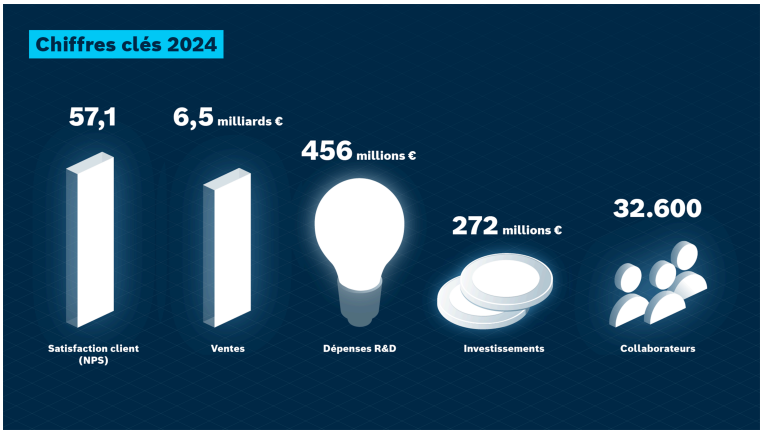
PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth se tourne vers l'avenir après un exercice 2024 difficile

Jan Saeger | 10/04/2025 | Lohr am Main / Allemagne

- Les ventes ont baissé de 13,6 % pour atteindre 6,5 milliards d'euros en 2024
- Stabilisation attendue pour l'exercice en cours
- Préparation à la reprise des activités
- La satisfaction clients a de nouveau augmenté
- Partenariats dans les secteurs du développement et des ventes



Chiffres commerciaux de Bosch Rexroth 2024 (source de l'image : Bosch Rexroth)

Lohr am Main – Bosch Rexroth a clôturé l'exercice 2024 dans un environnement de marché difficile, avec des ventes nettement inférieures à celles des deux très fortes années précédentes. Les ventes se sont élevées à environ 6,5 milliards d'euros en 2024. Soit 13,6 % de moins qu'en 2023. Les prises de commandes en 2024 ont également reflété la situation économique. Avec 6,1 milliards d'euros, nous constatons une baisse d'environ 4,9 % par rapport à l'année précédente. Ce recul était déjà nettement plus faible qu'en 2023. Pour l'exercice en cours, Bosch Rexroth s'attend à ce que les prises de commandes et les ventes globales se stabilisent. En vue de sa croissance future, l'entreprise continue d'investir de manière ciblée dans de nouveaux bâtiments, dans des équipements et dans la recherche et le développement, soutenant ainsi sa stratégie de croissance à long terme. Fin 2024, Bosch Rexroth employait environ 32 600 collaborateurs dans le monde entier.

« 2024 a été une année difficile, comme prévu. Nous voyons à présent que la situation se stabilise et nous travaillons déjà à nous préparer pour la reprise des activités. Nous nous tournons vers l'avenir et voulons sortir de cette phase plus forts qu'auparavant afin de continuer à réussir même dans un environnement difficile », déclare le Dr Steffen Haack, PDG de Bosch Rexroth AG.

Parmi les mesures à long terme qui permettent à Bosch Rexroth de contrer la faiblesse de l'économie mondiale et de s'adapter aux changements structurels de l'environnement du marché, nous pouvons citer, par exemple, le regroupement d'activités dans des sites situés en Chine, en Amérique et en Allemagne, ainsi que des ajustements dans la production, le développement, l'administration ou les ventes.

En Chine, Bosch Rexroth gère maintenant les activités des domaines de produits d'une manière beaucoup plus indépendante. Cela permet à l'équipe du troisième plus grand marché de Bosch Rexroth d'agir plus rapidement et de développer, produire et vendre des produits spécifiquement adaptés aux exigences locales.

Dans le secteur de l'automatisation industrielle, Bosch Rexroth concentre davantage ses activités de ventes mondiales sur les industries orientées vers l'avenir, telles que la fabrication de batteries, de semi-conducteurs et de biens de consommation.

