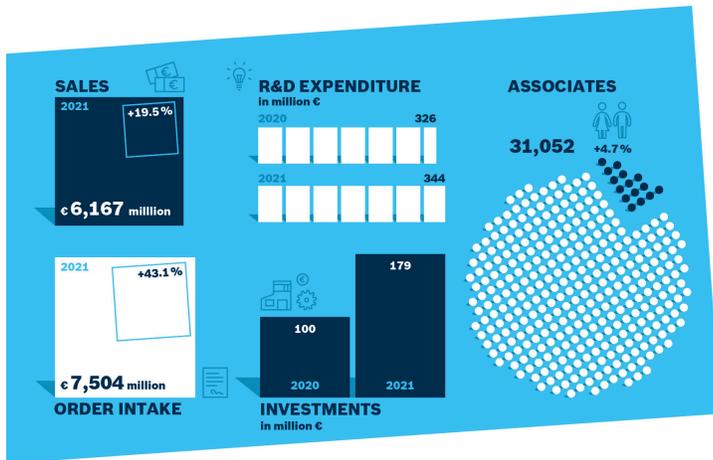


PRESS INFORMATION

확연한 성장 궤도에 오른 Bosch Rexroth

Jan Saeger | 2022-03-30 | 로어암마인

- 역대 최대 수주액 75억 유로
- 매출 20% 증가하며 62억 유로 달성
- 팬데믹과 공급망 제한에도 불구하고 인도 능력 지속 상향
- 혁신상 수상
- 여러 제한 조건 하에서도 낙관적 전망



2020년 대비 2021년 Bosch Rexroth의 매출, 수주, 직원 수, 연구개발비, 투자.

로어 - Bosch Rexroth는 어려운 상황이 지속되는 와중에도 2021년 회계연도를 성공적으로 마무리했습니다. 수주액이 44% 상승하여 역대 최대인 75억 유로를 기록하면서 향후 성장을 확보했습니다. 매출은 20% 증가하며 62억 유로를 달성했습니다. 이로써 '팬데믹' 2년 차에 위기 전 수준을 회복했습니다. 임직원 수는 4.7% 늘어 전 세계 31,000여 명으로 증가했습니다.

"직원들이 좋은 성과를 낸 덕분에 성공적인 2021년을 보냈습니다. 팬데믹과 경제적 어려움에도 불구하고 매출이 상승했고 고객에게 안정적으로 인도하며 더욱 큰 고객 만족을 안겼습니다. 수주액은 새로운 기록을 깰 것입니다. 확실한 성장 궤도에 들어선 것입니다." Robert Bosch GmbH 경영진의 일원으로 산업기술 부서를 책임지고 있으며 Bosch Rexroth AG의 CEO인 Rolf Najork의 설명입니다.

매출: 전 세계적으로 강력한 성장

2021년 매출 증가의 동력은 세계 모든 지역에서 두 자릿수로 성장한 덕분입니다. Bosch Rexroth는 독일을 제외한 유럽에서 전년 대비 최대 증가율인 23.5%를 기록했습니다. 매출은

20억 유로입니다. 독일 매출은 18.2% 오른 13억 유로이고 미주 지역 매출은 18.3% 오른 11억 유로, 아시아는 15.9% 오른 18억 유로입니다. 총매출 62억으로 팬데믹 전 해인 2019년 수준으로 회복했습니다.

수주: 향후 성장의 기본이 되는 기록적 액수

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth의 수주액은 75억 유로로 이전 최대 수주액을 기록한 2018년보다 8억 유로 가량 더 많습니다. 작년과 비교하면 수주량이 43.1% 늘었습니다. 일 년 동안 꾸준히 성장률이 증가했으며 특히 4분기에 많이 늘었습니다. 높은 수주는 곧 향후 성장 잠재력입니다. 대형 유압장치 사업에서 강력한 수요를 보였으며 공장 자동화 활동 또한 가파르게 성장했습니다.

적지 않게 상승한 연구개발비와 투자

Bosch Rexroth의 투자는 계속 이어져서 5.8% 증가한 3억 4,400만 유로를 연구개발비로 지출했습니다. 그 중심에는 이동식 기계의 전기화, 공장 자동화, ctrlX AUTOMATION 플랫폼 기반 포트폴리오, 산업용 유압장치 분야의 통합 축 시스템 등이 있습니다.

