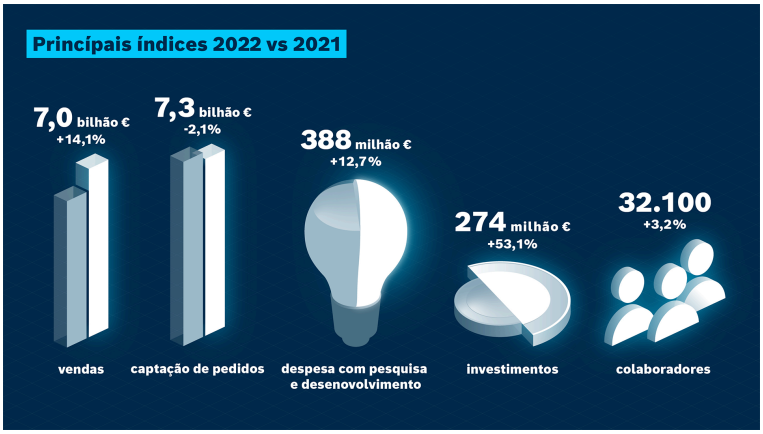
PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth atinge recorde de vendas de 7 bilhões de euros em 2022

Jan Saeger | 04/04/2023 | Lohr am Main

- As vendas cresceram 14,1% apesar das condições adversas
- A captação de pedidos segue alta em 7,3 bilhões de euros
- Crescimento no mundo todo com exceção da China
- Alta recorde em investimentos na rede de inovações e de produção
- Aquisições e parcerias de desenvolvimento e crescimento do portfólio
- Perspectivas com otimismo comedido para 2023 em um ambiente desafiador



Indicadores financeiros da Bosch Rexroth para 2022 em comparação com 2021

Lohr – A Bosch Rexroth atingiu 7 bilhões de euros em vendas em 2022, o maior resultado na história da empresa. Em comparação ao ano anterior (6,2 bilhões de euros), as vendas cresceram 14,1%. A captação de pedidos apresentou apenas uma pequena retração (-2,1%) para 7,3 bilhões de euros, o segundo valor mais alto até o momento. As aquisições e parcerias estão fortalecendo o portfólio de produtos e ajudarão a empresa a atingir crescimento futuro e uma configuração regionalmente equilibrada. Os investimentos em locais existentes e novos e em pesquisa e desenvolvimento atingiram níveis recordes. No final de 2022, a Bosch Rexroth contava com uma força de trabalho global de aproximadamente 32.100 pessoas, um aumento de 3%.

"Em 2022, mantivemos o forte ritmo de crescimento da Bosch Rexroth em condições adversas. Seguimos desenvolvendo e fortalecendo nossa oferta em hidráulica, eletrificação e automação fabril por meio de aquisições – com o intuito de viabilizar o crescimento futuro e de atender às necessidades em constante mudança dos clientes. A Bosch Rexroth é um parceiro confiável e inovador, mesmo em períodos difíceis", disse o Dr. Steffen Haack, CEO da Bosch Rexroth AG.

Vendas: recorde de vendas apesar da retração acentuada na China

As vendas aumentaram em 14,1%, chegando a 7 bilhões de euros – um novo recorde. No ano anterior, a Bosch Rexroth já havia retomado os níveis de vendas pré-crise de 6,2 bilhões de euros. A Bosch Rexroth ultrapassou em 849 milhões de euros o recorde anterior, atingido em 2019.

A região das Américas teve o maior crescimento (+34,8%), com faturamento chegando a 1,4 bilhões de euros. Na Europa (fora da Alemanha), as vendas aumentaram 16,5%, chegando a 2,4 bilhões de euros. Na Alemanha, as vendas aumentaram 11,3%, chegando a 1,4 bilhão de euros. O menor crescimento foi registrado na Ásia/África/Austrália, com 1,8 bilhão de euros em vendas. O motivo: as vendas na China, o maior mercado da região e um dos maiores mercados da Bosch Rexroth de maneira geral, caíram mais de 9% devido à pandemia da COVID-19. No entanto, o crescimento em outras regiões mais do que compensou por essa retração. No ano anterior, a Bosch Rexroth encerrou completamente suas operações na Rússia.

