

## PRESS INFORMATION DE

# Bosch Rexroth begrüßt zehntausendsten Besucher seiner Modellfabrik in Ulm

Manuela Kessler | 10.12.2025 | Lohr am Main | PI 056/25



Bosch Rexroth empfängt in der Modellfabrik seines Kunden- und Innovationszentrums in Ulm den zehntausendsten Besucher.  
(Bildquelle: Bosch Rexroth AG)

**Am 9. Dezember 2025 hat Bosch Rexroth den zehntausendsten Besucher der Modellfabrik in seinem Kunden- und Innovationszentrum CU.BE in Ulm begrüßt. Unternehmensvertreter von Procter & Gamble, einem der größten Konsumgüterhersteller weltweit, informierten sich im rund 500 qm großen Ausstellungsbereich über neue Fertigungstechnologien und Automatisierungslösungen wie das berührungslose Transportsystem ctrlX FLOW6D.**

Mit seinem Kunden- und Innovationszentrum in Ulm fasst Bosch Rexroth seit September 2021 seine Kompetenzen für Fabrikautomation, Industriehydraulik und mobile Arbeitsmaschinen zusammen und bietet Besucherinnen und Besuchern einen Einblick in den aktuellen Stand der Technik sowie künftige Innovationen. In einem der beiden Gebäude befindet sich die ca. 500 qm große Modellfabrik. Hier zeigt das Unternehmen in einem beispielhaft aufgebaute Wertstrom, wie sich bestehende Produktionsumgebungen mit Rexroth-Technik flexibel an neue Herausforderungen anpassen lassen.

Am 9. Dezember 2025, rund vier Jahre nach Eröffnung, empfing Bosch Rexroth den zehntausendsten Besucher seiner Modellfabrik. Unternehmensvertreter des Konsumgüterherstellers Procter & Gamble nutzten den Besuch im CU.BE, um sich über neue Fertigungstechnologien zu informieren. Tobias Gerhard, Senior Business Development Manager Consumer Goods bei Bosch Rexroth, stellte beispielsweise Lösungen der Automatisierungsplattform ctrlX AUTOMATION sowie das Planarsystem ctrlX FLOW6D für die berührungslose Hochleistungsbeförderung und -positionierung vor.

Bildunterschrift: Bosch Rexroth empfängt in der Modellfabrik seines Kunden- und Innovationszentrums in Ulm den zehntausendsten Besucher. Janette Kothe, Standortleitung Ulm (5. von links), Ulrich Dittmaier (ganz rechts), Gesamtprojektleiter Modellfabrik 4.0, Tobias Gerhard (4. von links), Senior Business Development Manager Consumer Goods, sowie weitere Unternehmensvertreter von Bosch Rexroth (1. bis 3. von links) mit der Besuchergruppe von Procter & Gamble (6. bis 10. von links) (Bildquelle: Bosch Rexroth AG)

## Basisinformationen zu Bosch Rexroth

## PRESS INFORMATION DE

Bosch Rexroth sorgt als ein weltweit führender Anbieter von Antriebs- und Steuerungstechnologien für effiziente, leistungsstarke und sichere Bewegung in Maschinen und Anlagen jeder Art und Größenordnung. Das Unternehmen bündelt weltweite Anwendungserfahrungen in den Marktsegmenten Mobile und Industrie-Anwendungen sowie Fabrikautomation. Mit intelligenten Komponenten, maßgeschneiderten Systemlösungen, Engineering sowie Dienstleistungen schafft Bosch Rexroth die Voraussetzungen für vollständig vernetzbare Anwendungen. Bosch Rexroth bietet seinen Kunden Hydraulik, Elektrische Antriebs- und Steuerungstechnik, Getriebetechnik sowie Linear- und Montagetechnik einschließlich Software und Schnittstellen ins Internet der Dinge. Mit einer Präsenz in mehr als 80 Ländern erwirtschafteten rund 32.600 Mitarbeitende 2024 einen Umsatz von 6,5 Milliarden Euro.

### Basisinformationen zu Bosch

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 418 000 Mitarbeitenden (Stand: 31.12.2024). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 90,3 Milliarden Euro. Die Geschäftsaktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Mit seiner Geschäftstätigkeit will das Unternehmen übergreifende Trends wie Automatisierung, Elektrifizierung, Digitalisierung, Vernetzung sowie die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit technologisch mitgestalten. Die breite Aufstellung über Branchen und Regionen hinweg stärkt die Innovationskraft und Robustheit von Bosch. Mit seiner ausgewiesenen Kompetenz bei Sensorik, Software und Services ist das Unternehmen in der Lage, Kunden domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Zudem setzt Bosch sein Know-how in den Bereichen Vernetzung und künstliche Intelligenz ein, um intelligente, nutzerfreundliche und nachhaltige Produkte zu entwickeln und zu fertigen. Bosch will mit „Technik fürs Leben“ dazu beitragen, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und natürliche Ressourcen zu schonen. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 490 Tochter- und Regionalgesellschaften in mehr als 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 87 000 Mitarbeitende in Forschung und Entwicklung an 136 Standorten.

### Pressekontakt

Setzen Sie sich mit unseren Presseansprechpartnern in Verbindung!



**Manuela Kessler**

Sprecherin

Technologiethemen

+49 9352 184145

[Manuela.Kessler@boschrexroth.de](mailto:Manuela.Kessler@boschrexroth.de)