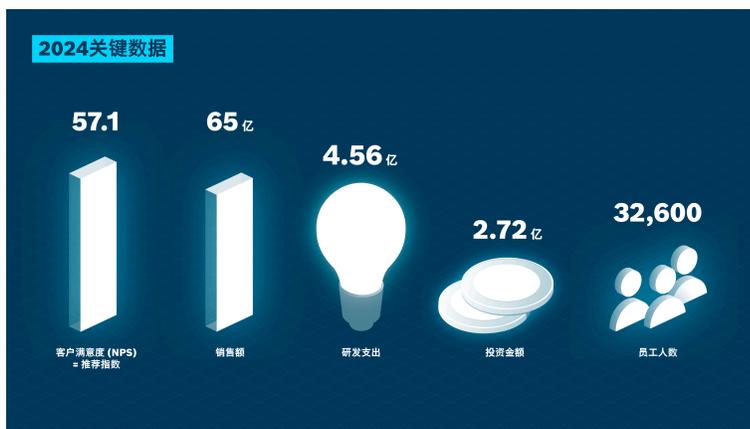


## PRESS INFORMATION

# 在充满挑战的 2024 财年后，博世力士乐继续勇往直前

Jan Saeger | 2025-04-10 | 美因河畔洛尔/德国

- 2024 年销售额下降 13.6%，降至 65 亿欧元
- 2025 财年有望趋于稳定
- 为业务回升做准备
- 客户满意度再次提升
- 在开发和销售方面建立合作伙伴关系



博世力士乐 2024 年业务数据 (图片来源: 博世力士乐)

美因河畔洛尔——在艰难的市场环境中，博世力士乐 2024 财年收官，销售额较前两年有所下降。2024 年的销售额约为 65 亿欧元。与 2023 年相比，减少了 13.6%。2024 年的订单量也反映了经济形势。61 亿欧元，与前一年相比下降了约 4.9%。因此，降幅显著低于 2023 年。博世力士乐预计本财年的订单量和总体销售额将保持稳定。为了未来的发展，公司将继续有针对性地投资于新建筑、设备和研发，并以此促进长期发展战略的实现。截至 2024 年底，博世力士乐在全球共拥有约 32600 名员工。

“正如预期的那样，2024 年是充满挑战的一年。目前，我们看到形势正在趋于稳定，并已着手为业务回暖做好准备。我们展望未来，希望从现阶段企稳回暖并比以往更加强大，即使在困难的环境中也能保持成功。”博世力士乐股份公司首席执行官 Steffen Haack 博士表示。

博世力士乐应对全球经济疲软和适应市场环境结构变化的长期措施包括，例如在中国、美国和德国等地的业务整合，以及调整生产、开发、管理和销售。

在中国，博世力士乐现在以更加独立的方式管理区域性产品。这令博世力士乐第三大市场的团队能够更快地行动起来，开发、生产和销售专门针对当地需求量身定制的产品。

## PRESS INFORMATION

在工厂自动化业务领域，博世力士乐将其全球销售活动的重点更多地放在面向未来的行业上，如电池制造、半导体和消费品。

### 践行客户关怀和持续创新的承诺

博世力士乐对客户和合作伙伴的承诺有增无减。例如，位于乌尔姆的 CU.BE 客户和创新中心再次实现了现代化升级。通过具体的应用案例，展示了企业如何以更经济的方式优化其车间和工厂，同时确保可持续性

博世力士乐还在汉诺威工业博览会上展示了一系列创新产品：

用于加氢站的低温泵及解决方案可提供经济、安全的加氢服务。它有助于打造经济实惠的氢能基础设施。博世力士乐与商业化加氢站市场的领导者 FirstElement Fuel 公司合作，在加利福尼亚州的新研发中心开发出这些泵及解决方案。

在人工智能的帮助下，Hydraulic Hub 在线平台能够快速获取液压服务所需的信息，从而提高服务和维护团队的效率。

在电动汽车领域，博世力士乐提供从电芯到完整电池的制造方案，以及产品生命周期结束后的回收方案。

客户满意度的进一步提高表明，公司的产品、优秀的质量和可靠的交付能力持续以高水平来满足客户的要求。

### 所有主要市场销售额下降

销售额为 65 亿欧元，比上年下降了 13.6%（2023 年：76 亿欧元）。因汇率影响调整后，销售额下降了 12.9%。德国以及欧洲的销售额降幅最大，约为 19%。博世力士乐约有一半的收入来自该地区。在北美和南美，销售额同比下降了约 13%。在亚太澳大利亚地区，总体销售额下降了不到 1%——博世力士乐全球第三大市场中国下降了 4.9%。由于中国市场体量较大，纵然如印度（+10.2%）或马来西亚（+39.7%）等地的销售额有增长，依然不能完全抵消中国的降幅。

