

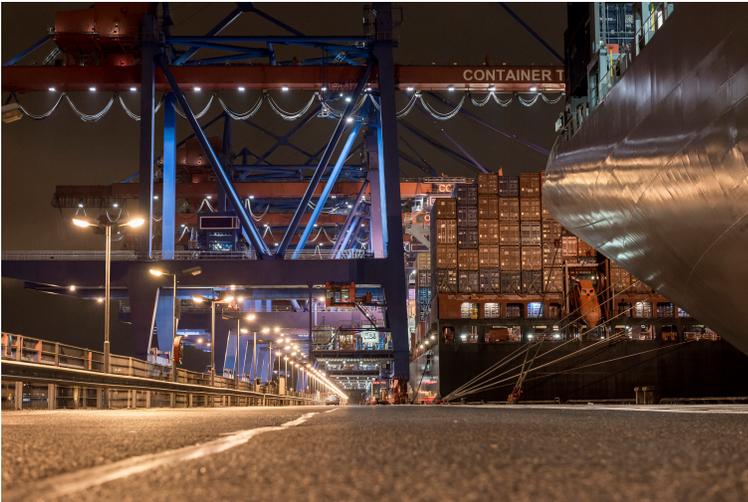
PRESS INFORMATION

认证船舶维修中心在伊斯坦布尔和新加坡盛大开业

Manuela Kessler | 2020-07-24 | 美因河畔洛尔 | PI 016/2020

高性价比享受一流服务：位于码头附近的认证技术中心能够以更快捷、性价比的方式对两冲程柴油机的液压系统进行维护和分类工作。

- 内部供应链与仓储
- 认证零件库存，仅需五天即可完成三到五个泵设备的维修
- 安全认证的维护与维修
- 以固定价格提供顶级服务



博世力士乐正在扩大自身在船舶服务领域的全球影响力，并通过持续稳定的供应链来确保对大型船用柴油发动机的泵和 FIVA 阀进行安全维护与维修。（图片来源：博世力士乐股份公司）

继在中欧（德国汉堡）、亚洲（中国上海和韩国釜山）和北美（美国休斯顿）成功创立自营的船舶维修中心后，现在博世力士乐已将相关业务拓展到了地中海（土耳其伊斯坦布尔）和东南亚地区（新加坡的新加坡市）。这些维修中心将重点满足航运业特有的各方面需求。内部供应链和靠近港口的仓储（最多可开通连续 24 小时的运输线路）可确保维修中心以具有竞争力的价格提供认证零件。维修中心可按照船级社的要求安排经过专业培训的工作人员执行检查和维护规程，以确保相关工作符合船级社的严格规范。

特别是对大型两冲程柴油机而言，FIVA 阀和泵堪称该系统的关键部件 - 因这些部件的问题而导致计划外维修可能会产生巨大的成本。凭借集中在全球最重要港口附近的博世力士乐授权维修中心，且授权服务中心具备博世力士乐培训及认可的强大技术实力，博世力士乐利用此授权中心为遍布全球的船舶客户提供“及时性”的维修、测试，出具官方服务报告等一系列维修和保养服务；如在两周的坞修期间内，维修中心可用五个工作日完成三到五个主泵的维修和保养工作。

以固定价格提供顶级服务

凭借自身全面的船舶专业技术，博世力士乐成为了全球目前唯一一家能够保证以顶级水准对液压组件进行认证维修与维护的供应商。

PRESS INFORMATION

无论是突发性事件或者是在全生命周期的维护保养，客户都能从博世力士乐的服务中获益：一人对接全球所有任务、自有供应链的全球服务网络、使用博世力士乐原厂零件、博世力士乐“修复如新”的保证，且符合发动机制造商和船级社的所有规范，甚至可以最大程度满足包装或清关等下游需求的灵活要求。

为了更为高效地计算服务成本，力士乐将在全球范围内以固定价格提供这些服务。客户可以选择不同的服务套餐（整包维修、小保养），也可以在力士乐船舶维修中心选择专门的改造与升级套餐。力士乐维修中心可随时对明星产品 A4VSO 泵（目前全世界保有量超过 10000 台）或可以承受超过 2.5 亿次负载变化的 FIVA 阀提供高效的预测性维护，从而最大限度保证船舶的运营效率。

博世力士乐基本信息

作为全球领先的传动与控制技术供应商之一，博世力士乐致力于为各类机械和系统设备提供高效、强大、安全的智能运动解决方案。公司在行走机械应用、机械应用与工程及工厂自动化等领域拥有丰富的项目经验，并且凭借其智能元件、定制化解决方案及服务，为实现互联工业创造完美的应用环境。同时，博世力士乐还为客户提供各种液压、电子传动与控制、齿轮、线性传动及组装技术，软件及物联网的接口。公司业务遍及全球80多个国家与地区，拥有约31000多名专业员工，2019年全球销售额近62亿欧元。

博世基本信息

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近400000名员工（截至2019年12月31日）。在2019财政年度创造了777亿欧元销售业绩。博世业务划分为4个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网企业，博世为智能家居、智慧城市、互联交通和互联工业提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特博世有限公司及其遍布约60个国家/地区的440家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有约72600名研发人员，包括30000多名软件工程师，遍布全球126个国家和地区。

新闻联系人

请联系我们的新闻联系人



Manuela Kessler

技术话题发言人

+49 9352 184145

luyi.zhao@boschrexroth.com.cn