

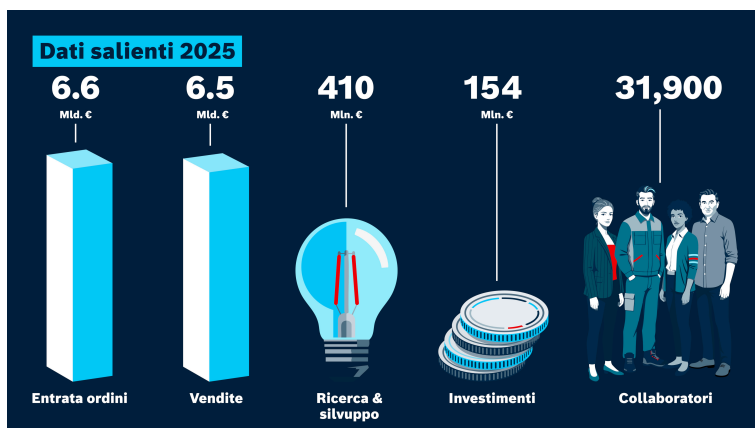
PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth mantiene stabile il fatturato nel 2025 e prevede prospettive di crescita nel 2026

Jan Saeger | 21/04/2026 | Lohr am Main / Germania

L'instabilità del contesto economico e l'elevata pressione sui costi continuano a rappresentare una sfida

- Vendite pari a 6,45 miliardi di euro, inferiori dell'1,4% rispetto alla cifra dell'anno precedente
- L'acquisizione degli ordini è aumentata di circa il 9%
- Portafoglio ordini a fine 2025 superiore al fatturato per la prima volta dal 2022
- La crescita futura è sostenuta da circa 560 milioni di euro destinati a investimenti, ricerca e sviluppo
- Adeguamento dei costi per rafforzare la competitività
- Prospettive di crescita soggette a ulteriori escalation geopolitiche



Dati aziendali Bosch Rexroth del 2025 (Fonte immagine: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main – Nell’anno fiscale 2025, Bosch Rexroth ha generato un fatturato di circa 6,5 miliardi di euro. L’azienda è riuscita così a mantenere le sue attività ai livelli dell’anno precedente nonostante il persistere di un contesto difficile. L’entrata ordini ha registrato una crescita significativa, aumentando di quasi il 9 per cento a circa 6,6 miliardi di euro, superando il fatturato per la prima volta dal 2022. Bosch Rexroth prevede una leggera crescita per l’anno fiscale in corso, a condizione che la situazione geopolitica non peggiori ulteriormente. Per garantire la crescita futura, Bosch Rexroth ha investito circa 560 milioni di euro in ricerca e sviluppo, oltre che in edifici e strutture. Alla fine del 2025 la società impiegava circa 31.900 collaboratori a livello mondiale.

”Il contesto economico e geopolitico rimane una sfida per i nostri clienti e per noi. Inoltre, i concorrenti asiatici si stanno spingendo verso i nostri mercati interni. Innovazione, prossimità ai clienti, adattabilità e consapevolezza dei costi continueranno quindi a essere fattori chiave di successo per Bosch Rexroth”, afferma il Dott. Jochen Peter, CEO di Bosch Rexroth AG da marzo 2026. Bosch Rexroth, ad esempio, ha ristrutturato le proprie attività in Cina, rafforzato quelle in Giappone e adattato continuamente il proprio portafoglio di prodotti per soddisfare le esigenze dei clienti. Il rapporto fra l’entrata ordini e il fatturato, dopo circa due anni, è migliorato. “Nel 2025 e nei primi mesi di quest’anno abbiamo ottenuto un incremento negli ordini, il che ci porta a un cauto

PRESS INFORMATION

ottimismo per il futuro, purché le sfide geopolitiche attuali non influenzino più di tanto il business", continua Peter.

