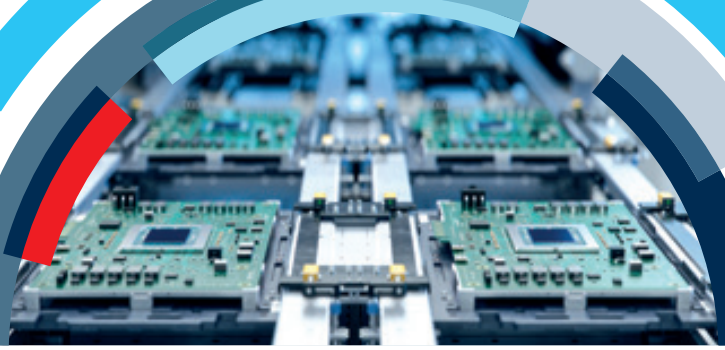
rexroth
A Bosch Company



Sostenibilità: il nostro impegno in movimento

2025



Sostenibilità
in Bosch Rexroth Italia 2025

rexroth
A Bosch Company

Sostenibilità: il nostro impegno in movimento

Sommario

1	**Lettera agli stakeholder**	**4**
2	**We Move. You Win.**	**6**
2.1	Bosch Group	8
2.2	Bosch Rexroth nel mondo	10
2.3	230 anni di storia	12
2.4	Bosch Rexroth in Italia	14
2.5	Sinergia per la sostenibilità	18
2.6	Comprendere il nostro contesto	20
3	**Enviroment**	**22**
3.1	Highlights e progetti	24
3.2	Uno sguardo ai KPI	28
4	**Social**	**30**
4.1	Le persone in Bosch Rexroth	32
4.2	Highlights e strategie per il benessere	34
4.3	Salute e sicurezza	38
4.4	Attività sul territorio	40
5	**Governance**	**42**
5.1	Highlights e valori	44
5.2	Certificati e riconoscimenti	48
6	**Piano strategico per la sostenibilità**	**50**



1. Lettera agli stakeholder

Siamo profondamente orgogliosi di presentare per la prima volta questo documento che riassume il nostro impegno nei confronti della Sostenibilità in Bosch Rexroth Italia.
Come società del gruppo Bosch, la sostenibilità e l'orientamento al lungo periodo sono elementi insiti nel DNA della nostra organizzazione, Robert Bosch stesso ha ancorato questi elementi nel suo testamento e nella fondazione a capo del nostro gruppo: principi guida dell'azienda fin dalla sua fondazione.

Ciò non di meno, per un'organizzazione locale come la filiale italiana di Bosch Rexroth, il passaggio alla stesura di un proprio documento di impegno rappresenta una tappa importante: ci offre l'occasione di fare il punto sull'evoluzione del nostro percorso di sostenibilità e di ribadire alcuni degli elementi chiave della nostra visione.

La redazione di questo documento, rappresenta il primo, importante passo verso una crescente trasparenza e un maggior allineamento agli interessi dei nostri stakeholder, elementi chiave per una crescita di valore nel lungo periodo.

Ci arriviamo nel quadro di un percorso orientato a rileggere e a riconsiderare le aspettative di tutti i nostri stakeholder nei nostri confronti. Da anni rivendichiamo la nostra mission "WE MOVE. YOU WIN", ma dedicare del tempo a riflettere sul punto di vista di ciascuno dei nostri stakeholder ci ha aiutato ad essere più precisi e a mitigare il rischio dell'autoreferenzialità.

A questo scopo, il passaggio fondamentale è stata la pubblicazione del nostro "purpose", la nostra dichiarazione di intenti rispetto al senso della nostra presenza e della nostra azione in Italia: "Mettiamo in moto l'innovazione dell'industria italiana" per favorire un successo di squadra nel tempo, migliorare il nostro pianeta e territorio, le nostre persone e la comunità".

La formalizzazione di questa ambizione ci serve da bussola e ci permette di misurarci con ciascuno dei nostri stakeholder rispetto all'efficacia nel far seguire fatti alle intenzioni: rispetto ai nostri clienti, ai nostri collaboratori, ai nostri partner distributivi, ai nostri fornitori e alla società civile.

Senza scordarci uno stakeholder importante ma "muto": l'ambiente naturale che ci circonda e ci permette di prosperare. In quest'ottica e nel quadro della stesura del seguente elaborato, abbiamo cominciato a documentare il nostro impegno negli anni e i risultati ottenuti fino ad ora. Senza entrare nei dettagli possiamo citare qui:

Il nostro impegno per un portafoglio di prodotti progettati per la decarbonizzazione, come le soluzioni per l'elettrificazione delle macchine agricole e movimento terra e le tecnologie per la riduzione dei consumi energetici di grandi presse industriali.

Il lavoro per la mappatura e riduzione della "carbon footprint" dei nostri processi produttivi.

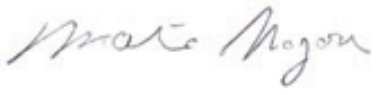
I risultati raggiunti nella riduzione del consumo di risorse nei nostri uffici nelle aree produttive locali.

La nostra intenzione è supportare i nostri stakeholder, sentendoci ingaggiati dalle loro aspettative ed incoraggiandoli a un lavoro comune per realizzare la nostra ambizione: mettere in moto l'innovazione dell'industria italiana per un successo nel tempo. Siamo consapevoli degli sforzi e delle sfide dei nostri clienti, costruttori di macchine e utilizzatori finali, per mantenersi e prosperare nel quadro di una competizione globale sempre più complessa e imprevedibile. In un contesto geopolitico sempre più ambiguo e complicato, la nostra ambizione è di rappresentare un vantaggio competitivo per i nostri clienti, sia in termini di innovazione, sia di sostenibilità.
Il gruppo Bosch, nel suo statuto attuale, è stato costituito nel secondo dopoguerra, ereditando i valori fondamentali promossi dal nostro fondatore, tra cui l'impegno per la pace, la responsabilità sociale e la sostenibilità economica. Siamo consapevoli delle difficoltà che comporta mantenere fede a questi principi in un contesto in continua evoluzione. Tuttavia, questa consapevolezza rafforza il nostro senso di responsabilità e il nostro impegno concreto nel contribuire alla competitività e alla sostenibilità dell'industria italiana. Nel 2024 abbiamo celebrato 70 anni dalla fondazione della filiale italiana e formulato l'ambizione per altrettanti anni di successi e di innovazione tecnologica con i nostri clienti e con tutti gli stakeholder. Crediamo in un modello di impresa capace di guardare lontano, che torni a ragionare in termini di generazioni piuttosto che di trimestri. Sappiamo quanto sia importante l'aspetto finanziario per la sopravvivenza di un'azienda, ma allo stesso tempo, riteniamo che un approccio orientato alla sostenibilità, in tutte le sue dimensioni, sia oggi più necessario che mai.

Grazie per l'interesse e la fiducia dimostrata.



Massimo Giudici
Amministratore Delegato
Vice President Sales
Bosch Rexroth SpA



Martino Nogara
Amministratore Delegato
Vice President Financial
Bosch Rexroth SpA


rexroth
A Bosch Company
We move. You win.



In Bosch Rexroth, il MOVIMENTO è ciò che facciamo. Il successo dei nostri clienti, l'innovazione e il lavoro di squadra sono la nostra forza trainante. Promuoviamo un ambiente di fiducia ed energia che stimola la creatività e consente al nostro team globale di essere leader nelle tecnologie di azionamento e controllo. Integrità e responsabilità sono fondamentali per ciò che siamo aiutandoci a rispettare i più elevati standard etici e al contempo a produrre un impatto positivo sulle nostre comunità e sul pianeta. Con oltre 230 anni di STORIA, ci siamo sempre mossi rapidamente. Abbiamo imparato ad adattarci, a guardare al futuro e a spingerci oltre i limiti del possibile. Alimentando il vostro progresso, ora e per le generazioni a venire. Perché il vostro successo è ciò che ci guida. WE MOVE. YOU WIN.

2.1 Bosch Group

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai quasi 413.000 collaboratori[1] (al 31 dicembre 2025) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro nel 2025. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, l'elettrificazione, la digitalizzazione, la connettività e la sostenibilità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la propria esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti sostenibili e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Invented for life", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita e preservare le risorse naturali.

A conferma di ciò, dal 2020 il Gruppo ha raggiunto la neutralità carbonica, non solo attraverso diverse iniziative mirate alla riduzione delle emissioni di CO_2, ma anche mediante la compensazione delle emissioni residue.

Il Gruppo Bosch ha una rete globale che, con 500 filiali in oltre 60 paesi, è presente in quasi tutto il mondo. La sua forza innovativa è sostenuta da circa 82.100 dipendenti in ricerca e sviluppo.

Fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch, l'azienda gode di un'indipendenza imprenditoriale garantita dalla sua speciale struttura proprietaria. Il 94% del capitale sociale è detenuto dalla Robert Bosch Stiftung GmbH (una fondazione di beneficenza), mentre la maggioranza dei diritti di voto è in mano a Robert Bosch Industrietreuhand KG. Questa configurazione permette a Bosch di pianificare a lungo termine e di effettuare investimenti significativi per il suo futuro.



Mobility

- Elettromobilità
- Centraline, sensori e semiconduttori
- Sistemi di frenata, sterzo e sicurezza alla guida
- Assistenza alla guida ed informatica per i veicoli

Industrial Technology

- Tecnologia Drive&Control
- Tecnologia di azionamento e controllo per macchine e sistemi industriali
- Software per l'industria 4.0





Consumer Goods

- Elettrodomestici
- Utensili ed attrezzature professionali e di uso quotidiano

Energy and Building Technology

- Efficienze energetica e automazione degli edifici
- Confort della casa
- Servizi tecnologici per i settori della mobilità



412.800
Collaboratori nel mondo

91 miliardi di euro
Fatturato mondiale

82.100 collaboratori
Collaboratori in ricerca e sviluppo

1,8 miliardi di euro
Risultato operativo (EBIT)

500
Consociate e filiali in oltre 60 paesi

1 - https://www.bosch.it/la-nostra-azienda/il-gruppo-bosch-nel-mondo/



2.2 Bosch Rexroth nel mondo

In qualità di uno dei principali fornitori mondiali di tecnologie di azionamento e controllo, Bosch Rexroth garantisce un movimento efficiente, potente e sicuro in macchine e sistemi di qualsiasi dimensione.
L'azienda vanta un'esperienza applicativa globale nei segmenti di mercato delle applicazioni mobili e industriali, nonché dell'automazione di fabbrica. Con i suoi componenti intelligenti, le soluzioni di sistema personalizzate, l'ingegneria e i servizi, Bosch Rexroth crea l'ambiente necessario per applicazioni completamente connesse.
Bosch Rexroth offre ai suoi clienti soluzioni idrauliche, tecnologie di azionamento e controllo elettriche, tecnologie di ingranaggi e tecnologie di movimento lineare e assemblaggio, inclusi software e interfacce per l'IoT.
Con sedi in oltre 80 paesi, circa 31.900 collaboratori, ha generato un fatturato di 6,5 miliardi di euro[2] nel 2025.

56

Customer Satisfaction

(NPS) = Net Promoter Score

6,5 **Miliardi €**

Vendite

2 - https://www.boschrexroth.com/it/it/lazienda/dati-aziendali/



Why

We move industries to make our planet a better place

“We move industries to make our planet a better place” è il purpose di Bosch Rexroth che unisce innovazione e responsabilità sociale e ambientale, guidando le scelte strategiche verso un impatto positivo per il pianeta.



We move. You win

How

Digital transformation, sustainability e people

La tecnologia innovativa fa la differenza nel mondo. Il futuro digitale sta cambiando il modo in cui lavoriamo, in cui funzionano le macchine mobili e le fabbriche.
Bosch Rexroth ha dominato il movimento con la massima precisione per decenni. Questa esperienza si riflette nell’offerta di soluzioni digitali a tutti i livelli con grande attenzione alla sostenibilità. Sviluppando nuovi prodotti e soluzioni, puntiamo a consentire una maggiore efficienza energetica e una produzione efficiente. Infine l’ingrediente vincente sono le persone. Loro guidano Bosch Rexroth per continuare ad essere un’organizzazione di successo su scala globale. Collaborazione internazionale, fiducia nell’altro e passione in ciò che si fa portano verso un mondo più digitale e sostenibile.

