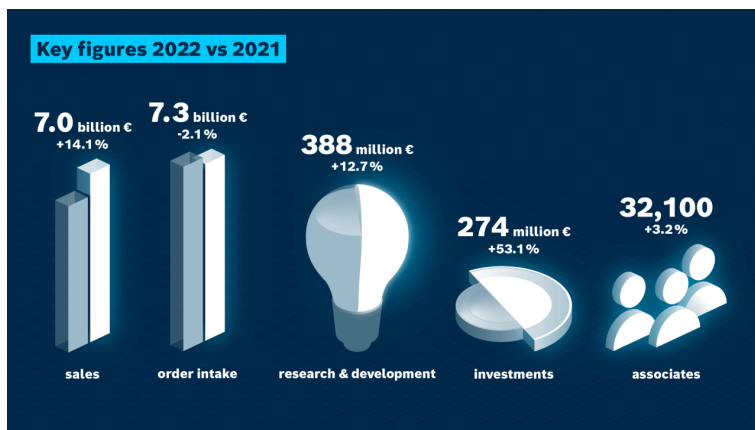


PRESS INFORMATION

A Bosch Rexroth 2022-ben 7 milliárd eurós rekord árbevételt ért el

Jan Saeger | 2023.04.04. | Lohr am Main

- A nehéz körülmények ellenére 14,1 százalékkal nőtt az értékesítés
- Továbbra is jelentős, 7,3 milliárd eurós a rendelésállomány
- Növekedés világszerte, kivéve Kínát
- Rekordszintű innovációs beruházások és a gyártási hálózat fejlesztése
- Akvizíciók és partnerségek a portfólió fejlesztése és növekedése érdekében
- Óvatosan optimista kilátások 2023-ra egy kihívásokkal teli környezetben



A Bosch Rexroth 2022-es pénzügyi adatai 2021-hez képest

Lohr – A Bosch Rexroth 2022-ben 7 milliárd eurós árbevételt ért el, ami a vállalat történetének legjobb értékesítési eredménye. Az előző évhez képest (6,2 milliárd euró) az értékesítés 14,1 százalékkal nőtt. A rendelésállomány csak kismértékben (-2,1 százalék) 7,3 milliárd euróra csökkent, ami az eddigi második legmagasabb érték. Akvizíciókkal és partnerségekkel erősödik a termékportfólió, melyek a vállalat jövőbeli növekedéséhez és a regionálisan kiegyensúlyozott jelenlétéhez is hozzájárulnak. A jelenlegi és új telephelyekbe, valamint a kutatás-fejlesztésbe történő beruházások rekordszintet értek el. 2022 végén a Bosch Rexroth világszerte mintegy 32 100 főt foglalkoztatott, ami 3 százalékos növekedést jelent.

„2022-ben nehéz körülmények között folytattuk a Bosch Rexroth erős növekedési pályáját. Továbbra is fejlesztjük portfóliónkat a hidraulika, a villamosítás és a gyártásautomatizálás területén, melyet a jövőbeli növekedés és ügyfeleink változó igényeinek kielégítése érdekében felvásárlásokkal is erősítünk. A Bosch Rexroth még a nehéz időkben is megbízható és innovatív partner” – mondta Dr. Steffen Haack, a Bosch Rexroth AG igazgatóságának elnöke.

Értékesítés: rekordszintű értékesítés a meredek kínai visszaesés ellenére is

Az értékesítés 14,1 százalékkal 7 milliárd euróra nőtt, ami új rekordot jelent. A Bosch Rexroth 6,2 milliárd eurós forgalmával már az előző évben elérte a válság előtti szintet. A korábbi, 2019-es rekordot 849 millió euróval haladta meg.

PRESS INFORMATION

A legnagyobb növekedést (+34,8 százalék) az amerikai régió mutatta, ahol az árbevétel elérte az 1,4 milliárd eurót. Európában (Németországon kívül) az értékesítés 16,5 százalékkal, 2,4 milliárd euróra nőtt. Németországban az értékesítés 11,3 százalékkal, 1,4 milliárd euróra nőtt. A növekedés Ázsiában, Afrikában és Ausztráliában volt a legalacsonyabb, összesen 1,8 milliárd eurós árbevétellel. Ennek oka: Kínában, a régió legjelentősebb és összességében a Bosch Rexroth egyik legnagyobb piacán, a koronavírus-járvány miatt az eladások több mint 9 százalékkal csökkentek. Ezt azonban nagy mértékben kiegyenlítette és javította más régiók növekedése. A Bosch Rexroth az előző évben teljesen megszüntette oroszországi tevékenységét.

