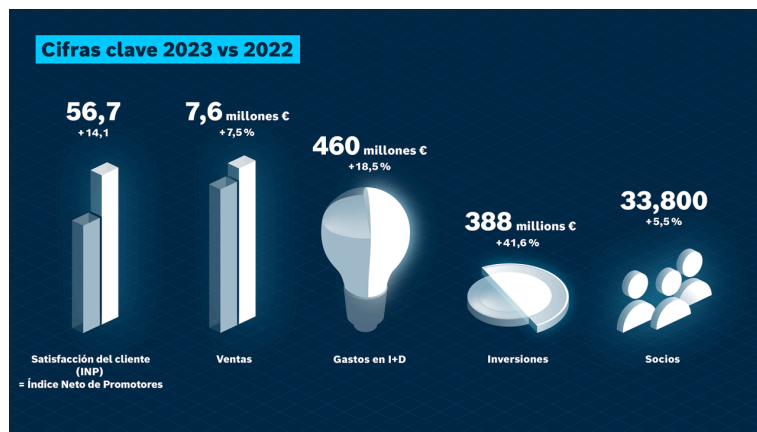


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth aumenta las ventas en 2023: desafíos para 2024

Jan Saeger | 09-04-2024 | Lohr am Main, Alemania

- Las ventas aumentaron un 7,5 % hasta los 7600 millones de euros, sobre todo gracias a las adquisiciones de la empresa
- La satisfacción de los clientes mejoró notablemente
- Una gran inversión en innovación y la red de fabricación global afianzan nuestra estrategia de crecimiento
- Recuperación de la recepción de pedidos esperada para la segunda mitad de 2024



Cifras comerciales de Bosch Rexroth en 2023 en comparación con 2022.

Lohr – Bosch Rexroth volvió a registrar un fuerte crecimiento en el año fiscal 2023. Las ventas aumentaron un 7,5 % hasta los casi 7600 millones de euros en comparación con el año anterior. Las adquisiciones de la empresa impulsaron su crecimiento, pero también lo hizo el desarrollo de varias regiones, como la India. Sin embargo, debido a la recesión económica, especialmente en sus principales mercados, la empresa registró una caída en la recepción de pedidos del 13,1 % hasta unos 6400 millones de euros. Este descenso debilita las perspectivas de cara al año fiscal actual. Bosch Rexroth mantiene una estrategia de crecimiento a largo plazo y ha invertido en nuevas instalaciones y edificios, como los de Alemania, Eslovenia y México, en fábricas más modernas y en investigación y desarrollo. A finales de 2023, Bosch Rexroth contaba con una plantilla de 33.800 personas en todo el mundo. El aumento del 5,5 % en comparación con el año anterior se debe en gran medida a la adquisición de HydraForce, que se completó en 2023.

"En 2023, nuestro equipo global consiguió mantener el equilibrio entre una alta utilización inicial de la capacidad y, más tarde, una caída en la recepción de pedidos. Esta respuesta demuestra la solidez de Bosch Rexroth: hemos logrado mantener la senda del nivel de negocio de nuestra empresa. Hemos logrado mantener el rumbo del negocio de nuestra empresa. Al mismo tiempo, la satisfacción del cliente ha vuelto a aumentar", afirma Steffen Haack, director ejecutivo de Bosch Rexroth AG. La empresa ha reforzado su oferta a clientes de sistemas hidráulicos y de automatización de fábricas mediante innovaciones, adquisiciones y colaboraciones, y ha desarrollado de forma coherente su red de fabricación global. Se ha impulsado la digitalización para clientes y en procesos internos, y Bosch

PRESS INFORMATION

Rexroth sigue reforzando continuamente sus actividades de sostenibilidad, además de integrar la empresa adquirida, HydraForce. "Incluso en tiempos difíciles, podemos confiar en nuestra fuerte cultura corporativa orientada hacia el éxito de nuestros clientes y de nuestra empresa" asegura Haack.

