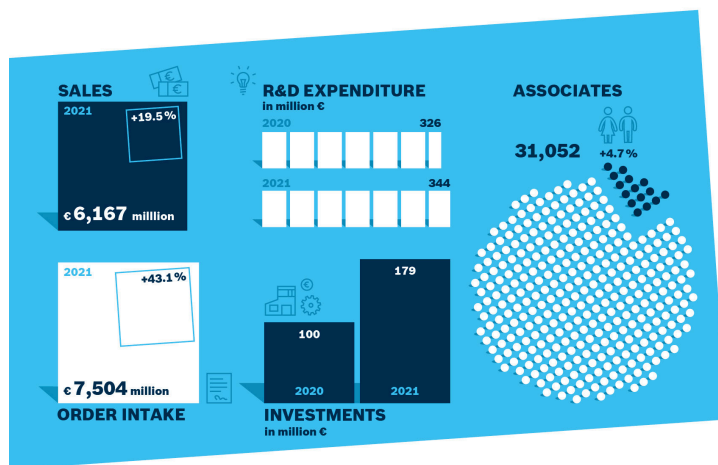


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth está en la senda del crecimiento

Jan Saeger | 30/03/2022 | Lohr am Main

- La recepción de pedidos alcanzó los 7500 millones de euros, el valor más alto hasta el momento
- Las ventas aumentaron en 20 % hasta alcanzar los 6200 millones de euros
- La capacidad de entrega se mantuvo a pesar de la pandemia y las limitaciones de suministro
- Innovaciones premiadas
- Perspectivas optimistas con limitaciones



Ventas, recepción de pedidos, asociados, gastos de investigación y desarrollo, inversiones de Bosch Rexroth, 2021 en comparación con 2020.

Lohr – Bosch Rexroth concluyó con éxito el año fiscal 2021 a pesar de las difíciles condiciones generales. La recepción de pedidos aumentó un 44 % y alcanzó un valor récord de 7500 millones de euros, lo que asegura un mayor crecimiento. Las ventas aumentaron un 20 % y alcanzaron los 6200 millones de euros. Esto coloca de nuevo a la empresa en el nivel que tenía antes de la crisis durante el segundo año de pandemia. El número de asociados aumentó un 4,7 %, hasta alcanzar unos 31.100 en todo el mundo.

“Tuvimos un año 2021 exitoso, gracias al gran rendimiento del equipo. A pesar de la pandemia y de los desafíos económicos, logramos aumentar las ventas, hacer entregas de forma fiable a los clientes y mejorar su satisfacción. Alcanzamos un nuevo máximo de pedidos entrantes. “Estamos claramente en la senda del crecimiento”, explica Rolf Najork, miembro del consejo de administración de Robert Bosch GmbH, responsable del área de tecnología industrial y director general de Bosch Rexroth AG.

Ventas: sólido crecimiento mundial

PRESS INFORMATION

El crecimiento de ventas en 2021 fue impulsado por importantes tasas de crecimiento de dos dígitos en todas las regiones del mundo. Bosch Rexroth registró el mayor incremento interanual en Europa, con excepción de Alemania: 23,5 %. Ahí, las ventas ascendieron a

2000 millones de euros. En Alemania, las ventas aumentaron un 18,2 % y alcanzaron los 1300 millones de euros. En América, las ventas aumentaron un 18,3 % y alcanzaron los 1100 millones de euros; en Asia aumentaron un 15,9 % y alcanzaron 1800 millones de euros. Con 6200 millones de euros, las ventas totales volvieron al nivel del 2019, el año anterior a la pandemia.

Recepción de pedidos: Un valor récord como base para un mayor crecimiento

Bosch Rexroth logró una recepción de pedidos de 7500 millones de euros, unos 800 millones de euros por encima del pico comparable de 2018. En comparación con el año anterior, Bosch Rexroth aumentó un 43,1 % su volumen de recepción de pedidos. El crecimiento se aceleró en el transcurso del año, sobre todo en el cuarto trimestre. La recepción de pedidos elevada ofrece un potencial de crecimiento adicional. El negocio de la hidráulica tuvo una demanda elevada y las actividades de automatización de fábricas también crecieron con fuerza.