Az árbevételt a reálnövekedés mellett az árfolyamhatások és az áremelkedések is befolyásolták. Az anyag-, energia-, logisztikai és munkaerőköltségek meredeken emelkedtek a Bosch Rexrothnál is. A költségyomás továbbra is nagyon magas.

Beérkező megrendelések: továbbra is magas szinten

A Bosch Rexroth mintegy 7,3 milliárd euró értékben kapott megrendeléseket (az előző évi rekordhoz viszonyítva mindössze 2,1 százalék volt az elmaradás). Sikerült ellensúlyozni az olyan negatív tényezőket, mint a folyamatos bizonytalanság, a szigorú kínai járványügyi szabályozás és az ukrajnai háború. A rendelésállomány azonban az év folyamán a régiók és a technológiák szintjén jelentős eltéréseket mutatott.

Beruházások a kutatás-fejlesztésbe és a globális gyártási hálózatba: rekordértékek és az ügyfélelőnyökre történő határozott összpontosítás

A Bosch Rexroth egyértelműen az innovációra és az ügyfelek hatékony kiszolgálására összpontosít, és ismét jelentősen többet fektetett a kutatás-fejlesztésbe és a globális termelési hálózatba.

A Bosch Rexroth 2022-ben mintegy 388 millió eurót fektetett kutatás-fejlesztésbe. Ez az árbevétel mintegy 5,5 százalékát jelenti (előző év: 344 millió euró, 5,6 százalék), és egyben a vállalat történetének legmagasabb értéke. A legfontosabb területek közé a digitalizáció és a mobil munkagépek villamosítása tartoztak az eLION platformmal, a gyártásautomatizálás a ctrlX AUTOMATION platformmal és az ACTIVE Shuttle autonóm mobil robotokkal, valamint az H4U (Hydraulics for You) ipari hidraulika szoftverplatformmal. A Bosch Rexroth egyebek mellett ezeket az újításokat is bemutatja a Hannover Messe kiállításon (2023. április 17–21 között).

A 46 telephellyel rendelkező globális termelési hálózatba történő beruházások 53,1 százalékkal 274 millió euróra nőttek (ez az árbevétel 3,9 százaléka). Ez az elmúlt tíz év legmagasabb értéke. A pénz épületekbe, gépekbe és eszközökbe történő beruházással a meglévő telephelyek korszerűsítésére, valamint új telephelyek létrehozására fordították. A Bosch Rexroth új üzemeket épít Querétárobán (Mexikó) és Charlotte-ban (Észak-Karolina, USA), hogy erős regionális ellátási láncsal reagáljon az észak-amerikai keresletre. Szlovéniában három meglévő telephelyet egyesít egy új brniki üzemben, hogy ezzel is elősegítse az európai növekedést. Németországban több mint 120 millió euró fektettek iroda- és logisztikai épületekbe, a gyártásba és a lohri öntöde átfogó korszerűsítésébe. Németországban kívül a legnagyobb beruházások Törökországban és Kínában történtek.

Ezek az intézkedések a regionálisan kiegyensúlyozott termelési hálózatnak köszönhetően és a fenntarthatóság révén, például a termelési folyamatok optimalizálásával vagy a szállítási távolságok csökkentésével még tovább javítják a termékek elérhetőségét.

PRESS INFORMATION

Akvíziók és partnerségek: a portfólió megerősítése és a további növekedés lehetőségei

2022-ben a Bosch Rexroth részesedést szerzett vállalatokban, többet fel is vásárolt, illetve közös vállalatokat is létrehozott.

A legnagyobb felvásárlás a hidraulika üzletágban történt, amit 2022 júliusában jelentettek be: Az amerikai székhelyű HydraForce a mechanikus és elektromos becsavarható szelepek és vezérlőblokkok szakértője mintegy 2100 embert foglalkoztat. A 2023. februári átvétel óta megerősítette a Bosch Rexroth kompakt hidraulika üzletágát, különösen Észak-Amerikában, és további növekedést tesz lehetővé Ázsiában is.

A gyártásautomatizálás területén működő, izraeli székhelyű Elmo Motion Control november óta az automatizálási és villamos megoldások (Automation and Electrification Solutions) üzletág részét képezi. A vállalat az ipari automatizálás számára csúscategóriás elektromos szervohajtásokat és hajtásvezérlőket fejleszt és gyárt. Ezek a ctrlX AUTOMATION platformon alapuló termékportfóliót gazdagítják.

A Bosch Rexroth májusban többségi részesedést szerzett a dán Kassow Robots vállalatban. A cég kollaboratív robotokat (kobotokat) fejleszt és gyárt ipari alkalmazásokhoz.