Il fatturato complessivo si è stabilizzato grazie alle attività commerciali in Cina

Il fatturato pari a 6,45 miliardi di euro, si attesta a un livello inferiore di appena l'1,4% rispetto all'anno precedente (6,54 miliardi di euro nel 2024) e su un livello inferiore rispetto agli anni particolarmente forti del 2022 e del 2023 (rispettivamente 7 miliardi di euro e 7,5 miliardi di euro). Se si tiene conto dei tassi di cambio, le vendite sono aumentate dello 0,9%. Su base annua è stata registrata una leggera crescita in Europa (Germania esclusa) e nella regione Asia/Africa/Australia. In Germania, il principale mercato in termini di fatturato dell'azienda, il 2025 ha visto un leggero calo delle vendite rispetto all'anno precedente. La crescita in Cina, la regione con il terzo maggior volume di vendite, ha contribuito in modo significativo a stabilizzare il fatturato complessivo.

Ordini: in aumento di circa il 9%

L'entrata ordini nel 2025 è stata pari a 6,6 miliardi di euro, in aumento di circa 540 milioni di euro, pari all'8,9 per cento, rispetto all'anno precedente. La Cina ha registrato la crescita più consistente degli ordini. Anche in Europa e in Germania è stato registrato un aumento significativo degli ordini.

Prospettive per il 2026: la crescita è sotto i riflettori, la pressione rimane elevata

"L'anno fiscale 2026 è iniziato bene: Analogamente all'anno scorso, l'acquisizione di ordini ha finora superato le cifre dell'anno precedente e il fatturato cresce di conseguenza, anche se con cautela. Ciononostante, il contesto economico globale rimane volatile e la pressione sui costi è elevata. Stiamo quindi lavorando costantemente alla riduzione dei costi, alla nostra struttura orientata al mercato e all'offerta di prodotti e soluzioni per i nostri clienti", afferma Holger von Hebel, CFO di Bosch Rexroth AG.

Ampi investimenti in siti, in ricerca e sviluppo

Per garantire la redditività futura del portafoglio prodotti e soluzioni, sono stati investiti circa 560 milioni di euro in macchinari, attrezzature ed edifici, oltre che in ricerca e sviluppo. Nei tre anni precedenti erano già stati effettuati investimenti cospicui negli stabilimenti e nell'intera rete di produzione, garantendo così una capacità produttiva sufficiente a livello mondiale quando l'attività tornerà a crescere. In Germania, Bosch Rexroth ha investito circa 57 milioni di euro negli impianti tedeschi di Lohr am Main, Elchingen, Norimberga e Horb. Altri importanti investimenti sono stati fatti in Messico, Stati Uniti e Svezia.

Innovazioni per una maggiore efficienza, sicurezza e sostenibilità

Nell'anno fiscale 2025, Bosch Rexroth ha ulteriormente rafforzato il suo portafoglio di prodotti con numerose innovazioni. Nella componentistica idraulica mobile, ad esempio, il nuovo motore a pistoni radiale MPR Performance aumenta la produttività e l'efficienza energetica delle macchine compatte, mentre l'ORC2 High-Performance Computer crea le condizioni di sistema per le funzioni autonome delle macchine mobili. La piattaforma ctrlX AUTOMATION è stata migliorata con funzioni AI e maggiore potenza di calcolo per il ctrlX COREplus. Nuove applicazioni completano inoltre il sistema operativo open source ctrlX OS, come ad esempio il Security Scanner per verificare le vulnerabilità dei parchi macchine. Nel settore dell'assistenza idraulica è stato introdotto l'Hydraulic Hub: una cassetta degli attrezzi digitale che semplifica la manutenzione e aumenta così la disponibilità delle macchine.

Adeguamento della forza lavoro

Alla fine del 2025, Bosch Rexroth contava circa 31,900 dipendenti a livello mondiale. Si tratta di una diminuzione di circa 700 dipendenti, pari al 2,3%, rispetto all'anno precedente. Circa 13.200 (41%) dei collaboratori di Bosch Rexroth lavorano in Germania.