What

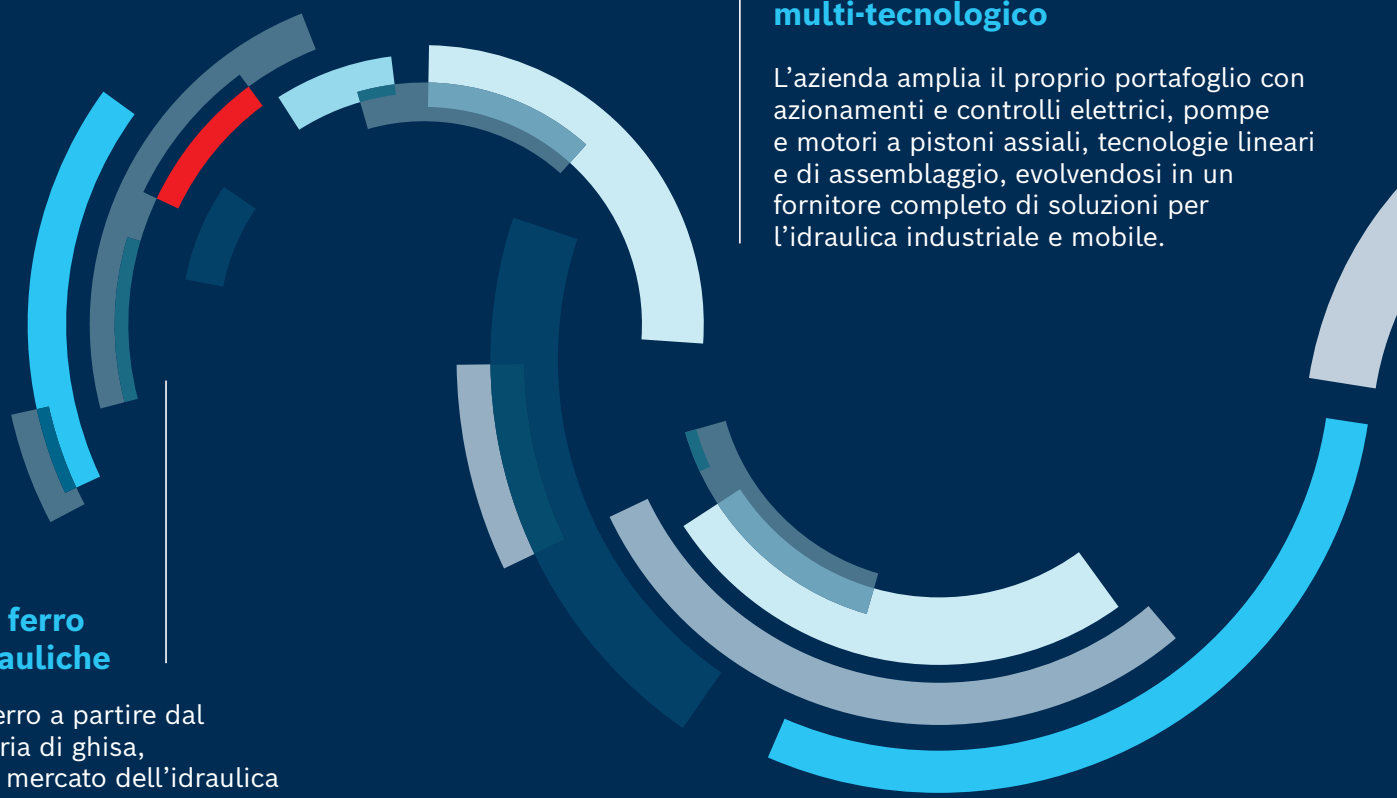


2.3

230 anni di storia

Bosch Rexroth nel mondo

Le origini della lunga storia di Bosch Rexroth sono segnate dal movimento continuo. Tutto ebbe inizio con un maglio azionato ad acqua, seguito dalla fondazione di una fonderia di ferro a Lohr am Main. Nel tempo, l'esperienza industriale unica di Bosch Rexroth è diventata sinonimo di soluzioni su misura.



1795 | 1964

Dalla fonderia di ferro alle soluzioni idrauliche

Dalla forgiatura del ferro a partire dal minerale a una fonderia di ghisa, Rexroth è entrata nel mercato dell'idraulica negli anni '50, ponendo le basi per diventare un leader globale di mercato.

1965 | 1995

Dall'idraulica a fornitore multi-tecnologico

L'azienda amplia il proprio portafoglio con azionamenti e controlli elettrici, pompe e motori a pistoni assiali, tecnologie lineari e di assemblaggio, evolvendosi in un fornitore completo di soluzioni per l'idraulica industriale e mobile.

1996 | 2000

Verso soluzioni integrate

Rexroth sviluppa soluzioni multi-tecnologiche per superare i limiti delle singole tecnologie, sfruttando i progressi nei semiconduttori e nel software per tutte le tecnologie, al fine di aumentare produttività e flessibilità.

2001 | 2016

Un unico marchio per soluzioni Drive & Control guidate dal software e interconnesse

La fusione tra Mannesmann Rexroth e Bosch Automationstechnik crea un leader globale nelle soluzioni Drive & Control. Vengono raggiunti nuovi livelli di integrazione in tutte le tecnologie rilevanti, migliorando l'efficienza energetica e la sicurezza.

2017 | Today

Verso il futuro della trasformazione digitale

Bosch Rexroth guida la trasformazione digitale della Factory of the Future, supera i limiti con la Connected Hydraulics e prepara il terreno per la Transforming Mobile Machines. Tutti i prodotti e le soluzioni contribuiscono a uno sviluppo più sostenibile delle macchine, della produzione e della vita quotidiana.

2.4 Bosch Rexroth in Italia

Panoramica sul territorio nazionale

Bosch Rexroth S.p.A. è una società del Gruppo Bosch ed è al 100% proprietà della società Robert Bosch S.p.A., che fa capo alla Robert Bosch GmbH di Gerlingen (Germania) rinomata in tutto il mondo e leader mondiale nella produzione di componenti nel settore delle attività di cui all'oggetto sociale già richiamato. La sede centrale che corrisponde anche alla sede legale è stabilita a Cernusco sul Naviglio (MI); l'organizzazione prevede anche quattro unità locali amministrative/commericali situate a Padova e Torino (queste due unità direttamente presso il quartier generale del Gruppo Bosch), Casalecchio di Reno (BO) e Nonantola (MO); quest'ultima unità condivide la sede con la consociata Bosch Rexroth Oil Control S.p.A, un'altra azienda del Gruppo Bosch.

La sede italiana è una sede prettamente commerciale il cui scopo è la vendita in Italia dei prodotti realizzati da Bosch Rexroth AG con sede legale in Germania (Lohr) e impianti produttivi localizzati in Germania ed Europa. Il perimetro di rendicontazione delle informazioni e dei dati riportati nel documento si riferisce a Bosch Rexroth S.p.A. lungo tutto il ciclo di vita del prodotto e i processi trasversali associati. Il ciclo di vita del prodotto[3] comprende le fasi di:

Progettazione:
in collaborazione con la casa madre, la progettazione dei prodotti viene effettuata con l'obiettivo di ridurre la domanda di energia e il consumo di risorse durante tutto il loro ciclo di vita, dalla produzione al funzionamento, fino al riciclaggio o alla rigenerazione.

Produzione e Logistica:
la produzione avviene essenzialmente presso le sedi estere con spedizioni dirette dai plant ai clienti finali, con l'obiettivo di ridurre le emissioni a monte e di conseguenza l'impronta di carbonio del processo produttivo. In alcuni casi specifici, la produzione e la distribuzione avvengono localmente presso la sede di Cernusco sul Naviglio, dove è attivo un miglioramento continuo del processo produttivo per aumentare l'efficienza energetica, utilizzando energia prodotta da fonti rinnovabili e promuovendo l'elettricità verde. Ciò contribuisce a ridurre l'impronta di carbonio dei prodotti.

Assistenza post-vendita:
Bosch Rexroth offre una gamma completa di servizi per la riparazione, manutenzione e modernizzazione di svariate macchine. Specialisti qualificati ed esperti prestano supporto



a utenti finali e produttori di macchine, offrendo loro servizi di consulenza in ambito di efficienza energetica e sicurezza macchine.

Naturale conseguenza di questo approccio è il favorire un'economia circolare, in sinergia con i clienti, volta a prolungare la durata di componenti, sistemi, macchine e persino linee di montaggio attraverso servizi come la riparazione, il retrofitting o la rigenerazione.

Per affrontare in modo strategico le sfide economiche, sociali e ambientali, nonché per identificare i rischi connessi, mitigare i loro impatti e massimizzare le opportunità che ne derivano, è stata condotta un'analisi approfondita dei principali temi ESG sia nel contesto attuale che in una prospettiva futura.



3 - "Ciclo di vita del prodotto" https://www.boschrexroth.com/it/it/lazienda/sostenibilita/

70 anni di futuro

1954 -1961
La nascita e i primi anni

Introduzione dell'oleodinamica in Italia, diffusione della cultura ingegneristica
Fondata a Milano nel 1954 con il nome di Ruhrital, l'azienda si occupa della commercializzazione e dell'installazione di componenti e impianti oleodinamici che già all'epoca rappresentano lo stato dell'arte della tecnologia meccanica. Il principale marchio trattato è proprio Rexroth, attraverso il quale l'azienda realizza una vera e propria attività pionieristica di introduzione e diffusione della tecnologia idraulica in Italia. A questa attività, Ruhrital affianca un intenso lavoro di diffusione della cultura ingegneristica e di divulgazione scientifica nel Paese, curando in proprio la realizzazione della rivista "Oleodinamica" (antesignana dell'attuale Oleodinamica Pneumatica) e la pubblicazione di manuali didattici e scientifici tuttora utilizzati. Tra gli appassionati tecnici dell'azienda si distingue il giovane ingegnere Hanno Speich.

1962-1971
Il boom economico e la grande espansione

A fianco dello sviluppo industriale italiano
Sin dai primi anni '60 si rivolgono alla Ruhrital i più importanti marchi industriali italiani, tra cui Alfa Romeo, Innocenti, Pirelli, FIAT, Terni, Italsider e Dalmine. Sono gli anni in cui la rapida crescita economica sta trasformando l'Italia in un paese altamente industrializzato. L'azienda milanese accompagna lo sviluppo industriale italiano contribuendo ad alcuni rilevanti programmi infrastrutturali grazie ai quali acquisisce le fondamentali competenze che l'accompagneranno lungo tutta la sua storia. Le iniziative più importanti riguardano il settore siderurgico tra cui si annoverano la fornitura nel periodo 1965-1975 di componenti e sistemi oleodinamici per numerosi impianti della Italsider di Taranto (due altiforni, due impianti a colata continua per bramme, tre tubifici, due laminatoi a caldo, due laminatoi a freddo, quattro forni a longheroni) e il progetto Dalmine. Alla fine degli anni '60 Ruhrital collabora con Hydromac per la realizzazione del primo escavatore completamente idraulico in Italia.

1971-1975
L'ingresso del gruppo Rexroth e la nuova sede di Cernusco

Creatività italiana e tecnologia tedesca
Nel 1971 il Gruppo Rexroth, da sempre cuore dell'offerta dell'azienda milanese, sceglie Ruhrital per creare la sua consociata italiana. Rilevandone il 75% del pacchetto azionario unirà per sempre la creatività dell'azienda italiana con l'elevata affidabilità della tecnologia tedesca. L'acquisizione si completerà cinque anni più tardi con il conseguimento del 100% del capitale e la modifica della ragione sociale in Rexroth S.p.A. L'espansione delle attività e la crescita continua spingono l'azienda a cercare una nuova sede. La scelta cade su Cernusco sul Naviglio, comune della cintura nord-est di Milano recentemente dotata di una stazione della metropolitana. Il terreno viene acquistato nel 1975, la costruzione della prima palazzina, cui farà seguito negli anni l'edificazione di altri 5 edifici, viene completata nel 1976.

1976-2000
L'allargamento del portafoglio tecnologico e le grandi applicazioni

Nuove tecnologie, nuovi progetti
Riflettendo le strategie della Casa Madre - dal 1968 parte integrante del Gruppo Mannesmann - Rexroth espande il suo portafoglio produttivo e tecnologico negli anni successivi. Con l'acquisizione di Indramat nei primi anni '70, l'azienda fa il suo ingresso nel mercato degli azionamenti e dei controlli elettrici. Nel 1979 vengono assorbite le attività italiane relative

alla fonderia. Nel 1990 viene acquisita la Wabco Tecniche di Automazione, attiva nel settore pneumatico, e subito dopo la Mecman. Nel 1994 viene rilevata la Hydromarine che già dal 1989 operava nel settore della nautica e delle imbarcazioni da diporto. Nel 1992 viene rilevato il 75% del capitale di Star Mikron, operazione che segna l'ingresso di Rexroth nel mercato della tecnologia lineare. L'acquisizione si completerà nel 2001. Nel 1995 Rexroth S.p.A si unisce ai festeggiamenti di tutto il gruppo che celebra i 200 anni di attività di Rexroth, confermandosi una delle aziende più longeve al mondo. Per l'occasione l'azienda italiana inaugura la Mostra Permanente, uno show room di 500 mq interamente dedicato alle proprie tecnologie. Nello stesso anno l'azienda italiana consegue la certificazione di qualità ISO 9001. In questi anni la vocazione progettuale dell'azienda di Cernusco sul Naviglio si rispecchia in una serie di importanti progetti industriali a cui Rexroth contribuisce con le proprie tecnologie. Tra i tanti vanno ricordati il laminatoio algerino di Annabà a metà degli anni '70, il sistema di trasporto Columbus per lo Space Shuttle Enterprise nel 1985, il sistema load sensing per escavatori FIAT Allis, la nave offshore per piattaforme di perforazione MICOPERI (1985-86), l'impianto di produzione FIAT Termoli per la produzione del motore Fire (montato sulla FIAT Uno) negli anni '90 e la produzione del cambio e della frizione idraulica per le vetture Ferrari di Formula 1.

2001-2017
L'arrivo di Bosch e il consolidamento della leadership

Soluzioni integrate multi-tecnologiche
Nel 2000, in seguito all'acquisizione da parte di Vodafone del gruppo Mannesmann, nell'ottica di acquisirne esclusivamente il comparto telecomunicazioni, Rexroth viene ceduta al gruppo Bosch. La nuova Bosch Rexroth S.p.A, nata dall'unione di Mannesmann Rexroth e della Divisione Tecnica di Automazione di Bosch, inizia a operare ufficialmente dal 1° maggio 2001 proseguendo le sue attività nella storica sede di Cernusco. L'ingresso del gruppo Bosch consolida la posizione di leadership dell'azienda di Cernusco sul Naviglio e incrementa la gamma di soluzioni con l'inserimento di nuove tecnologie: sistemi di avvitatura e saldatura, robotica, sistemi di trasporto e tecnica di montaggio. L'azienda è ora in grado di fornire soluzioni integrate multitecnologiche. Tra le applicazioni più importanti di questo periodo va ricordata la fornitura di motori elettrici e inverter per la movimentazione scenica del Teatro alla Scala e i sistemi idraulici per i banchi prova del Polo Tecnologico Ferroviario di Osmannoro.

2017-oggi
We move You Win

Alla guida della trasformazione digitale
Dal 2017, in piena sintonia con le strategie del gruppo di appartenenza, Bosch Rexroth porta avanti la mission "We move. You Win". Con le nuove iniziative di Connected Hydraulics, *Transforming Mobile Machines e Factory Automation Open.Limitless.Connected*, progettate per l'azionamento e il controllo di impianti industriali e macchine mobili off-highway, l'azienda contribuisce a uno sviluppo sostenibile di macchine, impianti e ambienti produttivi dei suoi clienti. Tra i progetti più prestigiosi di questo periodo va ricordata la fornitura delle postazioni di lavoro intelligenti e il sistema di avvitatura per la linea di produzione della Maserati MC20.

