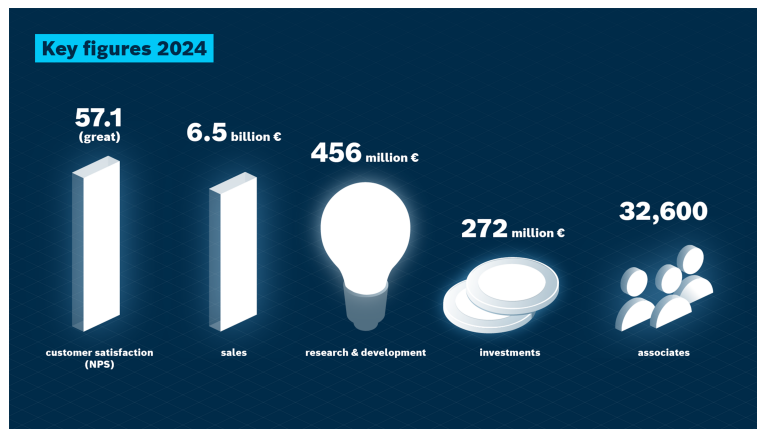


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth hledí po náročném finančním roce 2024 dopředu

Jan Saeger | 10.04.2025 | Lohr am Main / Německo

- Pokles tržeb v roce 2024 o 13,6 % na 6,5 miliardy eur
- V aktuálním finančním roce se očekává stabilizace
- Příprava na oživení obchodu
- Spokojenost zákazníků se opět zvýšila
- Partnerství v oblastech vývoje a prodeje



Obchodní výsledky společnosti Bosch Rexroth za rok 2024 (zdroj obrázku: Bosch Rexroth)

Lohr am Main – Společnost Bosch Rexroth uzavřela finanční rok 2024 v obtížném tržním prostředí s výrazně nižšími tržbami než v předchozích dvou velmi silných letech. Tržby dosáhly v roce 2024 hodnoty přibližně 6,5 miliardy eur. To je o 13,6 % méně než v roce 2023. Příjem objednávek v roce 2024 rovněž odrážel ekonomické podmínky. V porovnání s předchozím rokem se snížil zhruba o 4,9 % na 6,1 miliardy eur. Pokles byl tedy již výrazně nižší než v roce 2023. Společnost Bosch Rexroth očekává, že v aktuálním fiskálním roce se příjem objednávek a celkové tržby stabilizují. S ohledem na budoucí růst společnost nadále cíleně investuje do nových budov, zařízení a výzkumu a vývoje, čímž podporuje svou strategii dlouhodobého růstu. Na konci roku 2024 měla společnost Bosch Rexroth celosvětově přibližně 32 600 zaměstnanců.

„Rok 2024 byl podle očekávání náročný. V současné době vidíme, že se situace stabilizuje, a již nyní pracujeme na tom, abychom byli připraveni, až se obchod vrátí na stoupající trajektorii. Díváme se dopředu a chceme z této fáze vyjít silnější než dříve, abychom byli i nadále úspěšní i ve složitém prostředí,“ říká Dr. Steffen Haack, generální ředitel společnosti Bosch Rexroth AG.

PRESS INFORMATION

Dlouhodobá opatření, jimiž společnost Bosch Rexroth čelí globálnímu ekonomickému oslabení a přizpůsobuje se strukturálním změnám v tržním prostředí, zahrnují například sdružování činností v závodech v Číně, Americe a Německu, ale i úpravy ve výrobě, vývoji, správě nebo prodeji.

Společnost Bosch Rexroth nyní v Číně řídí aktivity jednotlivých výrobních oblastí mnohem nezávisleji. To umožňuje týmu na třetím největším trhu společnosti Bosch Rexroth jednat rychleji a vyvíjet, vyrábět a prodávat produkty, které jsou specificky přizpůsobeny místním požadavkům.

V oblasti automatizace výroby zaměřuje Bosch Rexroth své celosvětové prodejní aktivity ve větší míře na odvětví orientovaná na budoucnost, jako je výroba baterií, polovodičů a spotřebního zboží.

