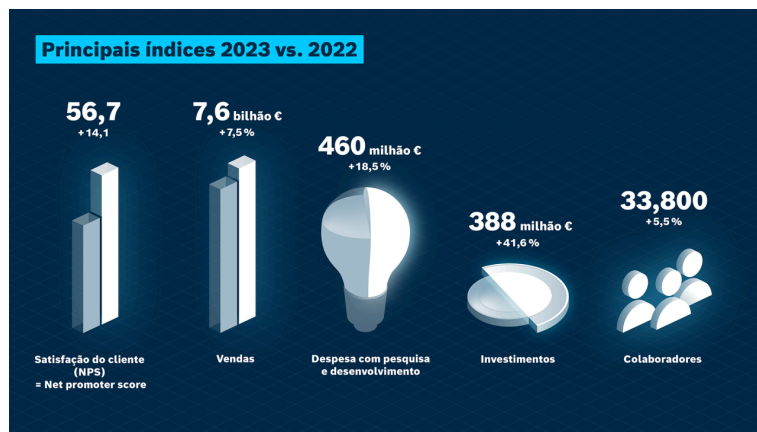


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth com maiores vendas em 2023 – desafios em 2024

Jan Saeger | 09/04/2024 | Lohr am Main/Alemanha

- As vendas aumentaram 7,5%, chegando a 7,6 bilhões de euros, principalmente devido a aquisições de empresas
- A satisfação dos clientes melhorou significativamente
- O alto investimento em inovações e a rede global de manufatura sustentam a estratégia de crescimento
- Recuperação no recebimento de pedidos esperado no segundo semestre de 2024



Indicadores comerciais da Bosch Rexroth para 2023 em comparação com 2022.

Lohr – a Bosch Rexroth mais uma vez registrou um forte crescimento no ano fiscal de 2023. As vendas aumentaram 7,5% em comparação com o ano anterior, chegando a cerca de 7,6 mil milhões de euros. O crescimento foi estimulado por aquisições de empresas, mas também por desenvolvimentos regionais positivos, por exemplo na Índia. Entretanto, devido à recessão econômica, especialmente em seus maiores mercados, a empresa registrou uma queda no recebimento de pedidos de 13,1%, chegando a cerca de 6,4 bilhões de euros. Essa queda enfraquece a perspectiva para o ano fiscal atual. A Bosch Rexroth se orienta por uma estratégia de crescimento a longo prazo e investiu em novas fábricas e edifícios, por exemplo na Alemanha, Eslovénia e México, em instalações de produção mais modernas e em pesquisa e desenvolvimento. No final de 2023, a Bosch Rexroth contava com uma equipe de aproximadamente 33.800 pessoas no mundo todo. O aumento de 5,5% em comparação ao ano anterior se deu sobretudo pela aquisição da HydraForce, concluída em 2023.

"Em 2023, nossa equipe global conseguiu encontrar o equilíbrio entre a utilização de capacidade inicialmente elevada e a queda posterior no recebimento de pedidos. Isso demonstra a força da Bosch Rexroth: nós mantivemos os negócios da empresa no rumo certo. Ao mesmo tempo, a satisfação dos clientes aumentou novamente", disse Dr. Steffen Haack, CEO da Bosch Rexroth AG. A empresa fortaleceu sua oferta aos clientes de automação fabril e hidráulica por meio de inovações, aquisições e parcerias e desenvolveu sua rede global de manufatura de maneira consistente. A digitalização de clientes e processos internos está sendo estimulada e a Bosch Rexroth está

PRESS INFORMATION

continuamente fortalecendo suas atividades de sustentabilidade, além de integrar a empresa adquirida, a HydraForce. "Mesmo em momentos desafiadores, podemos contar com nossa forte cultura corporativa voltada para o sucesso dos clientes e da empresa", disse Haack.

