

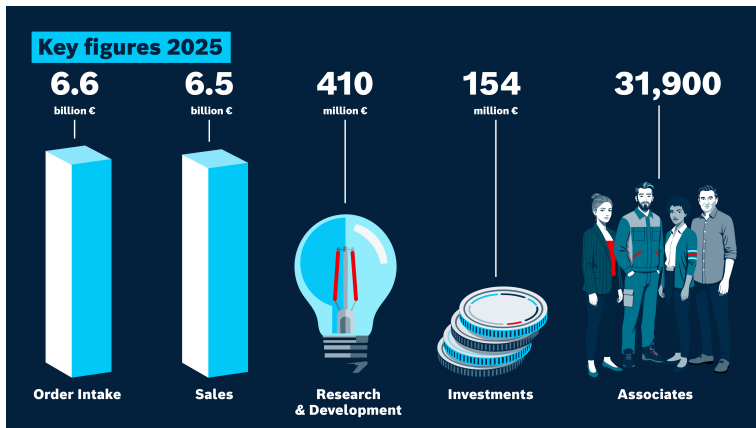
PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth, 2025년 매출 안정세 유지 및 2026년 성장 전망 확인

Jan Saeger | 2026-04-21 | 독일 로어암마인

변동성이 높은 사업 환경과 강한 비용 압박이 지속적인 과제

- 매출액 64억 5,000만 유로, 전년 대비 1.4% 감소
- 수주액 약 9% 증가
- 2025년 말 기준, 2022년 이후 처음으로 수주액이 매출액 초과
- 약 5억 6,000만 유로의 투자 및 연구개발을 통해 미래 성장 기반 확보
- 경쟁력 강화를 위한 비용 구조 조정
- 지정학적 긴장이 더욱 고조될 경우 성장 전망에 불확실성 존재



Bosch Rexroth 2025년 사업 실적(이미지 출처: Bosch Rexroth)

로어암마인 - Bosch Rexroth는 2025 회계연도에 약 65억 유로의 매출을 달성하였습니다. 지속적으로 어려운 경영 환경 속에서도 전년도 수준의 사업 실적이 유지되었습니다. 수주액은 9% 가까이 증가한 약 66억 유로로 상당한 성장세를 나타냈으며, 2022년 이후 처음으로 매출액을 초과하였습니다. Bosch Rexroth는 지정학적 상황이 더이상 악화되지 않는 것을 전제로, 현 회계연도에 소폭의 성장을 전망하고 있습니다. 미래 성장 확보를 위해 Bosch Rexroth는 연구개발 및 건물·시설에 약 5억 6,000만 유로를 투자하였습니다. 2025년 말 기준, 회사는 전 세계적으로 약 31,900명의 임직원을 고용하고 있습니다.

"경제적·지정학적 환경은 고객과 당사 모두에게 여전히 도전 과제로 남아 있습니다. 아시아 경쟁사들의 자국 시장 진입 압박 또한 지속되고 있습니다. 따라서 혁신, 고객 근접성, 적응력 및 비용 인식은 앞으로도 Bosch Rexroth의 핵심 성공 요인으로 지속될 것입니다."라고 2026년 3월부터 Bosch Rexroth AG CEO를 역임하고 있는 요헨 페터(Jochen Peter) 박사는 밝혔습니다. 예를 들어, Bosch Rexroth는 중국 내 사업을 재편하고, 일본에서의 활동을 강화하였으며, 고객 요구에 부응하기 위해 제품 포트폴리오를 지속적으로 조정해 왔습니다. 약 2년간 수주가 매출을 하회하던 상황에서 해당 비율이 개선되었습니다. "우리는 2025년과 올해 들어 다시 더 많은 수주를 확보하였습니다. 현재의 지정학적 도전 과제가 사업에 더 큰 영향을 미치지 않는다는 전제 하에, 이는 미래에 대한 신중한 낙관론의 근거가 됩니다."라고 페터는 덧붙였습니다.