Závazek vůči zákazníkům a k inovacím

Závazek společnosti Bosch Rexroth vůči zákazníkům a partnerům se nemění. Proběhla například modernizace zákaznického a inovačního centra CU.BE v Ulmu. Na konkrétních příkladech použití společnost ukazuje, jak mohou firmy ekonomicky optimalizovat své závody a továrny a zároveň jednat udržitelnějším způsobem.

Společnost Bosch Rexroth představila na veletrhu Hannover Messe také řadu novinek:

Kryogenní čerpadla a řešení pro vodíkové čerpací stanice umožňují hospodárně a bezpečně tankovat vodík. To přispívá k rozvoji hospodárné vodíkové infrastruktury. Společnost Bosch Rexroth vyvinula čerpadla a řešení v novém výzkumném a vývojovém centru v Kalifornii ve spolupráci se společností FirstElement Fuel, která je lídrem na trhu komerčně provozovaných vodíkových čerpacích stanic.

Online platforma Hydraulic Hub s podporou umělé inteligence umožňuje rychlý přístup k informacím nutným pro hydraulický servis a zvyšuje tak efektivitu servisních týmů a týmů údržby.

Pro elektromobilitu nabízí Bosch Rexroth řešení pro výrobu od článku až po kompletní baterii, ale také řešení pro recyklaci na konci životního cyklu produktu.

Další nárůst spokojenosti zákazníků ukazuje, že společnost svými produkty, vysokou kvalitou a spolehlivými dodávkami i nadále na vysoké úrovni plní požadavky zákazníků.

Nižší tržby na všech hlavních trzích

PRESS INFORMATION

Tržby ve výši 6,5 miliardy eur byly o 13,6 % nižší než v předchozím roce (2023: 7,6 miliardy eur). Po očištění o kurzové vlivy se tržby snížily o 12,9 %. Největší pokles tržeb (přibližně 19 %) byl zaznamenán v Německu a v Evropě. Bosch Rexroth generuje v tomto regionu přibližně polovinu svých příjmů. V Severní a Jižní Americe se tržby meziročně snížily přibližně o 13 %. V regionu Asie/Tichomoří/Austrálie klesly celkové tržby o necelé jedno procento – pokles o 4,9 % v Číně, která je pro Bosch Rexroth třetím největším trhem na světě, nebyl zcela kompenzován pozitivním vývojem obchodu například v Indii (+10,2 %) nebo Malajsii (+39,7 %), a to z důvodu výrazně nižšího objemu obchodu v těchto zemích.

Příjem objednávek: menší pokles než v předchozím roce

V roce 2024 dosáhl objem přijatých objednávek přibližně 6,1 miliardy eur. To je přibližně o 300 milionů eur, tj. o 4,9 %, méně než v předchozím roce. Pokles je tedy výrazně nižší než v roce 2023, kdy činil ještě 13,1 %. Zlepšení čísel v průběhu roku 2024 naznačuje stabilizaci na nižší úrovni v roce 2025. V globálním ekonomickém prostředí, které se vyznačuje nejistotou, však zákazníci často stále využívají svých zásob a při investičních rozhodnutích zůstávají opatrní.

Výhled na rok 2025: stabilizace a vyhlídka na oživení obchodu

„V aktuálním fiskálním roce pozorujeme v současné době první známky stabilizace. V současném ekonomickém a politickém prostředí je i nadále nezbytností důsledné snižování nákladů a vysoká míra flexibility,“ říká Holger von Hebel, finanční ředitel společnosti Bosch Rexroth AG.

Zároveň společnost pokračuje v cílených investicích do globální výrobní sítě a do klíčových oblastí budoucnosti, jako jsou digitalizace, umělá inteligence a vodíkové technologie.

„Neustále zdokonalovanými produkty, řešeními a službami podporujeme i ve složitých dobách naše zákazníky v dosahování ekonomických úspěchů a udržitelnějším jednání. Jsme připraveni na to, až obchod opět posílí a zákazníci začnou více investovat,“ říká Haack.