### 订单量：降幅小于上一年

2024 年的订单量约为 61 亿欧元。这比上一年减少了约 3 亿欧元或 4.9%。因此，与 2023 年的 13.1% 相比，降幅明显减小。2024 年期间数据表现变好表明，2025 年降幅将稳定在较低水平。然而，在以不确定性为特征的全球经济环境中，客户往往会利用其库存并在做出投资决策时保持谨慎。

## PRESS INFORMATION

### 2025 年展望：经济企稳，业务回升

“在本财政年度，我们初步看到了稳定的迹象。在当前的经济和政治环境下，持续降低成本和保持高度灵活性仍有必要。”博世力士乐股份公司首席财务官 Holger von Hebel 表示。

与此同时，公司还将继续对全球生产网络以及数字化、人工智能和氢技术等未来关键领域进行有针对性的投资。

“通过不断改善产品、解决方案和服务，我们帮助客户即使在困难时期也能赢得业务，且以更可持续性的方式运营。我们已经为业务回暖和客户开始加大投资做好准备。”Haack 表示。

### 有针对性的投资和持续研发

博世力士乐根据 2024 年的形势调整了自己的投资额，在前一年创下历史新高后，2024 年的投资额回到了 2022 年的水平，约为 2.7 亿欧元。2024 年的重点是对德国、北美和罗马尼亚现有生产基地的生产和物流建筑进行投资。用于研发的长期投资约为 4.6 亿欧元，比例为 7%。即使在艰难的环境下，仍做出这些有针对性的投资和对研发的高投入，彰显了公司对业务复苏和长期稳定发展的信心。

### 合作伙伴关系是成功的重要因素

在博世力士乐，合作伙伴关系仍然是一个成功的因素，从互补的开发能力中获益，加速入市速度，或加强地区影响力，从而快速响应客户。因此，公司在中国成立了合资企业 Le-HydrauliX 和 Le-ElectriX，并在 2024 年进行了扩建，在美国与 FirstElement Fuel 建立了开发合作伙伴关系，围绕自动化平台 ctrlX AUTOMATION 不断扩大合作，或与销售和技术合作伙伴密切合作。在 2024 年和 2025 年的汉诺威工业博览会上，20 多个合作伙伴在博世力士乐展位亮相

### 博世力士乐基本信息

作为全球领先的传动与控制技术供应商之一，博世力士乐致力于为各类机械和系统设备提供高效、强大、安全的智能运动解决方案。公司在行走机械应用、机械应用与工程及工厂自动化等领域拥有丰富的项目经验，并且凭借其智能元件、定制化解决方案及服务，为实现互联工业创造完美的应用环境。同时，博世力士乐还为客户提供各种液压、电子传动与控制、齿轮、线性传动及组装技术，软件及物联网的接口。博世力士乐在全球范围内拥有约 32,600 名员工，在 80 多个国家/地区设有办事处，2024 年销售额约为 65 亿欧元。

### 博世基本信息

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 417900 名员工（截至 2024 年 12 月 31 日）。根据财报初步数据，2024 财政年度创造了 905 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，汽车与智能交通、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。公司的业务活动旨在利用技术帮助塑造自动化、电气化、数字化、互联性以及可持续性导向等全球趋势。在这一背景下，博世在各个地区和行业的广泛多元化加强了其

## PRESS INFORMATION

创新能力和鲁棒性。博世利用其在传感器技术、软件和服务方面的久经考验的专业知识，为客户提供来自单一来源的跨领域解决方案。公司还应用其在互联性和人工智能方面的专长，以开发和制造用户友好、可持续的产品。博世致力于通过其“为生活而创”的技术，旨在帮助提高生活质量并保护自然资源。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布 60 多个国家/地区的 470 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家/地区。博世的创新实力是公司进一步发展的关键。博世在全球 136 个地区拥有约 86,900 名研发员工，其中近 48,000 名是软件工程师。

### 新闻联系人

请联系我们的新闻联系人



**Jan Saeger**

公司通讯负责人

+49 9352 182288

[luyi.zhao@boschrexroth.com.cn](mailto:luyi.zhao@boschrexroth.com.cn)