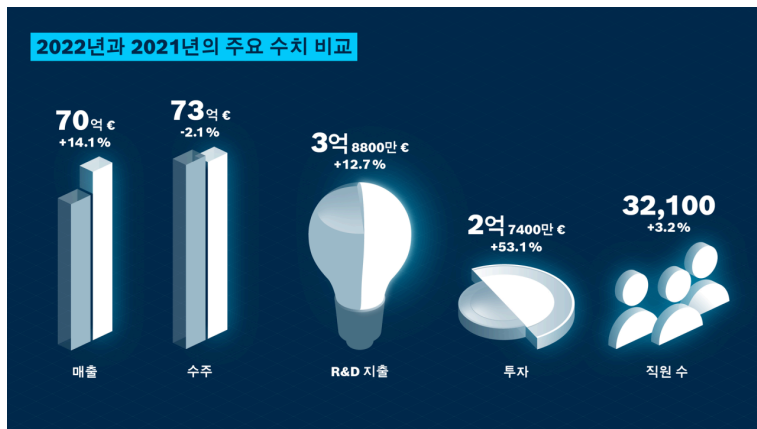


**PRESS INFORMATION**

**Bosch Rexroth, 2022년에 70억 유로의 매출 기록 달성**

Jan Saeger | 2023-04-04 | 로어암마인

- 어려운 상황 속에서도 14.1%의 매출 증가
- 수주액이 73억 유로에서 견조하게 유지됨
- 중국을 제외한 전 세계에서 성장세를 보임
- 역대 가장 많은 금액을 혁신 및 생산에 투자
- 포트폴리오 개발 및 성장을 위한 인수 및 파트너십
- 2023년은 어려운 환경에서도 조심스럽게 낙관적으로 전망함



2021년 대비 2022년 Bosch Rexroth의 재무 수치

로어 - Bosch Rexroth는 2022년에 70억 유로의 매출 기록을 달성하였는데, 이는 회사 창립 이후 최고 매출 기록입니다. 전년도 매출(62억 유로)에 비해 14.1% 증가했습니다. 수주액은 다소 감소(-2.1%)하여 73억 유로로 줄었지만, 이는 지금까지 두 번째로 높은 금액입니다. 또한, 인수 및 파트너십을 통해 제품 포트폴리오를 강화하고 미래 성장 및 지역별 균형 잡힌 환경 조성에 일조하고 있습니다. 기존 및 신규 사업장에 대한 투자와 연구 개발비는 역대 최고 수준에 도달했습니다. 2022년 말 전 세계 Bosch Rexroth 직원 수는 약 32,100명으로 3% 늘었습니다.

Bosch Rexroth AG의 CEO Steffen Haack 박사는 "2022년 우리는 어려운 환경 속에서도 Bosch Rexroth의 견조한 성장을 이어왔습니다. 우리는 유압장치, 전기화 및 공장 자동화 분야에서 제품 개발을 이어갈 것이고, 기업 인수를 통해 미래 성장을 이끌어내고 고객의 변화하는 니즈를 충족시키는 기초를 강화할 것입니다. Bosch Rexroth는 어려운 시기에도 변함없이 안정적이고 혁신적인 파트너입니다."라고 말했습니다.

**매출: 중국 매출의 급격한 하락에도 매출 신기록 달성**

매출은 14.1% 증가하여 70억 유로에 달했는데, 이는 신기록입니다. Bosch Rexroth는 전년도에 이미 62억 유로의 매출로 위기 이전 수준을 회복한 바 있습니다. 또한, 2019년에 세운 기록을 뛰어넘어 8억 4900만 유로의 매출을 더 올렸습니다.

미주 지역은 매출이 14억 유로에 달하면서 가장 큰 증가율(+34.8%)을 보였습니다. 유럽(독일 제외) 매출은 16.5% 오른 24억 유로이고 독일 매출은 11.3% 오른 14억 유로입니다. 아시아/아프리카/오스트레일리아는 18억 유로로 성장세가 가장 낮았습니다. 원인: 이 지역 최대 시장이자 Bosch Rexroth의 가장 큰 시장인 중국

## PRESS INFORMATION

의 매출이 코로나 팬데믹의 영향으로 9% 이상 하락하였습니다. 그러나 다른 지역의 매출 증가가 이를 초과 보상하였습니다. 지난해 Bosch Rexroth는 러시아에서 비즈니스를 완전히 중단했습니다.

실제 성장 이외에 통화의 영향과 가격 상승 역시 매출에 영향을 미쳤습니다. Bosch Rexroth는 재료, 에너지, 물류 및 인건비의 급격한 증가분 중 일부분을 제품 가격에 반영할 수 있었습니다. 그러나 비용 압박은 여전히 매우 높습니다.