Bosch Rexroth all'Hannover Messe

All'Hannover Messe in corso, Bosch Rexroth presenta un nuovo concetto: Nell'area recentemente creata, denominata "Defense Production Area", l'azienda presenta tecnologie di produzione utilizzabili sia per applicazioni civili sia per la produzione nel settore della difesa. Inoltre, Bosch Rexroth è presente nell'"Application Park" con esposizioni dedicate alla produzione e al riciclo delle batterie, nonché allo stand congiunto della Piattaforma Industria 4.0 del Ministero Federale

PRESS INFORMATION

dell'Economia e dell'Energia, nell'ambito del progetto di ricerca Fluid 4.0. Con questo approccio, Bosch Rexroth si rivolge ai clienti e agli interessati dell'Hannover Messe in modo molto più specifico rispetto al passato.

Bosch Rexroth fa parte del gruppo Bosch da 25 anni

Nel maggio 2001, Bosch Automation Technology si è fusa con Mannesmann Rexroth, quindi Bosch Rexroth da 25 anni contribuisce al successo del gruppo Bosch e a una distribuzione più equilibrata tra le divisioni Bosch. “Nonostante i numerosi cambiamenti, una cosa è rimasta la stessa nel corso degli anni: l'impegno instancabile del team Bosch Rexroth nei confronti dei clienti, l'eccezionale competenza tecnologica e la passione per i nostri prodotti”, afferma il Dr. Steffen Haack, che è stato CEO di Bosch Rexroth AG fino alla fine di febbraio ed è ora membro del Comitato Esecutivo responsabile delle attività di ingegneria e dell'individuazione di nuove aree di crescita strategica. L'azienda vanta una storia di oltre 230 anni, iniziata con Ludwig Rexroth nel 1795.

Informazioni di base Bosch Rexroth

Bosch Rexroth è uno dei massimi fornitori mondiali nel settore delle tecnologie di azionamento e controllo e in quanto tale garantisce il movimento efficiente, potente e sicuro a macchine e sistemi di qualsiasi dimensione. La società coniuga un'esperienza applicativa globale nei segmenti di mercato delle Applicazioni mobili e industriali e dell'Automazione della fabbrica. Con i suoi componenti intelligenti, le soluzioni di sistema personalizzate, servizi e ingegneria, Bosch Rexroth sta creando l'ambiente necessario per applicazioni completamente connesse. Bosch Rexroth offre ai propri clienti tecnologia di azionamento e controllo idraulico ed elettrico, tecnologia di riduttori e tecnologia di movimentazione e assemblaggio lineare, inclusi software e interfacce per l'Internet of Things. Con sedi in oltre 80 paesi, circa 31.900 collaboratori hanno generato un fatturato di circa 6,5 miliardi di euro nel 2025.

Informazioni di base Bosch

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Impiega circa 413.000 collaboratori nel mondo (al 31 dicembre 2025). Nel 2025 la società ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro. Le sue attività si dividono in quattro settori di business: Mobilità, tecnologia industriale, beni di consumo e tecnologia per l'energia e l'edilizia. Attraverso le sue attività commerciali, l'azienda mira a diffondere la tecnologia per contribuire a definire tendenze universali, quali l'automazione, la digitalizzazione, l'elettrificazione, e l'intelligenza artificiale. In questo contesto, l'ampia diversificazione di Bosch tra regioni e settori industriali ne rafforza la capacità di innovazione e la solidità. Bosch si avvale della sua comprovata esperienza nell'hardware, nei software e nei servizi per offrire ai clienti soluzioni trasversali da un unico produttore. Inoltre, mette a frutto le sue competenze in materia di connettività e intelligenza artificiale, al fine di sviluppare e produrre prodotti sostenibili e di facile utilizzo. Con la tecnologia "Invented for life", Bosch contribuisce a migliorare la qualità della vita e a preservare le risorse naturali. Il Gruppo Bosch è composto da Robert Bosch GmbH e da circa 500 società controllate e filiali regionali in più di 60 paesi. Se si contano i partner nel campo delle vendite e dei servizi, la rete globale di produzione, progettazione e commercializzazione di Bosch copre praticamente tutti i paesi del mondo. La spinta innovativa di Bosch è fondamentale per l'ulteriore sviluppo dell'azienda. Bosch impiega in totale circa 82.000 collaboratori in ricerca e sviluppo.

Contatto per la stampa

Contatta il nostro contatto per la stampa

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Head of Corporate

Communications

+49 9352 182288+39

jan.saeger@boschrexroth.de