Los gastos e inversiones en investigación y desarrollo aumentaron de manera considerable

Bosch Rexroth sigue invirtiendo en el futuro: Se destinaron 344 millones de euros a la investigación y desarrollo, lo que supone un aumento del 5,8 %. Los puntos centrales fueron la electrificación de las máquinas móviles, la automatización de fábricas, la cartera basada en la plataforma ctrlX AUTOMATION y los actuadores lineales integrados en el área de hidráulica industrial.

La empresa gastó unos 180 millones de euros en su red de producción internacional, un 78,2 % más que el año anterior. Las inversiones se centraron sobre todo en la optimización, ampliación y renovación de las capacidades de producción en Alemania, Turquía, China e Italia. La planificación a mediano plazo incluye inversiones importantes en producción y logística.

"Con nuestras importantes inversiones y actividades de desarrollo, queremos aumentar nuestra competitividad, permitir un mayor crecimiento y asegurar puestos de trabajo atractivos", dice Najork.

El equipo crece, aumenta la demanda de especialistas

En 2021, el equipo de Bosch Rexroth creció en todo el mundo, debido, sobre todo, a la alta utilización de capacidad en el ámbito de la fabricación. El crecimiento fue de unos 1400 colaboradores, es decir, de un

4,7 %, hasta llegar a los 31 100 actuales. Alemania registró el mayor crecimiento absoluto (más de 410 asociados o 3 %, respectivamente). La mayor parte del crecimiento se registró en las Américas (más 15,5 % o 384 asociados, respectivamente). Bosch Rexroth todavía tiene una fuerte demanda de personal especializado, sobre todo para las actividades de automatización de fábricas, en áreas relacionadas con la producción y el desarrollo de software, así como de ingenieros de ventas.

Innovaciones: premiadas y presentadas

PRESS INFORMATION

El nuevo y más compacto actuador eléctrico de válvulas submarinas SVA R2 de Bosch Rexroth fue galardonado en la feria Hannover Messe 2021. Ganó el Premio Hermes 2021, el premio industrial más prestigioso a nivel internacional. El actuador para la apertura y el cierre seguros de válvulas se usa en el fondo del mar y ayuda a reducir de manera considerable las emisiones de CO₂ de los sistemas de proceso, así como los riesgos medioambientales. Además, el SVA R2 es adecuado para el uso en instalaciones de proceso futuras, tanto para la generación de hidrógeno verde como para aplicaciones de captura de carbono. En la actualidad, se preparan las primeras aplicaciones piloto con varios fabricantes y operadores de sistemas.

La plataforma ctrlX AUTOMATION ganó el premio "Der Deutsche Innovationspreis 2021", dedicado a la innovación. Combina mundos que antes estaban separados en un sistema modular y abierto de manera consistente: el control, la tecnología de la información y el internet de las cosas. La plataforma está en continua ampliación y varios cientos de clientes ya la usan.

Gracias a la plataforma modular y escalable eLION de Bosch Rexroth, los fabricantes de máquinas móviles pueden usar una transmisión eléctrica para desarrollar, de manera rápida y local, conceptos libres de emisiones para aplicaciones de trabajo y accionamiento de máquinas, híbridas o totalmente eléctricas. Para ello, Bosch Rexroth ofrece motores eléctricos, generadores e inversores altamente eficientes, combinados con tecnología de transmisión e hidráulica y complementados con software modular.

Sostenibilidad para los clientes y en los procesos propios

La sostenibilidad no solo juega un papel importante en las innovaciones que conforman la cartera de productos de Bosch Rexroth. Desde 2020, los 47 centros de producción ya son climáticamente neutros. Además, la empresa reduce las emisiones indirectas de CO₂ en todo el ciclo de vida del producto. Esto incluye el uso de materias primas, las emisiones durante la producción de productos intermedios por parte de los proveedores y el uso real del producto. La meta es que para 2030 se reduzcan 15 % las emisiones de CO₂ en toda la cadena de suministro.