### 수주액: 여전히 높은 수준

Bosch Rexroth는 73억 유로에 상당하는 주문을 받았습니다 (전년도에 달성한 기록 대비 불과 2.1% 부족함). 지속적인 불확실성, 중국의 엄격한 팬데믹 규제 및 우크라이나 전쟁 등과 같은 부정적인 요인이 상쇄되었습니다. 그러나 수주액은 지역이나 기술에 따라 연중 다양했습니다.

### 연구 개발 및 전 세계 생산 네트워크에 대한 투자: 기록적인 금액 및 고객이 누릴 수 있는 혜택에 확실하게 집중

고객을 위한 혁신과 효율적인 환경 조성에 집중한 Bosch Rexroth는 연구 개발 및 전 세계 생산 네트워크에 다시 한번 막대한 금액을 투자했습니다.

2022년 Bosch Rexroth는 연구 개발에 약 3억 8800만 유로를 투자했습니다. 이는 매출의 약 5.5%에 달하는 금액으로 역대 가장 큰 금액이었습니다 (전년도: 3억 4400만 유로, 5.6%). 주요 분야에는 디지털화, eLION 플랫폼을 사용한 이동기계용 장비의 전기화, ctrlX AUTOMATION 플랫폼과 ACTIVE Shuttle 자율 이동 로봇을 이용한 공장 자동화, 그리고 산업용 유압장치를 위한 H4U(Hydraulics for You) 소프트웨어 플랫폼이 있습니다. Bosch Rexroth는 Hannover Messe(2023년 4월 17-21일)에서 이러한 혁신과 기타 혁신을 선보일 예정입니다.

46개 생산 현장을 포함한 전 세계 생산 네트워크에 대한 투자는 53.1% 늘어 2억 7400만 유로에 달했으며, 이는 매출의 3.9%입니다. 이는 지난 10년 동안 가장 높은 금액입니다. 이 비용은 건물, 기계 및 공구에 투자하여 기존 현장을 첨단화하고 새로운 현장을 건설하는 데 사용되었습니다. Bosch Rexroth는 북미 지역의 수요 충족을 위한 탄탄한 지역 공급망을 확보하기 위하여 케레타로(멕시코) 및 샬럿(캘리포니아 북부, 미국)에 신규 공장을 건설하고 있습니다. 슬로베니아에서는 기존 현장 세 곳을 브르니크에 건립한 신규 공장으로 통합하여 유럽의 성장을 견인했습니다. 독일에서는 로어의 주철 공장을 전반적으로 현대화하고 사무실 및 물류 건물과 생산 시설에 1억 2000만 유로 이상을 투입했습니다. 독일 외에 가장 큰 투자가 이루어진 곳은 터키와 중국이었습니다.

이는 생산 공정의 최적화 및 운송 거리 단축 등을 통해 지역 간 생산 네트워크와 지속 가능성의 균형을 확보하여 제품의 가용성을 개선하는 조치입니다.

### 인수 및 파트너십: 포트폴리오 및 추가 성장 가능성 강화

2022년 Bosch Rexroth는 여러 기업과 기업 주식을 인수하여 합작 투자 회사를 설립했습니다.

가장 큰 인수는 유압장치 기업이었으며 이는 2022년 7월에 발표되었습니다: HydraForce는 미국에 기반한 기계 및 전기 카트리지 밸브 및 매니폴드 전문 기업으로 직원 수는 약 2,100명입니다. 2023년 2월에 인수한 이후 Bosch Rexroth의 소형 유압장치 사업이 특히 북미 지역에서 강화되었으며 아시아에서도 추가 성장이 가능할 것으로 기대됩니다.

## PRESS INFORMATION

공장 자동화 부문에서는 11월 이후 이스라엘에 기반한 Elmo Motion Control이 자동화 및 전기화 솔루션 부문에 편입되었습니다. 이 회사는 산업 자동화용 하이엔드 전기 서보 드라이브 및 드라이브 컨트롤러를 개발 및 생산합니다. 이러한 제품은 ctrlX AUTOMATION 플랫폼에 기반한 제품 포트폴리오를 보완합니다.

Bosch Rexroth는 5월에 덴마크의 로봇 전문 기업인 Kassow Robots의 최대 지분을 취득했습니다. Kassow Robots는 산업용 애플리케이션을 위한 협업용 로봇(Cobot)을 개발 및 생산합니다.

중국에서는 공장 자동화 분야의 Le-AutomatiX와 이동기계용 및 산업용 유압장치 분야의 Weifu Technology Group, 이 새로운 두 기업을 통해 미드 레인지 전력 분야에서 시장별 제품을 제공함으로써 성장을 견인하고 있습니다.

