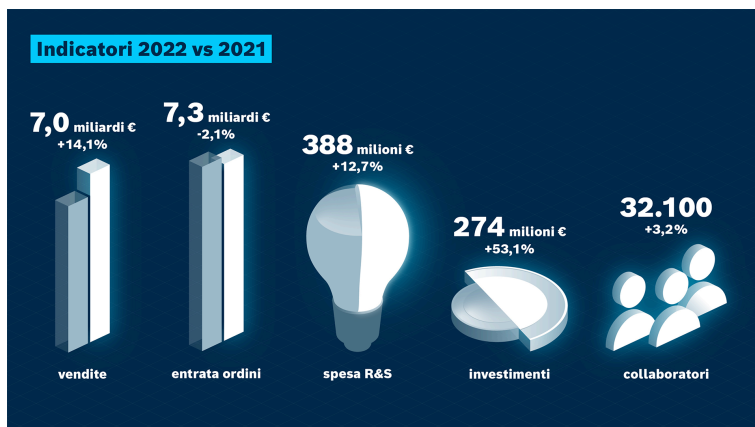


PRESS INFORMATION

Fatturato record di 7 miliardi di euro per Bosch Rexroth nel 2022

Jan Saeger | 04/04/2023 | Lohr am Main

- Nonostante le difficili condizioni, le vendite sono aumentate del 14,1 per cento
- L'afflusso di ordini rimane robusto a 7,3 miliardi di euro
- In crescita in tutto il mondo, ad eccezione della Cina
- Livelli record di investimenti in innovazioni e rete di produzione
- Acquisizioni e partnership per lo sviluppo e la crescita del portfolio
- Prospettive per il 2023: cauto ottimismo in un contesto impegnativo



I dati finanziari di Bosch Rexroth del 2022 confrontati con quelli del 2021

Lohr – Nel 2022 Bosch Rexroth ha ottenuto un fatturato di 7 miliardi di euro, il valore massimo mai raggiunto prima nella storia dell'azienda. Rispetto all'anno precedente (6,2 miliardi di euro), le vendite sono aumentate del 14,1 per cento. Seppur con una leggera contrazione (-2,1 per cento), i 7,3 miliardi di ordinativi sono ad oggi il secondo valore più alto ottenuto. Acquisizioni e partnership stanno rafforzando il portfolio prodotti e aiuteranno la società a raggiungere gli obiettivi di crescita futura e un assetto bilanciato livello regionale. Gli investimenti in realtà già esistenti e in nuove sedi, oltre che in ricerca e sviluppo, hanno raggiunto livelli record. Alla fine del 2022 Bosch Rexroth poteva contare su una forza lavoro globale di 32.100 collaboratori, in aumento del 3 per cento.

"Nel 2022 abbiamo proseguito il nostro robusto percorso di crescita nonostante le difficili condizioni. Continuiamo ad ampliare la nostra offerta nei settori dell'idraulica, dell'elettrificazione e dell'automazione di fabbrica, rafforzandola anche mediante acquisizioni – con la prospettiva di consolidare la crescita futura e soddisfare le mutevoli esigenze dei nostri clienti. Bosch Rexroth è partner affidabile e innovativo anche in tempi di crisi," afferma il Dr. Steffen Haack, CEO di Bosch Rexroth AG.

Vendite: Record di vendite nonostante il brusco calo in Cina

PRESS INFORMATION

Con un aumento del 14,1 per cento, le vendite hanno raggiunto i 7 miliardi di euro: un nuovo record. L'anno precedente Bosch Rexroth era già tornata ai livelli pre-crisi con un valore delle vendite di 6,2 miliardi di euro, superando il record precedente stabilito nel 2019 con 849 milioni di euro.

La regione delle Americhe ha registrato l'aumento maggiore (+34,8 per cento), con un fatturato che ha raggiunto 1,4 miliardi di euro. In Europa (al di fuori della Germania) le vendite sono aumentate del 16,5 per cento arrivando a 2,4 miliardi di euro. In Germania le vendite sono aumentate dell'11,3 per cento arrivando a 1,4 miliardi di euro. La crescita è stata più lenta in Asia/Africa/Australia con vendite per 1,8 miliardi di euro. Il motivo: in Cina, il principale mercato nella regione e uno dei principali mercati per Bosch Rexroth nel suo complesso, le vendite sono calate di oltre il 9 per cento in conseguenza della pandemia di coronavirus. Tuttavia, la crescita in altre regioni ha nettamente sovracompensato questo dato. Rispetto all'anno precedente, Bosch Rexroth ha interamente cessato le sue attività in Russia.