Além do crescimento real, os efeitos do câmbio e os aumentos de preços também tiveram impacto no volume de negócios. A Bosch Rexroth conseguiu repassar parte dos aumentos acentuados em custos de material, energia, logística e mão de obra aos clientes. No entanto, a pressão de custos segue muito alta.

Captação de pedidos: ainda em nível elevado

A Bosch Rexroth recebeu pedidos totalizando o valor de aproximadamente 7,3 bilhões de euros (apenas 2,1% abaixo do recorde estabelecido no ano anterior). Fatores negativos, como a incerteza constante, regulamentos rígidos relativos à pandemia na China e a guerra na Ucrânia foram compensados. No entanto, a captação de pedidos apresentou variação durante o ano, dependendo da região ou da tecnologia.

Investimentos em pesquisa e desenvolvimento e na rede de produção global: valores recordes e foco claro nos benefícios do cliente

Com foco claro em inovações e uma configuração eficiente para os clientes, a Bosch Rexroth voltou a investir significativamente mais em pesquisa e desenvolvimento e na rede de produção global.

Em 2022, a Bosch Rexroth investiu aproximadamente 388 milhões de euros em pesquisa e desenvolvimento. Esse valor representa aproximadamente 5,5% do volume de negócios (ano anterior: 344 milhões de euros, 5,6%) e é o maior resultado na história da empresa. As principais áreas incluíram Digitalização, Eletrificação e Máquinas Mobil com a plataforma eLION, Automação Fabril com a plataforma ctrlX AUTOMATION, o robô móvel autônomo ACTIVE Shuttle e a plataforma de software H4U (Hydraulics for You) para Hidráulica Industrial. A Bosch Rexroth apresentará essas e outras inovações na Feira Hannover (17–21 de abril de 2023).

Os investimentos na rede de produção global, com 46 locais de produção, aumentaram 53,1%, chegando a 274 milhões de euros (3,9% do faturamento). Esse é o maior resultado dos últimos dez anos. O valor foi usado para modernizar os locais existentes, investindo em edifícios, máquinas e ferramentas, e para estabelecer novos locais. A Bosch Rexroth está construindo novas fábricas em Querétaro (México) e Charlotte (Carolina do Norte, EUA) para atender a demanda na América do Norte com uma forte cadeia de suprimentos regional. Na Eslovênia, três locais existentes estão sendo unificados em uma nova fábrica em Brnik para possibilitar o crescimento na Europa. Na Alemanha, foram gastos mais de 120 milhões de euros em edifícios de escritórios e logística, produção e modernização completa da fundição em Lohr. Fora da Alemanha, os maiores investimentos foram realizados na Turquia e na China.

Estas medidas melhoram a disponibilidade de produtos por meio de uma rede de produção regionalmente equilibrada e da sustentabilidade, por exemplo, otimizando os processos de produção ou reduzindo as distâncias de transporte.

Aquisições e parcerias: fortalecimento do portfólio e potencial de crescimento

Em 2022, a Bosch Rexroth adquiriu várias empresas e participações em empresas e estabeleceu empreendimentos conjuntos.

A maior aquisição foi realizada no setor de hidráulica e foi anunciada em julho de 2022: a HydraForce é uma especialista em válvulas de cartucho elétricas e mecânicas e em blocos manifold com sede nos Estados Unidos, empregando aproximadamente 2.100 pessoas. Desde sua aquisição em fevereiro de 2023, a empresa fortaleceu os negócios de hidráulica compacta da Bosch Rexroth, principalmente na América do Norte, e também possibilitará maior crescimento na Ásia.

