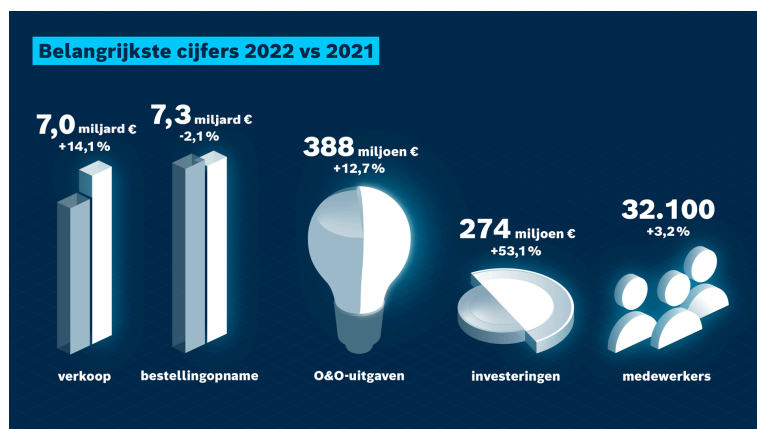


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth behaalt een recordomzet van 7 miljard euro in 2022

Jan Saeger | 04/04/2023 | Lohr am Main

- Omzet gestegen met 14,1 procent ondanks moeilijke omstandigheden
- Orderontvangst blijft sterk met 7,3 miljard euro
- Groei in de hele wereld behalve in China
- Investerings in innovaties en productienetwerk zijn op recordhoogte
- Overnames en partnerships voor de ontwikkeling en groei van het productaanbod
- De vooruitzichten voor 2023 zijn voorzichtig optimistisch in een uitdagende omgeving



Financiële cijfers van Bosch Rexroth voor 2022 ten opzichte van 2021

Lohr - Bosch Rexroth behaalde in 2022 een omzet van 7 miljard euro, de hoogste omzet in de geschiedenis van de onderneming. Vergeleken met het voorgaande jaar (6,2 miljard euro) steeg de omzet met 14,1 procent. De orderontvangst daalde slechts licht (-2,1 procent) tot 7,3 miljard euro - het op één na hoogste cijfer tot nu toe. Overnames en partnerships versterken het productaanbod en zullen het bedrijf helpen toekomstige groei en een regionaal evenwichtige structuur te realiseren. De investeringen in bestaande en nieuwe vestigingen en in research en development bereikten recordniveaus. Eind 2022 telde Bosch Rexroth wereldwijd ongeveer 32.100 medewerkers, een stijging van 3 procent.

"In 2022 hebben we de sterke groeikoers van Bosch Rexroth onder moeilijke omstandigheden voortgezet. Wij blijven ons aanbod op het gebied van hydrauliek, elektrificatie en fabrieksautomatisering ontwikkelen en versterken het door middel van overnames - met het oog op toekomstige groei en om tegemoet te komen aan de veranderende behoeften van onze klanten. Bosch Rexroth is een betrouwbare en innovatieve partner, zelfs in uitdagende tijden", aldus Dr. Steffen Haack, CEO van Bosch Rexroth AG.

Sales: Recordverkoop ondanks sterke daling in China

PRESS INFORMATION

De omzet steeg met 14,1 procent tot 7 miljard euro - een nieuw record. In het voorgaande jaar was Bosch Rexroth met een omzet van 6,2 miljard euro al terug op het niveau van voor de crisis. Bosch Rexroth overtrof het vorige record uit 2019 met 849 miljoen euro.

De regio Noord- en Zuid-Amerika kende de grootste stijging (+ 34,8 procent), met een omzet van 1,4 miljard euro. In Europa (buiten Duitsland) steeg de omzet met 16,5 procent tot 2,4 miljard euro. In Duitsland steeg de omzet met 11,3 procent tot 1,4 miljard euro. De groei was het laagst in Azië/Afrika/Australië met een omzet van 1,8 miljard euro. De reden hiervoor: De omzet in China, de grootste markt in de regio en een van de grootste markten voor Bosch Rexroth als geheel, daalde met meer dan 9 procent als gevolg van de coronapandemie. De groei in andere regio's heeft dit echter meer dan gecompenseerd. Gedurende het afgelopen jaar heeft Bosch Rexroth zijn activiteiten in Rusland volledig stopgezet.

Naast de reële groei hadden ook wisselkoerseffecten en prijsstijgingen invloed op de omzet. Bosch Rexroth kon een deel van de sterk gestegen materiaal-, energie-, logistieke en arbeidskosten doorberekenen aan de klanten. De kostendruk blijft echter zeer hoog.