Oltre alla crescita reale, anche gli effetti del cambio e gli aumenti dei prezzi hanno avuto un impatto sul fatturato. Bosch Rexroth è stata in grado di trasferire alcuni dei bruschi aumenti dei costi di materiale, energia, logistica e manodopera sui clienti. Tuttavia la pressione dei costi rimane estremamente alta.

Acquisizione ordini: ancora ad un livello elevato

Bosch Rexroth ha ricevuto ordini per un ammontare di circa 7,3 miliardi di euro (solo il 2,1 per cento in meno rispetto al record stabilito l'anno precedente). Fattori negativi, fra cui la perdurante incertezza, i severi regolamenti legati alla pandemia in Cina e la guerra in Ucraina sono stati compensati. Tuttavia l'afflusso di ordini si è dimostrato variabile nel corso dell'anno, in base alla regione o alla tecnologia.

Investimenti in ricerca e sviluppo e nella rete di produzione globale: valori record e focus specifico sui vantaggi per il cliente

Con una chiara attenzione agli investimenti e un'efficiente organizzazione per i clienti, Bosch Rexroth ha operato ancora una volta significativi investimenti in ricerca e sviluppo e nella sua rete di produzione globale.

Nel 2022 Bosch Rexroth ha investito circa 388 milioni di euro in ricerca e sviluppo. Tale cifra rappresenta circa il 5,5 per cento del fatturato (anno precedente: 344 milioni di euro, equivalenti al 5,6 per cento) e il valore massimo mai raggiunto prima nella storia dell'azienda. I settori chiave includevano digitalizzazione, elettrificazione di macchine mobili con la piattaforma eLION, automazione della fabbrica con la piattaforma ctrlX AUTOMATION piattaforma e la ACTIVE Shuttle e il robot mobile autonomo H4U (Hydraulics for You) la piattaforma software per idraulica industriale. Bosch Rexroth presenterà queste e altre innovazioni alla Hannover Messe (17-21 aprile 2023).

Gli investimenti nella rete di produzione globale, con i suoi 46 siti produttivi, sono aumentati del 53,1 per cento arrivando a 274 milioni di euro (3,9 per cento del fatturato), che costituiscono il valore massimo degli ultimi dieci anni. Tale importo è stato utilizzato per l'ammodernamento di siti esistenti mediante investimenti in edifici, macchinari e strumentazione, oltre che per l'installazione di nuovi siti. Bosch Rexroth sta costruendo nuovi impianti a Querétaro (Messico) e Charlotte (North Carolina, Stati Uniti) per soddisfare la domanda in Nord America con una forte supply chain regionale. In Slovenia è in corso la fusione di tre sedi già esistenti in un nuovo impianto a Brnik per favorire la

PRESS INFORMATION

crescita in Europa. In Germania oltre 120 milioni di euro sono stati spesi in strutture amministrative e logistiche, produzione e generale modernizzazione della fonderia di Lohr. Fuori dalla Germania gli investimenti maggiori sono stati quelli effettuati in Turchia e Cina.

Tali misure migliorano la disponibilità dei prodotti puntando ad una rete di produzione bilanciata a livello regionale e alla sostenibilità, ad esempio con l'ottimizzazione di processi di produzione o la riduzione delle distanze di trasporto.

Acquisizioni e partnership: rafforzamento del portfolio e potenziale per l'ulteriore crescita

Nel 2022, Bosch Rexroth ha acquisito diverse società e partecipazioni in società e avviato joint ventures.

L'acquisizione maggiore è stata quella effettuata nel settore dell'idraulica, annunciata nel luglio 2022: HydraForce è un'azienda con base negli Stati Uniti, specializzata in valvole a cartuccia elettriche e piastre in serie per idraulica, che conta circa 2.100 collaboratori. Dal subentro nel febbraio 2023, ha potenziato le attività di Bosch Rexroth nel comparto dell'idraulica compatta, in particolare in Nord America e consentirà un'ulteriore crescita in Asia.

Per quanto riguarda l'automazione della fabbrica, Elmo Motion Control, con base in Israele, da novembre fa parte della divisione Soluzioni di automazione ed elettrificazione. La società sviluppa e produce avanzati servoazionamenti elettrici e controller di azionamento destinati all'automazione industriale a completamento del portfolio prodotti basato sulla piattaforma ctrlX AUTOMATION.

In maggio Bosch Rexroth ha acquisito una quota di maggioranza di Kassow Robots, azienda danese specializzata in robotica. Kassow Robot sviluppa e produce robot collaborativi (cobot) per applicazioni industriali.

In Cina Bosch Rexroth sta alimentando la crescita con due nuove società che offrono prodotti specifici per il mercato nel segmento delle macchine di media potenza: con Le-AutomatiX per l'automazione della fabbrica e Weifu Technology Group per l'idraulica mobile e industriale.

