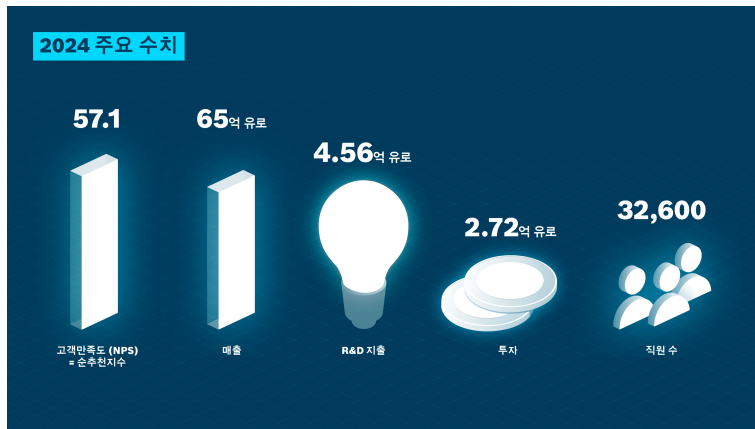


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth, 2024 회계연도 이후의 새로운 도약을 준비하다

Jan Saeger | 2025-04-10 | 독일 로어암마인

- 2024년 매출액은 65억 유로로 전년 대비 13.6% 감소
- 현 회계연도에는 안정세 전환 전망
- 사업 정상화를 위한 기반 구축
- 고객 만족도 상승세 회복
- 개발 및 판매 협력 강화



2024년 Bosch Rexroth의 재무 수치(이미지 출처: Bosch Rexroth)

로어암마인 - Bosch Rexroth는 2024 회계연도를 마감한 결과, 시장 환경 악화로 인해 최근 2년간의 고성장 실적 대비 매출이 큰 폭으로 감소했습니다. 2024년 매출은 약 65억 유로입니다. 이는 2023년에 비해 13.6% 감소한 수치입니다. 2024년 수주액 또한 경제 상황이 반영되었습니다. 61억 유로로 전년도 대비 약 4.9% 감소했습니다. 이에 따라 2023년에 비해 이미 감소폭이 크게 줄었습니다. Bosch Rexroth는 현 회계연도에는 수주액과 전체 매출이 안정화될 것으로 예상하고 있습니다. 미래 성장 동력 확보를 위해 시설 투자와 R&D 투자를 지속하며 중장기 성장 기반을 구축하고 있습니다. 2024년 말 기준 전세계 Bosch Rexroth 직원 수는 약 32,600명이었습니다.

Bosch Rexroth AG의 CEO인 Dr. Steffen Haack는 "2024년은 예상했던 대로 도전적인 한 해였습니다. 현재 시장이 안정화 단계에 접어들고 있으며, 향후 경기 회복에 대비한 준비를 하고 있습니다. 우리는 이러한 시장 상황을 기회로 삼아 더욱 강한 기업으로 도약할 것입니다" 라고 밝혔습니다.

Bosch Rexroth는 글로벌 경기 침체와 시장 구조 변화에 대응하기 위해, 중국·미국·독일 사업장의 생산·개발·관리·영업 기능을 통합 조정하는 등 중장기 전략을 추진하고 있습니다.

PRESS INFORMATION

중국에서는 Bosch Rexroth가 제품 포트폴리오 운영을 보다 자율적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 Bosch Rexroth는 세 번째 규모의 시장인 중국에서 현지 수요에 맞는 제품을 신속하게 개발하고 생산·판매할 수 있게 되었습니다.

공장 자동화 사업 분야에서 Bosch Rexroth는 배터리, 반도체, 소비재 제조와 같은 미래 유망 산업을 중심으로 글로벌 사업을 확대하고 있습니다.

고객과 혁신에 대한 헌신

Bosch Rexroth는 고객과 파트너사에 대한 변함없는 지원을 이어가고 있습니다. 특히 울름(Ulm)에 위치한 CU.BE 고객혁신센터의 현대화 작업을 완료했습니다. 이를 통해 기업들이 생산시설을 경제적으로 최적화하고 지속가능한 방식으로 운영할 수 있는 실질적인 솔루션을 제시하고 있습니다.

