

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth se prepara para o futuro depois de um desafiante ano fiscal de 2024

Jan Saeger | 10/04/2025 | Lohr am Main/Alemanha

- As vendas diminuíram 13,6%, totalizando 6,5 bilhões de euros em 2024
- Espera-se estabilização no ano fiscal atual
- Preparação para a retomada dos negócios
- A satisfação dos clientes aumentou novamente
- Parcerias em desenvolvimento e vendas



Indicadores comerciais da Bosch Rexroth para 2024 (fonte da imagem: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main – A Bosch Rexroth encerrou o ano de 2024 em um ambiente de mercado difícil, com vendas significativamente inferiores às dos dois anos anteriores, que foram muito robustas. As vendas em 2024 totalizaram cerca de 6,5 bilhões de euros. Isso representa uma queda de 13,6% em relação a 2023. O volume de pedidos em 2024 também refletiu as condições econômicas. Com 6,1 bilhões de euros, a queda foi de aproximadamente 4,9% em relação ao ano anterior. Assim, a redução já era significativamente menor do que em 2023. Para o ano fiscal atual, a Bosch Rexroth espera que o volume de pedidos e as vendas em geral se estabilizem. Ao se preparar para o crescimento futuro, a empresa continua a investir de forma objetiva em novos edifícios, equipamentos, pesquisa e desenvolvimento, fortalecendo assim a sua estratégia de crescimento em longo prazo. No final de 2024, a Bosch Rexroth empregava aproximadamente 32.600 pessoas.

"2024 foi um ano desafiador, como esperado. Estamos vendo a situação se estabilizar e já trabalhamos na preparação para o momento em que os negócios voltarem a aquecer. "Estamos olhando para o futuro e queremos superar essa fase mais fortes do que antes para permanecermos bem-sucedidos, mesmo em um ambiente difícil", afirma o Dr. Steffen Haack, CEO da Bosch Rexroth AG.

PRESS INFORMATION

As medidas em longo prazo da Bosch Rexroth para enfrentar a fragilidade da economia global e se adaptar às mudanças estruturais no ambiente de mercado incluem, por exemplo, o agrupamento de atividades em locais na China, América e Alemanha, bem como ajustes em produção, desenvolvimento, administração ou vendas.

Na China, a Bosch Rexroth agora gerencia as atividades das áreas de produtos de maneira muito mais independente. Isso permite que a equipe do terceiro maior mercado da Bosch Rexroth aja mais rapidamente, desenvolva, produza e venda produtos especificamente adaptados às necessidades locais.

No setor comercial de automação de fábricas, a Bosch Rexroth está concentrando suas atividades de vendas globais principalmente em indústrias inovadoras, como a fabricação de baterias, semicondutores e bens de consumo.

Compromisso com os clientes e inovação

O compromisso da Bosch Rexroth com seus clientes e parceiros segue inabalável. Por exemplo, o centro de clientes e inovação CU.BE, em Ulm, foi modernizado. Usando casos específicos de aplicações, a empresa demonstra como as empresas podem otimizar suas plantas e fábricas de forma econômica e, ao mesmo tempo, agir de forma mais sustentável.

A Bosch Rexroth também apresentou uma série de inovações na Hannover Messe:

As bombas criogênicas e as soluções para estações de abastecimento de hidrogênio permitem um reabastecimento de hidrogênio econômico e seguro. Isso contribui para o desenvolvimento de uma infraestrutura de hidrogênio econômica. A Bosch Rexroth desenvolveu as bombas e soluções em parceria com a FirstElement Fuel, empresa líder de mercado em estações de reabastecimento de hidrogênio operadas comercialmente, no novo centro de pesquisa e desenvolvimento na Califórnia.

A plataforma on-line Hydraulic Hub com inteligência artificial permite o acesso rápido às informações necessárias para o serviço hidráulico e, assim, aumenta a eficiência das equipes de serviço e manutenção.

Para a mobilidade elétrica, a Bosch Rexroth oferece soluções para a produção desde a célula até a bateria completa, bem como soluções para a reciclagem ao final do ciclo de vida do produto.

O crescimento contínuo da satisfação dos clientes mostra que a empresa continua a cumprir os requisitos dos clientes em alto nível com seus produtos, entregas pontuais e de alta qualidade.

PRESS INFORMATION

Vendas menores nos principais mercados

Com 6,5 bilhões de euros, as vendas ficaram 13,6% abaixo do valor do ano anterior (2023: 7,6 bilhões de euros). Considerando o impacto da taxa de câmbio, as vendas diminuiriam 12,9%. As maiores quedas nas vendas (cerca de 19%) foram na Alemanha e na Europa, respectivamente. A Bosch Rexroth gera cerca de metade de sua receita nessa região. Nas Américas do Norte e do Sul, as vendas caíram cerca de 13% em relação ao ano anterior. Na região Ásia/Pacífico/Austrália, as vendas globais caíram pouco menos de 1% – a queda de 4,9% na China, o terceiro maior mercado da Bosch Rexroth em todo o mundo, não foi completamente compensada por resultados positivos em mercados como, por exemplo, Índia (+10,2%) ou Malásia (+39,7%), devido ao seu volume de negócios significativamente menor.

