

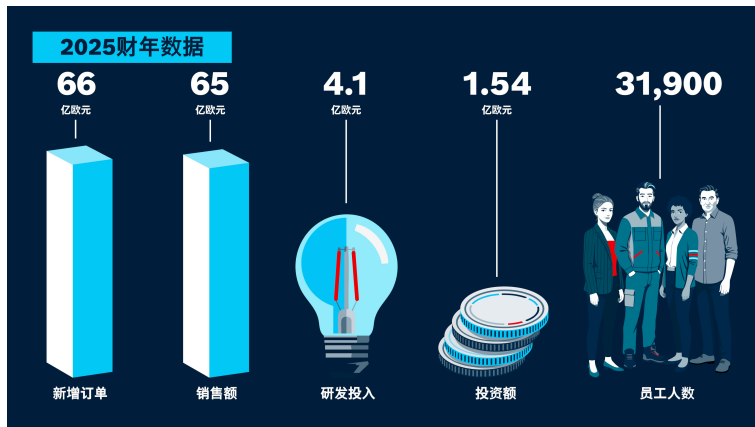
PRESS INFORMATION

博世力士乐2025年销售额保持稳定，2026年增长前景向好

Jan Saeger | 2026-04-21 | 美因河畔洛尔/德国

动荡的商业环境和巨大的成本压力依然构成挑战

- 2025财年销售额为64.5亿欧元，较上年下降1.4%
- 新增订单增长约9%
- 2025年底新增订单自2022年以来首次超过销售额
- 约5.6亿欧元用于投资与研发，为未来增长提供支持
- 通过成本优化增强竞争力
- 增长前景仍受进一步地缘政治局势升级影响



博世力士乐 2025 年业务数据 (图片来源: 博世力士乐)

美因河畔洛尔——2025财年，博世力士乐的销售额约为65亿欧元。尽管经营环境依然严峻，公司仍成功保持业务稳定与上年持平。新增订单显著增长，增幅近9%，达到约66亿欧元，这是自2022年以来新增订单首次超过销售额。博世力士乐预计，只要地缘政治局势不再进一步升级，本财年将实现小幅增长。为确保未来的发展，博世力士乐在研发、建筑和设施建设方面投资了约5.6亿欧元。截至2025年底，博世力士乐在全球拥有约31,900名员工。

“经济和地缘政治环境对我们的客户和我们自身而言依然充满挑战。此外，亚洲的竞争对手正不断涌入欧洲市场。”因此，创新、贴近客户、适应能力和成本意识将继续是博世力士乐成功的关键因素。”自2026年3月起担任博世力士乐股份公司首席执行官的Jochen Peter博士表示。例如，博世力士乐重组了在中国的业务，加强了在日本的业务，并不断调整产品组合以满足客户需求。在新增订单低于销售额的状况持续约两年后，这一比例已有所改善。“2025年及今年以来，我们订单持续增长——这让我们对未来保持谨慎乐观，但前提是当前地缘政治挑战不会进一步影响业务。” Jochen Peter博士补充道。

中国业务总销售额趋于稳定

2025财年销售额为64.5亿欧元，仅比上年（2024年为65.4亿欧元）低1.4%，与2022年和2023年这两个表现尤为强劲的年份（分别为70亿欧元和75亿欧元）相比，目前已在较低水平上趋于稳定。扣除汇率影响后，销售额增长0.9%。欧洲（不包括德国）和亚非澳地区均取得同比小幅增长。在德国——博世力士乐最大的销售市场——2025年的销售额较上年略有下降。中国作为第三大销售市场，其增长对整体销售的稳定发挥了关键作用。

新增订单：增长约9%

2025年的新增订单为66亿欧元，比上一年增加约5.4亿欧元，即增长8.9%。中国的新订单增长最为强劲。欧洲和德国的订单量也显著增加。

2026年展望：聚焦增长，压力依然较大

PRESS INFORMATION

“2026财年开局良好：与上年类似，截至目前的新增订单已超过去年同期水平，销售额也随之增长，尽管增幅较为温和。尽管如此，全球商业环境仍充满不确定性，成本压力依然较大。因此，我们正在持续推进成本优化、适配市场的组织架构调整，以及面向客户的产品与解决方案体系建设。”博世力士乐股份公司首席财务官 Holger von Hebel 表示。