Bosch Rexroth는 하노버 산업박람회(Hannover Messe)에서 혁신 기술 포트폴리오를 대거 공개했습니다.

수소충전소용 극저온 펌프 및 솔루션을 통해 경제적이고 안전한 수소 연료 공급이 가능해졌습니다. 이는 수소 인프라의 경제성 확보에 크게 기여할 것으로 기대됩니다. Bosch Rexroth는 캘리포니아 소재 신규 R&D센터에서 수소충전소 시장의 선도기업인 FirstElement Fuel과의 협력을 통해 펌프 및 솔루션을 개발했습니다.

AI 기반의 Hydraulic Hub 플랫폼은 유압 서비스 관련 정보를 신속하게 제공하여 서비스 및 유지보수 팀의 업무 효율을 향상시킵니다.

Bosch Rexroth는 e-모빌리티 분야에서 배터리 셀부터 완제품 생산에 이르는 전 공정 솔루션은 물론, 제품 수명 종료 후 재활용을 위한 솔루션까지 제공합니다.

고객만족도 상승은 우수한 제품 품질과 안정적인 공급망 운영을 통해 고객의 높은 기대수준을 지속적으로 충족해 온 결과입니다.

모든 주요 시장에서 매출 감소

매출은 65억 유로로 전년도(2023년: 76억 유로) 대비 13.6% 감소했습니다. 환율 효과를 조정하면 매출은 12.9% 감소했습니다. 매출 감소폭이 가장 컸던 지역은 독일과 유럽으로 각각 약 19% 감소했습니다. Bosch Rexroth는 이 지역에서 매출의 약 절반을 창출하고 있습니다. 북미와 남미 지역의 매출은 전년도 대비 약 13% 감소했습니다. 아시아태평양 및 호주 지역의 전체 매출은 소폭(1% 미만) 감소했습니다. 특히 Bosch Rexroth의 글로벌 3대 시장인 중국에서 4.9% 매출 하락을 기록했으며, 이는 인도(+10.2%)와 말레이시아(+39.7%) 등 신흥시장의 높은 성장세에도 불구하고 완전한 상쇄가 어려웠습니다.

PRESS INFORMATION

전년 대비 감소한 수주액

2024년 수주액은 약 61억 유로에 달했습니다. 이는 전년도 대비 약 3억 유로, 4.9% 감소한 수치입니다. 따라서 13.1%를 기록했던 2023년에 비해서는 감소폭이 현저히 낮아졌습니다. 2024년의 실적 개선세는 2025년에는 다소 완만한 수준으로 안정화될 것으로 전망됩니다. 그러나 불확실한 글로벌 경제 환경 속에서 고객들은 여전히 재고 수준을 고려하고 투자 결정을 내릴 때 신중한 태도를 유지하는 경우가 많습니다.

안정화 및 비즈니스 상승세로 예상되는 2025년 전망

"현 회계연도에는 현재 안정화의 첫 징후가 나타나고 있습니다. 현재의 경제 및 정치 환경에서는 지속적인 비용 절감과 높은 수준의 유연성이 여전히 필요합니다."라고 Bosch Rexroth AG의 CFO인 Holger von Hebel은 말합니다.

이와 동시에 글로벌 생산 네트워크와 디지털화, 인공지능, 수소 기술 등 미래 핵심 분야에 대한 투자를 지속하고 있습니다.

"우리는 지속적으로 개선된 제품, 솔루션 및 서비스를 통해 어려운 시기에도 고객이 경제적 성공을 달성하고 보다 지속 가능한 방식으로 행동할 수 있도록 지원합니다. 우리는 비즈니스가 다시 회복되고 고객이 더 많은 투자를 시작할 때를 대비하고 있습니다."라고 Haack는 말합니다.

연구 개발에 대한 목표 투자와 지속성

Bosch Rexroth는 2024년 자체 투자 규모를 상황에 맞게 조정하여 전년도의 기록적인 수치에 이어 2022년 수준인 약 2억 7천만 유로로 회복했습니다. 2024년에는 독일, 북미, 루마니아의 기존 사업장에 있는 생산 및 물류 건물에 대한 투자에 중점을 두었습니다. 연구 개발에 대한 장기 투자액은 약 4억 6천만 유로로 7%의 비율을 차지합니다. 어려운 환경 속에서도 이러한 목표 투자와 연구 개발에 대한 높은 수준의 투자는 장기적으로 비즈니스가 안정적으로 회복되고 발전할 것이라는 회사의 자신감을 보여줍니다.

