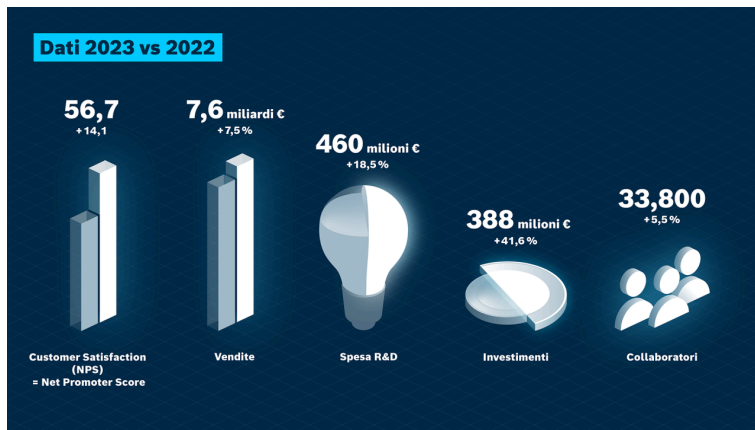


PRESS INFORMATION

Aumento delle vendite per Bosch Rexroth nel 2023 – Sfide per il 2024

Jan Saeger | 09/04/2024 | Lohr am Main / Germania

- 7,5 percento di aumento delle vendite che arrivano così a 7,6 miliardi di euro, principalmente grazie ad acquisizioni societarie
- Significativo miglioramento della soddisfazione dei clienti
- Investimenti elevati in innovazioni e rete di produzione globale supportano la strategia di crescita
- Ripresa dell'afflusso di ordini prevista per la seconda metà del 2024



Dati aziendali Bosch Rexroth del 2023 a confronto con quelli del 2022.

Lohr – Bosch Rexroth ha nuovamente registrato una forte crescita nell’esercizio 2023. Rispetto all’anno precedente le vendite sono aumentate del 7,5 percento arrivando a circa 7,6 miliardi di euro. La crescita è stata favorita da acquisizioni societarie, ma anche da positivi sviluppi a livello regionale, ad esempio in India. Tuttavia, a causa della flessione economica registrata soprattutto nei suoi mercati principali, la società ha registrato un calo del 13,1 percento nell’afflusso di ordini, arrivati così a 6,4 miliardi di euro, indebolendo così lo scenario dell’esercizio in corso. Perseguendo una strategia di crescita a lungo termine, Bosch Rexroth ha investito in nuovi impianti ed edifici, ad esempio in Germania, Slovenia e Messico, in strutture di produzione più moderne, oltre che in ricerca e sviluppo. Alla fine del 2023 Bosch Rexroth poteva contare su una forza lavoro di circa 33.800 collaboratori a livello mondiale. L’incremento del 5,5 percento rispetto all’anno precedente è dovuto principalmente all’acquisizione di HydraForce, completata nel 2023.

“Nel 2023 il nostro team globale ha gestito il bilanciamento fra l’utilizzo inizialmente elevato delle capacità e il successivo calo degli ordinativi. Questo dimostra la forza di Bosch Rexroth: siamo riusciti a mantenere in carreggiata l’attività della nostra azienda. Allo stesso tempo è di nuovo aumentata la soddisfazione dei clienti,” afferma il Dr. Steffen Haack, CEO di Bosch Rexroth AG. La società ha potenziato la propria offerta per i clienti del settore idraulico e dell’automazione industriale mediante innovazioni, acquisizioni e partnership ed ha costantemente ampliato la propria rete di produzione globale. Mentre promuove la digitalizzazione rivolta a processi interni e clienti, Bosch Rexroth è costantemente impegnata nel rafforzare le proprie attività nell’ambito della

PRESS INFORMATION

sostenibilità, anche tramite acquisizioni come quella della società HydraForce. “Anche in periodi impegnativi possiamo fare affidamento sulla nostra solida cultura aziendale, orientata al successo dei nostri clienti e della nostra azienda,” dichiara Haack.

Vendite: aumento tramite acquisizioni

Il valore nominale delle vendite è aumentato del 7,5 percento (circa +530 milioni di euro) arrivando a 7,6 miliardi di euro. Gli effetti del cambio hanno avuto un impatto negativo quantificabile in circa 190 milioni di euro, così che le vendite sono aumentate del 10,1 percento dopo l’aggiustamento degli effetti del cambio. Dal 2023 anche HydraForce e ELMO Motion Control fanno parte delle attività di Bosch Rexroth e, come Kassow Robots, la cui maggioranza è stata acquisita nel 2022, ora contribuiscono a far crescere le vendite.