### 직원 수: 전 세계에서 증가

2022년 말 전 세계 Bosch Rexroth 직원 수는 약 32,100명이었습니다. 이는 전년도 대비 3.2%, 약 1,000명이 늘어난 수치입니다. 모든 지역에서 직원 수가 증가하였습니다. 전년도와 마찬가지로 독일은 가장 높은 성장률을 기록했습니다 (직원 400명 이상 또는 2.8% 증가). 직원이 가장 많이 필요한 곳은 공장 자동화 및 디지털화 부문입니다.

### 2023년 전망: 어려운 환경에서도 조심스럽게 낙관적으로 전망함

Bosch Rexroth AG의 CFO인 Holger von Hebel은 "저는 강력한 기업 문화가 든든하게 뒤를 받치는 상황에서 고객을 위해 엄청난 노력을 기울여 힘든 2022년을 잘 버텨 준 전 세계 직원에게 감명을 받았습니다. 조심스럽지만 2023년에 대한 전망은 낙관적입니다. 새로 인수한 회사의 매출로 기존 사업에서 매출이 약간 성장할 것입니다."라고 말했습니다. 끝나지 않은 우크라이나 전쟁, 재료 및 운송 능력의 제한된 가용성과 국제 비즈니스 환경의 불확실성은 여전히 큰 부담으로 남아 있습니다. Holger von Hebel은 "따라서 회사를 지속적으로 개선해 나가는 것이 더욱 중요해졌습니다. 예를 들어, 우리는 다양한 활동을 통해 민첩성과 결과 지향성으로 특징 지을 수 있는 Bosch Rexroth의 문화를 더욱 강화해 나갈 것입니다. 또한 회사의 모든 부분에서 디지털화를 강화하고 지속 가능성에 더욱 중점을 두는 조치를 취할 것입니다."라고 말했습니다.

### Bosch Rexroth 기본 정보

Bosch Rexroth는 구동 및 제어 기술의 세계적인 선도기업으로서 크기에 상관없이 모든 기계 및 시스템의 효율적이고 강력하며 안전한 솔루션을 보장합니다. 이동기계용 및 산업용 장비와 공장 자동화 부문에서 글로벌 애플리케이션 경험과 노하우를 갖추었습니다. 지능형 컴포넌트와 고객 맞춤형 시스템 솔루션, 엔지니어링 및 다양한 서비스를 통해 완전히 연결된 애플리케이션에 필요한 환경을 조성하고 있습니다. 소프트웨어와 사물 인터넷 인터페이스를 포함하여 각종 유압장치, 전기 드라이브 및 제어 기술, 기어 기술, 리니어 모션과 조립 기술 등을 고객에게 제공합니다. 2022년 80개국 이상에서 32,000명 이상의 직원들이 약 70억 유로의 영업 매출을 달성하였습니다.

### Bosch 기본 정보

Bosch 그룹은 기술 및 서비스의 선도적인 글로벌 공급업체입니다. 전 세계 고용 인원이 약 420,000명(2022년 12월 31일 기준)이며 2022년 매출은 884억 유로에 달합니다. 사업 부문은 모빌리티 솔루션, 산업 기술, 소비자 그리고 에너지 및 건축 기술 등 네 가지로 나뉩니다. Bosch는 앞서가는 IoT 공급업체로서 스마트 홈, 4차 산업, 커넥티드 모빌리티 등을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다. Bosch는 지속 가능하고 안전하며 흥미로운 모빌리티 비전을 추구합니다. 센서 기술, 소프트웨어, 서비스, IoT 클라우드 등에 대한 자사 노하우를 활용하여 단일 소스에서 연결된 크로스-도메인 솔루션을 고객에게 제공합니다. Bosch 그룹의 전략적 목표는 인공지능(AI)이 포함되어 있거나 이를 통해 개발 또는 제조한 다양한 제품과 솔루션으로 연결된 삶을 용이하게 만드는 것입니다. Bosch는 혁신적이고 열정을 불러일으키는 제품과 서비스를 통해 전 세계인의 삶의 질

## PRESS INFORMATION

을 개선합니다. 즉 Bosch는 '삶을 위한 발명' 기술을 창조합니다. Bosch 그룹은 Robert Bosch GmbH와 60여 개국에 있는 약 440개 자회사 및 지사로 이루어집니다. 영업과 서비스 파트너를 포함하면 Bosch의 글로벌 제조, 엔지니어링, 영업 네트워크는 전 세계 거의 모든 국가에 걸쳐 활동하고 있다고 할 수 있습니다. 전 세계 400곳 이상에서 활동하는 Bosch 그룹은 2020년 1분기 이후 탄소 중립 기업으로 거듭났습니다. 회사의 미래 성장 기반은 혁신입니다. Bosch가 세계 128개 장소에서 고용한 연구 개발 인력은 약 85,000명이며 그중 44,000여명이 소프트웨어 엔지니어입니다.

### 언론 담당

언론 담당에게 문의하세요



**Jan Saeger**

기업 홍보 책임자

+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)