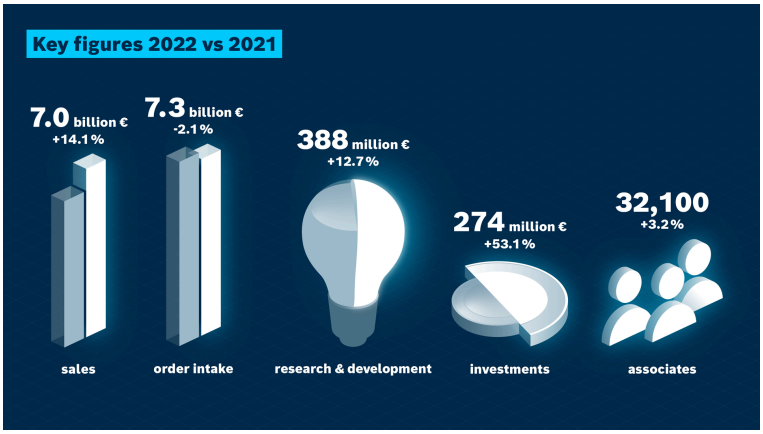
PRESS INFORMATION

博世力士乐 2022 财年销售额达70 亿欧元，创公司历史销售记录

Jan Saeger | 2023-04-04 | 美因河畔洛尔

- 尽管面临挑战的环境，但博世力士乐在2022年仍实现了14.1% 的销售额增长
- 新增订单需求保持强劲，达到了 73 亿欧元
- 除中国市场外，全球各区域销售额均有增长
- 研发创新和生产网络领域的投资创下历史新高
- 通过收购与合作实现产品组合的拓展与增强
- 在充满挑战的环境中，我们对 2023 年的发展前景持谨慎乐观态度



博世力士乐 2022 年与 2021 年的财务数据对比

洛尔 - 2022 年，博世力士乐的销售额达到了 70 亿欧元，创造了公司历史的最高纪录。该销售额与上一年（62 亿欧元）相比增长了14.1%。新增订单额为 73 亿欧元，与上一年相比略有下降 (-2.1%)，但仍仅低于历史最高记录。公司正通过收购和战略合作来提升产品组合的竞争力，并注力未来的业务增长和区域业务的均衡发展。博世力士乐对既有和全新的生产基地以及研发领域的投资达到了历史新高。截至 2022 年底，博世力士乐在全球范围内拥有约 32,100 名员工，与上一年相比增长了 3%。

“尽管 2022 年的宏观经济环境较为艰难，但我们仍然延续了博世力士乐强劲的增长势头。我们继续着力开展液压、电动化和工厂自动化等领域的产品研发工作，并通过收购项目提升产品的竞争力，以期实现未来的业绩增长和满足客户不断变化的需求。即使在这样困难重重的时期，博世力士乐始终是一个充满创新精神的可靠合作伙伴，“博世力士乐股份公司首席执行官 Steffen Haack 博士说道。

销售额：尽管中国经济面临挑战，但公司整体销售额仍创下了历史新高

销售额达到 70 亿欧元，涨幅为 14.1%，创下了新的历史纪录。在上一财年，博世力士乐的销售额为 62 亿欧元，已经恢复到疫情前的水平。与 2019 年的销售成绩相比，博世力士乐2022财年的销售额增加了 8.49 亿欧元。

美洲地区的增幅最大 (+34.8%)，销售额达到了 14 亿欧元。（除德国以外的）欧洲市场以 24 亿欧元的销售额紧随其后，增幅达 16.5%；在德国，销售额增长幅度为 11.3%，金额达到了 14 亿欧元。亚洲/非洲/澳大利亚

区域的销售额增长最为疲软，销售总额为 18 亿欧元。主要原因：中国是该地区最大的市场，也是整个博世力士乐集团最大的销售市场之一；在新冠疫情的影响下，中国的销售额下降了 9% 以上。然而，其他地区销售额的增长弥补了这一问题，并最终创造了新的纪录。

除了实际增长之外，汇率变动和价格浮动也会对营业额产生影响。通过与客户的相互理解，通力合作，博世力士乐有效地应对了急剧上涨的原材料、能源、物流和人力成本。但即便如此，公司所面临的成本压力仍然巨大。

新增订单额：仍处于较高水平

2022年博世力士乐的新增订单额约 73 亿欧元（相比上一年的纪录，降低 2.1%）。博世力士乐有效地应对了中国的疫情政策以及欧洲冲突等负面因素带来的影响。然而，这一年中的新增订单额一直存在波动，因不同的地区或技术而异。

关于研发和全球生产网络：关注客户利益，投资金额创下新高

博世力士乐又一次加大了在研发和全球生产网络方面的投资力度，并将投入重点放在了创新以及为客户提供高效服务的模式上。

2022 年，博世力士乐在研发方面投入约 3.88 亿欧元。该金额约占销售总额的 5.5%（上一年为 3.44 亿欧元，约占营业总额的 5.6%），也创造了公司历史上的最高纪录。投资的重点领域包括数字化、行走机械电动化eLION 产品平台、工厂自动化平台 ctrlX AUTOMATION自主移动机器人ACTIVE Shuttle 以及面向工业液压领域的 H4U系统软件平台。博世力士乐会在 2023 年 4 月 17 日至 21 日的汉诺威工业博览会上为您呈现上述的多项创新成果。