성공 요인으로서의 파트너십

Bosch Rexroth는 파트너십을 통해 상호 보완적인 개발 역량을 활용하고, 시장 대응 속도를 제고하며, 지역적 입지를 강화하여 고객 접점을 확대하는 것을 주요 성공 동력으로 삼고 있습니다. 이를 위해 2024년에 중국에 합작법인인 Le-HydrauliX와 Le-ElectriX를 설립했으며, 미국 FirstElement Fuel과의 개발 파트너십, 자동화 플랫폼인 ctrlX AUTOMATION을 중심으로 한 지속적인 협력 확대, 영업 및 기술 파트너와의 긴밀한 협력 등이 이루어지고 있습니다. 2024년과 2025년 하노버 산업박람회에서는 20개 이상의 파트너사가 Bosch Rexroth 부스에 참가했습니다.

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth 기본 정보

Bosch Rexroth는 구동 및 제어 기술의 세계적인 선도기업으로서 크기에 상관없이 모든 기계 및 시스템의 효율적이고 강력하며 안전한 솔루션을 보장합니다. 이동기계용 및 산업용 장비와 공장 자동화 부문에서 글로벌 애플리케이션 경험과 노하우를 갖추었습니다. 지능형 컴포넌트와 고객 맞춤형 시스템 솔루션, 엔지니어링 및 다양한 서비스를 통해 완전히 연결된 애플리케이션에 필요한 환경을 조성하고 있습니다. 소프트웨어와 사물 인터넷 인터페이스를 포함하여 각종 유압장치, 전기 드라이브 및 제어 기술, 기어 기술, 리니어 모션과 조립 기술 등을 고객에게 제공합니다. 2024년 80개국이 넘는 나라에서 약 32,600명의 직원들이 약 65억 유로의 영업 매출을 올렸습니다.

Bosch 기본 정보

Bosch 그룹은 기술 및 서비스의 선도적인 글로벌 공급업체입니다. 전 세계 고용 인원이 약 417,900명(2024년 12월 31일 기준)이며 2024년 매출은 905억 유로에 달합니다. 사업 부문은 모빌리티, 산업 기술, 소비자 그리고 에너지 및 건축 기술 등 네 가지로 나뉩니다. 비즈니스 활동과 더불어 Bosch는 자동화, 전기화, 디지털화, 연결성 및 지속가능성 지향과 같은 보편적인 트렌드를 형성하는 데 도움이 되는 기술을 사용하고자 합니다. 이러한 맥락에서 Bosch는 다양한 지역과 산업 전반에 걸친 광범위한 다각화를 통해 혁신성과 견고함을 더욱 강화합니다. Bosch는 센서 기술과 소프트웨어, 서비스 분야에서 검증된 노하우를 활용하여 고객이 한 곳에서 여러 분야의 솔루션을 이용할 수 있도록 합니다. 사용하기 편하면서도 지속 가능한 제품을 개발하고 제조하기 위하여 연결성과 인공지능 분야의 전문 지식을 적용합니다. Bosch는 "삶을 위해 발명"한 기술을 통해 삶의 질을 향상시키고 천연자원을 보존하는 데 이바지하려 합니다. Bosch 그룹은 Robert Bosch GmbH와 60개국 이상에 있는 약 470개 자회사 및 지사로 이루어집니다. 영업과 서비스 파트너를 포함하면 Bosch의 글로벌 제조, 엔지니어링 및 영업 네트워크는 전 세계 거의 모든 국가에 걸쳐 활동하고 있습니다. Bosch의 미래 성장 동력은 혁신입니다. Bosch가 전 세계 136개 지역에서 고용한 연구 개발 인력은 약 86,900명이며 그 중 48,000여 명이 소프트웨어 엔지니어입니다.

언론 담당

언론 담당에게 문의하세요



Jan Saeger

기업 홍보 책임자

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de