Orde intake: nog steeds op hoog niveau

Bosch Rexroth kreeg een totaal aan orders ter waarde van ongeveer 7,3 miljard euro (slechts 2,1 procent onder het record van vorig jaar). Negatieve factoren zoals aanhoudende onzekerheid, strenge maatregelen in China vanwege de pandemie, en de oorlog in Oekraïne werden gecompenseerd. Het aantal orders varieerde echter in de loop van het jaar, afhankelijk van de regio en het soort technologie.

Investerings in research en developmenten het wereldwijde productienetwerk: recordcijfers en een duidelijke focus op voordelen voor de klant

Met een duidelijke focus op innovaties en een efficiënte opzet voor klanten investeerde Bosch Rexroth opnieuw aanzienlijk meer in research en development en in zijn wereldwijde productienetwerk.

In 2022 investeerde Bosch Rexroth ongeveer 388 miljoen euro in research en development. Dit komt neer op ongeveer 5,5 procent van de omzet (voorgaande jaar: 344 miljoen euro; 5,6 procent) en is het hoogste bedrag voor deze investeringen in de geschiedenis van het bedrijf. De belangrijkste gebieden waren digitalisering, de elektrificatie van mobiele machines met het eLION-platform, fabrieksautomatisering met het cTRIX AUTOMATION-platform en de autonome mobiele robot ACTIVE Shuttle autonome mobiele robot en de H4U-softwareplatform (Hydraulics for You) voor industriële hydrauliek. Bosch Rexroth zal deze en andere innovaties presenteren tijdens de Hannover Messe (April 17-21, 2023).

De investeringen in het wereldwijde productienetwerk met zijn 46 productievestigingen stegen met 53,1 procent tot 274 miljoen euro (3,9 procent van de omzet). Dit is het hoogste cijfer van de afgelopen tien jaar. Het geld werd gebruikt om bestaande vestigingen te moderniseren door te investeren in gebouwen, machines en gereedschappen, en om nieuwe vestigingen op te zetten. Bosch Rexroth bouwt nieuwe fabrieken in Querétaro (Mexico) en Charlotte (North Carolina, VS) om met een sterke regionale toeleveringsketen aan de vraag in Noord-Amerika te kunnen voldoen. In Slovenië worden drie bestaande vestigingen samengevoegd tot een nieuwe fabriek in Brnik om groei in Europa mogelijk te maken. In Duitsland werd meer dan 120 miljoen euro uitgegeven aan

PRESS INFORMATION

kantoor- en logistieke gebouwen, productie en uitgebreide modernisering van de gieterij in Lohr. Buiten Duitsland werd het meest geïnvesteerd in Turkije en in China.

Deze maatregelen verbeteren de beschikbaarheid van producten door een regionaal uitgebalanceerd productienetwerk. De maatregelen verbeteren ook de duurzaamheid, bijvoorbeeld door het optimaliseren van productieprocessen of het verkleinen van transportafstanden.

Overnames en partnerships: versterking van het productaanbod en potentieel voor verdere groei

In 2022 heeft Bosch Rexroth verschillende ondernemingen en aandelen in ondernemingen overgenomen en joint ventures opgericht.

De grootste overname betrof de hydraulieksector en werd aangekondigd in juli 2022: HydraForce is een in de VS gevestigde specialist voor mechanische en elektrische cartridgekleppen en hydraulische serieplaten en heeft ongeveer 2.100 mensen in dienst. Sinds de overname in februari 2023 zijn hierdoor de activiteiten van Bosch Rexroth op het gebied van compacte hydrauliek versterkt, met name in Noord-Amerika, en zal er ook verdere groei in Azië mogelijk worden.

In het marktsegment fabrieksautomatisering, maakt Elmo Motion Control, gevestigd in Israël, sinds november deel uit van de divisie Automatisering en Elektrificatie-oplossingen. Het bedrijf ontwikkelt en produceert high-end elektrische servo-aandrijvingen en aandrijfregelaars voor industriële automatisering. Zij vormen een aanvulling op het productassortiment op basis van het ctrlX AUTOMATION-platform.

Bosch Rexroth heeft sinds mei 2022 een meerderheidsbelang in de Deense robotspecialist Kassow Robots. Kassow Robots ontwikkelt en produceert collaborative robots (cobots) voor industriële toepassingen.

In China stimuleert Bosch Rexroth de groei met twee nieuwe ondernemingen die marktspecifieke producten aanbieden in het middensegment: met Le-AutomatiX op het gebied van fabrieksautomatisering en Weifu Technology Group op het gebied van mobiele en industriële hydrauliek.