博世力士乐为 46 个生产基地组成的全球生产网络投入了 2.74 亿欧元（占销售额的 3.9%），与上一年相比增长了 53.1%。这一投资也创下了过去十年来的最高纪录。投入资金用于对现有生产基地进行现代化改造以及建设新的生产基地。博世力士乐目前正在克雷塔罗州（墨西哥）和夏洛特市（美国北卡罗来纳州）建设新工厂，以增强北美的区域供应链。在斯洛文尼亚，博世力士乐正在将三个现有的生产基地合并为卢布尔雅那的新工厂，以服务欧洲市场的业务增长。在德国，公司投资了超过 1.2 亿欧元为洛尔的铸铁厂兴建办公楼、物流设施和生产设施，并全方位推动该工厂的现代化改造。在德国之外的地区，博世力士乐在土耳其和中国投入了最多的资金。

这些措施有利于打造区域均衡的生产网络和实现可持续发展，以进一步优化产品的供给与服务。

收购与合作：进一步提升产品组合竞争力和业务增长潜力

2022 年，博世力士乐收购了多家公司以及公司股份，并成立了一些合资企业。

最大的一笔收购出现在液压业务领域，此次收购已于 2022 年 7 月公布：HydraForce 是一家专注于机械和电磁插装阀，以及液压集成块阀组的公司，总部位于美国，共有约 2,100 名员工。自 2023 年 2 月完成收购以来，HydraForce的加入显著提升了博世力士乐在紧凑型液压系统领域（尤其是北美区域）的业务实力，并将在亚洲地区实现进一步的增长。

在工厂自动化方面，总部位于以色列的 Elmo Motion Control 从 11 月份开始成为了博世力士乐自动化与电气控制部门的一个组成部分。该公司负责开发和生产面向工业自动化的高端电动伺服驱动器和驱动控制器。这些产品将进一步完善基于 ctrlX AUTOMATION 自动化平台的产品组合。

博世力士乐于 5 月份收购了来自丹麦的机器人品牌 Kassow Robots 的多数股权。Kassow Robots 主要负责开发和生产面向工业应用的协作式机器人。

在中国，博世力士乐成立了两家全新公司，分别是工厂自动化领域的乐达博华自动化（上海）有限公司以及行走机械和工业液压领域的乐卓博威液压科技（上海）有限公司），通过为特定市场提供满足市场需求的产品，来进一步实现业务增长。

员工人数：世界各地的员工团队都在不断发展壮大

截至 2022 年底，博世力士乐共拥有约 32,100 名员工。员工数比上一年增加了 1,000 名左右，涨幅约为 3.2%。各个地区的团队规模都得到了发展。与上年一样，德国的绝对增长数量最大，增加了 400 名员工，增长率为 2.8%。员工需求量最大的部门为工厂自动化和数字化部门。

展望2023 年：在仍然充满挑战的环境中保持谨慎乐观态度

“2022 年，我们的全球团队立足于强大的企业文化，以极大的热情帮助客户成功克服了众多困难，这给我留下了深刻的印象。我们对 2023 年持谨慎乐观态度。我们新收购公司与公司现有的业务形成了相互补充，为销售额增长注入更多动力，“博世力士乐股份公司首席财务官 Holger von Hebel 说道。目前我们仍然需要应对众多挑战，其中包括欧洲冲突、原材料供应和物流运输问题以及国际商业环境的不确定性。“正因为如此，我们才更需要持续提升公司的业务水平。例如，我们正在通过不同措施进一步巩固我们以敏捷性和成果为导向的企业文化。此外，我们正在逐步推动公司各个部门的数字化转型，同时更加关注与可持续发展相关的行动，“von Hebel 说道。

博世力士乐基本信息

作为全球领先的传动与控制技术供应商之一，博世力士乐致力于为各类机械和系统设备提供高效、强大、安全的智能运动解决方案。公司在行走机械应用、机械应用与工程及工厂自动化等领域拥有丰富的项目经验，并且凭借其智能元件、定制化解决方案及服务，为实现互联工业创造完美的应用环境。同时，博世力士乐还为客户提供各种液压、电子传动与控制、齿轮、线性传动及组装技术，软件及物联网的接口。公司业务遍及全球80多个国家与地区，拥有超过32,000名专业员工，2022年全球销售额约70亿欧元。

博世基本信息

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近420000名员工（截至2022年12月31日）。根据财报初步数据，2022财政年度创造了884亿欧元的销售业绩。博世业务划分为4个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业4.0和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特 • 博世有限公司及其遍布约60个国家的440家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世集团于2020年第一季度在全球400多个业务所在地实现了碳中和。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有85000名研发人员，其中有约44000名软件工程师，遍布全球128个国家和地区。

新闻联系人

请联系我们的新闻联系人

PRESS INFORMATION

Jan Saeger
公司通讯负责人
+49 9352 182288
luyi.zhao@boschrexroth.com.cn