

## PRESS INFORMATION DE

# Bosch Rexroth stärkt mit neuem Werk in Mexiko Präsenz in Nordamerika

Jan Saeger | 14.09.2022 | Lohr am Main

**Bosch Rexroth, einer der weltweit führenden Anbieter von Antriebs- und Steuerungstechnik, wird seine Präsenz in Nordamerika ausbauen: In Queretaro, Mexiko, entsteht ein neues Werk. Bosch Rexroth ist bereits seit 40 Jahren erfolgreich in Mexiko tätig. In Queretaro werden ab Sommer 2023 die lokalen Fertigungskapazitäten für die Herstellung von Produkten und Komponenten für mobile Anwendungen sowie für die Fabrikautomation erhöht. Fläche für weiteres Wachstum ist vorhanden. Bosch Rexroth wird rund 160 Millionen Euro in den neuen Standort investieren. Ziel ist es, die lokale Fertigung für den nordamerikanischen Markt zu stärken und so die Kunden künftig noch besser und effizienter bedienen zu können.**

Bosch Rexroth ist seit 1967 in Nordamerika präsent. An seinen Standorten in den USA und Kanada beschäftigt das Unternehmen insgesamt rund 2.200 Mitarbeitende. In Mexiko sind derzeit rund 170 Mitarbeitende für Bosch Rexroth tätig. Der neue 42.000 Quadratmeter große Standort in Queretaro soll Mitte 2023 eröffnet werden und nach seiner vollständigen Inbetriebnahme im Jahr 2027 mehr als 900 Mitarbeitende beschäftigen. Die in Queretaro hergestellten Produkte für mobile Anwendungen und die Fabrikautomation sind hauptsächlich für den Export in die USA und nach Kanada bestimmt. Das neue Werk von Bosch Rexroth ergänzt die Investitionsankündigungen von Bosch Mexiko der letzten Monate.

„Wir sehen ein großes Potenzial auf dem nordamerikanischen Markt für mobile Anwendungen wie beispielsweise Land- oder Baumaschinen und fertigen dafür die entsprechenden Komponenten, wie etwa hydraulische Pumpen. Im Rahmen unseres 'local for local'-Ansatzes werden wir unseren bestehenden Mobilhydraulik-Standort in Fountain Inn, South Carolina, weiterentwickeln. Die Entwicklungsarbeiten für die Elektrifizierung von mobilen Arbeitsmaschinen und die damit verbundenen Softwareaktivitäten werden wir intensivieren. Fountain Inn wird eine noch stärkere und kundenorientiertere Drehscheibe für unser Mobilhydraulikgeschäft in Nordamerika werden. Durch das neue Werk in Queretaro schaffen wir zusätzliche Fertigungskapazitäten“, sagt Greg Gumbs, CEO von Bosch Rexroth Nordamerika.

Darüber hinaus will Bosch Rexroth in Nordamerika seinen Marktanteil in der Fabrikautomation erhöhen. Mit dem Aufbau einer entsprechenden Fertigung in Queretaro in Ergänzung zum bestehenden Linear Technology Customizing Center in Charlotte kann das Unternehmen seine nordamerikanischen Kunden optimal bedienen.

„Mit dieser Aufstellung werden wir auch unsere Wettbewerbsfähigkeit verbessern, indem wir den Bedarf an transatlantischen Transporten reduzieren. Wir werden flexibler bei der Bearbeitung von Kundenanfragen, erweitern unser Angebot in den Bereichen Prototypenbau, Customizing und Service und können eine robustere regionale Lieferkette aufbauen“, fasst Gumbs zusammen.

## PRESS INFORMATION DE

### Basisinformationen zu Bosch Rexroth

Bosch Rexroth sorgt als ein weltweit führender Anbieter von Antriebs- und Steuerungstechnologien für effiziente, leistungsstarke und sichere Bewegung in Maschinen und Anlagen jeder Art und Größenordnung. Das Unternehmen bündelt weltweite Anwendungserfahrungen in den Marktsegmenten Mobile Anwendungen, Anlagenbau und Engineering sowie Fabrikautomation. Mit intelligenten Komponenten, maßgeschneiderten Systemlösungen sowie Dienstleistungen schafft Bosch Rexroth die Voraussetzungen für vollständig vernetzbare Anwendungen. Bosch Rexroth bietet seinen Kunden Hydraulik, Elektrische Antriebs- und Steuerungstechnik, Getriebetechnik sowie Linear- und Montagetechnik einschließlich Software und Schnittstellen ins Internet der Dinge. Mit einer Präsenz in mehr als 80 Ländern erwirtschafteten über 31.000 Mitarbeitende 2021 einen Umsatz von rund 6,2 Milliarden Euro.

### Basisinformationen zu Bosch

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 600 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2021). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 78,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO<sub>2</sub>-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 76 100 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 128 Standorten, davon mehr als 38 000 Software-Entwickler.

### Pressekontakt

Setzen Sie sich mit unseren Presseansprechpartnern in Verbindung!



**Jan Saeger**

Leiter

Unternehmenskommunikation

+49 9352 182288

[Jan.Saeger@boschrexroth.de](mailto:Jan.Saeger@boschrexroth.de)