전년도보다 78.2% 많은 1억 8천만 유로를 국제 생산망에 사용했습니다. 독일, 튀르키예, 중국, 이탈리아의 생산 능력을 최적화하고 확장하며 재개하는 데 투자가 집중되었습니다. 생산과 물류에 대대적으로 투자하는 중기 계획은 꾸준히 지속됩니다.

Najork는 "방대한 투자와 개발을 통해 경쟁력을 키우고 성장 동력을 유지하는 한편 일하고 싶은 직장으로 계속 남으려 한다"라고 말했습니다.

직원 수 증가와 전문가 수요 증가

2021년 Bosch Rexroth 직원 수는 제조 부문에 투입되는 인력을 중심으로 세계적으로 4.7%, 즉

1,400명 증가하여 현재 약 31,100명입니다. 독일에서 최대 인원수가 증가했으며(3%인 410명 증원), 가장 높은 성장률을 기록한 곳은 미주 지역입니다(15.5%인 384명 증원). Bosch Rexroth의 전문가 직원 수요는 꾸준합니다. 특히 공장 자동화 분야, 생산 관련 분야, 소프트웨어 개발, 세일즈 엔지니어 분야의 수요가 높습니다.

혁신: 수상과 시상

Bosch Rexroth 신제품이자 세상에서 가장 작은 전기 해저 밸브 액추에이터 SVA R2가 Hannover Messe 2021에서 첫 선을 보이고 세계적으로 가장 권위 있는 산업상 Hermes Award 2021을 수상했습니다. 밸브의 안전한 개폐에 사용되는 이 액추에이터는 해저에서 사용되면서 공정 시스템의 CO2 배출과 환경 위험을 대폭 줄여줍니다. SVA R2는 미래 공정 플랜트의 녹색 수소 분야는 물론 산소 포집물의 생산에도 적합합니다. 현재 다양한 시스템 제조사 및 사업자와 함께 첫 파일럿 응용을 준비 중입니다.

ctrlX AUTOMATION 플랫폼은 "Der Deutsche Innovationspreis 2021" 혁신상을 수상했습니다. 이전에는 분리되어 있던 기계 제어와 정보 기술, 사물인터넷을 일관된 개방형 모듈식 시스템 하나로 결합했습니다. 이 플랫폼은 이미 수백 곳의 고객사에서 사용 중이며 지속적으로 확장을 꾀하고 있습니다.

Bosch Rexroth의 확장 가능한 모듈식 eLION 플랫폼 덕분에 이동식 기계 제조사는 전기 드라이브 트레인을 이용해 기계나 하이브리드, 완전한 전기 작업과 드라이브 응용에 필요한 로컬 무배출 개념을 신속하게 개발할 수 있습니다. 이를 위해 Bosch Rexroth는 트랜스미션 기술과 유압장치를 결합하여 모듈식 소프트웨어로 보완하는 방식으로 효율이 높고 강력한 전기 모터, 발전기, 인버터를 제공합니다.

고객과 자체 공정을 위한 지속 가능성

혁신은 Bosch Rexroth 제품 포트폴리오의 일부입니다. 지속 가능성은 중요한 역할 이상의 의미를 가집니다. 이미 2020년 이후 47개 생산 현장이 기후 중립 현장으로 전환했습니다. 더 나아가 전체 제품 라이프사이클을

PRESS INFORMATION

통틀어 간접 CO2 배출을 줄이고 있습니다. 여기에는 원료 사용, 공급업체의 중간재 생산 시 배출, 실제 제품 사용 시 배출 등이 포함됩니다. 2030년까지 공급망 CO2 배출을 15% 감축한다는 목표입니다.

2022년 전망: 제한적인 낙관론

Najork는 이렇게 말합니다. "전반적으로 낙관적이며 상당한 매출 성장이 기대됩니다. 그러나 글로벌 여파를 지닌 우크라이나 전쟁과 여전히 지속되는 코로나 팬데믹이 불확실성 요인인 것은 분명합니다. 우리의 가장 큰 우선순위는 전 세계 우리 직원들의 안전입니다." 올림 혁신 센터와 신규 고객의 경우처럼 디지털 방식으로나 대면 방식으로 고객들과 긴밀하게 접촉을 유지하고 있습니다. 계속해서 안정적으로 고객에게 제품을 인도할 수 있도록 필요한 모든 일을 하고 있습니다."