No setor de Automação Fabril, a Elmo Motion Control, com sede em Israel, integra a divisão de Soluções de Automação e Eletrificação desde novembro. A empresa desenvolve e produz servoacionamentos elétricos de alta qualidade e aparelhos de controle de acionamento para automação industrial. Ela complementa o portfólio de produtos com base na plataforma ctrlX AUTOMATION.

Em maio, a Bosch Rexroth adquiriu uma participação majoritária na especialista em robôs dinamarquesa Kassow Robots. A Kassow Robots desenvolve e produz robôs colaborativos (Cobots) para aplicações industriais.

Na China, a Bosch Rexroth está estimulando o crescimento com duas novas empresas que oferecem produtos específicos de mercado no segmento de potência média: com a Le-AutomatiX na área de Automação Fabril e a Weifu Technology Group em Hidráulica Mobil e Industrial.

Colaboradores: a equipe está crescendo no mundo todo

No final de 2022, a Bosch Rexroth contava com aproximadamente 32.100 pessoas. Esse número representa 3,2%, ou aproximadamente 1.000 colaboradores a mais do que no ano anterior. A equipe cresceu em todas as regiões. Assim como no ano anterior, a Alemanha registrou o maior crescimento absoluto (+400 colaboradores, ou 2,8%). A demanda por colaboradores é maior no setor de Automação Fabril e Digitalização.

Perspectivas para 2023: Otimismo comedido em um ambiente desafiador

"Fiquei impressionado com a maneira como nossa equipe global lidou com o ano intenso que foi 2022. Com grande comprometimento com os clientes e com apoio de nossa forte cultura corporativa, começamos 2023 com um otimismo comedido. O rápido crescimento de vendas nos negócios existentes é complementado pelas vendas nas empresas recém-adquiridas", disse Holger von Hebel, CFO da Bosch Rexroth AG. Os desafios persistem: a guerra em curso na Ucrânia, a disponibilidade limitada de materiais e capacidades de transporte e as incertezas no cenário de negócios internacional. "Esses desafios reforçam a importância de melhorar nossa empresa continuamente. Por exemplo, estamos fortalecendo ainda mais nossa cultura, que é caracterizada pela agilidade e pelo foco em resultados por meio de inúmeras atividades. Além disso, estamos

intensificando a digitalização em todas as áreas da empresa e focando ainda mais nossas ações na sustentabilidade", afirma von Hebel.

Informações básicas da Bosch Rexroth

Como uma das principais fornecedoras mundiais de tecnologias de acionamento e controle, a Bosch Rexroth garante movimento eficiente, potente e seguro para máquinas e equipamentos de qualquer magnitude. A empresa reúne as experiências globais nas aplicações dos segmentos de mercado Mobile Applications, Machinery Applications and Engineering and Factory Automation para o desenvolvimento de componentes inteligentes e soluções customizadas, de sistemas a serviços. A Bosch Rexroth está criando um ambiente inovador para aplicações totalmente conectadas. A empresa oferece para seus clientes componentes e sistemas hidráulicos, acionamentos elétricos e controles, além de tecnologias de acionamento linear e de montagem, incluindo software e interfaces para a Internet das Coisas. Com presença em mais de 80 países, a companhia obteve com seus mais de 32 mil colaboradores um faturamento de aproximadamente 7 bilhões de euros em 2022.
No Brasil, a Bosch Rexroth Ltda. possui uma sede em Itatiba/SP, uma unidade fabril em Pomerode/SC, regionais de vendas próximas aos mais importantes mercados brasileiros e Distribuidores Autorizados situados nas principais cidades do país.

Informações básicas da Bosch

O Grupo Bosch é um dos principais fornecedores mundiais de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). A empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante. Ela utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria sua nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a Bosch cria “Tecnologia para a vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 de subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 44 mil são engenheiros de software.

Contato de imprensa

Entre em contato com nosso Contato de imprensa

PRESS INFORMATION

Jan Saeger
Chefe de comunicação corporativa
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de