Medewerkers: Het team is wereldwijd aan het groeien.

Eind 2022 had Bosch Rexroth ongeveer 32.100 mensen in dienst. Dat is 3,2 procent of ongeveer 1.000 werknemers meer dan in het voorgaande jaar. Het team groeide in alle regio's. Net als in het voorgaande jaar kende Duitsland de grootste absolute groei (+400 werknemers of 2,8 procent). De behoefte aan werknemers is het grootst in de segmenten fabrieksautomatisering en digitalisering.

Vooruitzichten voor 2023: Voorzichtig optimistisch in een nog steeds uitdagende omgeving

"Ik was onder de indruk van de manier waarop ons wereldwijde team met een intens jaar 2022 is omgegaan – met een grote betrokkenheid bij onze klanten en ondersteund door onze sterke bedrijfscultuur. Wij zijn voorzichtig optimistisch voor 2023. Een lichte omzetgroei in onze bestaande activiteiten wordt aangevuld met de omzet van de nieuw overgenomen ondernemingen", aldus Holger von Hebel, CFO van Bosch Rexroth AG. De uitdagingen blijven: de aanhoudende oorlog in Oekraïne, de beperkte beschikbaarheid van materialen en transportcapaciteiten en de onzekerheden in het internationale ondernemingsklimaat. "Dit maakt het des te belangrijker om ons bedrijf

PRESS INFORMATION

voortdurend te verbeteren. Zo versterken wij onze cultuur, die wordt gekenmerkt door wendbaarheid en resultaatgerichtheid, door middel van tal van activiteiten. Daarnaast voeren we de digitalisering in alle onderdelen van het bedrijf op en richten we onze bedrijfsvoering nog meer op duurzaamheid", aldus von Hebel.

Basisinformatie Bosch Rexroth

Als een van 's werelds toonaangevende leveranciers van aandrijf- en besturingstechnologieën zorgt Bosch Rexroth voor efficiënte, krachtige en veilige bewegingen in machines en systemen van elke omvang. In het bedrijf bundelt wereldwijde kennis van toepassingen in de marktsegmenten mobiele en industriële toepassingen en fabrieksautomatisering. Met intelligente componenten, op maat gemaakte systeemoplossingen, engineering en diensten creëert Bosch Rexroth de omgeving die nodig is voor volledig geconnecteerde toepassingen. Bosch Rexroth biedt klanten hydrauliek, elektrische aandrijf- en besturingstechnologie, tandwieltechnologie en lineaire bewegings- en assemblagetechniek inclusief software en interfaces voor het 'Internet of Things'. Met vestigingen in meer dan 80 landen genereerden meer dan 32.000 medewerkers in 2022 een omzet van ongeveer 7,0 miljard euro.

Basisinformatie Bosch

De Bosch Groep is een toonaangevende, wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Het bedrijf heeft wereldwijd ongeveer 420.000 medewerkers in dienst (per 31 december 2022). Het bedrijf genereerde in 2022 een omzet van 88,4 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vierbedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming, biedt Bosch innovatieve oplossingen voor Smart Home, Industry 4.0 en Connected Mobility. Bosch heeft een visie op mobility die duurzaam, veilig en enerverend is. Het bedrijf gebruikt de expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten, evenals de eigen IoT-cloud, om klanten connected solutions aan te bieden. Single source oplossingen, die de grenzen tussen vakgebieden doorbreken. De strategische doelstelling van de Bosch Groep is om een connected leven mogelijk te maken, met producten en oplossingen die ofwel kunstmatige intelligentie (AI) bevatten of met behulp daarvan zijn ontwikkeld of geproduceerd. Bosch verbetert wereldwijd de kwaliteit van leven met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasme opwekken. Kortom, Bosch creëert technologie die is "Invented for life". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en ongeveer 440 dochter- en regionale ondernemingen in ongeveer 60 landen. Het wereldwijde productie-, engineering- en verkoopnetwerk van Bosch, inclusief verkoop- en servicepartners, dekt bijna elk land ter wereld. Met meer dan 400 vestigingen wereldwijd is de Bosch Groep sinds het eerste kwartaal van 2020 CO2-neutraal. De basis voor de toekomstige groei van het bedrijf is de innovatieve kracht. Op 128 locaties over de hele wereld heeft Bosch ongeveer 85.000 medewerkers in dienst die zich toewijden aan onderzoek en ontwikkeling, waarvan bijna 44.000 software-ingenieurs.

Persvoorlichter

Contact opnemen met onze persvoorlichter

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Hoofd
bedrijfscommunicatie
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de