2.5 Sinergia per la sostenibilità

Il nostro modo di essere Bosch

Il Gruppo Bosch è fermamente impegnato nello sviluppo sostenibile, integrando responsabilità ambientale, valore sociale e crescita aziendale, e costruendo una solida base per lo sviluppo dell'impresa. Con le sue oltre 500 sedi in tutto il mondo, il Gruppo Bosch è carbon neutral (Scope 1 e Scope 2) dal 2020. Per raggiungere la neutralità carbonica il Gruppo utilizza quattro strategie: migliorare l'efficienza energetica, generare energia propria da fonti rinnovabili (nuova energia pulita), acquistare elettricità da fonti rinnovabili (energia verde), e, come ultima risorsa, compensare le emissioni residue di CO_2 tramite crediti di carbonio. Scope 1, 2 e 3 sono definiti secondo il Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Ulteriori informazioni sulla strategia di sostenibilità del Gruppo Bosch sono disponibili sul sito Bosch[4]. Bosch sta rafforzando ulteriormente questo impegno portando avanti la sua strategia di sostenibilità a sette dimensioni:

Climate action

1 Riduzione emissioni CO_2
2 Efficientamento energetico ed energie rinnovabili
L'ambizione di Bosch è essere un pioniere nell'azione climatica - promuovendo l'espansione delle energie rinnovabili e impegnandosi continuamente per l'efficienza energetica.

Health

1 Salute e sicurezza sul lavoro
2 Inquinamento e sostanze pericolose
Bosch contribuisce alla salute delle persone - con prodotti e servizi innovativi e evitando danni alle persone e all'ambiente nei propri processi produttivi.

Human rights

1 Responsabilità
2 Trasparenza
Bosch si assume la responsabilità ed è attenta al rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena del valore.



Governance

1 Etica di business
2 Privacy
Il rispetto del principio di legalità, cosi come pratiche commerciali responsabili e corrette, fanno parte dei valori di Bosch e rappresentano una priorità assoluta per la nostra azienda.

Il nostro modo di essere Rexroth

In quanto parte del Gruppo Bosch, la sostenibilità è saldamente ancorata ai valori di Bosch Rexroth. La sua tecnologia innovativa punta a svolgere un ruolo chiave nel migliorare la sostenibilità nell'automazione della fabbrica, nell'idraulica industriale e nelle macchine operatrici mobili. In aggiunta, la consolidata esperienza in prodotti, soluzioni e applicazioni intelligenti consente a Bosch Rexroth di assistere i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità, collaborando attivamente con la clientela per promuovere applicazioni indirizzate verso la trasformazione energetica[5]. Per declinare la visione del Gruppo nelle iniziative locali, Bosch Rexroth S.p.A ha attribuito a queste ultime il modello di sostenibilità a sette dimensioni del Gruppo Bosch[6], identifcando per ogni progetto le dimensioni di riferimento.

Water

1 Scarsità di acqua
2 Qualità dell'acqua
Per Bosch, l'acqua è una risorsa da utilizzare con parsimonia. Particolare attenzione è rivolta alle regioni in cui l'acqua scarseggia.

Circular economy

1 Efficienza dei materiali
2 Seconda vita
Bosch sta riducendo la propria impronta ecologica e si impegna a creare benefici sociali. In questo sforzo, Bosch si ispira al principio dell'economia circolare.

People

1 Azienda di riferimento
2 Diversità, equità e inclusione
Condizioni di lavoro attrattive qualificano Bosch come datore di lavoro di riferimento. Diversità, equità e inclusione sono elementi fondamentali per il successo a lungo termine dell'azienda.

L'innovazione al servizio della sostenibilità

L'innovazione rappresenta il motore principale della strategia aziendale di Bosch Rexroth, con un focus particolare sulla creazione di soluzioni sempre più efficienti e sostenibili. L'evoluzione digitale applicata ai sistemi industriali ha consentito di raggiungere nuovi livelli di sostenibilità, grazie alla costante innovazione degli hardware, meccanici ed elettronici, e allo sviluppo di software dedicati. L'azienda investe nello sviluppo di nuove tecnologie che possano rispondere alle esigenze del mercato industriale e, al contempo, contribuire alla riduzione delle emissioni di CO_2 e al risparmio energetico. Un esempio concreto di questo impegno è la tecnologia Sytronix, che ridefinisce gli standard di efficienza energetica nel settore dell'automazione oleodinamica industriale. Tale tecnologia consente di raggiungere una riduzione delle emissioni di CO_2 fino anche all'80% rispetto alla tecnologia tradizionale[7]. Il concetto alla base di ciò è il power-on-demand: i sistemi oleodinamici tradizionali presentano grandi fonti di inefficienza energetica comportando un impatto negativo sull'ambiente e sui costi operativi. Adottando la tecnologia Sytronix, invece, è possibile modulare l'assorbimento di energia elettrica del sistema in base alle reali necessità di produzione, riducendo drasticamente gli sprechi e massimizzando la produttività. Questa tecnologia è già stata adottata con successo in diverse applicazioni industriali, dimostrando il suo valore sia in termini economici che ambientali, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO_2. Grazie al power-on-demand, il Sytronix è in grado di massimizzare la produttività, minimizzando le emissioni di CO_2, portando gli impianti industriali su un nuovo livello di sostenibilità. Oltre all'efficienza energetica, Bosch Rexroth sta investendo sulla mobilità sostenibile attraverso lo sviluppo di soluzioni per l'idrogeno[8]. L'azienda ha progettato azionamenti elettroidraulici avanzati per la compressione e lo stoccaggio dell'idrogeno, facilitando così la transizione verso un'economia a basse emissioni. Le sue soluzioni consentono di migliorare le prestazioni delle stazioni di rifornimento di idrogeno, riducendo i tempi di rifornimento e ottimizzando la gestione dell'energia.

Questo è un passo fondamentale per consentire un uso economicamente vantaggioso dell'idrogeno nella mobilità. Bosch Rexroth non si limita a innovare i propri prodotti, ma si impegna a fornire soluzioni integrate che permettano ai clienti di ridurre il loro impatto ambientale, migliorando al tempo stesso l'efficienza produttiva e la redditività.

Soddisfazione degli end users

L'attenzione al cliente è uno dei principi fondamentali su cui Bosch Rexroth ha costruito il suo successo. L'azienda non si limita a vendere prodotti, ma offre soluzioni complete che migliorano l'esperienza degli utilizzatori finali, garantendo affidabilità, efficienza e facilità di utilizzo. Uno degli aspetti chiave di questo impegno è lo sviluppo di CytroConnect, la piattaforma cloud-based di Bosch Rexroth per il condition monitoring e la manutenzione predittiva dei sistemi industriali. CytroConnect consente al cliente di individuare se un sistema idraulico non opera con efficienza ottimale, favorendo così il risparmio energetico. Un altro elemento distintivo della strategia di Bosch Rexroth è il modello di co-engineering con i clienti. L'azienda collabora attivamente con le imprese per sviluppare soluzioni personalizzate, adattando le proprie tecnologie alle specifiche esigenze di ogni settore.

Questo approccio ha permesso di creare partnership solide con aziende manifatturiere in tutto il mondo, dimostrando come la flessibilità e l'innovazione possano andare di pari passo con la sostenibilità.

Sostenibilità nella catena di fornitura

Per Bosch Rexroth, la sostenibilità non riguarda solo i propri prodotti, ma anche la catena di fornitura che seleziona con grande attenzione: ai fornitori è richiesto di aderire al Codice di Condotta per i Partner e di rispettare tutti i requisiti legali relativi alle sostanze vietate nei componenti da loro forniti. Inoltre, Bosch Rexroth S.p.A promuove giornate tematiche con i propri fornitori locali di beni e servizi per condividere con loro la propria visione sulla sostenibilità e sulla riduzione degli impatti ambientali. Uno degli strumenti chiave per garantire ai clienti l'accesso ai dati relativi ai prodotti Bosch Rexroth è il Digital Twin[9], uno strumento che restituisce un'immagine digitale di un prodotto reale e riflette le varie fasi del suo ciclo di vita. Bosch Rexroth ha già reso disponibili in questo tool i dati relativi alla Product Carbon Footprint di oltre 300.000 prodotti, permettendo ai clienti di fare scelte più consapevoli. Questo approccio rappresenta un ulteriore passo avanti verso una produzione più responsabile e offre ai nostri clienti un vantaggio competitivo sul mercato.

4 - https://www.bosch.com/sustainability/
5 - https://www.boschrexroth.com/it/it/lazienda/sostenibilita/
6 - https://www.bosch.it/la-nostra-azienda/sostenibilita-e-innovazione/#sostenibilita
7 - "white paper" https://www.boschrexroth.com/it/it/connected-hydraulics/prodotti/sytronix/
8 - https://www.boschrexroth.com/it/it/settori/idrogeno/
9 - https://www.boschrexroth.com/it/it/assistenza-e-supporto/digital-twin-dei-prodotti/

2.6 Comprendere il nostro contesto

Il perimetro di Bosch Rexroth S.p.A

Come già anticipato nelle pagine precedenti, Bosch Rexroth S.p.A. opera come Sales Unit di Bosch Rexroth AG, parte del più ampio Gruppo Bosch. Di conseguenza, tutti i KPI presentati nei paragrafi successivi contribuiscono al bilancio di sostenibilità complessivo del Gruppo Bosch. Anche gli obiettivi di sostenibilità di Bosch Rexroth S.p.A. sono strettamente allineati alla "target vision" a sette dimensioni definita dal Gruppo Bosch.

2.8 Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder è una leva essenziale per generare valore condiviso nel lungo periodo, favorendo una transizione giusta, responsabile e sostenibile. Attraverso questo approccio, Bosch Rexroth assicura che le decisioni aziendali siano in linea con le aspettative e le necessità di tutte le categorie di stakeholder, siano esse interne (dipendenti, management) che esterne (clienti, fornitori, comunità, ecc.).

- **Customers & Channels:** gruppo di attori chiave che influenzano o sono influenzati dalle attività di un'azienda, in particolare riguardo ai suoi clienti e canali di distribuzione. Questi due aspetti sono fondamentali per il successo di un'impresa, poiché determinano come l'azienda raggiunge i suoi clienti e come soddisfa le loro esigenze;

- **Supplying partners (Fornitori):** le organizzazioni, le aziende o le persone che forniscono le risorse, i materiali, i componenti necessari per la produzione o per il funzionamento d'impresa. Questi partner sono cruciali per garantire che l'azienda possa operare in modo efficace, sostenibile e competitivo;

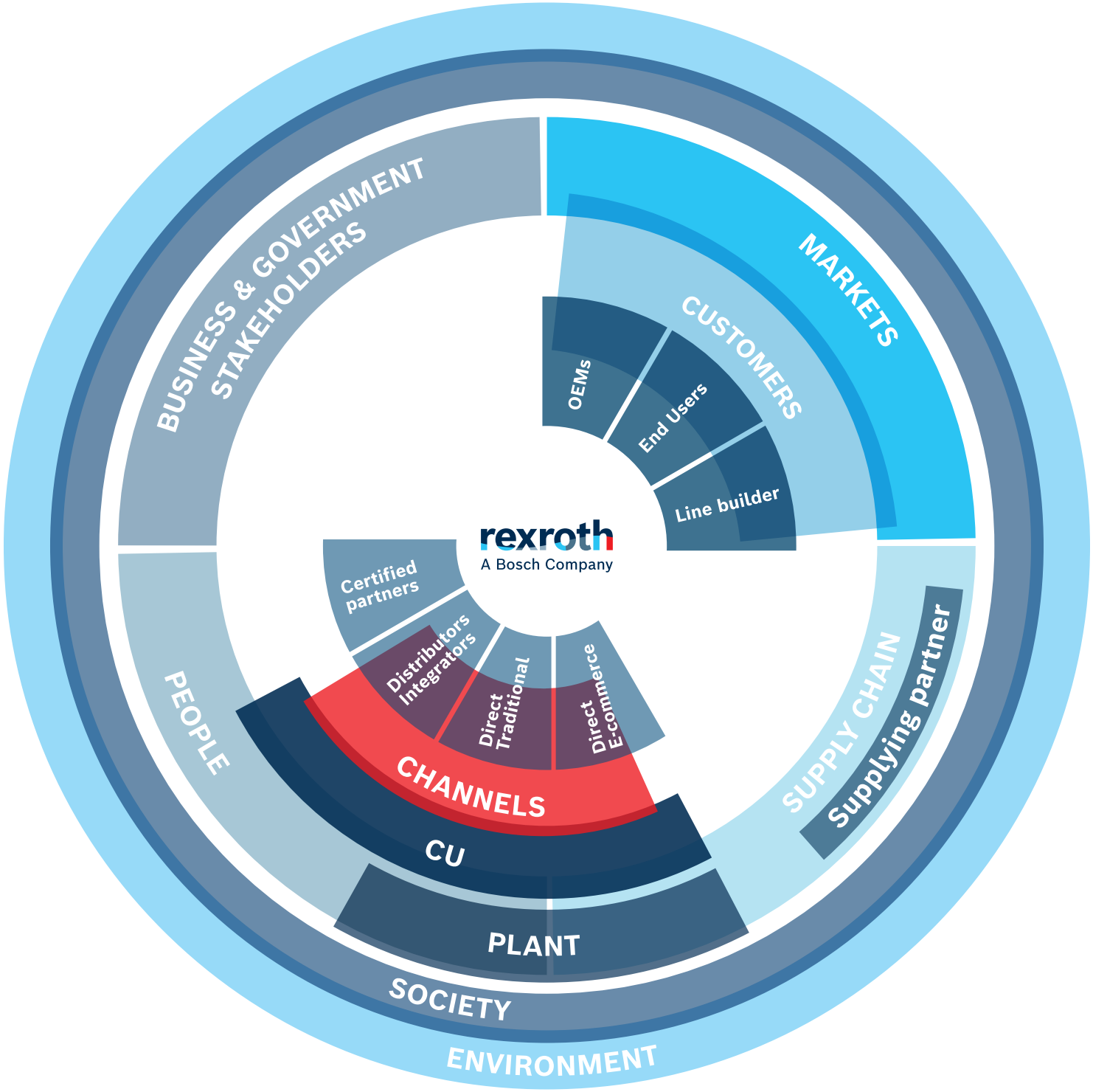
- **Solution partners (Consulenti):** partner strategici che collaborano con l'azienda per creare soluzioni integrate, innovative e complete, che rispondono a sfide specifiche o a esigenze particolari dei clienti. Possono fornire competenze specialistiche, tecnologia avanzata o servizi che migliorano i prodotti e i processi aziendali;

- **CU (Country Unit) & Plant:** gli stabilimenti produttivi nel mondo che si interfacciano con la realtà locale a seconda della tecnologia e forniscono al mercato sistemi e componenti. Le diverse CU operano in allineamento con le strategie di vendita e supportano i clienti internazionali condividendo le "best practice" di sucesso. La relazione con questi stakeholders è fondamentale per garantire una catena di fornitura efficiente e competitiva;

- **Trade Unions (RSU e RLS):** organizzazioni che rappresentano i lavoratori, con l'obiettivo di tutelare i loro diritti e migliorare le condizioni di lavoro. Esse sono uno stakeholder fondamentale in molte situazioni aziendali e nelle politiche pubbliche, poiché agiscono come intermediari tra i lavoratori e datori di lavoro, nonché tra i lavoratori e le istituzioni governative;

- **Istituzioni locali/Ente pubblico:** rappresentano un gruppo di stakeholder molto importante, poiché sono le autorità responsabili della gestione e della regolamentazione di diversi aspetti della vita sociale, economica e ambientale a livello locale. Questi enti coinvolgono i comuni, le province, le regioni, e altre amministrazioni locali, che svolgono un ruolo cruciale nell'organizzazione e nella regolamentazione delle attività pubbliche e private sul territorio;

- **Employes & candidates:** sono coloro che lavorano all'interno dell'azienda, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso le loro competenze e il loro impegno, e le persone che aspirano ad entrare a far parte dell'azienda, includendo professionisti esperti e neolaureati.