Perspectivas para 2022: optimismo con restricciones

"En general, somos optimistas y esperamos todavía un mayor crecimiento en las ventas. Sin embargo, debido a su impacto global, la guerra en Ucrania y la pandemia de coronavirus aún vigente son sin duda factores de incertidumbre", dice Najork. "La seguridad de nuestros equipos en todo el mundo es siempre nuestra máxima prioridad. Mantenemos un contacto cercano con los clientes de forma digital y presencialmente; como por ejemplo, en nuestro nuevo centro de clientes e innovación de Ulm. Y hacemos todo lo posible para continuar de forma fiable con las entregas a los clientes."

Por ello, Bosch Rexroth se sigue adaptando a las condiciones generales que se derivan de la pandemia y de la guerra en Ucrania. Tomemos un ejemplo concreto: el desarrollo de la demanda se coordina estrechamente con clientes y proveedores. Para garantizar las entregas, se celebran acuerdos a largo plazo cuando es necesario y se establecen segundas fuentes de suministro para permitir el aprovisionamiento local en los mercados. Los equipos de expertos evalúan de manera continua los riesgos de suministro y adoptan medidas preventivas. También aplicamos este enfoque a las redes de transporte global.

Las oportunidades surgen, por ejemplo, de los proyectos de infraestructura financiados por el gobierno que impulsan la demanda de maquinaria de construcción. En Europa y América del Norte

PRESS INFORMATION

se observa el establecimiento de nuevas instalaciones de producción de todo tipo de bienes, destinadas a regionalizar las cadenas de suministro. Las iniciativas mundiales y las medidas gubernamentales para la protección ambiental generan una gran necesidad de modernización de los sistemas y las máquinas instaladas con el objetivo de aumentar la eficiencia energética. La transformación digital de la ingeniería mecánica también es un motor de crecimiento. Con el "Centro para la industria 4.0 en Asia" en Xi'an, China, la empresa se abre camino en nuevos mercados y aplicaciones en el mayor mercado industrial del mundo.

Información básica de Bosch Rexroth

Como uno de los principales proveedores mundiales de tecnologías de accionamiento y control, Bosch Rexroth garantiza un movimiento eficiente, potente y seguro en máquinas y sistemas de cualquier tamaño. La empresa acumula conocimiento a nivel mundial por sus aplicaciones en los segmentos de mercado de Aplicaciones Móviles, Aplicaciones de Maquinaria e Ingeniería y Automatización de Fábricas. Con sus componentes inteligentes, soluciones customizadas y servicios, Bosch Rexroth crea el entorno necesario para aplicaciones totalmente conectadas. Bosch Rexroth ofrece a sus clientes tecnología hidráulica, controles y accionamientos eléctricos, tecnología de engranajes y tecnología lineal, que incluyen software e interfaces para el Internet de las cosas. Con sedes en más de 80 países, más de 31.000 asociados generaron unos ingresos por ventas de unos 6.200 millones de euros en 2021.

Información básica de Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea alrededor de 402.600 asociados en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2021). La empresa generó unas ventas de 71.500 millones de euros en 2021. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como proveedor líder de IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue una visión de la movilidad que sea sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube de IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas y transversales desde una única fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contienen inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios que son innovadores y despiertan entusiasmo. En resumen, Bosch crea tecnología que está "inventada para la vida". El Grupo Bosch está formado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 empresas filiales y regionales en unos 60 países. Si incluimos a los socios de ventas y servicios, la red global de fabricación e ingeniería y ventas, Bosch cuenta con presencia en casi todos los países del mundo. Con sus más de 400 emplazamientos en todo el mundo, el Grupo Bosch es neutro en carbono desde el primer trimestre de 2020. La base del crecimiento a futuro de la empresa reside en su fuerza innovadora. En 128 emplazamientos en todo el mundo, Bosch emplea a unos 76.100 colaboradores en investigación y desarrollo, de los cuales más de 38.000 son ingenieros de software.

Contacto de prensa

Póngase en contacto con nuestro contacto de prensa

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Jefe de Comunicación

Empresarial

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de