

PRESS INFORMATION DE

ActiveShuttle von Bosch Rexroth als „Bestes Produkt“ auf der LogiMAT ausgezeichnet

Manuela Kessler | 01.06.2022 | Lohr am Main | PI 028/2022

Unabhängige Jury würdigt herausragende Produktivitätssteigerungen und Kostenersparnisse durch den autonomen mobilen Roboter

Mit dem Preis „Bestes Produkt“ in der Kategorie „Kommissionier-, Förder-, Hebe- und Lagertechnik“ zeichnete auf der LogiMAT 2022 eine unabhängige Jury aus Wissenschaftlern und Journalisten den autonomen mobilen Roboter (AMR) ActiveShuttle von Bosch Rexroth aus. Das ActiveShuttle automatisiert und standardisiert den innerbetrieblichen Material- und Warenfluss.

Für die Jury erfüllt das ActiveShuttle die Kriterien Produktivitätssteigerung, Kostenersparnis und Rationalisierung in der Logistik in herausragender Weise. Der robust ausgelegte autonome mobile Roboter befördert Bodenroller mit Kleinladungsträgern mit einer Gesamtlast von bis zu 260 kg vollautomatisiert durch die Werkhallen. Er übernimmt zyklische Transporte sowie die bedarfsorientierte Materialversorgung. Das neu in die Fahrzeugkonsole integrierte Touchscreen-Display sorgt dabei für noch mehr Effizienz vor Ort, weil das Bedienpersonal nun direkt und intuitiv mit dem mobilen Roboter interagieren kann.

Der AMR bietet ein umfangreiches Sicherheitskonzept, das in Kooperation mit der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV) umgesetzt wurde und den Performance Level d nach EN ISO 13849-1 erfüllt. Zusätzlich zum Sicherheits-Laserscanner erfassen Stereokameras den Raum dreidimensional und erkennen in den Fahrweg hereinragende Objekte.

Der AMR ist vollständig kompatibel zur VDA 5050 und fügt sich in gemischte Flotten ein. Darüber hinaus bietet Bosch Rexroth mit dem ActiveShuttle Management System (AMS) eine umfassende Software zur Flotten- und Auftragssteuerung. Zusätzlich zu einfachen Transportbewegungen von Quelle zu Senke lassen sich auch komplexe Arbeitssequenzen erstellen. So können Anwender beispielweise Referenzfahrten definieren oder erweiterte Funktionen nutzen. Im Bereich der Maschine-zu-Maschine-Kommunikation kann das ActiveShuttle beispielsweise an bestimmten Wegpunkten Signale senden oder erst auf ein entsprechendes Signal hin losfahren.



PRESS INFORMATION DE

Roland Keller, Vertriebsleiter der Business Unit Assembly Technology bei Bosch Rexroth, Prof. Dr.-Ing. Johannes Fottner, Ordinarius am Lehrstuhl für Fördertechnik, Materialfluss und Logistik an der TU München und Michael Ruchty, Projektleiter LogiMAT Stuttgart. (Bildquelle: Bosch Rexroth AG)



Touchscreen-Display und 3D Hinderniserkennung: Das neue ActiveShuttle mit Advanced Interaction transportiert Kleinladungsträger autonom, sicher und hochflexibel. (Bildquelle: Bosch Rexroth AG)

Basisinformationen zu Bosch Rexroth

Bosch Rexroth sorgt als ein weltweit führender Anbieter von Antriebs- und Steuerungstechnologien für effiziente, leistungsstarke und sichere Bewegung in Maschinen und Anlagen jeder Art und Größenordnung. Das Unternehmen bündelt weltweite Anwendungserfahrungen in den Marktsegmenten Mobile Anwendungen, Anlagenbau und Engineering sowie Fabrikautomation. Mit intelligenten Komponenten, maßgeschneiderten Systemlösungen sowie Dienstleistungen schafft Bosch Rexroth die Voraussetzungen für vollständig vernetzbare Anwendungen. Bosch Rexroth bietet seinen Kunden Hydraulik, Elektrische Antriebs- und Steuerungstechnik, Getriebetechnik sowie Linear- und Montagetechnik einschließlich Software und Schnittstellen ins Internet der Dinge. Mit einer Präsenz in mehr als 80 Ländern erwirtschafteten über 31.000 Mitarbeitende 2021 einen Umsatz von rund 6,2 Milliarden Euro.

Basisinformationen zu Bosch

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 600 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2021). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 78,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs-

PRESS INFORMATION DE

und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO2-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 76 100 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 128 Standorten, davon mehr als 38 000 Software-Entwickler.

Pressekontakt

Setzen Sie sich mit unseren Presseansprechpartnern in Verbindung!



Manuela Kessler

Sprecherin
Technologiethemen
+49 9352 184145

Manuela.Kessler@boschrexroth.de