Cílené investice a kontinuita výzkumu a vývoje

Společnost Bosch Rexroth přizpůsobila v roce 2024 objem vlastních investic situaci a po rekordní hodnotě z předchozího roku ho vrátila na úroveň roku 2022, tedy na přibližně 270 milionů eur. V roce 2024 se zaměřila na investice do výrobních a logistických budov ve stávajících závodech v Německu, Severní Americe a Rumunsku. U dlouhodobých investic do výzkumu a vývoje ve výši přibližně 460 milionů eur činí tento poměr 7 %. Tyto cílené investice a vysoká míra angažovanosti ve výzkumu a vývoji podtrhují i ve složitém prostředí důvěru společnosti, že se obchod zotaví a bude se dlouhodobě stabilně rozvíjet.

PRESS INFORMATION

Partnerství jako faktor úspěchu

Ve společnosti Bosch Rexroth jsou partnerství i nadále faktorem úspěchu, který umožňuje využívat doplňkové kompetence v oblasti vývoje a zvyšovat tak rychlost realizace průniku na trh nebo posilovat regionální přítomnost, a tím i blízkost k zákazníkům. Proto společnost založila v Číně společné podniky Le-Hydraulix a Le-Electrix, které byly v roce 2024 rozšířeny, a vývojové partnerství se společností FirstElement Fuel v USA, důsledně rozšířenou spolupráci okolo automatizační platformy ctrlX AUTOMATION nebo úzkou spolupráci s obchodními a technologickými partnery. Na veletrhu Hannover Messe se v letech 2024 a 2025 na stánku společnosti Bosch Rexroth představilo více než 20 partnerů.

Základní informace o společnosti Bosch Rexroth

Jako jeden z předních světových dodavatelů pohonných a řídicích technologií zajišťuje společnost Bosch Rexroth efektivní, výkonný a bezpečný pohyb ve strojích a systémech jakékoli konstrukční velikosti. Společnost sdružuje globální zkušenosti s aplikacemi v oblasti průmyslové a mobilní techniky a automatizace výroby. Společnost Bosch Rexroth vytváří díky svým inteligentním konstrukčním prvkům, systémovým řešením na míru, projektování a službám potřebné prostředí pro plně propojené aplikace. Společnost Bosch Rexroth nabízí svým zákazníkům hydrauliku, elektrické pohonné a řídicí technologie, převodovou technologii a lineární a montážní techniku včetně softwaru a rozhraní pro internet věcí. Zhruba 32 600 zaměstnanců, v pobočkách ve více než 80 zemích, dosáhlo v roce 2024 tržeb ve výši 6,5 miliardy eur.

Základní informace o společnosti Bosch

Společnost Bosch Group je přední mezinárodní dodavatel v oblasti technologií a služeb. Celosvětově zaměstnává zhruba 417 900 pracovníků (k 31. prosinci 2024). Podle předběžných údajů dosáhla společnost v roce 2024 tržeb ve výši 90,5 miliardy eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních odvětví: Mobilita, průmyslové technologie, spotřební zboží a energetické a stavební technologie. Svými obchodními aktivitami se společnost snaží využívat technologie k utváření univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti posiluje široká diverzifikace společnosti Bosch napříč regiony a odvětvími její inovativnost a robustnost. Společnost Bosch těží ze svých osvědčených znalostí v oblasti senzorových technologií, softwaru a služeb, aby svým zákazníkům nabídla řešení napříč oblastmi z jediného zdroje. Také využívá své know-how v oblasti konektivity a umělé inteligence k vývoji a výrobě uživatelsky přívětivých a udržitelných produktů. Svými technologiemi vyvinutými pod heslem „Invented for life“ (stvořené pro život) chce společnost Bosch přispět ke zlepšení kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť společnosti Bosch téměř všechny země světa. Inovační síla společnosti Bosch je klíčem k jejímu dalšímu rozvoji. Společnost Bosch zaměstnává ve svých 136 pobočkách po celém světě přibližně 86 900 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje, z toho více než 48 000 softwarových inženýrů.

Kontaktní osoba pro tisk

Spojte se prosím s naší kontaktní osobou pro tisk

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Vedoucí oddělení
korporátní komunikace
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de