BUSINESS & GOVERNMENT STAKEHOLDERS
MARKETS
CUSTOMERS
OEMs
End Users
Line builder
rexroth
A Bosch Company
Certified partners
Distributors Integrators
Direct Traditional
Direct E-commerce
CHANNELS
PEOPLE
SUPPLY CHAIN
Supplying partner
CU
PLANT
SOCIETY
ENVIRONMENT


rexroth
A Bosch Company
Environment



3.1 Highlights e progetti

In un'epoca in cui la tutela dell'ambiente è una priorità globale, Bosch Rexroth si impegna a integrare sempre di più la sostenibilità ambientale nei suoi processi. Ritiene infatti che il concetto di sostenibilità vada oltre la semplice riduzione dell'impatto ambientale, includendo anche la capacità di creare valore nel tempo per le persone e le comunità. Lo sviluppo sostenibile, inteso come soddisfacimento dei bisogni presenti senza compromettere la capacità delle generazioni future di fare altrettanto, spinge Bosch Rexroth a rivedere i propri modelli di business in quest'ottica. Questo significa preservare l'ambiente come risorsa fondamentale e fonte di utilità nel tempo, misurando costantemente i propri impatti e impegnandosi a ridurli progressivamente. Il progresso economico, infatti, deve andare di pari passo con il rispetto per il pianeta e le sue risorse.

Risultati ottenuti[10]

• **Riduzione CO_2:** Grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, nel 2025 abbiamo evitato l'emissione di **262 tCO_2eq**[11] nell'atmosfera (rispetto ad uno scenario basato su approvvigionamento da fonti non rinnovabili).

• **Compensazione delle emissioni di CO_2:** Attraverso l'acquisto di carbon credit certificati, abbiamo compensato **1188 tCO_2eq**,

• **Riduzione delle emissioni di gas naturale:** Le iniziative di efficientamento energetico, intraprese progressivamente dal 2022 ad oggi, hanno portato ad una riduzione dei consumi annuali di gas naturale. A titolo di esempio, nel 2025 le emissioni di CO_2eq hanno evidenziato una riduzione di **125 tCO_2eq** rispetto al 2021 (anno ante progetto) che corrisponde ad una riduzione del 37% rispetto al 2021.

• **Diminuzione del consumo idrico:** Le azioni per ottimizzare i processi e sensibilizzare sull'uso responsabile dell'acqua, intraprese negli ultimi anni, hanno portato ad una riduzione dei consumi annuali di acqua; negli ultimi due anni la riduzione è pari a **3130 m^3** (confronto tra 2024 e 2025) che corrisponde ad una riduzione del 27% rispetto al 2024.

• **Interventi di riforestazione:** Dal 2022, abbiamo piantato **25 nuovi alberi**, contribuendo all'assorbimento di CO_2 e al miglioramento della biodiversità locale.

262 tCO_2eq
Riduzione emissione di anidride carbonica nel 2025

1.188 tCO_2eq
Compensazione emissioni di anidride carbonica nel 2025

125 tCO_2eq
Riduzione emissione di gas naturale nel 2025 (rispetto al 2021)

3.130 m^2
Riduzione consumo idrico nel 2025 (rispetto al 2024)

25 nuovi alberi
piantati dal 2022

10 - EHS database Bosch Group
11 - Fonte Dati ISPRA - https://www.isprambiente.gov.it/it

Focus sul cambiamento climatico

Nel corso degli ultimi anni, l'azienda ha investito energie e risorse per sensibilizzare i dipendenti sul tema del cambiamento climatico e sulle relative azioni di adattamento. Con questo focus, sono nati due team di lavoro che si riuniscono periodicamente:

- **Team "We Green You Win":** dal 2019 un gruppo di lavoro attivo sui temi di sensibilizzazione e comunicazione interna ed esterna in ambito di ambiente e sostenibilità;

- **Commissione ambiente:** strutturatasi dal 2023 con lo scopo di avere un team multidisciplinare per portare avanti progetti concreti a contenimento delle conseguenze del cambiamento climatico.

Uno dei risultati dei team multidisciplinari è stato un momento di formazione di grande successo che ha visto lo sviluppo in tre appuntamenti distinti dei seguenti temi:

1. **Digital Footprint** - Buone pratiche per ridurre l'impatto delle attività digitali;

2. **Fast Fashion e nuove abitudini** - Analisi del ruolo del Fast Fashion e delle applicazioni di second hand, evidenziandone pro e contro;

3. **Buone pratiche quotidiane** - Azioni e consigli pratici per una quotidianità più sostenibile e a minor impatto ambientale.

Questi momenti formativi hanno rappresentato un passo importante per aumentare la consapevolezza ambientale all'interno dell'azienda e promuovere comportamenti responsabili tra i dipendenti.



Valorizzazione del patrimonio arboreo

Il patrimonio arboreo rappresenta una risorsa imprescindibile per il benessere ambientale, sociale ed economico delle comunità. La sua tutela e valorizzazione non solo contribuisce a contrastare i cambiamenti climatici attraverso l'assorbimento di CO_2, ma favorisce anche la biodiversità, migliora la qualità dell'aria e crea spazi di connessione tra uomo e natura. In questo ambito, Bosch Rexroth ha attivato un progetto triennale 2024-2026, che prevede la valorizzazione del patrimonio arboreo attraverso un censimento delle specie presenti, oltre ad una valutazione delle criticità strutturali e degli interventi di manutenzione necessari. Questa analisi e i conseguenti interventi contribuiscono anche alla prevenzione di incidenti durante il verificarsi di eventi climatici acuti.

Progetto "Tree for the future" e "Frutteto aziendale"

Come raccontato nei paragrafi precedenti, nell'ambito del progetto "Tree for the Future", l'azienda ha avviato un'iniziativa per aumentare le aree verdi piantando nuovi alberi per ogni nascita registrata nell'anno solare di riferimento. Dal 2022 ad oggi, sono stati messi a dimora 14 alberi (Tilia cordata) contribuendo ad un assorbimento medio annuo di 1,96 t di CO_2 (140 kg/anno di CO_2 per albero, considerando una dimensione media)[12].
Il progetto proseguirà nel 2026, con la piantumazione di ulteriori 10 alberi per le nascite di figli di collaboratori avvenute nel 2025, per un totale di 24 alberi messi a dimora dall'inizio del progetto. Un altro progetto finalizzato alla valorizzazione del partimonio arboreo ha visto la realizzazione nel 2024 di un frutteto aziendale: un'area verde è stata dedicata alla piantumazione di 11 alberi da frutto, tra cui peri, meli, prugni, ciliegi, melograni e fichi. Questa iniziativa arricchisce le aree verdi aziendali, favorendo una maggiore biodiversità e promuovendo un ambiente più sostenibile.

Adeguamento delle strutture

In un contesto di cambiamenti climatici sempre più evidenti, garantire la solidità e la resilienza delle strutture diventa una priorità strategica per la sostenibilità e la sicurezza del territorio. Gli eventi climatici estremi, come tempeste, onde di calore e precipitazioni intense, rappresentano una sfida crescente, richiedendo interventi mirati per ridurre i rischi e minimizzare gli impatti.

Nell'ambito della gestione delle emergenze e del microclima, a partire dal 2023 Bosch Rexroth ha deciso di intervenire in due ambiti prioritari:

1. Sviluppo di un piano di emergenza per eventi atmosferici acuti

È stato avviato un progetto per migliorare la gestione delle emergenze legate a fenomeni atmosferici intensi, come trombe d'aria e bombe d'acqua. L'obiettivo è garantire una risposta più efficace e tempestiva in caso di situazioni critiche.

2. Gestione dei picchi microclimatici in azienda

Per far fronte alle variazioni climatiche estreme, sono state adottate diverse misure:
- **Ristrutturazione dell'officina service:** interventi per migliorare l'isolamento termico e il sistema di climatizzazione.
- **Prevenzione dei colpi di calore:** introduzione di un orario estivo flessibile tramite un contratto interno e distribuzione di bevande energetiche ai lavoratori.
- **Monitoraggio continuo della temperatura:** installazione di sensori per tenere sotto controllo le condizioni interne e intervenire prontamente se necessario.

Queste iniziative mirano a garantire sicurezza, comfort e benessere per i lavoratori, adattandosi al meglio ai cambiamenti climatici.

Inoltre, nel 2024 è stato attivato un progetto triennale che prevede una prima attività di valutazione preliminare della sicurezza dei fabbricati e degli elementi non strutturali esterni, quindi una verifica preliminare di sicurezza dei quattro fabbricati, secondo le seguenti attività:
- Analisi della documentazione di progetto disponibile;
- Individuazione dei carichi adottati per il dimensionamento degli elementi strutturali (vento, neve, sisma, accidentali e permanenti);
- Confronto dei carichi di progetto adottati con quelli indicati dalla normativa vigente e con quelli derivanti dai più recenti eventi climatici (tempeste di vento, grandine, trombe d'aria, allagamenti, ecc.);
- Valutazione dei dettagli costruttivi rilevabili e/o rappresentati negli elaborati di progetto;
- Individuazione e valutazione del fissaggio degli elementi non strutturali esterni e che possono costituire una fonte di rischio.



12 - (Rielaborazione da CNR) POLITEC TECHNOLOGY Srl

3.2 Uno sguardo ai KPI

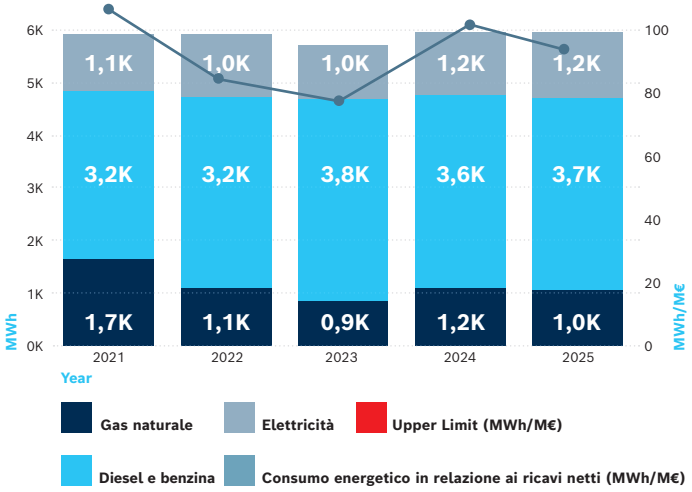
Consumo di energia e mix energetico[13]

Di seguito si riporta il riepilogo dei consumi di energia relativa a:

- **Gas naturale**
- **Elettricità**
- **Diesel e benzina**

Viene inoltre riportato il dato relativo all'intensità energetica rispetto ai ricavi netti.

Consumo di energia



Intensità energetica rispetto ai ricavi netti	2023	2024	2025
Consumo energetico in relazione ai ricavi netti (MWh/M€)	78.9	103.3	91.5
Emissioni CO_2 in relazione ai ricavi netti ($tonCO_2$/M€)	16.5	20.7	18.2

A partire dal 2021, sono stati avviati interventi mirati alla riduzione dei consumi energetici attraverso l'adozione di impianti a minor consumo e maggiore efficienza. Le azioni intraprese includono:

- **Ottimizzazione dei periodi di accensione e spegnimento degli impianti:** iniziativa supportata dal progetto Green Friday e dall'adozione dello smartworking.
- **Rinnovo del parco auto aziendale**, favorendo veicoli ibridi ed elettrici.

