

## PRESS INFORMATION

# 开启智慧农机新篇章，和博世力士乐一同迈入农业4.0时代！

Luyi Zhao | 2023-10-24 | China

- 智能解决方案，自动化设备整装待发
- 高效灵活配置，提速农机增产减排
- 设备管理互联化，农业4.0势不可挡
- 来自同一集团，更广泛自由的选择

伴随着秋收的喜悦，2023中国国际农业机械展览会于10月26日在武汉拉开帷幕。本届农机展，博世力士乐将携智能、高效、互联的农机系统解决方案重磅亮相，全力推进智慧农机时代的到来。通过与行业领军农机设备制造商们的长期合作，我们共同开发了适配农业领域的液压、电控解决方案，为农业机械持续高效工作提供强有力的保障，助力智慧农业更进一步。

人口红利减弱，如何应对从业人员的缺失？提升农业机械设备的自动化，更智能是最终解。实时获取设备的位置和周围的环境信息是自动化的关键，为此博世力士乐打造了配套的解决方案：丰富的传感器产品系列搭配新推出的BODAS AgDrive软件，可为配备多达六台液压马达的自走式农业机械提供广泛的功能支持。

凭借高效稳定、灵活多用的系统配置，实现高产、经济与减排同步，博世力士乐正助力农机设备的高质量发展。

博世力士乐的拖拉机电液提升系统具备过硬的质量稳定性和优秀的产品性能。针对国内用户，力士乐推出了配套齿轮泵系统的片式多路阀ROS12的本地化方案，以稳定品质与前沿技术为基础，为客户带来更具性价比的产品。针对更高性能的拖拉机，负载敏感控制阀组SBx4系列具备更强的阀片通流能力，同时匹配了全电控解决方案，为无人拖拉机提供有力保障。针对收获机的闭式行走系统，配备了A4VGM高压系列产品与A10VG中压系列产品，以应对不同的机型与工况需求，强大的性能不畏高负荷工况带来的直接冲击。

利用“设备互联+云端数据”加持，实现预测性维护与远程控制，叩响农业4.0时代。本次展会，博世力士乐将展示的互联终端RCU是博世力士乐物联网解决方案中不可或缺的一部分，这款基于Linux的远程通信终端可用于车辆数据的采集和高效传输。强大的硬件、开放的标准和分层式的软件架构可以帮助农业用户实现设备互联。高达IP67的防护等级，足以应对各类恶劣的环境条件。

深耕行走机械领域多年，博世力士乐品牌家族也在不断壮大。海德福斯，2022年加入博世力士乐家庭，将首次同台亮相农机展，为农机制造商带来更专业、全面且多样化的紧凑液压解决方案选择。乐卓博威，博世力士乐旗下公司，以极具性价比的差异化产品及解决方案，与博世力士乐携手服务于广大中国农机市场。

## 博世力士乐基本信息

作为全球领先的传动与控制技术供应商之一，博世力士乐致力于为各类机械和系统设备提供高效、强大、安全的智能运动解决方案。公司在行走机械应用、机械应用与工程及工厂自动化等领域拥有丰富的项目经验，并且凭借其智能元件、定制化解决方案及服务，为实现互联工业创造完美的应用环境。同时，博世力士乐还为客户

## PRESS INFORMATION

提供各种液压、电子传动与控制、齿轮、线性传动及组装技术，软件及物联网的接口。公司业务遍及全球80多个国家与地区，拥有超过32,000名专业员工，2022年全球销售额约70亿欧元。

### 博世基本信息

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近420000名员工（截至2022年12月31日）。根据财报初步数据，2022财政年度创造了884亿欧元的销售业绩。博世业务划分为4个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业4.0和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约60个国家的440家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世集团于2020年第一季度在全球400多个业务所在地实现了碳中和。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有85000名研发人员，其中有约44000名软件工程师，遍布全球128个国家和地区。

### 新闻联系人

请联系我们的新闻联系人



**Luyi Zhao**

+86 21 22181060

[luyi.zhao@boschrexroth.com.cn](mailto:luyi.zhao@boschrexroth.com.cn)