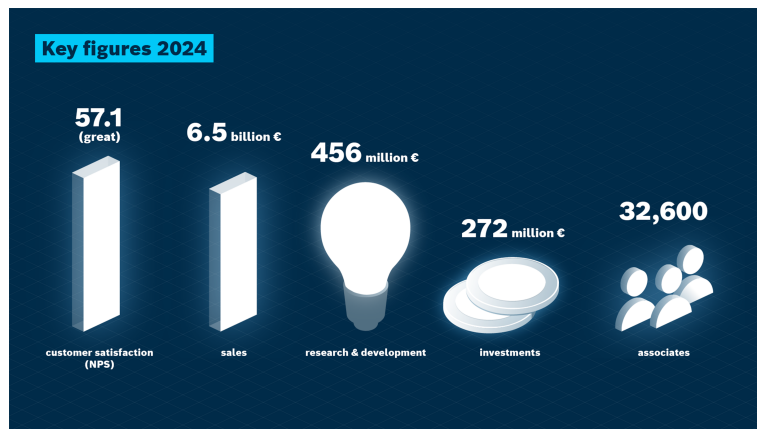


PRESS INFORMATION

Η Bosch Rexroth κοιτάζει μπροστά μετά από τις προκλήσεις του οικονομικού έτους 2024

Jan Saeger | 10/04/2025 | Lohr am Main / Γερμανία

- Οι πωλήσεις μειώνονται κατά 13,6% σε 6,5 δισ. ευρώ το 2024
- Αναμένεται σταθεροποίηση κατά το τρέχον οικονομικό έτος
- Προετοιμασία για την ανάκαμψη της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Η ικανοποίηση των πελατών αυξήθηκε και πάλι
- Συνεργασίες στον τομέα της ανάπτυξης και των πωλήσεων



Οικονομικά στοιχεία της Bosch Rexroth για το 2024 (Πηγή εικόνας: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main - Η Bosch Rexroth έκλεισε το οικονομικό έτος 2024 σε ένα δύσκολο περιβάλλον της αγοράς με σημαντικά χαμηλότερες πωλήσεις σε σχέση με τα δύο πολύ ισχυρά προηγούμενα έτη. Οι πωλήσεις το 2024 έφταναν περίπου τα 6,5 δισ. ευρώ. Αυτό είναι κατά 13,6% λιγότερο από ό,τι το 2023. Η λήψη παραγγελιών το 2024 αντανakλούσε επίσης τις οικονομικές συνθήκες. Στα 6,1 δισεκατομμύρια ευρώ, ήταν μειωμένα κατά περίπου 4,9% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Έτσι, η μείωση ήταν ήδη σημαντικά χαμηλότερη από ό,τι το 2023. Για το τρέχον οικονομικό έτος, η Bosch Rexroth αναμένει ότι η εισροή παραγγελιών και οι συνολικές πωλήσεις θα σταθεροποιηθούν. Ενόψει της μελλοντικής ανάπτυξης, η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στοχευμένα σε νέα κτίρια, εξοπλισμό και έρευνα και ανάπτυξη, υποστηρίζοντας έτσι τη μακροπρόθεσμη στρατηγική ανάπτυξής της. Στο τέλος του 2024, η Bosch Rexroth απασχολούσε περίπου 32.600 άτομα.

"Το 2024 ήταν μια δύσκολη χρονιά, όπως αναμενόταν. Προς το παρόν βλέπουμε ότι η κατάσταση σταθεροποιείται και ήδη εργαζόμαστε ώστε να είμαστε προετοιμασμένοι για την ανάκαμψη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Κοιτάμε μπροστά και θέλουμε να βγούμε από αυτή τη φάση πιο δυνατοί από πριν, ώστε να παραμείνουμε επιτυχημένοι ακόμη και σε ένα δύσκολο περιβάλλον", λέει ο Dr. Steffen Haack, Διευθύνων Σύμβουλος της Bosch Rexroth AG.

PRESS INFORMATION

Τα μακροπρόθεσμα μέτρα με τα οποία η Bosch Rexroth αντιμετωπίζει την παγκόσμια οικονομική αδυναμία και προσαρμόζεται στις διαρθρωτικές αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, την ενοποίηση δραστηριοτήτων σε διάφορες περιοχές στην Κίνα, την Αμερική και τη Γερμανία, καθώς και προσαρμογές στην παραγωγή, την ανάπτυξη, τη διοίκηση ή τις πωλήσεις.