Il progetto di efficientamento energetico continuerà nel 2026 con ulteriori azioni volte a ridurre i consumi:

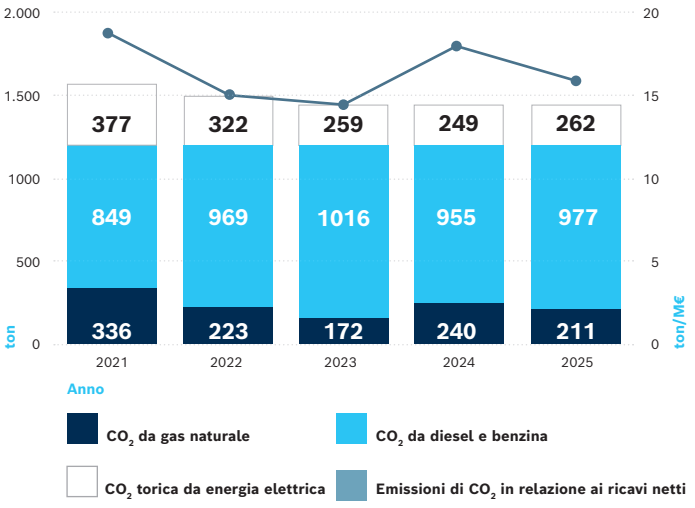
- **Installazione di impianti a basso consumo** e ad alta efficienza, come ad esempio la sostituzione delle caldaie con nuovi modelli a condensazione.
- **Proseguimento del rinnovo del parco auto aziendale**, puntando su veicoli ibridi ed elettrici.
- **Transizione del sistema di riscaldamento da gas a elettrico**, con progressiva sostituzione delle caldaie a gas con pompe di calore per il riscaldmento degli ambienti di lavoro. Inoltre, è già in programma la sostituzione nella cucina aziendale dei fuochi e della brasiera, oggi a gas, con piastra ad induzione per la cottura cibi e brasiera elettrica.

Come conseguenza, la riduzione dei consumi energetici attesa per il 2026 è del 3%.

Progetto Carbon Neutral[14]

Di seguito si riportano i valori di emissioni di CO_2 per il quinquennio 2021-2025.

Emissioni di CO_2



Si noti che il contributo di CO_2 relativo all'impiego di energia elettrica è un dato puramente teorico in quanto, a partire dal 2020, Bosch Rexroth ha aderito al progetto Carbon Neutral, promosso da Bosch Group, con due obiettivi principali:

- **Acquisto di energia da provider green:** Il passaggio a fornitori di energia elettrica a impatto zero ha permesso di ridurre di 262 tCO_2eq[14] le emissioni totali nell'ultimo anno, grazie all'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.
- **Riduzione delle emissioni Scope 1:** Promozione dell'uso di auto elettriche, attraverso l'installazione di colonnine di ricarica.

Queste azioni consolidano l'impegno di Bosch Rexroth verso una transizione sostenibile e il raggiungimento della neutralità carbonica.

Consumo idrico[15]

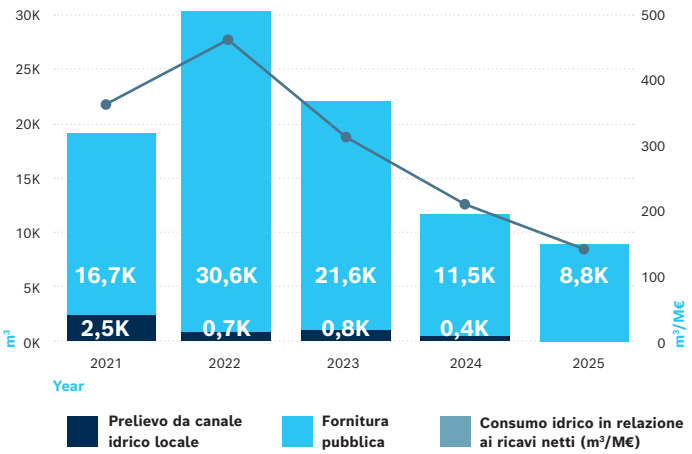
Nella colonna a lato si riporta l'andamento del consumo idrico totale riferito al quinquennio 2021-2025.
Per quanto riguarda il consumo idrico, a partire dal 2022 sono stati realizzati interventi sugli erogatori d'acqua aziendali, come l'installazione di rubinetti a miscelazione, e attività di monitoraggio che hanno portato all'individuazione e alla riparazione di perdite, consentendo una riduzione ulteriore del consumo idrico di **3.130 m³** (riduzione tra l'anno 2024 e 2025).
Gli interventi continueranno nel 2026, con ulteriori azioni di individuazione e riparazione delle perdite nell'impianto di distribuzione aziendale, puntando a un'ulteriore riduzione del 3% del consumo idrico rispetto al 2025.

Queste iniziative mirano a garantire una gestione sempre più sostenibile delle risorse idriche aziendali.

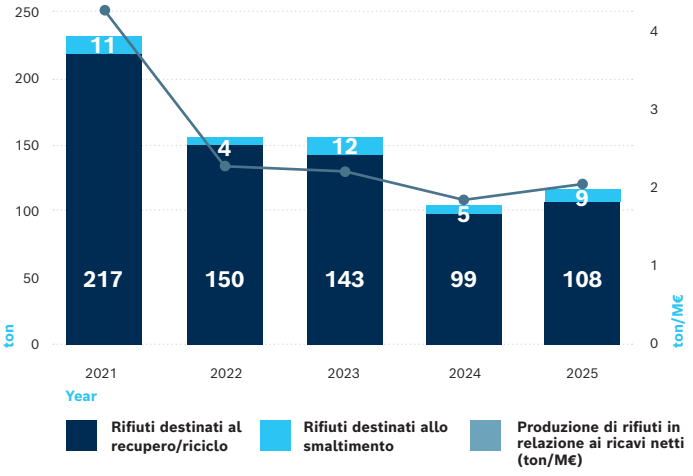
Gestione rifiuti[16]

Nella colonna a lato si riportano i valori di produzione rifiuti per il quinquennio 2021-2025. A partire dal 2024, è stato introdotto un software dedicato alla gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di implementare un sistema certificato che favorisca la riduzione della quota dei rifiuti destinati alla discarica, promuovendo soluzioni di economia circolare (recupero/riciclo). Nel 2026, si prevede una riduzione della quota di rifiuti pari al 7%, grazie ad un progetto di rilavorazione e riutilizzo di imballaggi in legno finora destinati a smaltimento, trasformando così un rifiuto in una risorsa pronta ad essere reimmessa nel ciclo produttivo.

Consumo idrico



Rifiuti



Questo strumento ha migliorato il controllo della conformità normativa e il monitoraggio dei processi legati alla gestione dei rifiuti, aumentando l'efficienza e la trasparenza delle operazioni.

13 - EHS database Bosch Group

14 - Dati ISPRA https://www.isprambiente.gov.it/it/pubblicazioni/rapporti/le-emissioni-di-co2-nelsettore-elettrico-nazionale-e-regionale

15-16 - EHS database Bosch Group

rexroth
A Bosch Company

Social

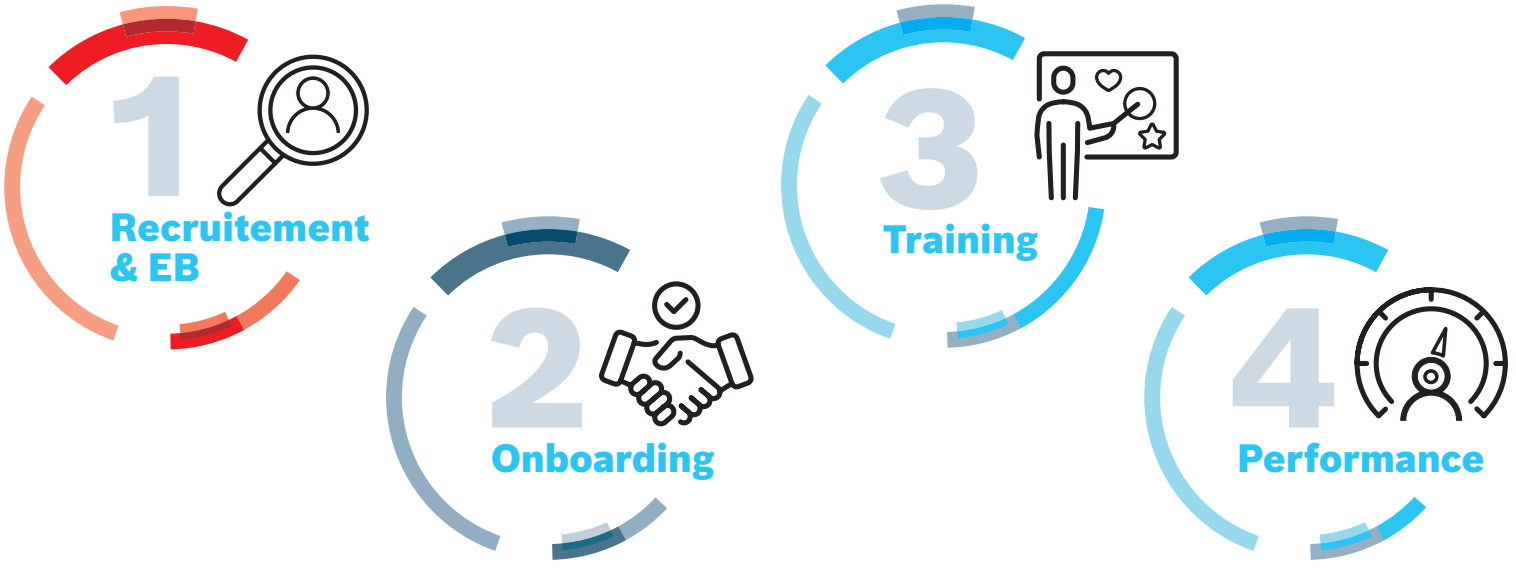


4.1 Le persone in Bosch Rexroth

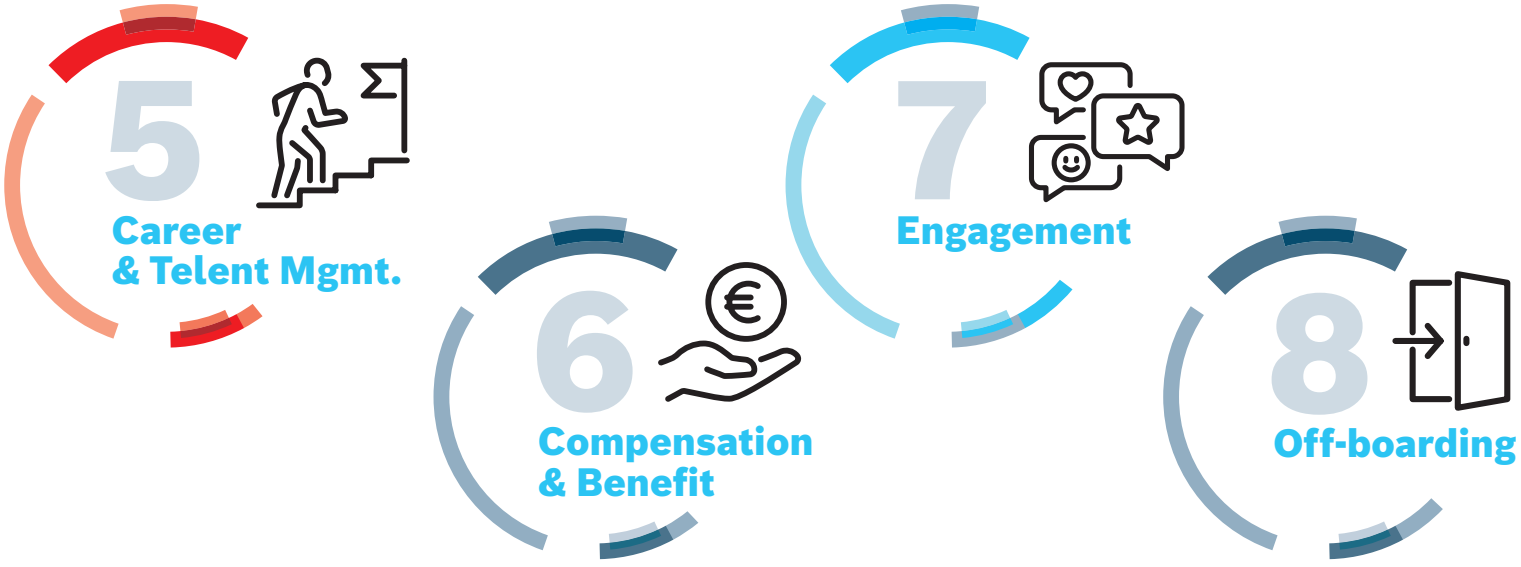
In Bosch Rexroth le persone fanno la differenza. In un contesto imprenditoriale in cui le competenze richieste sono in costante evoluzione, le persone – con la loro unicità, versatilità e abilità – rappresentano il cuore del vantaggio competitivo. Bosch Rexroth abbraccia pienamente questa visione, valorizzando ogni collaboratore come protagonista attivo nel conseguimento degli obiettivi. Bosch Rexroth:

- **opera nel rispetto del CCNL di riferimento ed in linea con un Codice Etico che promuove integrità, rispetto e trasparenza;**
- **sostiene la diversità e l'inclusione, riconoscendo il valore delle differenze come risorsa fondamentale per l'innovazione;**
- **garantisce salari equi e competitivi, nel pieno rispetto della parità di genere e della diversità in tutte le sue forme;**
- **assicura condizioni di lavoro sicure promuovendo attivamente la salute, sicurezza e la partecipazione dei nostri collaboratori, anche tramite l'applicazione del sistema di gestione salute e sicurezza;**
- **adotta misure concrete per favorire la conciliazione tra vita privata e professionale, convinti che un equilibrio sostenibile contribuisca al successo condiviso.**