Vendas: aumento por meio de aquisições

As vendas aumentaram nominalmente 7,5% (cerca de +530 milhões de euros), chegando a 7,6 bilhões de euros. Os efeitos de câmbio tiveram um impacto negativo de cerca de 190 milhões de euros, de modo que as vendas aumentaram 10,1% após o ajuste adequado. Desde 2023, a HydraForce e a ELMO Motion Control fazem parte dos negócios da Bosch Rexroth e, assim como os negócios da Kassow Robots, majoritariamente adquirida em 2022, agora contribuem com os índices maiores de vendas.

O desenvolvimento positivo nas Américas do Norte e do Sul (+24%) foi influenciado principalmente pela aquisição da HydraForce. As vendas na Europa fora da Alemanha cresceram 9,3%, enquanto o crescimento na Alemanha foi de 3,4%. Na região Ásia/África/Austrália, as vendas diminuíram 4,6%. Desenvolvimentos muito diferentes foram registrados na região: os demais países da região na Ásia não conseguiram compensar a redução acentuada na China, o maior mercado da Bosch Rexroth em conjunto com os EUA e a Alemanha. Contudo, na Índia, onde a Bosch Rexroth tem presença há 50 anos, as vendas atingiram índices 30% superiores ao ano anterior.

Novos pedidos: queda devido à baixa na economia desde o segundo semestre de 2023

O recebimento de pedidos em 2023 totalizou cerca de 6,4 bilhões de euros. Isso representa aproximadamente 950 milhões de euros (ou 13,1%) a menos do que no ano anterior, quando registramos o segundo maior valor da história da empresa. A economia em baixa e a incerteza contínua na maioria das regiões do mundo acarretaram um volume significativamente menor de novos pedidos, especialmente desde meados de 2023. A Bosch Rexroth espera ver uma recuperação do recebimento de pedidos no segundo semestre de 2024.

Perspectivas para 2024: melhorar a competitividade em um ambiente desafiador

"Esperamos que este ano continue sendo marcado por uma economia em baixa e por grandes incertezas no ambiente econômico e político", disse Holger von Hebel, CFO da Bosch Rexroth AG. Levando em conta essas condições, o aumento dos custos de materiais, energia, logística e mão-de-obra, bem como a queda significativa no número de novas encomendas, a pressão sobre os custos deve seguir muito elevada. Portanto, a empresa continuamente adota medidas para aumentar a competitividade. Por exemplo, com uma maior automação de processos, desenvolvimento contínuo e melhor equilíbrio da rede global de manufatura. "Seguimos em frente de maneira decisiva, mas com cuidado. Desse modo, conseguimos nos manter fortes no ambiente atualmente desafiador e, simultaneamente, investimos e inovamos para estarmos preparados para a próxima recuperação econômica", von Hebel acrescenta.

PRESS INFORMATION

Os investimentos e inovações sustentam a estratégia de crescimento

Como parte da estratégia de crescimento a longo prazo, a Bosch Rexroth investiu aproximadamente 460 milhões de euros em pesquisa e desenvolvimento em 2023. Isso representa um aumento de 18,5% em comparação com o ano anterior. Mais de 6% das vendas são direcionadas para essa área, um investimento acima da média do setor. Esses investimentos fortalecem a posição de liderança da empresa em hidráulica e estimulam o crescimento na automação de fábricas, uma das áreas de crescimento estratégico da Bosch.

Em 2023, os investimentos em novas fábricas, edifícios, máquinas e ferramentas totalizaram cerca de 390 milhões de euros. Com as fábricas recentemente inauguradas em Querétaro, México, e em Brnik, Eslovênia, a Bosch Rexroth segue fortalecendo e equilibrando ainda mais a rede global de manufatura e consolidando cadeias de suprimentos locais. Na sede em Lohr, por exemplo, a modernização da fundição foi em grande parte concluída e uma nova central do cliente e de inovação foi inaugurada. Outras centrais desse tipo foram inauguradas em Varsóvia, Polônia, e em Budapeste, Hungria.