Στην Κίνα, η Bosch Rexroth διαχειρίζεται πλέον τις δραστηριότητες των τομέων προϊόντων με πολύ πιο ανεξάρτητο τρόπο. Αυτό επιτρέπει στην ομάδα της τρίτης μεγαλύτερης αγοράς της Bosch Rexroth να ενεργεί ταχύτερα και να αναπτύσσει, να παράγει και να πωλεί προϊόντα που είναι ειδικά προσαρμοσμένα στις τοπικές απαιτήσεις.

Στον τομέα των εργοστασιακών αυτοματισμών, η Bosch Rexroth επικεντρώνει τις παγκόσμιες δραστηριότητες πωλήσεων της περισσότερο σε βιομηχανίες με προσανατολισμό προς το μέλλον, όπως η κατασκευή μπαταριών, ημιαγωγών και καταναλωτικών αγαθών.

Δέσμευση στους πελάτες και στην καινοτομία

Η δέσμευση της Bosch Rexroth προς τους πελάτες και τους συνεργάτες της συνεχίζεται αμείωτη. Για παράδειγμα, το κέντρο πελατών και καινοτομίας της CU.BE στο Ulm εκσυγχρονίστηκε. Χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες περιπτώσεις εφαρμογών, η εταιρεία δείχνει πώς οι εταιρείες μπορούν να βελτιστοποιήσουν οικονομικά τις εγκαταστάσεις και τα εργοστάσιά τους και ταυτόχρονα να δραστηριοποιούνται κατά τρόπο πιο βιώσιμο.

Η Bosch Rexroth παρουσίασε επίσης αρκετές καινοτομίες στην έκθεση του Ανόβερου:

Οι κρυοαντλίες και οι λύσεις για σταθμούς πλήρωσης υδρογόνου παρέχουν οικονομικό και ασφαλή ανεφοδιασμό με υδρογόνο. Αυτό συμβάλλει στην ανάπτυξη μιας οικονομικής υποδομής υδρογόνου. Η Bosch Rexroth ανέπτυξε τις αντλίες και τις λύσεις σε συνεργασία με την FirstElement Fuel, τον ηγέτη της αγοράς για εμπορικής κατεύθυνσης σταθμούς ανεφοδιασμού υδρογόνου, στο νέο κέντρο έρευνας και ανάπτυξης στην Καλιφόρνια.

Η διαδικτυακή πλατφόρμα Hydraulic Hub, υποστηριζόμενη από τεχνητή νοημοσύνη, επιτρέπει τη γρήγορη πρόσβαση στις πληροφορίες που απαιτούνται για το υδραυλικό σέρβις και αυξάνει έτσι την αποτελεσματικότητα των ομάδων σέρβις και συντήρησης.

Για την ηλεκτρική κινητικότητα, η Bosch Rexroth προσφέρει λύσεις για την παραγωγή από το κύτταρο έως την πλήρη μπαταρία, καθώς και λύσεις για την ανακύκλωση στο τέλος του κύκλου ζωής του προϊόντος.

PRESS INFORMATION

Η περαιτέρω αύξηση της ικανοποίησης των πελατών δείχνει ότι η εταιρεία συνεχίζει να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των πελατών σε υψηλό επίπεδο με τα προϊόντα της, την υψηλή ποιότητα και τις αξιόπιστες παραδόσεις.

Χαμηλότερες πωλήσεις σε όλες τις κύριες αγορές

Στα 6,5 δισ. ευρώ, οι πωλήσεις ήταν 13,6% χαμηλότερες από το προηγούμενο έτος (2023: 7,6 δισεκατομμύρια ευρώ). Προσαρμοσμένες για τις συναλλαγματικές επιδράσεις, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 12,9%. Η μεγαλύτερη πώση των πωλήσεων (περίπου 19 τοις εκατό) σημειώθηκε στη Γερμανία και την Ευρώπη, αντίστοιχα. Η Bosch Rexroth αποκομίζει περίπου τα μισά από τα έσοδά της σε αυτή την περιοχή. Στη Βόρεια και Νότια Αμερική, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά περίπου 13% σε ετήσια βάση. Στην περιοχή Ασίας/Ειρηνικού/Αυστραλίας, οι συνολικές πωλήσεις μειώθηκαν λίγο κάτω από ένα τοις εκατό - η μείωση κατά 4,9% στην Κίνα, την τρίτη μεγαλύτερη αγορά για την Bosch Rexroth παγκοσμίως, δεν αντισταθμίστηκε πλήρως από τις θετικές επιχειρηματικές εξελίξεις, για παράδειγμα στην Ινδία (+10,2%) ή τη Μαλαισία (+39,7%), λόγω του σημαντικά χαμηλότερου όγκου εργασιών τους.