중국 사업으로 전체 매출 안정세 유지

매출액은 64억 5,000만 유로로, 전년도(2024년 65억 4,000만 유로) 대비 1.4% 감소에 그쳤으며, 특히 호조를 기록하였던 2022년(70억 유로) 및 2023년(75억 유로)과 비교하여 낮은 수준에서 안정세를 유지하고 있습니다. 환율 변동을 조정한 기준으로, 매출은 0.9% 증가하였습니다. 유럽(독일 제외) 및 아시아/아프리카/호주 지역에서는 전년 대비 소폭 성장을 기록했습니다. 매출 기준 최대 시장인 독일에서는

PRESS INFORMATION

2025년에 전년 대비 매출이 소폭 감소하였습니다. 매출 규모 3위 지역인 중국의 성장이 전체 매출 안정화에 크게 기여했습니다.

수주: 약 9% 증가

2025년 수주액은 66억 유로로, 전년 대비 약 5억 4,000만 유로(8.9%) 증가했습니다. 가장 높은 수주 증가율을 기록한 국가는 중국입니다. 유럽과 독일에서도 수주가 크게 증가했습니다.

2026년 전망: 성장에 초점, 압박은 여전히 높음

"2026 회계연도는 순조롭게 시작되었습니다. 작년과 마찬가지로, 현재까지의 수주 실적은 전년 수치를 상회하고 있으며, 매출 역시 이에 따라 완만하게 증가하고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 글로벌 사업 환경은 여전히 변동성이 높으며, 비용 압박 또한 높은 수준을 유지하고 있습니다. 따라서 당사는 비용 절감, 시장 중심의 사업 구조, 그리고 고객을 위한 제품 및 솔루션 제공 역량 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다."라고 Bosch Rexroth AG의 CFO 홀거 폰 헤벨(Holger von Hebel)은 밝혔습니다.

사업장 및 연구개발에 대한 대규모 투자

제품 및 솔루션 포트폴리오의 미래 경쟁력을 확보하기 위해 기계, 설비, 건물 및 연구개발 분야에 약 5억 6,000만 유로가 투자되었습니다. 지난 3년간 플랜트 및 전체 제조 네트워크에 이미 상당한 투자가 이루어진 바, 사업이 회복될 시 전 세계적으로 충분한 생산 능력이 확보되어 있습니다. 독일에서 Bosch Rexroth는 로어암마인, 엘칭겐, 뉘른베르크, 호르브 소재 독일 사업장에만 약 5,700만 유로를 투자하였습니다. 멕시코, 미국, 스웨덴에서도 대규모 추가 투자가 이루어졌습니다.

효율성, 안전성, 지속 가능성 향상을 위한 혁신

2025 회계연도에 Bosch Rexroth는 다수의 혁신을 통해 제품 포트폴리오를 한층 더 강화하였습니다. 모바일 유압 분야에서는, 신규 MPR Performance 방사형 피스톤 모터가 소형 작업 기계의 생산성과 에너지 효율을 향상시키며, ORC2 고성능 컴퓨터는 이동식 기계의 자율 기능 구현을 위한 시스템 기반 조건을 제공합니다. ctrlX AUTOMATION 플랫폼은 AI 기능과 ctrlX COREplus 컨트롤러의 향상된 연산 성능이 추가되어 기능이 강화되었습니다. 기계 설비의 취약점 점검을 위한 Security Scanner 등 새로운 앱들이 개방형 운영 체제 ctrlX OS를 추가로 보완합니다. 유압 서비스 분야에서는 유지보수를 간소화하여 기계 가동률을 향상시키는 디지털 톨박스인 Hydraulic Hub가 도입되었습니다.

인력의 목표 지향적 조정

2025년 말 기준, Bosch Rexroth는 전 세계적으로 약 31,900명의 임직원을 두고 있습니다. 이는 전년 대비 약 700명(2.3%) 감소한 수치입니다. 전체 Bosch Rexroth 임직원 중 약 13,200명(41%)이 독일에서 근무하고 있습니다.

하노버 산업박람회 (Hannover Messe)에서의 Bosch Rexroth

현재 진행 중인 하노버 산업박람회에서 Bosch Rexroth는 새로운 컨셉을 선보이고 있습니다. 새롭게 마련된 "Defense Production Area"(방위 산업 생산 구역)에서는 민간 및 방위 기술 생산 모두에 활용 가능한 제조 기술이 전시됩니다. 또한 Bosch Rexroth는 "Application Park"(애플리케이션 파크)에서 배터리 생산 및 재활용 관련 전시물을 출품하는 한편, Fluid 4.0 연구 프로젝트의 일환으로 독일 연방 경제에너지부 산하 Platform Industry 4.0 공동 부스에도 참가하고 있습니다. 이러한 접근 방식을 통해 Bosch Rexroth는 하노버 산업박람회에서 이전보다 훨씬 산업 분야에 특화된 방식으로 고객 및 관련 관계자들에게 다가가고 있습니다.

