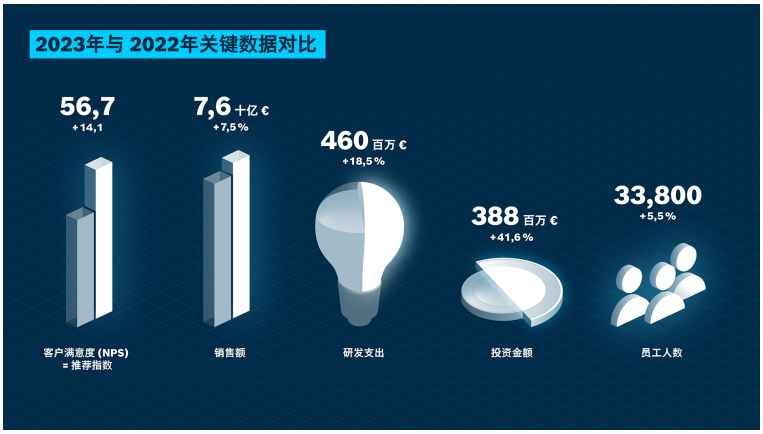
PRESS INFORMATION

博世力士乐 2023 年销售额再创新高， 2024 年挑战已现

Jan Saeger | 2024-04-09 | 美因河畔洛尔/德国

- 销售额增长 7.5%，达到 76 亿欧元，增长主要由收购业务驱动
- 客户满意度显著提升
- 对创新和全球制造网络的高额投资支撑增长战略
- 预计 2024 年下半年订单量将恢复



博世力士乐 2023 年与 2022 年业务数据对比。

洛尔– 博世力士乐在 2023 财年再次实现强劲增长。销售额比上年增长 7.5%，达到约 76 亿欧元。增长主要由公司收购业务推动，也受到了印度等地区发展的积极影响。然而，由于经济下滑，尤其是在主要市场，公司的新增订单量下降了 13.1%，至约 64 亿欧元。这削弱了新财年的预测前景。博世力士乐奉行长期增长战略，投资了德国、斯洛文尼亚和墨西哥等地的新工厂、现代化的生产设施以及研发。截至 2023 年底，博世力士乐在全球拥有约 33,800 名员工。较上年增长 5.5% ，主要是来自于 2023 年完成的 HydraForce业务收购。

“2023 年，我们的全球团队在起初的高产能运转和随后下降的订单量之间取得了平衡。这体现了博世力士乐的实力：我们成功保持了公司业务的正常运行。与此同时，客户满意度再次提高。”博世力士乐股份公司首席执行官 Steffen Haack 博士说道。公司通过创新、收购和合作伙伴关系，加强了对液压和工厂自动化客户的服务，并且持续发展全球制造网络。客户服务和内部流程的数字化正在不断推进，博世力士乐不断加强其可持续发展活动，并完成整合收购了 HydraForce 品牌。“即使在充满挑战的时期，我们也能依靠我们强大的企业文化，致力于与客户的共同成功。”Haack 表示。

销售额：收购业务驱动增长

销售额增长 7.5%，约增加 5.3 亿欧元，达到 76 亿欧元。汇率负面影响约有 1.9 亿欧元，因此在调整汇率影响后，销售额的增长可达到 10.1%。自 2023 年以来，HydraForce 和 ELMO Motion Control 也成为了博世力士乐业务的一部分，并且像 Kassow Robots（大部分股权收购在 2022 年完成）的业务一样，现在也为销售额的增长做出了贡献。

北美和南美的积极增长主要受到收购 HydraForce 的影响，销售额增长24%。德国以外的欧洲销售额增长 9.3%，德国本土销售额增长 3.4%。在亚洲/非洲/澳大利亚地区，销售额下降了 4.6%。该地区的发展情况截然不同：中国与美国和德国并列，是博世力士乐的最大市场之一，其销售的急剧下滑是亚洲地区其他国家/地区无法弥补的。博世力士乐在印度的成立已50周年，2023年其销售额比上一年增长了 30% 左右。

新订单：2023 年下半年以来经济疲软导致订单下滑

2023 年的订单额约为 64 亿欧元。这比去年减少了约 9.5 亿欧元，即 13.1%。世界大多数地区的经济疲软和持续的不确定性导致新订单量大幅下降，特别是自 2023 年中期以来。博世力士乐预计订单量将在 2024 年下半年恢复。