在工厂与研发方面的大规模投资

为确保产品与解决方案组合的未来竞争力，公司在机器设备、设施与建筑以及研发方面投入了约5.6亿欧元。在过去三年中，博世力士乐已在工厂及整体制造网络中进行了大规模投资，保证在业务回暖时，全球范围内将具备充足的产能。在德国，博世力士乐仅在美因河畔洛尔、埃尔欣根、纽伦堡和霍尔布的工厂就投资了约5700万欧元。博世力士乐在墨西哥、美国和瑞典进行了进一步的大规模投资。

面向更高效率、安全性与可持续性的创新

在 2025 财年，博世力士乐通过多项创新进一步强化了其产品组合。例如在行走液压领域，新的 MPR Performance 高性能径向柱塞马达提升了紧凑型工程机械的生产效率和能源效率，而 ORC2 高性能计算机则为行走机械的自主功能提供了系统基础条件。ctrlX AUTOMATION 平台已集成 AI 功能，并进一步提升了 ctrlX COREplus 控制器的计算性能。新的应用程序也进一步丰富了开放式操作系统 ctrlX OS，例如用于检查设备群是否存在漏洞的安全扫描器（Security Scanner）。在液压服务领域，博世力士乐推出了 Hydraulic Hub：这是一款数字化工具箱，可简化维护流程，从而提高设备可用性。

有针对性的人员结构调整

截至2025年底，博世力士乐在全球拥有约31,900名员工。与上年相比，这一数字减少了约700，降幅为2.3%。博世力士乐约有13,200名员工（占41%）在德国工作。

博世力士乐亮相汉诺威工业博览会

在正在举行的汉诺威工业博览会上，博世力士乐展示了全新概念：在新设立的“国防生产区”内，博世力士乐展示了可同时应用于民用与国防领域的制造技术。此外，博世力士乐在“应用园区”展区展示了电池生产与回收相关的展品，并作为“Fluid 4.0”研究项目的一部分，参与了联邦经济与能源部“工业4.0平台”的联合展台展示。通过这一方式，博世力士乐在汉诺威工业博览会上以比以往更加贴近行业的方式与客户及参观者进行沟通。

博世力士乐加入博世集团已满25周年

2001年5月，博世自动化技术与曼内斯曼力士乐合并。25年来，博世力士乐持续为博世集团的成功及业务结构均衡发展贡献力量。“尽管经历了诸多变化，但有一点始终未变：博世力士乐团队对客户的不懈投入、卓越的专业技能，以及对产品的热情。”博世力士乐股份公司原首席执行官（截至2月底）兼现任执行委员会董事 Steffen Haack 博士表示。他目前负责工程相关业务以及新战略增长领域的工作。博世力士乐拥有超过230年的悠久历史，其历史可追溯至1795年路德维希·力士乐创立之初。

博世力士乐基本信息

作为全球领先的传动与控制技术供应商之一，博世力士乐致力于为各类机械和系统设备提供高效、强大、安全的智能运动解决方案。公司在行走机械应用、工业应用及工厂自动化等领域拥有丰富的项目经验，并且凭借其智能元件、定制化解决方案及工程服务，为实现互联工业创造完美的应用环境。同时，博世力士乐还为客户提供各种液压、电子传动与控制、齿轮、线性传动及组装技术，软件及物联网的接口。公司业务遍及全球80多个国家与地区，拥有约31,900名专业员工，2025年全球销售额约65亿欧元。

博世基本信息

博世集团是世界领先的技术及服务供应商，博世集团全球范围内约413,000名员工（截至2025年12月31日）。博世在2025财年度创造了910亿欧元的销售额。博世业务划分为四个领域，涵盖智能出行、工业技术、消费品以及能源与建筑技术，致力于以科技推动自动化、电气化、数字化、互联化、可持续等全球趋势发展。凭借在不同行业和地区的广泛业务布局，博世增强了其业务的创新性和稳健性。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专长，为客户提供整合式跨领域的解决方案，并利用在互联技术和人工智能领域的专长，研发生产用户友好的、可持续的产品。博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺，致力于提高人们的生活品质并保护自然资源。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布超过60个国家的约500家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。创新实力是博世实现长远健康发展的关键。博世拥有约82,000名研发人员。

PRESS INFORMATION

新闻联系人

请联系我们的新闻联系人



Jan Saeger

公司通讯负责人

+49 9352 182288

luyi.zhao@boschrexroth.com.cn