La strategia di gestione delle risorse umane di Bosch Rexroth è di tipo evolutivo ed adattivo: essa parte dal Purpose aziendale, per svilupparsi declinandosi lungo tutto l'arco della Employee Experience dei collaboratori, con un alto livello di integrazione tra i vari processi corporate e locali, i cui dati vengono raccolti ed integrati in una unica architettura di analytics che permette, oggi, un livello molto alto di maturità digitale, che opera al servizio del successo aziendale. Parlare di "experience" significa analizzare l'intero processo per migliorare non solo l'esperienza dei collaboratori già parte della squadra, durante il loro ciclo di vita, ma partire ancor prima dell'ingresso in azienda con la valutazione della Candidate Experience, cercando cioè di garantire a chi viene coinvolto in attività di Employer branding o vera e propria Selezione un'esperienza positiva e completa, attraverso



comunicazioni chiare, strumenti digitali intuitivi e un primo contatto già valoriale con l'azienda. Le attività di Employer branding nascono attraverso l'attuazione di campagne marketing mirate, con l'obiettivo di raggiungere target diversi di potenziali collaboratori, con l'utilizzo di canali e strumenti diversificati: non solo career day, ma collaborazioni con enti formativi di tutti i livelli, associazioni di categoria, fiere di settore e progetti tailor-made con clienti e partner. L'esito è la creazione di un network di partner e di talenti che davvero arricchisce e potenzia il posizionamento del brand aziendale e di Bosch Rexroth come datore di lavoro innovativo e dinamico. Una volta a bordo, l'Onboarding Experience è disegnata per essere personalizzata e costruita con il management, ma soprattutto caratterizzata da un forte "human touch": insieme all'utilizzo di piattaforme digitali per l'accesso rapido alle informazioni fin dal pre-boarding, la prima esperienza è costituita da un lungo e strutturato percorso di orientamento e formazione, con un team di colleghi che accoglie passo dopo passo i nuovi arrivati. Durante il primo anno in azienda, viene raccolto il feedback dei nuovi colleghi attraverso Onboarding survey digitali: nell'ultimo triennio la valutazione media dell'Onboarding Experience è stata di 4.5/5. La formazione continua sfrutta tipologie variegate di strumenti, supportata da un processo bottom-up annuale di raccolta dei fabbisogni e da periodici momenti ispirazionali. Il performance management diventa un dialogo costante supportato da tool digitali per il feedback. L'area Career & Development si focalizza su piani di crescita personalizzati, mentoring, coaching e mobilità interna. La compensation è costruita per essere integrata con i processi di Talent Management e per garantire equità e trasparenza; l'engagement si coltiva con survey locali, eventi dedicati a celebrare valori e identità aziendali, e spazi di ascolto e riflessione. Infine, l'Off-boarding è gestito con rispetto e attenzione, attraverso interviste di uscita ed iniziative per mantenere relazioni post-uscita. L'intero ciclo di vita del collaboratore sopra descritto viene mappato, in sintesi, garantendo in ogni fase processi trasparenti, condivisi, attraverso piattaforme digitali di facile accesso ed utilizzo, con chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità dei vari attori coinvolti, con l'obiettivo di garantire una esperienza positiva e motivante. Una People Strategy come si diceva però, evolutiva, con uno sguardo rivolto non solo all'interno, all'esperienza dei collaboratori, ma anche all'esterno, con un'attenta analisi e comprensione del contesto sociale e di mercato in cui opera l'azienda: vi è una continua ricerca di trend e benchmark utili al miglioramento continuo, utili poi a definire le proprie metriche coerenti con i valori aziendali e la strategia di business. Attraverso questa strategia, Bosch Rexroth si impegna a posizionarsi come datore di lavoro capace di attrarre, sviluppare e trattenere i migliori talenti sul mercato e contribuire alla loro evoluzione professionale stimolandone imprenditorialità e proattività, in un clima positivo ed anche divertente, secondo il motto "Be brave, Have fun".



4.2 Highlights[17] e strategie per il benessere

360 collaboratori
Età media 46,9 anni

19,9 %
Donne manager

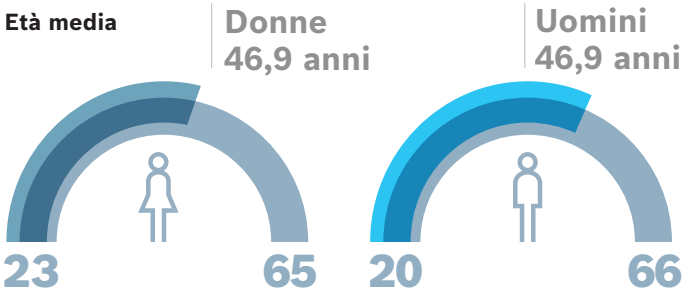
~52 %
Smartworking
(calcolo media mensile)

71,9%
Associate Net Promoter Score

75,8 %
Redemption analisi di clima

4/5 punti
Valutazione media Training experience

4,5/5 punti
Valutazione media Onboarding Experience



5.2 Panoramica

Turnover: Il turnover complessivo (volontario ed involontario) per l'anno 2025 è stato del 7,8% in entrata, del 11,7% in uscita: seppur anche Bosch Rexroth abbia vissuto, negli ultimi tre anni, gli effetti della crescente mobilità tipica del mercato del lavoro post-pandemia, ha tuttavia agito con costanza su iniziative di investimento in risorse e progetti di ricambio generazionale.

% Tournover



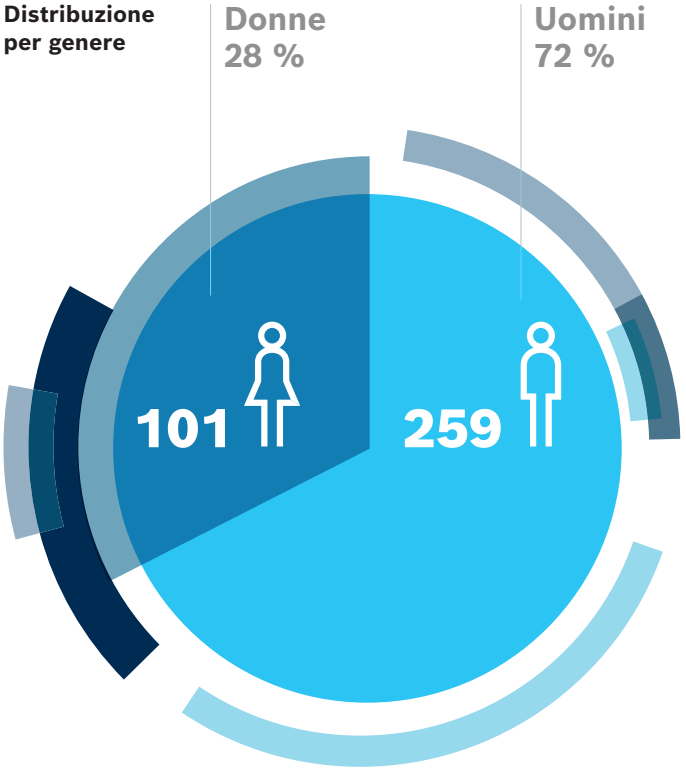
Benessere aziendale e work life balance

Il Welfare Aziendale si configura come un insieme di beni, servizi e iniziative messe a disposizione dall'azienda con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie. Le persone sono considerate il cuore pulsante dell'organizzazione e queste iniziative riflettono il riconoscimento del loro valore non solo come collaboratori, ma anche come individui con bisogni e aspirazioni personali.

Creare un contesto in cui i dipendenti si sentano apprezzati, supportati e soddisfatti contribuisce a migliorare il loro coinvolgimento e il senso di appartenenza verso l'azienda. Questo si traduce non solo in un aumento della produttività, ma anche in un miglioramento generale del clima aziendale, favorendo relazioni professionali più solide e una maggiore stabilità organizzativa.

Bosch Rexroth ha strutturato il proprio sistema di Welfare ponendo un'attenzione particolare al benessere psico-fisico, promuovendo soluzioni che favoriscano un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, attraverso programmi di supporto personalizzati, benefit economici, accesso a servizi per la salute, formazione continua e facilitazioni per la gestione della quotidianità. In particolare, il sistema di Welfare è riassunto nell'immagine di seguito.

Distribuzione per genere



Strategia di benessere Bosch Rexroth

Famiglia e genitorialità

- Programma post-maternità BACK2BOSCH
- Integrazioni giorni paternità al CCNL
- Cadeau per i nuovi nati
- Tree For The Future annuale
- Permessi Retribuiti per malattia figlio/genitore/ricoveri

Crescita personale

- Processo di formazione bottom-up
- Iniziative formative ispirazionali
- Programmi di upskilling e reskilling continui
- Permessi Retribuiti per Volontariato e Studio



Gestione del tempo

- Orario Flessibile
- Banca Ore
- Smartworking 10-12gg/mese







Salute

- Assicurazione sanitaria intergrativa CCNL
- Assicurazione Infortuni
- Agevolazioni Fondo Bosch e Convenzioni
- Permessi Retribuiti per Visite Mediche
- Integrazioni al CCNL
- Campagna vaccinale annuale

17 - Dashboard interne HR department

Annualmente, Bosch Rexroth valuta lo stato di benessere della popolazione aziendale per introdurre azioni di mantenimento e di miglioramento. Questa survey annuale è finalizzata a valutare il clima aziendale in relazione ai seguenti aspetti

- **Mood generale**
- **Identificazione con purpose e valori dell'azienda**
- **Fidelizzazione e senso di appartenenza**
- **Strategia e orientamento**
- **Gestione del Cambiamento ed Eccellenza**
- **Leadership in azienda**
- **Ambiente di lavoro (Collaborazione, Diversità, Equilibrio vita-lavoro, Eventi interni)**
- **Digitalizzazione**



Trasparenza, comunicazione, partecipazione

Bosch Rexroth si impegna a promuovere un ambiente di lavoro fondato sui principi di trasparenza, comunicazione e partecipazione. A partire dal 1974 l'azienda e la RSU hanno sottoscritto 10 Contratti Interni Aziendali frutto di una proficua collaborazione. In data 1° giugno 2019, è stato formalizzato il documento "Testo Unico – Contratto Aziendale" nel quale sono riassunti i Contratti Interni Aziendali e i riconoscimenti in riferimento a:

- **Organizzazione del lavoro e piani di sviluppo aziendale**
- **Mercato del lavoro**
- **Diritto d'informazione**
- **Diritti sindacali**
- **Riconoscimenti economici**
- **Welfare Aziendale e di salute**
- **Maternità**
- **Diritto allo studio**
- **Ambiente di lavoro, salute e medicina preventiva**
- **Malattia e infortunio**
- **Disposizioni di sicurezza**
- **Orario di Lavoro**
- **Lavoro agile**
- **Gestione ferie, ROL e banca ore**
- **Servizio assistenza**
- **Formazione**

Tale documento, elaborato dal Direttore Amministrativo, dal Responsabile Risorse Umane e la RSU, è messo a disposizione di tutti i lavoratori.



Equità retributiva

La direzione Risorse Umane monitora in modo sistematico i dati relativi alla remunerazione, per identificare eventuali anomalie e differenze associate al genere e ad altre diversità, oltre che per individuare eventuali opportunità per avvicendamenti interni e sviluppi che possano migliorare le situazioni retributive. Annualmente il management è chiamato a validare la mappatura del posizionamento retributivo dei propri collaboratori attraverso l'utilizzo di cataloghi universali (Mercer): tale valutazione rispetto al mercato esterno concorre – insieme agli altri processi di sviluppo sia Corporate che locali - ad una maggiore coerenza ed equità delle proposte di modifica salariale durante il processo di ASR (Annual Salary Review).

In media Bosch Rexroth paga il 6% in più rispetto al minimo tabellare definito dal CCNL di riferimento. Inoltre, è stato raffrontato il salario minimo dignitoso (soglia di povertà assoluta +20%) relativo a 1 componente famigliare in una fascia di età da 30 a 59 anni confrontato con lo stipendio più basso aziendale, evidenziando che il salario più basso corrisposto in azienda supera del 34,5% il salario minimo dignitoso individuato per la Regione Lombardia – città Metropolitana, a conferma dell'impegno concreto dell'organizzazione nel garantire condizioni economiche eque e sostenibili per tutti i collaboratori. Nel 2025 l'azienda ha ottenuto la certificazione per la Parità di Genere, secondo la UNI/PdR 125:2022.



Percorsi formativi e sviluppo delle competenze

Approccio Bottom-up e Digitale: Ogni anno, tra dicembre e febbraio, i dipendenti possono definire le proprie esigenze formative tramite un'applicazione locale, in accordo con il loro manager. Le Risorse Umane facilitano e promuovono l'upskilling e il re-skilling.

Obiettivi: La formazione non solo migliora le competenze individuali (comportamentali, tecniche, specialistiche, informatiche, linguistiche), ma rafforza anche il coinvolgimento, la motivazione, l'identificazione con la missione e i valori aziendali, promuovendo la cultura aziendale e il senso di appartenenza.

Statistiche 2025: Sono state erogate 7.997 ore di formazione non obbligatoria, coinvolgendo il 93% dei collaboratori.

Sviluppo e gestione del talento in Bosch Rexroth



La strategia di Talent Management si basa su tre pilastri:

1) Processi Corporate (Globali): Disponibili per tutti i dipendenti Bosch tramite la piattaforma HR Global. Includono:

- Performance Management: Colloqui annuali tra dipendente e manager.
- Talent Review annuale (TAR): Tra manager e HR Business Partner per valutare motivazione e potenziale dei team.
- Development Dialog (Colloqui di Sviluppo): Incontri ondemand per discutere aspettative e avanzamenti di carriera.

2) Processi di People Management Locali: Digitalizzati e che alimentano ed utilizzano i People Analytics per il management. Includono:

- PPS (Performance – Potenziale – Sostituibilità): Valutazione annuale del manager su performance generale, potenziale di crescita e difficoltà di sostituzione del collaboratore.
- Valutazione Mercer – Market Positioning: Il manager identifica il ruolo del dipendente nel catalogo Mercer per confrontare retribuzione e bonus di mercato.
- Calibration Meeting: Workshop collegiale per calibrare e concordare le valutazioni PPS tra i manager.
- ASR (Annual Salary Review): Nel Q4, i manager possono richiedere modifiche retributive (aumenti di merito, bonus una tantum), avanzamenti di inquadramento o crescita del massimale della retribuzione variabile.

3) Strategic Workforce Planning (SWP): Il fulcro del Talent Management, un workshop annuale nel Q4 in cui la prima linea manageriale, utilizzando gli Analytics disponibili, discute:

- Competence Allocation: Analisi dei gap di competenze e strategie per gestirli (formazione, nuove risorse).
- Demografia e Turnover: Composizione anagrafica e generazionale dei team.
- Andamento PPS: Analisi degli analytics di performance, potenziale e sostituibilità.
- Azioni di Talent Management: Gestione dei Talenti, focus sulle Key Person e sul “succession planning” delle risorse chiave.
- Succession Planning: Gestione dei movimenti interni, delle uscite e della successione delle risorse.
- Hiring Request: Definizione delle richieste di investimento per il personale per l’anno successivo.