Aumento de las ventas gracias a las adquisiciones

Las ventas aumentaron nominalmente un 7,5 % (alrededor de 530 millones de euros) hasta alcanzar los 7600 millones de euros. Los efectos de las divisas tuvieron un impacto negativo de alrededor de 190 millones de euros, por lo que las ventas aumentaron un 10,1 % tras ajustar los efectos de las divisas. Desde 2023, HydraForce y ELMO Motion Control también forman parte de la empresa Bosch Rexroth y, al igual que Kassow Robots, cuya mayoría se adquirió en 2022, ahora contribuyen a aumentar las ventas.

Este avance positivo en América del Norte y del Sur (+24 %) se vio influenciado principalmente por la adquisición de HydraForce. Las ventas aumentaron un 3,4 % en Alemania y un 9,3 % en el resto de países de Europa. En la región formada por Asia, África y Australia, las ventas cayeron un 4,6 %. La evolución fue muy distinta dentro de estas zonas: el fuerte descenso en China, el mayor mercado de Bosch Rexroth junto con EE. UU. y Alemania, no pudo compensarse con el resto de países de Asia. Sin embargo, en India, donde Bosch Rexroth lleva 50 años de actividad, las ventas han sido un 30 % mayores que el año anterior.

Caída de los pedidos debido a la debilidad económica a partir de la segunda mitad de 2023

La recepción de pedidos en 2023 ascendió hasta los casi 6400 millones de euros. Esta cifra equivale a 950 millones de euros o un 13,1 % menos que el año anterior, cuando se alcanzó el segundo valor más alto de la historia de la empresa. La debilidad en la economía y la incertidumbre imperante en la mayor parte de regiones del mundo ha causado que el volumen de nuevos pedidos sea bastante más bajo, sobre todo a partir de mediados de 2023. Bosch Rexroth espera que la recepción de pedidos se recupere para la segunda mitad de 2024.

Perspectivas para 2024: mayor competitividad en un entorno difícil

"Esperamos que este año siga marcado por una economía débil y una gran incertidumbre en el entorno económico y político", declara Holger von Hebel, director financiero de Bosch Rexroth AG. Ante estas condiciones de aumento de los costes de material, energía, logística y mano de obra, así como ante el importante descenso en los nuevos pedidos, la presión de los costes sigue siendo muy alta. Por lo tanto, la empresa seguirá tomando medidas para aumentar su competitividad. Por ejemplo, el incremento de la automatización de procesos o el continuo desarrollo y un mayor equilibrio en la red de fabricación global. "Trabajamos con firmeza, pero con precaución. De esta forma podremos mantenernos firmes ante este complejo entorno actual y, a la vez, invertir e innovar para estar preparados para la próxima recuperación económica", añade von Hebel.

PRESS INFORMATION

Las inversiones e innovaciones afianzan la estrategia de crecimiento

Como parte de esta estrategia de crecimiento a largo plazo, Bosch Rexroth invirtió unos 460 millones de euros en investigación y desarrollo en 2023. Estos datos significan un aumento del 18,5 % en comparación con el año anterior. Más del 6 % de las ventas entran en esta área; de nuevo, cifras superiores a la media del sector. Estas inversiones fortalecen la posición líder que ocupa la empresa en el sector de los sistemas hidráulicos e impulsa el desarrollo de la automatización de fábricas, una de las áreas estratégicas de crecimiento de Bosch.

En 2023, las inversiones en nuevas instalaciones, edificios, maquinaria y herramientas ascendieron a unos 390 millones de euros. Con las instalaciones recién abiertas en Querétaro, México, y en Brnik, Eslovenia, Bosch Rexroth sigue fortaleciendo y equilibrando su red de fabricación global y consolidando las cadenas de distribución locales. En la sede de Lohr, por ejemplo, la modernización de la fundición se completó en gran parte y se abrió un nuevo centro de atención al cliente y de innovación. Se establecieron más centros de este tipo en Varsovia, Polonia, y en Budapest, Hungría.