Os exemplos de inovações da Bosch Rexroth incluem soluções de compressão e manuseio de hidrogênio; o sistema operacional ctrlX OS aberto a todo o mercado de automação, que poderia conquistar parceiros de renome, como a Dell Technologies, Congatec ou Nokia; a nova bomba de pistão axial A10VO série 60 com funcionalidade eOC (circuito aberto eletrônico) que abrange a faixa média de pressão que possibilita o uso versátil e flexível de máquinas móveis; a plataforma de colaboração digital myBODAS que possibilita a colaboração eficiente entre usuários e especialistas do BODAS para impulsionar o desenvolvimento de software para veículos off-highway, além de soluções de automação abrangentes para todo o fluxo de valor na produção de baterias — desde a produção de eletrodos e células a montagem de módulos e conjuntos de baterias até a testagem de fim de linha e a reciclagem. Com a solução de reciclagem de bateria, a Bosch Rexroth foi indicada ao renomado Hermes Award, que será apresentado na Hannover Messe. De 22 a 26 de abril, a empresa apresentará várias de suas inovações ali.

Aquisições e parcerias: fortalecimento do portfólio e potencial de crescimento

A aquisição da empresa estado-unidense HydraForce, com aproximadamente 2.100 colaboradores no mundo todo, foi finalizada no primeiro semestre de 2023. A HydraForce é especialista em válvulas rosqueadas mecânicas e elétricas e em blocos de controle. Na China, a Bosch Rexroth fechou acordos com parceiros locais para estabelecer empreendimentos conjuntos nas áreas de eletrificação de máquinas off-highway e automação. Esses parceiros vão desenvolver, fabricar e comercializar produtos específicos para a região.

Colaboradores: a equipe cresceu de maneira significativa, principalmente devido à aquisição nos Estados Unidos

No final de 2023, a Bosch Rexroth contava com uma equipe de aproximadamente 33.800 pessoas no mundo todo. Isso representa 5,5%, ou aproximadamente 1.800 a mais do que no ano anterior. Com a aquisição da HydraForce, a região da América do Norte/Sul registou o maior crescimento

PRESS INFORMATION

(um total de +40%, ou cerca de 1.300 colaboradores, respectivamente). Após dois anos de criação de empregos, o número de colaboradores na Alemanha diminuiu ligeiramente também devido à transferência parcial de atividades anunciada já em 2022 (2,8%, ou cerca de 400). Aproximadamente 42% de todos os colaboradores da Bosch Rexroth trabalham na Alemanha.

Informações básicas da Bosch Rexroth

Como uma das principais fornecedoras mundiais de tecnologias de acionamento e controle, a Bosch Rexroth garante movimento eficiente, potente e seguro para máquinas e equipamentos de qualquer magnitude. A empresa reúne as experiências globais nas aplicações dos segmentos de mercado Mobile Applications, Machinery Applications and Engineering and Factory Automation para o desenvolvimento de componentes inteligentes e soluções customizadas, de sistemas a serviços. A Bosch Rexroth está criando um ambiente inovador para aplicações totalmente conectadas. A empresa oferece para seus clientes componentes e sistemas hidráulicos, acionamentos elétricos e controles, além de tecnologias de acionamento linear e de montagem, incluindo software e interfaces para a Internet das Coisas. Cerca de 33.800 colaboradores em mais de 80 países geraram um rendimento de vendas de 7,6 bilhões de euros em 2023.

No Brasil, a Bosch Rexroth Ltda. possui uma sede em Itatiba/SP, uma unidade fabril em Pomerode/SC, regionais de vendas próximas aos mais importantes mercados brasileiros e Distribuidores Autorizados situados nas principais cidades do país.

Informações básicas da Bosch

O Grupo Bosch é um dos principais fornecedores mundiais de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 428.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31 de dezembro de 2023). A empresa gerou vendas de 91,6 bilhões de euros em 2023. As operações estão divididas em quatro setores de negócio: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia, e Tecnologia Predial. Como empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante. Ela utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a Bosch cria "Tecnologia para a vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 470 de subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 136 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 90.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 48 mil são engenheiros de software.

Contato de imprensa

Entre em contato com nosso Contato de imprensa

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Chefe de comunicação
corporativa

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de