Bosch 그룹 편입 25주년을 맞이한 Bosch Rexroth

2001년 5월, Bosch Automation Technology가 Mannesmann Rexroth와 합병함에 따라, Bosch Rexroth는 지난 25년 동안 Bosch 그룹의 성공과 Bosch 사업부 간의 균형 있는 수익 배분에 기여해 왔습니다. "수많은 변화 속에서도 변하지 않은 것이 하나 있습니다. 바로 Bosch Rexroth 팀이 고객에게 보여온 지칠 줄 모르는 헌신, 탁월한 기술 전문성, 그리고 제품에 대한 열정입니다." 라고, 2월 말까지 Bosch Rexroth AG CEO를 역임하고 현재는 엔지니어링 활동 및 신규 전략적 성장 분야 발굴을 담당하는 이사회 멤버로 재직 중인 슈테펜 하크 박사(Dr. Steffen Haack)는 말합니다. Bosch Rexroth는 1795년 Ludwig Rexroth로부터 시작된 230년 이상의 역사를 자랑합니다.

Bosch Rexroth 기본 정보

Bosch Rexroth는 구동 및 제어 기술의 세계적인 선도기업으로서 크기에 상관없이 모든 기계 및 시스템의 효율적이고 강력하며 안전한 솔루션을 보장합니다. 이동기계용 및 산업용 장비와 공장 자동화 부문에서 글로벌 애플리케이션 경험과 노하우를 갖추었습니다. 지능형 컴포넌트와 고객 맞춤형 시스템 솔루션, 엔지니어링 및 다양한 서비스를 통해 완전히 연결된 애플리케이션에 필요한 환경을 조성하고 있습니다.

PRESS INFORMATION

소프트웨어와 사물인터넷 인터페이스를 포함하여 각종 유압장치, 전기 드라이브 및 제어 기술, 기어 기술, 리니어 모션과 조립 기술 등을 고객에게 제공합니다. 2025년 80개국이 넘는 나라에서 약 31,900명의 직원들이 약 65억 유로의 영업 매출을 올렸습니다.

Bosch 기본 정보

Bosch 그룹은 기술 및 서비스의 선도적인 글로벌 공급업체입니다. 전 세계 고용 인원이 약 413,000명(2025년 12월 31일 기준)이며 2025년 매출은 91억 유로에 달합니다. 사업 부문은 모빌리티, 산업 기술, 소비자 그리고 에너지 및 건축 기술 등 네 가지로 나뉩니다. 비즈니스 활동과 더불어 Bosch는 자동화, 디지털화, 전기화, 인공 지능과 같은 보편적인 트렌드를 형성하는 데 도움이 되는 기술을 사용하고자 합니다. 이러한 맥락에서 Bosch는 다양한 지역과 산업 전반에 걸친 광범위한 다각화를 통해 혁신성과 견고함을 더욱 강화합니다. Bosch는 센서 기술과 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 분야에서 검증된 노하우를 활용하여 고객이 한 곳에서 여러 분야의 솔루션을 이용할 수 있도록 합니다. 사용하기 편하면서도 지속 가능한 제품을 개발하고 제조하기 위하여 연결성과 인공 지능 분야의 전문 지식을 적용합니다. Bosch는 "삶을 위해 발명"한 기술을 통해 삶의 질을 향상시키고 천연자원을 보존하는 데 이바지하려 합니다. Bosch 그룹은 Robert Bosch GmbH와 60개국 이상에 있는 약 500개 자회사 및 지사로 이루어집니다. 영업과 서비스 파트너를 포함하면 Bosch의 글로벌 제조, 엔지니어링 및 영업 네트워크는 전 세계 거의 모든 국가에 걸쳐 활동하고 있습니다. Bosch의 미래 성장 동력은 혁신입니다. Bosch는 연구 개발 분야에서 약 82,000명의 직원을 고용하고 있습니다.

언론 담당

언론 담당에게 문의하세요



Jan Saeger

기업 홍보 책임자

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de