

## PRESS INFORMATION

# Pour garantir proximité et réactivité à ses clients, Bosch Rexroth France s'appuie sur un réseau de 15 partenaires certifiés.

Agence Monet + Associés | 01/06/2022 | Lyon

La première conférence internationale des Partenaires certifiés Bosch Rexroth se tiendra à Ulm en Allemagne, les 29 et 30 juin. À cette occasion, l'entreprise dresse un premier bilan très positif trois ans après la création de ce réseau mondial de partenaires reconnus et certifiés par la marque. Le développement de ce canal de vente indirect constitue un pilier majeur de la stratégie de Bosch Rexroth. L'entreprise assure ainsi à ses clients de trouver auprès de ces relais une proximité géographique, un accompagnement technique d'excellence et une réactivité indispensable à la pérennisation de leur activité. Les sociétés certifiées « Excellence » représentent le prolongement des équipes Rexroth. Leur relation se fonde sur : une coopération commerciale étroite et le développement de compétences pointues adaptées aux besoins spécifiques des clients.



### Un premier bilan qui dépasse les attentes

Trois ans après le lancement de ce programme, Bosch Rexroth dresse un premier bilan très positif. Cette stratégie de vente indirecte a démontré son efficacité. Dans cette période marquée par les difficultés d'approvisionnement auxquelles sont confrontés les industriels, la collaboration technique et logistique porte ses fruits et dépasse les objectifs fixés : les ventes de Bosch Rexroth

## PRESS INFORMATION

ont progressé, et l'entreprise a bénéficié en 2021 d'une croissance supérieure de 5% à celle du marché.

Grâce à cette relation « gagnant-gagnant » les partenaires certifiés:

- s'ouvrent à de nouveaux marchés et augmentent leur rentabilité en s'appuyant sur le savoir-faire et les technologies d'un leader de l'industrie 4.0 ;
- amplifient leur visibilité et leur notoriété grâce aux moyens marketing et de communication d'un grand groupe ;
- développent des compétences techniques et commerciales grâce à des programmes de formation qui leur sont dédiés ;
- s'appuient sur le label Rexroth qui valorise la totalité de leur offre.

“Satisfaire toujours mieux nos clients fabricants de machines, intégrateurs ou utilisateurs finaux est notre mission première. Nous étions convaincus que ce réseau de partenaires d'excellence serait bénéfique à tous. Nos clients peuvent s'appuyer sur des équipes de spécialistes certifiés Bosch Rexroth, nos ventes via la distribution ont nettement progressé et nos partenaires tirent profit du savoir-faire et du rayonnement de Bosch Rexroth. Nous poursuivons cette année avec la labellisation de deux à trois partenaires, notamment spécialisés dans les produits de commandes et d'entraînements électriques” indique Guillaume Devinck, Responsable distribution France.



“Depuis la mise en place de la certification par Rexroth, notre collaboration est plus intime et plus efficace : la performance logistique s'est améliorée, notre collaboration commerciale est plus soudée et transparente. Nous travaillons ensemble pour offrir la meilleure solution aux clients. Cela nous permet d'être plus efficace ensemble. Être partenaire certifié, c'est aussi faire partie d'un réseau

## PRESS INFORMATION

à l'intérieur duquel nous partageons les expertises et les bonnes pratiques techniques." Serge Mechain, Directeur d'Exploitation, Clé de 13.

### Des partenariats durables au service des clients Bosch Rexroth

Le programme de certification s'adresse à des sociétés de toutes tailles, grands groupes comme PME ou TPE. Afin de garantir dans le temps un haut niveau d'exigence auprès de ses clients, Bosch Rexroth a rendu cette certification valable deux ans, à l'issue de cette période, les partenaires seront à nouveau audités.

En France, Bosch Rexroth s'appuie sur trois types de partenaires :

- Les distributeurs, qui délivrent des conseils sur les produits et assurent la disponibilité et l'approvisionnement rapide des technologies Bosch Rexroth ;
- Les intégrateurs, qui conçoivent les machines automatisées dans lesquelles ils intègrent les produits Rexroth ;
- Les partenaires de services, qui assurent la maintenance et la réparation des outils de production des clients. Ils sont formés aux process délivrés dans les usines Bosch Rexroth, sur les équipements de la marque et travaillent en suivant tous les protocoles Bosch Rexroth.



Les 15 partenaires certifiés

### Bosch Rexroth - Informations de base

Bosch Rexroth est un des plus importants spécialistes mondiaux dans le domaine des technologies d'entraînement et de commande, et met en mouvement des machines et systèmes de toute taille, de manière efficace, puissante et sécurisée. L'entreprise bénéficie d'une expertise globale dans le domaine des applications mobiles, de l'automatisation, de l'ingénierie et des équipements industriels. Grâce à ses composants intelligents et ses services et solutions taillés sur mesure, Bosch Rexroth crée l'environnement nécessaire aux applications entièrement connectées. Bosch Rexroth propose des technologies hydrauliques, d'entraînement électrique et de commande, de dispositif de manoeuvre, de mouvement linéaire et d'assemblage, y compris des logiciels et des interfaces avec l'Internet des objets. Présent dans plus de 80 pays avec plus de 31 000 collaborateurs, Bosch Rexroth a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros en 2021.