우크라이나 전쟁과 팬데믹을 고려할 때 Bosch Rexroth는 상황 변화에 계속해서 적응하고 있습니다. 구체적으로 이야기하면 고객 및 공급업체와 수요 개발을 긴밀하게 조정하고 있습니다. 확실하게 인도하기 위해 필요한 경우에는 장기 계약을 체결하고 있으며 시장에서 현지 조달이 가능하도록 2차 공급원을 확보했습니다. 전문가 팀이 지속적으로 공급 위험을 평가하며 예방 대책을 취하고 있습니다. 이는 글로벌 운송망에도 적용됩니다.

예를 들어 정부 기금이 들어가는 인프라 프로젝트에서 건설용 장비 수요가 늘어나고 있습니다. 유럽과 북미에서는 현지 공급망 수립을 목표로 모든 상품 유형에 대한 신규 생산 공장 건립 현상이 관찰됩니다. 기후 보호를 위한 세계적 시도와 정부 대책은 에너지 효율을 높이기 위한 현대적 기계 및 시스템 설치에 대한 높은 수요로 이어집니다. 기계 엔지니어링의 디지털 트랜스포메이션 역시 여전히 성장 동력입니다. 중국 시안의 '4차 산업 센터 아시아'와 더불어 당사는 신시장이자 세계 최대 산업 시장의 문을 두드리고 있습니다.

Bosch Rexroth 기본 정보

구동 및 제어 기술의 세계적인 선도기업인 Bosch Rexroth는 크기에 상관없이 모든 기계 및 시스템의 효율적이고 강력하며 안전한 솔루션을 보장합니다. 중장비, 산업 기계 및 엔지니어링 그리고 공장 자동화 부문에서 글로벌 어플리케이션 경험을 갖추었으며 지능형 컴포넌트와 고객 맞춤 시스템 솔루션 및 다양한 서비스를 통해 완전히 연결된 어플리케이션 분야에 필요한 환경을 조성하고 있습니다. 소프트웨어와 사물인터넷 인터페이스를 포함하여 각종 유압장치, 전기 드라이브 및 제어 기술, 기어 기술, 리니어 모션과 조립 기술 등을 고객에게 제공합니다. 2021년 80개국 이 넘는 나라에 지사를 두고 약 31,000명 이상의 직원들이 약 62억 유로의 영업 매출을 올렸습니다.

Bosch 기본 정보

Bosch 그룹은 기술과 서비스 면에서 앞서가는 글로벌 공급업체입니다. 전 세계 고용 인원이 약 402,600명 (2021년 12월 31일 기준)이며 2020년 매출은 715억 유로입니다. 사업 부문은 모빌리티 솔루션, 산업 기술, 소비자 그리고 에너지 및 건축 기술 등 네 가지로 나뉩니다. Bosch는 앞서가는 IoT 공급업체로서 스마트 홈, 4차 산업, 커넥티드 모빌리티 등을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다. Bosch는 지속 가능하고 안전하며 흥미로운 모빌리티 비전을 추구합니다. 센서 기술, 소프트웨어, 서비스, IoT 클라우드 등에 대한 자사 노하우를 활용하여 고객이 연결된 교차 도메인 솔루션을 단일 소스에서 누릴 수 있도록 제공합니다. Bosch 그룹의 전략적 목표는 인공지능(AI)이 포함되어 있거나 이를 통해 개발 또는 제조한 다양한 제품과 솔루션으로 연결된 삶을 용이하게 만드는 것입니다. Bosch는 혁신적이고 열정을 불러일으키는 제품과 서비스를 통해 세계인의 삶의 질을 향상시킵니다. 즉 Bosch는 '삶을 위한 발명' 기술을 창조합니다. Bosch 그룹은 Robert Bosch GmbH와 약 440개 자회사 및 60여 개국의 지사로 이루어집니다. 영업과 서비스 파트너를 포함하면 Bosch의 글로벌 제조, 엔지니어링, 영업 네트워크는 전 세계 거의 모든 국가에 걸쳐 활동하고 있다고 할 수 있습니다. 전 세계 400곳 이상에서 활동하는 Bosch 그룹은 2020년 1분기 이후 탄소 중립 기업으로 거듭났습니다. 회사의 미래 성장 기반은 혁신입니다. Bosch가 세계 128개 장소에서 고용한 연구개발 인력은 약 76,100명이며 그중 38,000명 이상이 소프트웨어 엔지니어입니다.

PRESS INFORMATION

언론 담당

언론 담당에게 문의하세요



Jan Saeger

기업 홍보 책임자

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de