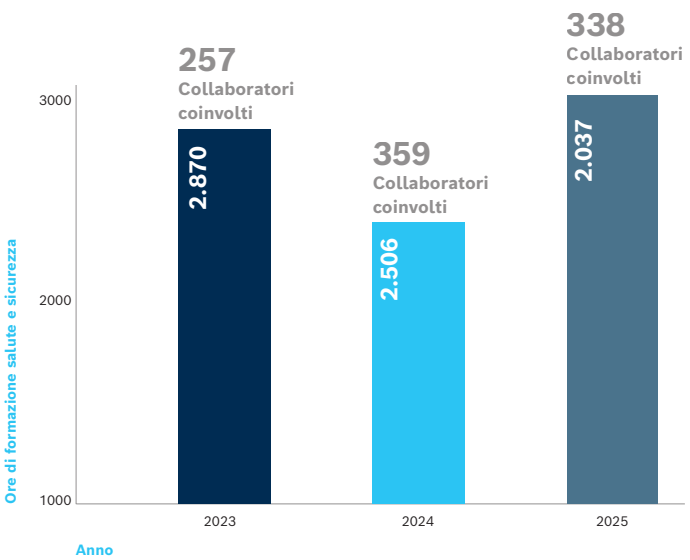


4.3 Salute e Sicurezza

Salute e sicurezza

Bosch Rexroth pone la salute e la sicurezza al centro delle proprie attività, riconoscendo l'importanza di gestire con responsabilità gli impatti che le sue azioni possono avere sulle persone, sull'ambiente e sull'economia. Per concretizzare questo impegno, ha adottato:

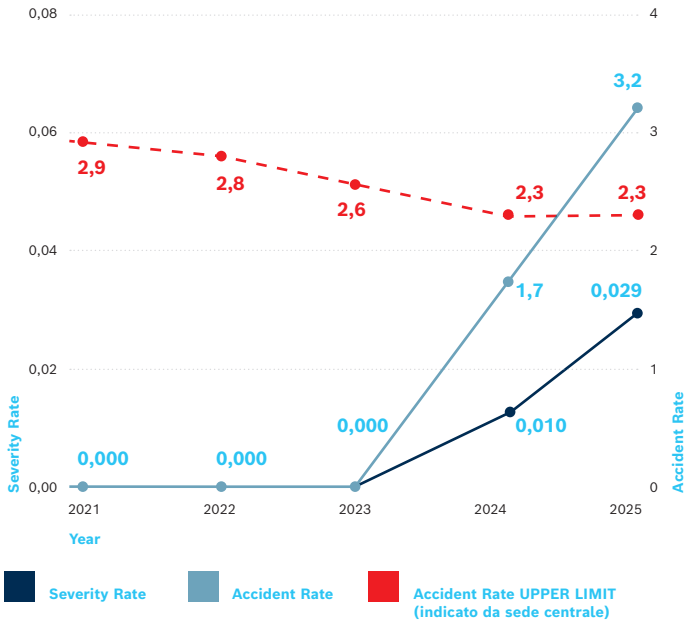
- **Politica integrata**, allineata ai principi sanciti nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo 231, che evidenzia l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e nella promozione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre.
- **Sistema certificato di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**, conforme alla norma internazionale ISO 45001:2018, che garantisce un approccio sistematico e strutturato per identificare, prevenire e gestire i rischi, promuovendo il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.
- **Formazione continua**, nel rispetto dei tempi previsti dalla normativa italiana, con rispettivi aggiornamenti periodici; in aggiunta, erogazione di corsi extra per approfondire alcuni aspetti specifici in relazione alle diverse mansioni dei collaboratori.
- **Addestramento on the job**, prevista formazione in affiancamento per garantire il lavoro in sicurezza nelle fasi iniziali di operatività, con l'obiettivo di acquisire autonomia sul campo.



Queste iniziative riflettono la volontà di Bosch Rexroth di creare un ambiente lavorativo dove la sicurezza e il benessere siano valori prioritari, consolidando la fiducia di dipendenti, collaboratori e stakeholder. Si riporta di seguito l'andamento degli infortuni accaduti[18] (Accident) e dei mancati infortuni registrati (Near Miss) rilevati nell'ultimo quinquennio, dal 2021 al 2025. Nel grafico, i valori dell'Accident rate upper limit rappresentano il limite massimo per Bosch Rexroth AG.

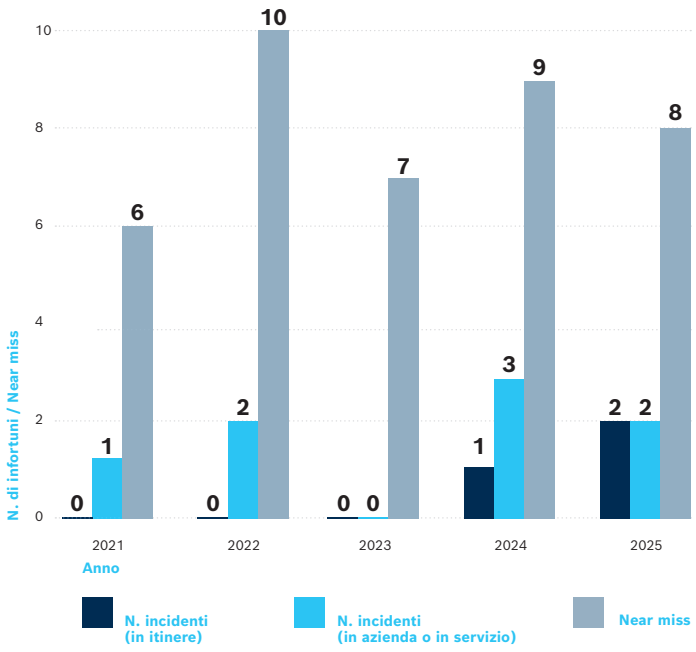
Le segnalazioni di Near Miss[19] sono aumentate nel corso degli anni; questo dato non è da considerarsi indice di un peggioramento nella gestione del sistema ma, al contrario,

Accident / Severity Rate



sottolinea un aumento dell'attenzione e consapevolezza aziendale per i temi di salute e sicurezza e una maggiore premura verso quelle "anomalie" che possono poi sfociare in un infortunio. Tale traguardo è dovuto sia all'attenzione particolare con cui sono stati progettati i luoghi di lavoro, sia alla continua informazione e formazione sull'importanza dei temi della sicurezza e della tutela ambientale.

Near Miss



18-19 - EHS database Bosch Group

4.4 Attività sul territorio

Instaurare relazioni solide, autentiche e durature con le comunità locali rappresenta uno dei pilastri fondamentali della strategia di Bosch Rexroth. Questo obiettivo viene perseguito attraverso un approccio che mira a creare valore condiviso nel lungo periodo, mettendo al centro il benessere e lo sviluppo di tutti gli stakeholder coinvolti. La filosofia di Bosch Rexroth si traduce nella volontà di impegnarsi concretamente e continuamente per consolidare la propria presenza come punto di riferimento positivo e motore di progresso per il territorio. Collaborando attivamente con enti locali, scuole, università e altre organizzazioni, l'azienda dimostra che il successo economico e la responsabilità sociale possono e devono camminare insieme, in un equilibrio che favorisca la crescita collettiva. Negli ultimi anni, Bosch Rexroth ha dedicato particolare attenzione a una serie di iniziative che rispecchiano la sua missione di generare un impatto positivo. Tra le principali aree di intervento ci sono:

- **Tutela del territorio, con progetti finalizzati alla salvaguardia dell'ambiente, alla valorizzazione delle risorse naturali e alla promozione di pratiche sostenibili;**
- **Iniziative sociali e volontariato aziendale, volte a promuovere la coesione sociale, il supporto alle categorie più fragili e il coinvolgimento diretto dei dipendenti in attività solidali.**

Attraverso questi progetti, Bosch Rexroth vuole confermare il proprio ruolo come catalizzatore di cambiamento e modello di responsabilità aziendale, rafforzando il legame con il territorio e contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile e inclusivo.

Puliamo il mondo

Dal 2019 Bosch Rexroth insieme alla sua RSU ha iniziato ad avviare annualmente una giornata dedicata all'iniziativa "Puliamo il Mondo", in collaborazione con Legambiente, sul territorio del comune di Cernusco sul Naviglio. L'iniziativa ha generalmente cadenza annuale ed ha lo scopo di riunire insieme i collaboratori per un momento dedicato a ripulire strade, piazze e parchi urbani dai rifiuti abbandonati, con l'obiettivo di contribuire con piccole semplici azioni al benessere dell'ambiente circostante. L'azienda incentiva i collaboratori alla partecipazione attraverso l'utilizzo dei permessi retribuiti a loro disposizione per attività di volontariato.

Tree for the future

Nel 2022 Bosch Rexroth ha lanciato l'iniziativa "Tree for the Future – Un albero per ogni nuovo nato". Nel mese di marzo ogni anno viene dedicato un momento di condivisione per celebrare le nuove nascite nelle famiglie dei dipendenti. I neogenitori, insieme alla Direzione aziendale, si riuniscono nei nostri spazi verdi aziendali per piantare un albero, scelto nel pieno rispetto della biodiversità e simbolo del nostro impegno per la sostenibilità e del nostro legame con la comunità. La piantumazione avviene sotto la guida di una Società Cooperativa Sociale, La Goccia, sempre nell'ottica di sinergia con la comunità intorno all'azienda.

Pianeta Digitale – Cresciamo insieme

Pianeta Digitale è il progetto di Bosch Rexroth di responsabilità sociale dedicato al rapporto bambini-digitale. Dal 2023, nell'ambito di tale progetto, Bosch Rexroth porta avanti campagne di sensibilizzazione a supporto della comunità, famiglie e scuole, promuovendo l'iniziativa del circuito dei "Patti Digitali", attraverso iniziative formative sul territorio intorno nostra sede di Cernusco sul Naviglio e nei comuni limitrofi. Ad inizio 2024 il progetto ha portato alla stipula di un patto digitale nel comune di Pioltello, e durante il corso dell'anno ha poi previsto l'erogazione di alcuni webinar online tematici, destinati sia ai collaboratori sia alle famiglie del territorio, utilizzando i contatti con le istituzioni locali per stimolare la partecipazione.

Sostegno PizzAut

PizzAut è un innovativo modello di inclusione sociale ed un progetto che nasce per offrire ai ragazzi autistici un presente fatto di dignità e lavoro, per costruire e sostenere il loro

futuro. Bosch Rexroth sostiene PizzAut dal 2019, attraverso l'organizzazione di seminari e speech ispirazionali, attraverso l'ingaggio di PizzAut come food partner degli eventi interni, nonché attraverso l'acquisto di prodotti PizzAut come strenne natalizie.

Onlus Gigli del Campo

La Fondazione "I Gigli del Campo ETS" opera dal 2013 sul territorio della Martesana ed è nata con lo scopo di aiutare bambini con autismo nella gestione ed organizzazione del tempo libero, nelle ore non impegnate da scuola e terapia. Bosch Rexroth ha sostenuto la fondazione attraverso l'acquisto di strenne natalizie per tutti i collaboratori in occasione del Natale 2024; ha inoltre devoluto una donazione a sostegno dei progetti sul territorio (apertura de "La bottega dei Gigli").

Rete V.I.O.L.A.

Dal 2025 Bosch Rexroth S.p.A collabora con la Rete Antiviolenza Adda Martesana V.I.O.L.A. (acronimo di Valorizzare le Interazioni per Operare come Laboratorio Antiviolenza); è una rete che offre supporto alle persone che subiscono violenza e accompagnamento in un percorso di fuoriuscita dalla situazione di pericolo attraverso la possibilità di sostegno psicologico oppure anche assistenza legale.

Play-Able – Per un nuovo livello di accessibilità

Nel 2025 in occasione della Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità, Bosch Italia ha promosso l'iniziativa Play-Able, un progetto che unisce tecnologia, emozione e inclusione. Anche Bosch Rexroth ha aderito al progetto della capo gruppo, che prevede la donazione di postazioni di gioco personalizzate a ragazzi con disabilità, combinando diversi tipi di tecnologie e ausili in modo da consentire di giocare con maggiore autonomia, sviluppare competenze digitali e restare connessi, oltre le barriere. Gli ausili, accompagnati da un percorso di formazione per le famiglie, saranno strumenti non solo di intrattenimento, ma anche di apprendimento, comunicazione e partecipazione, utili a scuola e nella vita quotidiana.

puliamo il mondo





Governance


Performance
64%
+150
+55%
Activity
Target comparison
75
48

5.1 Highlights e valori

La Governance in Bosch Group

Per il Gruppo Bosch, la governance aziendale rappresenta l'insieme di regole, strutture e processi volti a garantire il rispetto della legge, delle normative interne e dei valori aziendali. La governance si basa su un sistema globale di gestione della compliance (CMS) che ha una funzione preventiva, incoraggiando i dipendenti a individuare rischi e violazioni in anticipo e a reagire in modo appropriato. Questo sistema comprende procedure di formazione, sistemi di segnalazione di comportamenti scorretti, indagini interne e l'adozione di misure correttive, contribuendo a proteggere l'azienda, i suoi collaboratori e la reputazione del gruppo. La struttura del CMS include comitati dedicati (compliance e sanzioni), uffici regionali di compliance e un'organizzazione interna responsabile di aree specifiche come anticorruzione, sicurezza informatica e protezione dei dati. Anche i partner commerciali vengono regolarmente controllati attraverso un processo standardizzato basato sul rischio, per garantire che tutte le relazioni commerciali siano conformi alle normative e ai principi etici del gruppo.

La Governance in Bosch Rexroth

In completo allineamento con la visione del Gruppo, anche per Bosch Rexroth integrità e trasparenza sono valori cardine: ad oggi, infatti, l'azienda non è mai stata coinvolta in casi di corruzione né attiva, né passiva, mantenendo saldo l'impegno nel condurre le proprie attività in modo etico e conformemente alle leggi e ai regolamenti vigenti. All'interno del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/01 di Bosch Rexroth sono previsti piani formativi specifici per i collaboratori.

Highlights[20] 2025

106 ore
formazione Privacy - GDPR

1000 ore
formazione compliance

16
tipologie di corsi compliance

0 segnalazioni
di whistleblowing

18 audit
con fornitori strategici

L'adozione del Modello 231 e del Codice Etico regolamentano la condotta non solo di tutti i dipendenti e collaboratori, ma anche dei soggetti che a vario titolo intrattengono rapporti con la nostra Società, allo scopo di garantire trasparenza, correttezza e coerenza con i valori etico-sociali dell'azienda, prevenendo al contempo il rischio di commissione dei reati presupposto, secondo le previsioni del Decreto.