Είσπραξη παραγγελιών: μείωση μικρότερη από ό,τι το προηγούμενο έτος

Το 2024, οι εισερχόμενες παραγγελίες ανήλθαν σε περίπου 6,1 δισεκατομμύρια ευρώ. Πρόκειται για περίπου 300 εκατομμύρια ευρώ ή 4,9% λιγότερα από ό,τι το προηγούμενο έτος. Έτσι, η μείωση είναι επομένως σημαντικά χαμηλότερη από ό,τι το 2023, όταν εξακολουθούσε να είναι 13,1%. Η βελτίωση των στοιχείων κατά τη διάρκεια του 2024 υποδηλώνει σταθεροποίηση σε χαμηλότερο επίπεδο το 2025. Ωστόσο, σε ένα παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα, οι πελάτες συχνά εξακολουθούν να χρησιμοποιούν τα αποθέματά τους και παραμένουν επιφυλακτικοί όταν λαμβάνουν επενδυτικές αποφάσεις.

Προοπτικές για το 2025: σταθεροποίηση και μια ματιά στην ανάκαμψη των επιχειρήσεων

"Κατά το τρέχον οικονομικό έτος, βλέπουμε σήμερα τα πρώτα σημάδια σταθεροποίησης. Η συνεχής μείωση του κόστους και ο υψηλός βαθμός ευελιξίας παραμένουν απαραίτητα στο σημερινό οικονομικό και πολιτικό περιβάλλον", λέει ο Holger von Hebel, CFO της Bosch Rexroth AG.

Παράλληλα, η εταιρεία συνεχίζει να πραγματοποιεί στοχευμένες επενδύσεις στο παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής της και σε βασικούς μελλοντικούς τομείς, όπως η ψηφιοποίηση, η τεχνητή νοημοσύνη και οι τεχνολογίες υδρογόνου.

"Με προϊόντα, λύσεις και υπηρεσίες που παρέχονται σε τροχιά συνεχούς βελτίωσης, υποστηρίζουμε τους πελάτες μας στην επίτευξη των οικονομικών τους στόχων και στην ενίσχυση της βιοσιμότητάς τους, ακόμη και σε δύσκολες εποχές. Είμαστε έτοιμοι όταν οι επιχειρήσεις ανακάμψουν και πάλι και οι πελάτες μας αρχίσουν να επενδύουν περισσότερο", λέει ο Haack.

PRESS INFORMATION

Στοχευμένες επενδύσεις και συνέχεια στην έρευνα και την ανάπτυξη

Η Bosch Rexroth προσαρμόσε το δικό της όγκο επενδύσεων στην κατάσταση του 2024, επαναφέροντάς τον στο επίπεδο του 2022, σε περίπου 270 εκατομμύρια ευρώ, μετά το ποσό ρεκόρ του προηγούμενου έτους. Το 2024, η έμφαση δόθηκε σε επενδύσεις σε κτίρια παραγωγής και εφοδιαστικής σε υφιστάμενες εγκαταστάσεις στη Γερμανία, τη Βόρεια Αμερική και τη Ρουμανία. Με περίπου 460 εκατομμύρια ευρώ για μακροπρόθεσμες επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη, η αναλογία είναι 7%. Αυτές οι στοχευμένες επενδύσεις και το υψηλό επίπεδο δέσμευσης στην έρευνα και την ανάπτυξη, ακόμη και σε ένα δυσμενές περιβάλλον, υπογραμμίζουν την εμπιστοσύνη της εταιρείας ότι οι επιχειρήσεις θα ανακάμψουν και θα αναπτυχθούν με σταθερό τρόπο μακροπρόθεσμα.

Συνεργασίες ως παράγοντας επιτυχίας

Για τη Bosch Rexroth, οι συνεργασίες εξακολουθούν να αποτελούν παράγοντα επιτυχίας για να επωφεληθεί από συμπληρωματικές ικανότητες στην ανάπτυξη, να αυξήσει την ταχύτητα επεξεργασίας στην αγορά ή να ενισχύσει την περιφερειακή παρουσία και, συνεπώς, την εγγύτητα στους πελάτες. Ως εκ τούτου, η εταιρεία δημιούργησε τις κοινοπραξίες Le-HydrauliX και Le-ElectriX στην Κίνα, οι οποίες επεκτάθηκαν το 2024, και τη συνεργασία ανάπτυξης με την FirstElement Fuel στις ΗΠΑ, τη σταθερά διευρυμένη συνεργασία γύρω από την πλατφόρμα αυτοματισμού ctrlX AUTOMATION ή τη στενή συνεργασία με τους συνεργάτες πωλήσεων και τεχνολογίας. Στην έκθεση του Ανόβερου το 2024 και το 2025, περισσότεροι από 20 συνεργάτες έδωσαν το παρόν στο περίπτερο της Bosch Rexroth.