Volume de pedidos: queda inferior à do ano anterior

Em 2024, o volume de pedidos totalizou aproximadamente 6,1 bilhões de euros. Isso representa aproximadamente 300 milhões de euros ou uma redução de 4,9% em relação ao ano anterior. Assim, a queda foi significativamente menor do que em 2023, quando ainda foi de 13,1%. A melhoria dos indicadores ao longo de 2024 indica uma estabilização em um patamar inferior em 2025. No entanto, em um ambiente econômico global caracterizado pela incerteza, os clientes ainda usam seus níveis de estoque e permanecem cautelosos ao tomar decisões de investimento.

Perspectivas para 2025: estabilização e análise do aquecimento dos negócios

"No ano fiscal atual, estamos vendo os primeiros sinais de estabilização. Reduções consistentes de custos e um alto grau de flexibilidade permanecem necessários no atual ambiente econômico e político", afirma Holger von Hebel, CFO da Bosch Rexroth AG.

Ao mesmo tempo, a empresa continua fazendo investimentos objetivos em sua rede de produção global e em setores-chave no futuro, como digitalização, inteligência artificial e tecnologias de hidrogênio.

"Com produtos, soluções e serviços continuamente aprimorados, oferecemos suporte aos nossos clientes para que alcancem sucesso econômico e atuem de forma mais sustentável, mesmo em tempos difíceis. Estaremos preparados quando os negócios voltarem a aquecer e nossos clientes começarem a investir mais", disse Haack.

Investimentos objetivos e continuidade em pesquisa e desenvolvimento

PRESS INFORMATION

A Bosch Rexroth ajustou o seu próprio volume de investimento à situação em 2024, voltando a atingir o nível de 2022 em cerca de 270 milhões de euros, após o valor recorde do ano anterior. Em 2024, o foco foi nos investimentos em edifícios de produção e logística nas instalações existentes na Alemanha, na América do Norte e na Romênia. Com cerca de 460 milhões de euros em investimentos de longo prazo em pesquisa e desenvolvimento, a taxa é de 7%. Esses investimentos objetivos e o elevado nível de empenho em pesquisa e desenvolvimento, mesmo em um cenário desafiador, mostram a confiança da empresa na recuperação e no crescimento estável dos negócios em longo prazo.

Parcerias como fator de sucesso

Na Bosch Rexroth, as parcerias continuam a ser um fator de sucesso para aproveitar competências complementares no desenvolvimento, acelerar a adaptação aos mercados ou reforçar a presença regional e, assim, a proximidade com os clientes. Portanto, a empresa criou as joint ventures Le-HydrauliX e Le-ElectriX na China que foram expandidas em 2024; a parceria de desenvolvimento com a FirstElement Fuel nos EUA; a cooperação consistentemente aumentada em torno da plataforma de automação ctrlX AUTOMATION e a estreita cooperação com parceiros de vendas e tecnologia. Na Hannover Messe em 2024 e 2025, mais de 20 parceiros se apresentaram no estande da Bosch Rexroth.

Informações básicas da Bosch Rexroth

Como uma das principais fornecedoras mundiais de tecnologias de acionamento e controle, a Bosch Rexroth garante movimento eficiente, potente e seguro para máquinas e equipamentos de qualquer magnitude. A empresa reúne as experiências globais nas aplicações dos segmentos de mercado Mobile Applications, Machinery Applications and Engineering and Factory Automation para o desenvolvimento de componentes inteligentes e soluções customizadas, de sistemas a serviços. A Bosch Rexroth está criando um ambiente inovador para aplicações totalmente conectadas. A empresa oferece para seus clientes componentes e sistemas hidráulicos, acionamentos elétricos e controles, além de tecnologias de acionamento linear e de montagem, incluindo software e interfaces para a Internet das Coisas. Cerca de 32.600 colaboradores em mais de 80 países geraram um rendimento de vendas de 6,5 bilhões de euros em 2024.

No Brasil, a Bosch Rexroth Ltda. possui uma sede em Itatiba/SP, uma unidade fabril em Pomerode/SC, regionais de vendas próximas aos mais importantes mercados brasileiros e Distribuidores Autorizados situados nas principais cidades do país.

Informações básicas da Bosch

O Grupo Bosch é um dos principais fornecedores mundiais de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 417.900 colaboradores em todo o mundo (posição de 31 de dezembro de 2024). A empresa gerou vendas de 90,5 bilhões de euros em 2024. As operações estão divididas em quatro setores de negócio: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia, e Tecnologia Predial. Com suas atividades empresariais, a empresa visa usar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automatização, eletrificação, digitalização, conectividade e foco na sustentabilidade. Neste contexto, a vasta diversificação da Bosch em várias regiões e indústrias reforça sua capacidade de inovação e solidez. A Bosch utiliza sua experiência comprovada em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos clientes soluções entre domínios de

PRESS INFORMATION

uma única fonte. A empresa aplica igualmente seus conhecimentos especializados em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e de fácil utilização. Com a "Tecnologia para a vida", a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 470 de subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de manufatura, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é fundamental para o desenvolvimento da empresa. Em 136 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 86.900 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 48.000 são engenheiros de software.

Contato de imprensa

Entre em contato com nosso Contato de imprensa



Jan Saeger

Chefe de comunicação
corporativa

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de