Collaboratori: il team è in crescita in tutto il mondo

Alla fine del 2022 Bosch Rexroth poteva contare su una forza lavoro di circa 32.100 collaboratori, con un aumento del 3,2 per cento, vale a dire circa 1.000 collaboratori, rispetto all'anno precedente. Il team è cresciuto in tutte le regioni. Come nell'anno precedente, la Germania ha registrato il tasso di crescita più alto in assoluto (+400 dipendenti, ovvero il 2,8 per cento). La necessità di collaboratori è maggiore nella digitalizzazione e nell'automazione della fabbrica.

Prospettive per il 2023: cauto ottimismo in un contesto ancora impegnativo

"Sono rimasto colpito da come il nostro team globale ha affrontato un intenso 2022 – con grande impegno verso i nostri clienti, supportato dalla nostra forte cultura aziendale. Per il 2023 siamo cautamente ottimisti. Ad un leggero aumento delle vendite nel nostro business esistente si aggiungono le vendite nelle società di recente acquisizione," afferma Holger von Hebel, CFO di Bosch Rexroth AG. Le sfide rimangono: la persistente guerra in Ucraina, la limitata disponibilità di materiali e capacità di trasporto, a cui si sommano le incertezze nel contesto economico internazionale. "Tutto ciò rende ancora più importante migliorare continuamente la nostra azienda. Ad esempio stiamo

PRESS INFORMATION

ulteriormente rafforzando la nostra cultura aziendale, caratterizzata da agilità e orientamento ai risultati attraverso numerose attività. Inoltre intensifichiamo la digitalizzazione in tutti gli ambiti aziendali concentrando le nostre azioni su una sempre maggiore sostenibilità," dichiara von Hebel.

Informazioni di base Bosch Rexroth

Bosch Rexroth è uno dei massimi fornitori mondiali nel settore delle tecnologie di azionamento e controllo e in quanto tale garantisce il movimento efficiente, potente e sicuro a macchine e sistemi di qualsiasi dimensione. La società coniuga un'esperienza applicativa globale nei segmenti di mercato delle Applicazioni mobili e industriali e dell'Automazione della fabbrica. Con i suoi componenti intelligenti, le soluzioni di sistema personalizzate, servizi e ingegneria, Bosch Rexroth sta creando l'ambiente necessario per applicazioni completamente connesse. Bosch Rexroth offre ai propri clienti tecnologia di azionamento e controllo idraulico ed elettrico, tecnologia di riduttori e tecnologia di movimentazione e assemblaggio lineare, inclusi software e interfacce per l'Internet of Things. Con sedi in oltre 80 paesi e oltre 32.000 collaboratori, l'azienda ha generato un fatturato di circa 7,0 miliardi di euro nel 2022.

Informazioni di base Bosch

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Impiega circa 420.000 collaboratori nel mondo (al 31 dicembre 2022). Secondo i dati preliminari, nel 2022 la società ha registrato un fatturato di 88,4 miliardi di euro. Le sue attività si dividono in quattro settori di business: Soluzioni per la mobilità, tecnologia industriale, beni di consumo e tecnologia per l'energia e l'edilizia. In qualità di azienda leader nel settore IoT, Bosch offre soluzioni innovative per smart home, industria 4.0 e mobilità connessa. Bosch persegue una visione della mobilità sostenibile, sicura e avvincente. Utilizza la propria esperienza in tecnologia dei sensori, software e servizi, nonché il proprio cloud IoT, per offrire ai propri clienti soluzioni cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo Bosch è quello di facilitare la vita connessa mediante prodotti e soluzioni dotati sia d'intelligenza artificiale (AI) sia sviluppati o realizzati grazie ad essa. Bosch migliora la qualità della vita in tutto il mondo con prodotti e servizi innovativi che suscitano entusiasmo. In breve, Bosch crea "Tecnologia per la vita". Il Gruppo Bosch è composto da Robert Bosch GmbH e da circa 440 società controllate e filiali regionali in circa 60 paesi. Se si contano i partner nel campo delle vendite e dei servizi, la rete globale di produzione, progettazione e commercializzazione di Bosch copre praticamente tutti i paesi del mondo. Con oltre 400 sedi a livello mondiale, il Gruppo Bosch ha raggiunto emissioni zero a partire dal primo trimestre del 2020. Il fondamento della futura crescita della società risiede nella sua forza innovativa. Nei suoi 128 siti in tutto il mondo, Bosch impiega in totale circa 85.000 collaboratori in ricerca e sviluppo, di cui circa 44.000 sono software engineer.

Contatto per la stampa

Contatta il nostro contatto per la stampa



Jan Saeger

Head of Corporate
Communications

+49 9352 182288+39

jan.saeger@boschrexroth.de