I positivi sviluppi in Nord America e Sud America (+24 percento) sono stati influenzati in gran parte dall’acquisizione di HydraForce. Le vendite in Europa, Germania esclusa, sono cresciute del 9,3 percento e in Germania del 3,4 percento. Nella regione Asia/Africa/Australia le vendite sono diminuite del 4,6 percento. Sono stati registrati sviluppi molto differenti nella regione: Il brusco calo in Cina, il mercato principale per Bosch Rexroth insieme a Stati Uniti e Germania, non è stato compensato dagli altri paesi in Asia. Tuttavia in India, dove Bosch Rexroth opera da 50 anni, le vendite sono aumentate di circa il 30 percento rispetto all’anno precedente.

Entrata ordini: in diminuzione a causa della debolezza congiunturale, dalla seconda metà del 2023

Nel 2023 l’ammontare degli ordini è stato di circa 6,4 miliardi di euro. Si tratta di circa 950 milioni di euro, o del 13,1 percento, in meno rispetto all’anno precedente, quando venne raggiunto il secondo valore più alto nella storia della nostra azienda. Economia debole e persistente incertezza nella maggior parte delle regioni del mondo hanno determinato un volume decisamente inferiore di nuovi ordini, in particolare dalla metà del 2023. Bosch Rexroth prevede una ripresa degli ordini nella seconda metà del 2024.

Prospettive per il 2024: migliorare la competitività in un ambiente difficile

“Prevediamo che l’anno corrente continuerà ad essere contrassegnato da un’economia debole e grandi incertezze in ambito economico e politico,” afferma Holger von Hebel, CFO di Bosch Rexroth AG. Tenendo conto di queste condizioni, dell’aumento dei costi di materiale, energia, logistica e manodopera oltre che di una significativa diminuzione di nuovi ordini, la pressione dei costi resta estremamente elevata. È per questo che la nostra azienda adotta costantemente misure volte ad aumentare la competitività: ad esempio maggiore automazione dei processi, continua evoluzione e migliore bilanciamento della rete di produzione globale. “Procediamo decisi, ma cauti. Questo ci consente di restare solidi in un contesto attualmente impegnativo, puntando allo stesso tempo su investimenti e innovazioni così da essere pronti per la prossima ripresa,” aggiunge von Hebel.

Investimenti e innovazioni supportano la strategia di crescita

PRESS INFORMATION

Riguardo alla strategia di crescita a lungo termine, nel 2023 Bosch Rexroth ha investito circa 460 milioni di euro in ricerca e sviluppo. Rispetto all'anno precedente ciò rappresenta un aumento del 18,5 per cento. In quest'area rientra oltre il 6 per cento delle vendite, di nuovo sopra la media del settore. Tali investimenti rafforzano la posizione dominante della società nel settore idraulico e guidano la crescita nell'automazione industriale – una delle aree di crescita strategiche di Bosch.

Nel 2023 gli investimenti in nuovi impianti, edifici, macchinari e utensili hanno ammontato a circa 390 milioni di euro. Con gli impianti di recente inaugurazione di Querétaro, in Messico, oltre a quelli di Brnik, in Slovenia, Bosch Rexroth continua a rafforzare e bilanciare ulteriormente la rete di produzione globale e consolidare le catene di approvvigionamento locali. Nella sede centrale di Lohr, ad esempio, la modernizzazione della fonderia è stata in gran parte completata ed è stato aperto un nuovo Centro Clienti e Innovazione. Ulteriori centri di questo tipo sono stati creati a Varsavia, in Polonia, e Budapest, in Ungheria.

Esempi di innovazioni Bosch Rexroth includono soluzioni per la compressione e la movimentazione dell'idrogeno, il sistema operativo ctrlX OS aperto all'intero mercato dell'automazione, con cui siamo riusciti a conquistare rinomati partner come Dell Technologies, Congatec o Nokia, la nuova pompa a pistoncini assiali A10VO serie 60 compatibile con eOC (circuiti aperti elettronici) che copre il range di pressione media con cui le macchine mobili possono essere utilizzate con maggiore flessibilità e versatilità, la piattaforma di collaborazione digitale myBODAS per l'efficiente collaborazione fra utenti ed esperti BODAS per accelerare lo sviluppo software per veicoli off-highway, oltre a soluzioni complete di automazione per l'intero flusso di valore in Valore nella produzione di batterie – dagli elettrodi e celle, all'assemblaggio di moduli e pacchi batteria, fino al collaudo a fine linea e al riciclo. La sua soluzione per il riciclaggio delle batterie, con cui Bosch Rexroth è stata candidata per il rinomato Hermes Award, verrà presentata alla Hannover Messe. In tale occasione, dal 22 al 26 aprile la società presenterà molte delle sue innovazioni.