Entre las innovaciones de Bosch Rexroth destacan las soluciones en la comprensión y manejo de hidrógeno; el sistema operativo abierto ctrlX OS en todo el mercado de la automatización, con el que podrían ganarse socios reconocidos como Dell Technologies, Congatec o Nokia; la nueva bomba de pistones axiales A10VO de la serie 60 compatible con eOC (electronic Open Circuit), que cubre la gama de presión media gracias a la cual se pueden utilizar las máquinas móviles de formas aún más versátiles y flexibles; la plataforma de colaboración digital myBODAS para una colaboración eficiente entre los usuarios y los expertos de BODAS que acelere el desarrollo de software para vehículos todoterreno; y las soluciones de automatización completas para toda la cadena de valor de la producción de baterías, desde la producción de electrodos y celdas hasta el montaje del módulo y el paquete de baterías, pasando por las pruebas al final de la cadena y el reciclado. Con su solución de reciclaje de baterías, Bosch Rexroth ha sido nominada para los reconocidos Premios Hermes, que se presentarán en la Hannover Messe. Del 22 al 26 de abril, la empresa presentará muchas de sus innovaciones en esta reconocida feria.

Adquisiciones y asociaciones para completar el catálogo y aumentar las posibilidades de crecimiento

La adquisición de la empresa HydraForce, con sede en EE. UU. y alrededor de 2100 asociados a nivel mundial, se completó en la primavera de 2023. HydraForce se especializa en bloques de mando y válvulas atornilladas mecánicas y eléctricas. En China, Bosch Rexroth ha cerrado acuerdos con socios locales para crear empresas conjuntas en los sectores de la electrificación de máquinas todoterreno y la automatización. Estos socios desarrollarán, fabricarán y comercializarán productos específicos para esta región.

Aumento del equipo de colaboradores gracias a las adquisiciones en Estados Unidos

A finales de 2023, Bosch Rexroth contaba con una plantilla de 33.800 personas en todo el mundo. Este dato supone un 5,5 % o unos 1800 colaboradores más que el año anterior. Con la adquisición de HydraForce, la región de América del Norte y del Sur registró el mayor crecimiento (un total

PRESS INFORMATION

del 40 % o alrededor de 1300 colaboradores, respectivamente). Después de dos años de creación de empleo, el número de colaboradores en Alemania descendió ligeramente, debido en parte a la reubicación de actividades ya anunciada en 2022 (un 2,8 % o alrededor de 400 personas). Alrededor del 42 % de los colaboradores de Bosch Rexroth trabaja en Alemania.

Información básica de Bosch Rexroth

Como uno de los principales proveedores mundiales de tecnologías de accionamiento y control, Bosch Rexroth garantiza un movimiento eficiente, potente y seguro en máquinas y sistemas de cualquier tamaño. La empresa acumula conocimiento a nivel mundial por sus aplicaciones en los segmentos de mercado de Aplicaciones Móviles e Industriales y Automatización de Fábricas. Con sus componentes inteligentes, soluciones para sistemas customizadas, ingeniería y servicios, Bosch Rexroth crea el entorno necesario para aplicaciones totalmente conectadas. Bosch Rexroth ofrece a sus clientes tecnología hidráulica, de accionamiento y control eléctrico, tecnología de engranajes y tecnología de movimiento y montaje lineal, incluyendo software e interfaces para el Internet de las cosas. Con sede en más de 80 países, nuestros 33.800 colaboradores generaron unos ingresos por ventas de unos 7600 millones de euros en 2023.

Información básica de Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea alrededor de 428 000 asociados en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2023). Según las cifras preliminares, la empresa generó ventas por 91 600 millones de euros en 2023. Sus operaciones se dividen en cuatro sectores de negocio: Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología de Energía y Construcción. Como proveedor líder de IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para hogares inteligentes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue una visión de la movilidad que sea sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube de IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas y multidominio desde una única fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contienen inteligencia artificial (IA) o que han sido desarrollados o fabricados con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios que son innovadores y despiertan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que está "Inventada para la vida". El Grupo Bosch está formado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 470 empresas filiales y regionales en más de 60 países. Incluyendo a los socios de ventas y servicios, la red global de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base del crecimiento futuro de la empresa es su fuerza innovadora. En 136 emplazamientos en todo el mundo, Bosch emplea a unos 90 000 colaboradores en investigación y desarrollo, de los cuales casi 48 000 son ingenieros de software.

Contacto de prensa

Póngase en contacto con nuestro contacto de prensa



Jan Saeger

Jefe de Comunicación

Empresarial

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de