展望2024年：在困难的环境中提升竞争力

博世力士乐公司首席财务官 Holger von Hebel 称：“预计今年经济将继续疲软，经济和政治环境存在重大不确定性。”鉴于这些情况，材料、能源、物流和劳动力成本的增加以及新订单的显著下降，成本压力依然非常高。因此，公司持续采取措施提高竞争力，例如，进一步推动流程自动化，不断发展和更好地平衡全球制造网络。“我们果断但谨慎地行事。因此，我们能够在当前充满挑战的环境中站稳脚跟，同时我们进行投资和创新，为下一次经济复苏做好准备。”von Hebel 补充说。

投资和创新支撑增长战略

作为长期增长战略的一部分，博世力士乐2023 年在研发方面投资约 4.6 亿欧元。这比上一年增长了 18.5%。超过 6% 的销售额投入了研发创新领域，再次高于行业平均水平。这些投资巩固了公司在液压领域的领先地位，并推动了工厂自动化的增长，这也是博世集团的战略增长领域之一。

2023 年，新工厂、建筑、机械和工具的投资额约为 3.9 亿欧元。随着在墨西哥克雷塔罗和斯洛文尼亚布尔尼克开设新工厂，博世力士乐继续加强和进一步平衡全球制造网络，并巩固当地供应链。例如，在洛尔总部，铸造厂的现代化改造已基本完成，并开设了一个新的客户和创新中心。在波兰华沙和匈牙利布达佩斯也建立了更多此类中心。

博世力士乐的创新示例包括：氢气压缩和处理解决方案；ctrlX OS 操作系统，面向整个自动化市场，已经吸引到如 Dell Technologies、congatec 或 Nokia 这样的知名合作伙伴；支持 eOC功能的全新 A10VO 系列 60 轴向柱塞泵，覆盖中等压力范围，使行走机械能够以更多样化和灵活的方式使用；myBODAS 数字协作平台，用于促进用户和 BODAS 专家之间的高效协作，加速非公路车辆的软件开发；以及为从电极和电池生产到电池模块和电池组组装，再到生产线末端测试和回收的整个电池生产价值流提供全面的自动化解决方案。凭借电池回收解决方案，博世力士乐已入围享有盛誉的赫尔墨斯奖，该奖项将颁布于汉诺威工业博览会。4 月 22 日至 26 日，博世力士乐将在现场展示更多旗下的创新产品。

收购与合作：进一步提升产品组合竞争力和业务增长潜力

对美国HydraForce 公司的收购于 2023 年春季完成，涉及全球约 2,100 名员工。HydraForce 专注于机械和电动旋入式阀门和控制块。在中国，博世力士乐已与当地合作伙伴达成协议，在多个领域建立合资企业，其中包括非公路机械的电气化和自动化。他们将为该地区开发、制造和销售特定产品。

员工：团队规模显著增长，主要来自在美国的收购

截至 2023 年底，博世力士乐在全球拥有约 33,800 名员工。比上年增加 5.5%，即增加约 1,800 人。收购 HydraForce 后，北美/南美地区实现了最强劲的增长，员工总数分别增长了 40% ，约 1,300 人。经过两年的岗位创造，由于部分活动已向2022 年宣布的部分迁移，德国的员工人数略有下降，下降了 2.8% ，约 400 人。大约 42% 的博世力士乐员工在德国工作。

博世力士乐基本信息

作为全球领先的传动与控制技术供应商之一，博世力士乐致力于为各类机械和系统设备提供高效、强大、安全的智能运动解决方案。公司在行走机械应用、机械应用与工程及工厂自动化等领域拥有丰富的项目经验，并且凭借其智能元件、定制化解决方案及服务，为实现互联工业创造完美的应用环境。同时，博世力士乐还为客户提供各种液压、电子传动与控制、齿轮、线性传动及组装技术，软件及物联网的接口。博世力士乐在全球范围内拥有约 33,800 名员工，在 80 多个国家/地区设有办事处，2023 年销售额约为 76 亿欧元。

博世基本信息

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 428000 名员工（截至 2023 年 12 月 31 日）。根据财报初步数据，2023 财政年度创造了 916 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，汽车与智能交通、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业 4.0 和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布 60 多个国家的 470 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有约 90000 名研发人员，其中有大约 48000 名软件工程师，遍布全球 136 个国家和地区。

新闻联系人

请联系我们的新闻联系人

Jan Saeger
公司通讯负责人
+49 9352 182288
luyi.zhao@boschrexroth.com.cn