Acquisizioni e partnership: rafforzamento del portfolio e potenziale per l'ulteriore crescita

L'acquisizione della società HydraForce con sede negli Stati Uniti con circa 2.100 collaboratori in tutto il mondo, è stata completata nella primavera 2023. HydraForce è specializzata in valvole filettate meccaniche ed elettriche e blocchi di comando. In Cina, Bosch Rexroth ha stretto accordi con partner locali per la creazione di joint venture nei settori della elettrificazione di macchine off-highway e dell'automazione. L'obiettivo è sviluppare, produrre e commercializzare prodotti specifici per questa regione.

Collaboratori: il team è significativamente cresciuto, soprattutto per l'acquisizione negli Stati Uniti

Alla fine del 2023 Bosch Rexroth poteva contare su una forza lavoro di circa 33.800 collaboratori a livello mondiale. Ciò significa circa 1.800 collaboratori, o il 5,5 per cento, in più rispetto all'anno precedente. Con l'acquisizione di HydraForce, la regione del Nord e Sud America ha registrato la massima crescita (un totale di +40 per cento o circa 1.300 collaboratori). Dopo circa due anni di creazione di posti di lavoro, il numero di collaboratori in Germania è leggermente diminuito per

PRESS INFORMATION

via della parziale ricollocazione di attività già annunciata nel 2022 (per il 2,8 per cento o circa 400 persone). Circa il 42 per cento di tutti i collaboratori Bosch Rexroth lavora in Germania.

Informazioni di base Bosch Rexroth

Bosch Rexroth è uno dei massimi fornitori mondiali nel settore delle tecnologie di azionamento e controllo e in quanto tale garantisce il movimento efficiente, potente e sicuro a macchine e sistemi di qualsiasi dimensione. La società coniuga un'esperienza applicativa globale nei segmenti di mercato delle Applicazioni mobili e industriali e dell'Automazione della fabbrica. Con i suoi componenti intelligenti, le soluzioni di sistema personalizzate, servizi e ingegneria, Bosch Rexroth sta creando l'ambiente necessario per applicazioni completamente connesse. Bosch Rexroth offre ai propri clienti tecnologia di azionamento e controllo idraulico ed elettrico, tecnologia di riduttori e tecnologia di movimentazione e assemblaggio lineare, inclusi software e interfacce per l'Internet of Things. Con sedi in oltre 80 paesi, circa 33.800 collaboratori hanno generato un fatturato di circa 7,6 miliardi di euro nel 2023.

Informazioni di base Bosch

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Impiega circa 428.000 collaboratori nel mondo (al 31 dicembre 2023). Secondo i dati preliminari, nel 2023 la società ha registrato un fatturato di 91,6 miliardi di euro. Le sue attività si dividono in quattro settori di business: Mobilità, tecnologia industriale, beni di consumo e tecnologia per l'energia e l'edilizia. In qualità di azienda leader nel settore IoT, Bosch offre soluzioni innovative per smart home, industria 4.0 e mobilità connessa. Bosch persegue una visione della mobilità sostenibile, sicura e avvincente. Utilizza la propria esperienza in tecnologia dei sensori, software e servizi, nonché il proprio cloud IoT, per offrire ai propri clienti soluzioni cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo Bosch è quello di facilitare la vita connessa mediante prodotti e soluzioni dotati sia d'intelligenza artificiale (AI) sia sviluppati o realizzati grazie ad essa. Bosch migliora la qualità della vita in tutto il mondo con prodotti e servizi innovativi che suscitano entusiasmo. In breve, Bosch crea "Tecnologia per la vita". Il Gruppo Bosch è composto da Robert Bosch GmbH e da circa 470 società controllate e filiali regionali in più di 60 paesi. Se si contano i partner nel campo delle vendite e dei servizi, la rete globale di produzione, progettazione e commercializzazione di Bosch copre praticamente tutti i paesi del mondo. Il fondamento della futura crescita della società risiede nella sua forza innovativa. Nei suoi 136 siti in tutto il mondo, Bosch impiega in totale circa 90.000 collaboratori in ricerca e sviluppo, di cui circa 48.000 sono software engineer.

Contatto per la stampa

Contatta il nostro contatto per la stampa



Jan Saeger

Head of Corporate
Communications

+49 9352 182288+39

jan.saeger@boschrexroth.de