Engagement envers les clients et en faveur de l'innovation

L'engagement de Bosch Rexroth envers ses clients et partenaires se poursuit sans relâche. Par exemple, le centre d'innovation pour nos clients : CU.BE à Ulm a été modernisé. En utilisant des cas d'application spécifiques, la société démontre comment les entreprises peuvent optimiser leurs usines et leurs installations de manière rentable et, en même temps, agir de manière plus durable.

Bosch Rexroth a également présenté un certain nombre d'innovations au salon de Hanovre :

Les cryopompes et les solutions pour stations de ravitaillement d'hydrogène permettent un ravitaillement en hydrogène rentable et sûr. Cela contribue au développement d'une infrastructure hydrogène économique. Bosch Rexroth a développé les pompes et les solutions en partenariat avec FirstElement Fuel, le leader du marché des stations de ravitaillement en hydrogène, dans le nouveau centre de recherche et de développement en Californie.

La plateforme en ligne Hydraulic Hub, soutenue par l'intelligence artificielle, permet un accès rapide aux informations nécessaires à la maintenance hydraulique et augmente ainsi l'efficacité des équipes de service et de maintenance.

Pour la mobilité électrique, Bosch Rexroth propose des solutions de production de la cellule à la batterie complète, ainsi que des solutions de recyclage en fin de cycle de vie du produit.

L’augmentation de la satisfaction clients montre que l’entreprise continue de répondre aux exigences de ses clients à un niveau élevé grâce à ses produits, sa haute qualité et ses livraisons fiables.

Baisse des ventes sur tous les principaux marchés

Avec 6,5 milliards d’euros, les ventes ont été de 13,6 % inférieures au chiffre de l’année précédente (2023 : 7,6 milliards d’euros). Corrigées des effets des taux de change, les ventes ont diminué de 12,9 %. La plus forte baisse des ventes (environ 19 %) a été observée en Allemagne et en Europe, respectivement. Bosch Rexroth génère environ la moitié de ses revenus dans cette région. En Amérique du Nord et du Sud, les ventes ont diminué d’environ 13 % par rapport à l’année précédente. Dans la région Asie/Pacifique/Australie, les ventes globales ont chuté d’un peu moins d’un pour cent : la baisse de 4,9 % en Chine, troisième marché mondial pour Bosch Rexroth, n’a pas été complètement compensée par l’évolution positive des activités, par exemple en Inde (+10,2 %) ou en Malaisie (+39,7 %) en raison de leur volume d’affaires nettement inférieur.

Prises de commandes : baisse inférieure à celle de l’année précédente

En 2024, les prises de commandes se sont élevées à environ 6,1 milliards d’euros. Cela représente environ 300 millions d’euros / 4,9 % de moins que l’année précédente. Ainsi, ce recul est nettement inférieur à celui de 2023, où il était encore de 13,1 %. L’amélioration des chiffres au cours de l’année 2024 indique une stabilisation à un niveau inférieur en 2025. Toutefois, dans un environnement économique mondial caractérisé par l’incertitude, les clients utilisent encore souvent leurs niveaux de stocks et restent prudents lorsqu’ils prennent des décisions d’investissement.

Perspectives pour 2025 : stabilisation et aperçu de la reprise des affaires

« Au cours de l’exercice en cours, nous observons actuellement les premiers signes d’une stabilisation. Dans le contexte économique et politique actuel, des réductions de coûts constantes et un haut degré de flexibilité restent nécessaires », déclare Holger von Hebel, directeur financier de Bosch Rexroth AG.

Parallèlement, l’entreprise continue de faire des investissements ciblés dans son réseau de production mondial et dans des domaines clés pour l’avenir, comme la numérisation, l’intelligence artificielle et les technologies de l’hydrogène.

