

## PRESS INFORMATION

# 2026 NEW環境展に出展

Kenta Tanaka | 2026/05/12 | 横浜市（日本）

製品展示に留まらない、駆動部の課題解決に特化した専門ブースで、設計から運用までのあらゆる相談に対応



Häggglundsが提案するドライブシステム（写真出典：ポッシュ レックスロス）

産業用油圧機器およびオートメーション技術のグローバルリーダーであるポッシュ・レックスロス株式会社は、2026年5月20日(水)から22日(金)まで東京ビッグサイトで開催される「2026 NEW環境展（N-EXPO 2026）」に出展いたします。今回の出展では、単なる製品展示の場ではなく、お客様が抱える駆動部の課題解決に特化した相談の場「Häggglunds Tech Hub」をブース（東2ホール、A200）に開設します。「スペースが足りない」「過負荷で止まる」「ギアが壊れる」といった、破碎機やリサイクル設備の現場で頻発する課題に対し、経験豊富な担当者が解決の”切り札”を提案します。

## Häggglunds Tech Hubでの提案

### 1. 課題解決の”切り札” — Häggglunds 油圧ダイレクトドライブ

従来の駆動方式が抱える構造的な問題を根本から解決するソリューションとして、ギアボックス不要の Häggglunds 油圧ダイレクトドライブを提案します。この製品群は60年以上にわたり世界の過酷な現場でその価値を証明してきた、高信頼性システムです。

「止まらない設備」を実現: 衝撃負荷に極めて強く、安定稼働によるダウンタイム最小化に貢献します。  
「コストを削減する」設計: ギアボックスという故障点自体をなくし、メンテナンスコストと工数を大幅に削減。設備の生涯コストを低減します。

「設計の自由度を高める」構造: 駆動部の大幅なコンパクト化を実現し、これまでスペースの制約で諦めていた設計を可能にします。

弊社ブースでは、最新の油圧モータ Häggglunds Atom や、搬送系向け「Häggglunds FUSIONドライブシステム」といった具体的な製品も交えながら、技術的優位性をご説明します。

### 2. お客様の立場に合わせた、3つの具体的なソリューション

お客様のビジネスや役割に合わせた、個別のご相談を承ります。

【機器を設計・製造される方へ】製品の競争優位性を高める技術的差別化と、コンパクト・高トルク・低メンテナンスの実現を提案します。

【プラントを設計・建設される方へ】据付工数の削減と引き渡し後のクレームリスク低減により、プロジェクト全体の価値向上に貢献します。

【施設・現場で設備を運営される方へ】「止まらない設備」によるダウンタイムの大幅削減と稼働率向上で、投資回収を早めます。

## PRESS INFORMATION

駆動部に関する課題や、設計・運用上のお悩みをお持ちでしたら、ぜひこの機会に弊社ブースへお立ち寄りください。貴社のビジネスを加速させるヒントが、ここにあります。

### 2026 NEW環境展 開催概要

- 会期: 2026年5月20日(水) ~ 22日(金) 10:00 ~ 17:00 (最終日は16:00まで)
- 会場: 東京ビッグサイト 東2ホール
- 弊社ブース: A200
- 公式サイト: <https://www.n-expo.jp/>

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

### 基本情報 - ボッシュ レックスロス

ボッシュ レックスロスは、駆動および制御技術のリーディングサプライヤーとして、あらゆる規模の機械およびシステムの効率的、強力かつ安全な動作を保証します。同社は、建設機械アプリケーション、産業用アプリケーションおよびエンジニアリング、ファクトリーオートメーションの市場分野に、グローバルなアプリケーション規模での様々なアプリケーション経験を持ち合わせています。ボッシュ レックスロスは、インテリジェントなコンポーネント、カスタマイズされたシステムソリューション、エンジニアリング、サービスにより、IoTのアプリケーションに必要な環境を構築しています。ボッシュ レックスロスは、油圧システム、電動リフトドライブおよびコントロール技術、ギアテクノロジー、リニアモーションおよびアセンブリテクノロジー、IoT向けソフトウェアやインターフェイスをお客様に提供しています。80か国以上に拠点を置き、約31,900名の従業員が在籍、2025年度の売上実績は65億ユーロです。

### 基本情報 - ボッシュ

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。世界中で約 41 万 3,000 人の従業員を擁しています (2025 年 12 月 31 日現在)。2025 年に 910 億ユーロの売上高を計上しました。事業は、「モビリティ」、「産業技術」、「消費財」、「エネルギー・建築技術」の 4 つの事業部門に分かれています。事業活動を通じて、オートメーション、デジタル化、電動化、および人工知能といった普遍的なトレンドを、技術を活用して形作ることを目指しています。こうした状況において、ボッシュが地域や産業にわたって幅広い事業展開を行っていることは、社の革新性と強靭さをさらに高めています。ボッシュは、ハードウェア、ソフトウェア、サービスにおける確かな専門知識を活かし、単一の提供元からお客様に分野横断的なソリューションを提供しています。また、ネットワーク化と AI に関する専門知識を応用して、ユーザーフレンドリーで持続可能な製品を開発・製造しています。ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」なテクノロジーによって、人々の生活の質の向上と天然資源の保護に貢献したいと考えています。ボッシュ・グループは、Robert Bosch GmbH とその子会社 490 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売 / サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 136 の拠点で約 8 万 7,000 人の従業員が研究開発に携わっています

\*2024 年の為替平均レート、1 ユーロ = 163.8354 円で計算

### プレスお問い合わせ

プレスお問い合わせまでご連絡ください

## PRESS INFORMATION



**Kenta Tanaka**

+81456053027

[Kenta.Tanaka@boschrexroth.co.jp](mailto:Kenta.Tanaka@boschrexroth.co.jp)