Il processo di Risk Management integra anche i rischi ESG (Environmental, Social, and Governance), che riguardano eventi potenzialmente dannosi per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, nelle aree tematiche riguardanti ambiente, sociale, risorse umane, diritti umani e lotta alla corruzione. Il processo di compliance è coperto da un'ampia offerta formativa intra-gruppo che comprende corsi online, corsi d'aula, filmati divulgativi e documenti di sintesi (compresi alcuni vademecum pratici).

Formazione compliance

Nel 2024 una parte significativa dei corsi è stata aggiornata; i contenuti formativi vengono infatti costantemente rivisti e riproposti nel corso degli anni, rendendone necessaria la somministrazione a un'ampia parte della popolazione aziendale. Nel 2025 è stato erogato il 96% delle ore di formazione assegnate in ambito compliance.

Catena di fornitura

In linea con i principi di Bosch Rexroth AG, anche l'azienda italiana riconosce l'importanza della gestione sostenibile della propria catena di fornitura come elemento chiave per il raggiungimento degli obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG) del Gruppo Bosch.

I fornitori di Bosch Rexroth hanno sottoscritto il Codice di Condotta dei Fornitori[21], documento che stabilisce i principi fondamentali in termini di diritti umani, condizioni di lavoro, rispetto dell'ambiente e integrità aziendale. Questa adesione rappresenta un passo fondamentale per consolidare una catena di fornitura responsabile e trasparente, di cui il Codice di Condotta è uno dei pilastri fondanti.
Nel 2024 è stato introdotto il processo di audit CSR (Corporate Social Responsibility) sui fornitori esterni. Tali audit sono mirati a verificare il rispetto degli standard ambientali e sociali stabiliti nel Codice di Condotta. Attraverso queste iniziative, Bosch Rexroth intende rafforzare il proprio impegno verso una catena di fornitura sostenibile e responsabile.

Whistleblowing

È previsto un sistema attraverso cui dipendenti, collaboratori o terzi possono segnalare violazioni, irregolarità o comportamenti illeciti riscontrati all'interno di un'organizzazione, contribuendo alla sua trasparenza e integrità (recepimento italiano della normativa Europea con il D.Lgs 24/2023). Il Gruppo Bosch mette a disposizione un sistema di segnalazione, accessibile anche in forma anonima, per denunciare potenziali violazioni all'interno del Gruppo Bosch o presso fornitori, collaboratori commerciali e altre terze parti; lo stesso sistema è utilizzato anche dalle consociate del Gruppo e dalla stessa Bosch Rexroth S.p.A. Le segnalazioni possono essere inviate - anche in forma anonima - tramite l'apposito strumento informatico. Tutte le segnalazioni vengono trattate in modo indipendente, imparziale, autonomo, accurato e confidenziale. Il principio di obiettività e la protezione dei whistleblower sono la massima priorità. Vi è un'apposita procedura interna che disciplina il funzionamento dei canali di segnalazione, le segnalazioni che possono essere fatte, il processo di gestione delle segnalazioni e le tutele del whistleblower.

Codice etico

Il Codice Etico di Bosch Rexroth, approvato dal Consiglio di amministrazione definisce e comunica i valori e principi fondamentali, oltre che fornire le linee guida sulla condotta etica dell'azienda in termini di integrità, reputazione e prestigio. Questo documento è stato diffuso sia all'interno dell'azienda sia tra gli stakeholder esterni tramite la pubblicazione sul sito internet aziendale, in ottica di allineamento di comportamenti e aspettative.

20 - Dashboard interne & Compliance Officer Bosch Group

21 - https://www.bosch.it/la-nostra-azienda/sostenibilita-e-innovazione/#compliance

Codice di Condotta

Bosch Rexroth applica nei suoi processi aziendali il Codice di Condotta del Gruppo Bosch, ovvero l'insieme di principi, linee guida e regole etiche, stabilito per orientare il comportamento dei propri dipendenti, collaboratori e partner commerciali. Questo codice definisce gli standard di condotta che devono essere seguiti per garantire un'attività imprenditoriale responsabile, trasparente, conforme alle leggi e in linea con i valori aziendali. Il Codice di Condotta di Business di Bosch, applicato da Bosch Rexroth, rappresenta l'impegno verso una gestione aziendale che sia:

1

Attenta al rispetto delle leggi

"Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e le normative locali e internazionali applicabili, garantendo che le nostre operazioni siano sempre legittime e conformi."

2

Attenta al rispetto dei diritti umani

"Rispettare i diritti di tutti i nostri dipendenti, partner e clienti è fondamentale. Ci assicuriamo che non vengano mai tollerati abusi, discriminazioni o violazioni dei diritti umani."

3

Responsabile verso i temi di tutela dei dati sensibili

"In tutti i processi aziendali, sono garantite la tutela della sfera privata, dei dati personali e la sicurezza di tutte le informazioni aziendali conformemente alle disposizioni di legge."



4

Trasparente e onesta

“Ci impegniamo a condurre tutte le operazioni aziendali in modo chiaro e leale, evitando conflitti di interesse e pratiche ingannevoli.”

5

Responsabile verso i temi sociali e ambientali

**“Promuoviamo pratiche sostenibili che rispettano l’ambiente e contribuiscono al benessere delle comunità in cui operiamo.
Questo include l’adozione di politiche che riducono l’impatto ambientale e il sostegno a progetti di responsabilità sociale.”**



6

Attenta all’integrità e professionalità

“Vogliamo che ogni membro del nostro team operi con integrità, trattando colleghi, clienti e fornitori con rispetto e onestà. La nostra cultura aziendale si fonda sulla fiducia reciproca e sull’impegno a mantenere elevati standard professionali.”

Adottare e seguire il Codice di Condotta è essenziale per un successo dell’azienda a lungo termine, poiché promuove una cultura positiva, protegge la nostra reputazione e garantisce che le nostre attività siano condotte in modo etico e responsabile. Ogni dipendente e Partner Commerciale è chiamato a rispettare questi principi e a segnalare tempestivamente eventuali violazioni, creando un ambiente di lavoro basato sulla fiducia e sull’impegno condiviso.

5.2 Certificati e riconoscimenti

Qualità

L'impegno per la qualità dei prodotti e dei servizi vanta una lunga tradizione in Bosch. Con l'iniziativa di qualità "Quality first - first in mind, first in action" Rexroth si posiziona in testa alla concorrenza per la qualità. Ciò rafforza il ruolo di Bosch Rexroth nel settore della costruzione di macchine e impianti, caratterizzato da una crescente attenzione alla qualità. Il suo sistema di gestione qualità ISO 9001 si fonda sui principi di soddisfazione, cooperazione interna, coerenza e innovazione.

Ambiente

Bosch Rexroth considera la responsabilità globale della tutela ambientale una sfida e stabilisce criteri rigorosi e uniformi in tutte le sedi; inoltre, l'azienda è certificata secondo gli standard internazionali ISO 14001. La consapevolezza ambientale è una tradizione presso Bosch, sin dalla pubblicazione del primo regolamento vincolante sulla tutela ambientale, avvenuta più di 30 anni fa. Questo è anche un principio aziendale di Bosch Rexroth: con i prodotti e sistemi per l'automazione industriale e produttiva, nonché quelli per le applicazioni mobili, Bosch Rexroth è impegnata a ridurre l'impatto ambientale e a preservare le risorse.

Sicurezza sul lavoro

In Bosch Rexroth, la salute e la sicurezza sono una priorità. È un impegno offrire a tutti i collaboratori luoghi di lavoro sicuri e un ambiente rispettoso della salute. Con questo approccio, Bosch Rexroth si propone di migliorare la qualità della vita delle persone e di salvaguardare le condizioni di vita delle generazioni presenti e future, agendo in modo responsabile dal punto di vista economico, ecologico e sociale. Bosch Rexroth contribuisce alla salute delle persone, sia con prodotti e servizi innovativi, sia con processi di produzione sempre più sicuri e attenti all'ambiente. A tal fine, i processi sono progettati in modo tale che i pericoli siano identificati a tutti i livelli e vengano prese misure in merito. Bosch Rexroth è certificata ISO 45001 dal 2019 operando in conformità con tale direttiva per tutti gli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro.







Rete WHP - Workplace Healt Promotion

Dal 2023 Bosch Rexroth ha ottenuto la certificazione WHP Lombardia, rinnovata annualmente, un riconoscimento attribuito alle aziende che implementano pratiche efficaci per promuovere la salute e il benessere nei luoghi di lavoro. Il programma **“Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia”** si basa sul modello dell’Organizzazione Mondiale della Sanità e mira a creare ambienti lavorativi che favoriscano stili di vita salutari, contribuendo alla prevenzione delle malattie croniche. Per ottenere la certificazione, l’azienda si impegna ogni anno ad attivare campagne di sensibilizzazione e momenti formativi mirati, seguendo le linee guida previste dalla regione Lombardia.

Rating Ecovadis

Nel 2025 è stata avviata la valutazione di sostenibilità attraverso la piattaforma EcoVadis, ottenendo un punteggio complessivo di 71/100 e il conseguente riconoscimento della medaglia di bronzo. L’analisi ha riguardato quattro macro-ambiti: Ambiente, Pratiche lavorative e Diritti umani, Etica e Approvvigionamento sostenibile, sulla base di evidenze documentali fornite. La valutazione ha evidenziato alcune aree di miglioramento, attualmente prese in carico e oggetto di gestione.

Top Employer

Bosch Rexroth è tra le aziende certificate Top Employers 2025, proseguendo il percorso di certificazione già ottenuto nei due anni precedenti. La Certificazione Top Employers è il riconoscimento ufficiale delle eccellenze ziendali nelle politiche e strategie HR e della loro attuazione per contribuire al benessere delle persone, migliorare l’ambiente di lavoro e il mondo del lavoro. La Certificazione Top Employers viene rilasciata alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey.

Certificazione per la Parità di Genere



Dal 2025 Bosch Rexroth ha ottenuto la certificazione per la Parità di Genere. La certificazione per la Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022 è un riconoscimento che attesta l’impegno dell’azienda nel garantire condizioni di lavoro eque tra uomini e donne. Si basa su un modello di gestione che valuta vari aspetti, come politiche di inclusione, processi HR, retribuzione, crescita professionale, work-life balance e tutela della genitorialità.

rexroth
A Bosch Company

Piano strategico per la sostenibilità



Il nostro piano strategico per la sostenibilità si ispira ai principi fondamentali dell'Agenda ONU 2030 e alle sette dimensioni di sostenibilità del Gruppo Bosch, costituendo una solida base per uno sviluppo sostenibile e responsabile. Attraverso un processo strutturato di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi e opportunità, è stato sviluppato un piano strategico articolato nelle tre aree chiave ESG. Ogni area è strettamente correlata a obiettivi chiari e misurabili, definiti su un orizzonte temporale di breve e medio termine.

Un approccio dinamico e orientato ai risultati

Grazie a questa struttura, l'azienda è in grado di mantenere una maggiore flessibilità operativa e di rispondere in modo rapido ed efficace alle sfide e alle opportunità emergenti nel contesto globale in continua evoluzione. La definizione di obiettivi a breve e medio termine consente di ottenere progressi tangibili in tempi relativamente rapidi, contribuendo ad alimentare la motivazione e l'entusiasmo del gruppo.

Questo approccio incrementale non solo garantisce una maggiore efficacia nella gestione delle iniziative di sostenibilità, ma crea anche un circolo virtuoso di miglioramento continuo.

Monitoraggio e aggiornamento costante

Il monitoraggio del piano strategico è affidato ad un team ESG dedicato, che valuta periodicamente il raggiungimento degli obiettivi, tenendo conto delle esigenze emergenti dal contesto economico e normativo e dei feedback provenienti dagli stakeholder. Gli obiettivi vengono aggiornati annualmente per garantire che il piano rimanga allineato alle esigenze del mercato, del legislatore e del contesto socio-economico, oltre che agli sviluppi del business aziendale.

Trasparenza e rendicontazione

Questo documento aderisce ai principi di sostenibilità del Gruppo Bosch. Tutte le informazioni, sia qualitative che quantitative, sono elaborate con la massima attenzione alla trasparenza e alla coerenza e sono sottoposte a verifica legale.

Environment		Social		Governance	
2026-2028		**2026-2028**		**2026-2028**	
Obiettivi	**KPI**	**Obiettivi**	**KPI**	**Obiettivi**	**KPI**
Installazione di pannelli fotovoltaici e progressivo passaggio da riscaldamento con gas naturale a elettrico	Consumo di energia autoprodotta da FER Consumo di gas naturale	Rinnovo Certificazione Parità di Genere	Punteggio di certificazione	Coinvolgimento della catena di fornitura	% partecipazione dei fornitori al Supplier day e survey dedicata
Verifica della stabilità della vegetazione del sito e della stabilità strutturale degli edifici	Analisi dell'apparato radicale della vegetazione e analisi strutturale edifici	Collaborazione con Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Atelier di sartoria artigianale sostenibile	N. di iniziative realizzati in collaborazione	Valutazione dei rischi ESG lungo catena di forntitura	Valorizzazione dei rischi specifici tramite punteggio
% auto elettriche, Phev / tot parco auto	Aumento del 10% delle auto elettriche e Phev con rinnovo parco auto	Campagne di promozione della salute dei dipendenti	N. collaboratori coinvolti	Aumento delle competenze degli organi di controllo in tema ESG	N. ore di formazione / tot. componenti
Riduzione del 10% di consumo acqua da rete pubblica con azioni di efficientamento delle modalità di irrigazione	% riduzione consumo acqua da rete pubblica	Estensione del progetto "Pianeta Digitale" ad altri comuni limitrofi	N. Comuni coinvolti nel progetto	Formazione di un comitato di sostenibilità con funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di amministrazione	Atto formale di individuazione e stesura del Regolamento del Comitato di sostenibilità

rexroth
A Bosch Company


boschrexroth.it/sostenibilità