Kínában a Bosch Rexroth két új vállalattal támogatja a növekedést, amelyek piacspezifikus termékeket kínálnak a középkategóriás teljesítményszegmensben: a Le-AutomatiX a gyártásautomatizálás, a Weifu Technology Group pedig a mobil és ipari hidraulika területén működik.

Munkatársak: a vállalat létszáma világszerte növekszik

A Bosch Rexroth 2022 végén mintegy 32 100 főt foglalkoztatott. Ez 3,2 százalékkal, azaz mintegy 1000 munkatárssal több, mint az előző évben. A létszám minden régióban növekedett. Az előző évhez hasonlóan Németországban volt a legnagyobb abszolút növekedés (+400 munkatárs, 2,8 százalék). A munkatársakra elsősorban a gyártásautomatizálás és a digitalizáció területein van a legnagyobb szükség.

2023-as kilátások: óvatos optimizmus egy továbbra is kihívásokkal teli környezetben

„Nagyon meg vagyok elégedve azzal, ahogy globális csapatunk a kihívásokkal teli 2022-es esztendőt teljesítette – komoly elkötelezettséget mutatva ügyfeleink iránt és erős vállalati kultúránk támogatásának köszönhetően. A 2023-as évre óvatos optimizmussal tekintünk. Meglévő üzleti tevékenységünk enyhe növekedéséhez hozzájárulnak az újonnan felvásárolt vállalatok értékesítései” – mondta Holger von Hebel, a Bosch Rexroth AG pénzügyi igazgatója. A kihívások: az Ukrajnában zajló háború, a korlátozottan rendelkezésre álló anyagok és szállítási kapacitások, valamint a nemzetközi üzleti környezet bizonytalanságai továbbra is fennállnak. „Ezért még fontosabb, hogy folyamatosan fejlesszük vállalatunkat. Például számos tevékenységgel erősítjük tovább kultúránkat, amelyet az agilitás és az eredményközpontúság jellemez. Emellett a vállalat minden területén fokozzuk a digitalizációt, és a fenntarthatóság a korábbinál is jelentősebb szerepet kap tevékenységeinkben” – mondta von Hebel.

Bosch Rexroth alapvető információk

PRESS INFORMATION

A Bosch Rexroth a hajtás- és vezérléstechnika egyik vezető szállítójaként világszerte hatékony, erős és biztonságos mozgatósi megoldásokat kínál, legyen szó bármilyen méretű és típusú berendezésről vagy rendszerről. A vállalat globális és átfogó alkalmazástechnikai tapasztalattal rendelkezik a mobil és ipari alkalmazások, valamint a gyárautomatizálás piaci szegmenseiben. A Bosch Rexroth intelligens komponensekkel, az ügyfelek igényeire szabott rendszermegoldásokkal, mérnöki tervezéssel és szolgáltatásokkal teremti meg a teljes mértékben hálózatba kapcsolt alkalmazásokhoz szükséges környezetet. A Bosch Rexroth a hidraulika, az elektromos hajtások és vezérlések, a hajtómű-technológia, a lineáris mozgató- és szereléstechnika területén kínál megoldásokat ügyfeleinek, és biztosítja az ehhez szükséges IoT-szoftvereket és -interfészeket is. A vállalat több mint 80 országban rendelkezik telephellyel, több mint 32 000 munkatársat foglalkoztat, és 2022-ben kereken 7,0 milliárd euró árbevételt ért el.

Bosch alapvető információk

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számok alapján világszerte mintegy 420 000 munkatársat foglalkoztat (2022. december 31-én) és 2022-ben 88,4 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épületechnika. Vezető IoT-vállalatként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az ipar 4.0-hoz és a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz. A Bosch fenntartható, biztonságos és izgalmas mobilitási megoldásokat nyújt partnereinek. Szakértelmét a szenzortechnológia, valamint a szoftverek és szolgáltatások területén, továbbá saját IoT-felhőjében hasznosítva kínál ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja, hogy megkönnyítse a hálózatba kapcsoltágot olyan termékekkel és megoldásokkal, amelyek mesterséges intelligenciát (MI) használnak, vagy annak segítségével fejlesztettek, gyártottak. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A Bosch csoport világszerte több mint 400 telephelye 2020 első negyedéve óta karbonsemleges. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 128 telephelyen mintegy 85 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 44 000 szoftvermérnököt.

Sajtókapcsolat

Kérjük, vegye fel a kapcsolatot sajtóért felelős munkatársunkkal



Jan Saeger

Vállalati kommunikáció

vezetője

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de