Βασικές πληροφορίες Bosch Rexroth

Η Bosch Rexroth, ένας από τους κορυφαίους στον κόσμο προμηθευτές τεχνολογιών μετάδοσης κίνησης και συστημάτων ελέγχου, εξασφαλίζει την αποδοτική, ισχυρή και ασφαλή κίνηση μηχανημάτων και συστημάτων οποιουδήποτε μεγέθους. Η εταιρεία συγκεντρώνει παγκόσμια πείρα εφαρμογών στους τομείς αγοράς των φορητών και βιομηχανικών εφαρμογών, καθώς και των αυτοματισμών εργοστασίου. Χάρη στα έξυπνα εξαρτήματά της και τις προσαρμοσμένες λύσεις, μηχανολογία και υπηρεσίες συστημάτων της, η Bosch Rexroth δημιουργεί το απαραίτητο περιβάλλον για πλήρως συνδεδεμένες εφαρμογές. Η Bosch Rexroth προσφέρει στους πελάτες της τεχνολογία υδραυλικών συστημάτων, ηλεκτρικών μονάδων μετάδοσης κίνησης και συστημάτων ελέγχου, τεχνολογία γραναζοκιβωτίων και τεχνολογία γραμμικής κίνησης και συναρμολόγησης, συμπεριλαμβανομένου λογισμικού και διεπαφών για το Διαδίκτυο των Πραγμάτων. Με εγκαταστάσεις σε περισσότερες από 80 χώρες, οι περίπου 32.600 συνεργάτες μας είχαν έσοδα πωλήσεων 6,5 δισ. ευρώ το 2024.

Βασικές πληροφορίες Bosch

Ο Όμιλος Bosch είναι κορυφαίος στον κόσμο προμηθευτής τεχνολογίας και υπηρεσιών. Απασχολεί περίπου 417.900 συνεργάτες παγκοσμίως (στοιχεία της 31ης Δεκεμβρίου 2024). Σύμφωνα με προκαταρκτικά στοιχεία, η εταιρεία πραγματοποίησε πωλήσεις ύψους 90,5 δις ευρώ το 2024. Οι δραστηριότητές της κατανέμονται σε τέσσερις επιχειρηματικούς τομείς: Αυτοκίνηση, Βιομηχανική Τεχνολογία, Καταναλωτικά Αγαθά και Τεχνολογία Ενέργειας και Κτιρίων. Με τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, η εταιρεία επιδιώκει να χρησιμοποιεί την τεχνολογία για τη διαμόρφωση γενικών τάσεων όπως ο αυτοματισμός, ο εξηλεκτρισμός, η ψηφιοποίηση, η συνδεσιμότητα, καθώς και τη

PRESS INFORMATION

στροφή προς τη βιωσιμότητα. Στο πλαίσιο αυτό, το μεγάλο εύρος δραστηριοτήτων της Bosch, τόσο σε περιοχές όσο και σε τομείς, την κάνει ακόμα πιο καινοτόμα και ισχυρή. Η Bosch χρησιμοποιεί τη γνωστή τεχνογνωσία της στην τεχνολογία αισθητήρων, στο λογισμικό και στις υπηρεσίες για να προσφέρει στους πελάτες λύσεις σε διάφορους τομείς από μία ενιαία πηγή. Εφαρμόζει επίσης την τεχνογνωσία της στους τομείς της συνδεσιμότητας και της τεχνητής νοημοσύνης με σκοπό την ανάπτυξη και την παραγωγή βιώσιμων προϊόντων, φιλικών προς τον χρήστη. Με τεχνολογία που έχει «Εφευρεθεί για τη ζωή» η Bosch επιδιώκει τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και τη διατήρηση των φυσικών πόρων. Ο Όμιλος Bosch περιλαμβάνει τη Robert Bosch GmbH και τις περίπου 470 θυγατρικές και περιφερειακές εταιρείες της σε περισσότερες από 60 χώρες. Συμπεριλαμβανομένων των εταιρειών πωλήσεων και σέρβις, το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής, μηχανολογίας και πωλήσεων της Bosch καλύπτει σχεδόν κάθε χώρα του κόσμου. Η καινοτομική ικανότητα της Bosch αποτελεί το κλειδί για τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρείας. Σε 136 εγκαταστάσεις σε όλον τον κόσμο, η Bosch απασχολεί περίπου 86.900 συνεργάτες στον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης, από τους οποίους περίπου 48.000 είναι μηχανικοί λογισμικού.

Υπεύθυνος τύπου

Επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο τύπου μας



Jan Saeger

Διευθυντής Εταιρικής

Επικοινωνίας

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de