« Grâce à des produits, des solutions et des services améliorés en permanence, nous aidons nos clients à atteindre le succès économique et à agir de manière plus durable, même en période difficile. Nous serons prêts lorsque les activités reprendront et que nos clients commenceront à investir davantage », déclare M. Haack.

Investissements ciblés et continuité en recherche et développement

Bosch Rexroth a ajusté son propre volume d'investissement à la situation en 2024, le ramenant au niveau de 2022 à environ 270 millions d'euros, après le chiffre record de l'année précédente. En 2024, l'accent a été mis sur les investissements dans les bâtiments de production et de logistique sur les sites existants en Allemagne, en Amérique du Nord et en Roumanie. Avec environ 460 millions d'euros pour les investissements à long terme dans la recherche et le développement, ce taux est de 7 %. Ces investissements ciblés et le haut niveau d'engagement en faveur de la recherche et du développement, même dans un environnement difficile, soulignent la confiance de l'entreprise dans la reprise et le développement stable des activités à long terme.

Les partenariats comme facteur de réussite

Chez Bosch Rexroth, les partenariats restent un facteur de réussite pour bénéficier de compétences complémentaires en matière de développement, pour accélérer la pénétration du marché ou pour renforcer la présence régionale et donc la proximité avec les clients. C'est pourquoi la société a mis en place les coentreprises Le-HydrauliX et Le-ElectriX en Chine, qui ont été élargies en 2024, et le partenariat de développement avec FirstElement Fuel aux États-Unis, la coopération constamment étendue autour de la plateforme d'automatisation ctrlX AUTOMATION, ou la coopération étroite avec les partenaires commerciaux et technologiques. Lors du salon de Hanovre en 2024 et 2025, plus de 20 partenaires étaient représentés sur le stand Bosch Rexroth.

Bosch Rexroth - Informations de base

Bosch Rexroth est un des plus importants spécialistes mondiaux dans le domaine des technologies d'entraînement et de commande, et met en mouvement des machines et systèmes de toute taille, de manière efficace, puissante et sécurisée. L'entreprise bénéficie d'une expertise globale dans le domaine des applications mobiles, de l'automation, de l'ingénierie et des équipements industriels. Grâce à ses composants intelligents, ses solutions sur mesure et ses services, Bosch Rexroth crée l'environnement nécessaire aux applications entièrement connectées. Bosch Rexroth propose des technologies hydrauliques, d'entraînement électrique et de commande, de dispositif de manœuvre, de mouvement linéaire et d'assemblage, y compris des logiciels et des interfaces avec l'Internet des objets. Avec des sites répartis dans plus de 80 pays, nos 32 600 collaborateurs ont généré un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2024.

Bosch - Informations de base

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 417 900 collaborateurs dans le monde (au 31 décembre 2024), Le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,5 milliards d'euros en 2024, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Avec ses activités commerciales, l'entreprise a pour objectif de s'appuyer sur la technologie pour contribuer à façonner les tendances universelles que l'automatisation, l'électrification, la transformation numérique, la connectivité et l'orientation vers le développement durable. Dans ce contexte, l'expansion géographique et

sectorielle de Bosch renforce son caractère innovant et sa robustesse. Bosch utilise son expertise éprouvée dans la technologie de capteurs, les logiciels et les services pour offrir aux clients des solutions interdomaines à partir d'une source unique. Le groupe met également ses compétences en matière de connectivité et d'intelligence artificielle au service du développement et de la fabrication de produits conviviaux et durables. Avec ses « Technologies pour la vie », Bosch veut contribuer à améliorer la qualité de vie et à préserver les ressources naturelles. Le Groupe Bosch comprend l'entreprise Robert Bosch GmbH, ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans plus de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de vente, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation de Bosch est essentielle au développement futur de l'entreprise. Bosch emploie près de 86 900 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde, dont environ 48 000 ingénieurs logiciels.

Contact presse

Contactez notre contact presse

Jan Saeger
Directeur de la communication corporate
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de