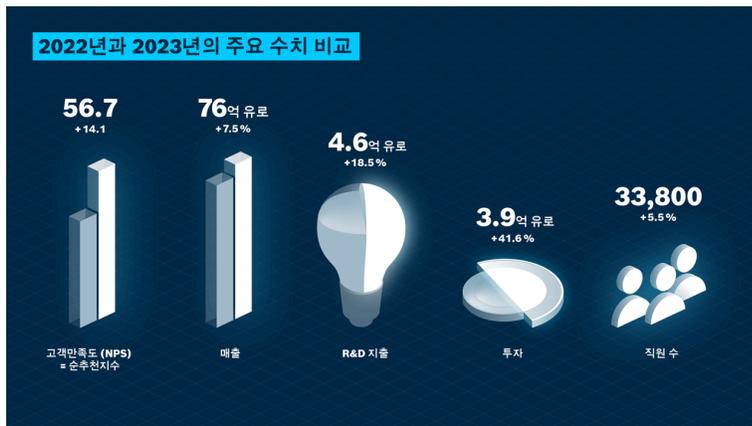


PRESS INFORMATION

2023년 매출이 증가한 Bosch Rexroth – 2024년 과제

Jan Saeger | 2024-04-09 | 독일 로어암마인

- 매출 7.5% 올라 76억 유로, 주 요인은 기업 인수
- 고객 만족도 대폭 개선
- 혁신과 글로벌 제조 네트워크에 많은 투자를 단행한 것이 성장 전략을 떠받들었음
- 2024년 하반기 수주량 회복 기대



2022년 대비 2023년 Bosch Rexroth 재무 수치

로어 - Bosch Rexroth가 또다시 2023년 회계연도에 강력한 성장을 기록했습니다. 매출이 전년도 대비 7.5% 증가하여 76억 유로를 벌어들였습니다. 성장을 이끈 것은 기업 인수이지만 인도의 경우와 같이 긍정적인 지역 개발에 따른 요인도 있습니다. 그러나 선진국의 경기 침체 탓에 수주량은 13.1% 하락한 64억 유로를 기록했습니다. 이는 올해 회계연도 전망을 악화시킵니다. Bosch Rexroth는 장기적인 성장 전략을 추구하기 위해 독일과 슬로베니아, 멕시코 등지의 신규 공장 건물에 최신 생산 시설과 연구 개발 분야 관련 투자를 추진하고 있습니다. 2023년 말 전 세계 Bosch Rexroth 직원 수는 약 33,800명이었습니다. 이는 전년도보다 5.5% 증가한 수치이며 주로 2023년에 완료한 HydraForce 인수 때문입니다.

"2023년에는 글로벌 팀이 초기에 높은 설비 가동률과 이후 수주 하락 사이에 균형을 잡아주었습니다. 이것은 Bosch Rexroth의 힘을 보여줍니다. 회사의 비즈니스 방향이 잘 유지되고 있으며 동시에 고객 만족도도 다시금 올랐습니다." Bosch Rexroth AG의 CEO인 Dr. Steffen Haack의 말입니다. 회사는 혁신과 인수, 파트너십을 통해 유압장치 및 공장 자동화 고객을 상대로 한 제품을 강화하고 있으며 글로벌 제조 네트워크도 일관되게 개발하고 있습니다. 고객과 내부 프로세스의 디지털화 작업이 원만하게 이루어지고 있으며 새로이 인수한 HydraForce의 통합을 진행하면서 지속 가능성 활동을 꾸준히 강화하고 있습니다. "힘든 시기이지만 고객과 우리 회사의 성공에 매진한다는 강력한 기업 문화를 믿고 나아가면 됩니다"라고 Haack은 말합니다.

매출: 인수를 통한 상승

명목 매출은 7.5%(약 5억 3천만 유로) 오른 76억 유로입니다. 환율 효과는 약 1억 9천만 유로의 부정적인 영향을 미쳐, 이에 따라 환율 효과 조정 후 매출 상승은 10.1%에 그칩니다. 2023년 이후 HydraForce와 ELMO

PRESS INFORMATION

Motion Control이 Bosch Rexroth 비즈니스에 합병되었고, 2022년에 인수한 Kassow Robots 비즈니스와 마찬가지로 이제는 매출 상승에 기여하고 있습니다.

북미와 남미에서의 긍정적인 발전(+24%)은 HydraForce 인수에 힘입은 바가 큼니다. 독일 외 유럽 매출은 9.3% 성장했으며 독일은 3.4% 성장했습니다. 아시아/아프리카/호주 지역의 매출은 4.6% 하락했습니다. 지역마다 발전 양상이 매우 다릅니다. 미국, 독일과 함께 Bosch Rexroth의 최대 시장인 중국에서 겪은 급격한 하락을 다른 아시아 지역에서 만회하지 못했습니다. 그러나 Bosch Rexroth가 지난 50년간 활동해 온 인도에서는 전년도 대비 매출이 30%가량 상승했습니다.

수주: 2023년 하반기 이후 경기 침체로 인해 하락

2023년 수주액은 약 64억 유로입니다. 회사 역사상 두 번째로 높은 수주액을 달성했던 전년도와 대비하여 9억 5천만 유로, 즉 13.1% 하락했습니다. 세계 대부분의 지역에서 경기 침체와 불확실성이 지속되는 까닭에 특히 2023년 중반 이후 신규 주문량이 크게 낮아졌습니다. Bosch Rexroth는 2024년 하반기에 수주량이 회복되리라고 기대합니다.

2024년 전망: 어려운 환경속에서 경쟁력 개선

"올해는 경기 침체는 물론이고 경제 및 정치 환경의 불확실성이 계속될 것으로 예상됩니다."라고 Bosch Rexroth AG의 CFO인 Holger von Hebel이 말합니다. 이러한 상황을 고려할 때 원료와 에너지, 물류, 인건비 상승과 신규 주문의 급감으로 인해 비용 압박이 여전히 매우 높은 수준입니다. 따라서 회사는 경쟁력을 높이기 위한 대책을 지속적으로 강구할 방침입니다. 예를 들면 공정 자동화를 확장하거나, 글로벌 제조 네트워크를 지속적으로 개발하고 균형을 꾀하는 식으로 말입니다. "우리는 신중하지만 담대하게 나아갈 것입니다. 그리하여 현재 어려운 환경에서 강력한 입지를 다지는 동시에 다음에 올 경기 상승기를 준비하기 위해 계속 투자하고 혁신할 것입니다."라고 Von Hebel이 말합니다.

투자과 혁신으로 성장 전략을 뒷받침하다

2023년 Bosch Rexroth는 장기적인 성장 전략의 일환으로 연구 개발에 약 4억 6천만 유로를 투자했습니다. 전년도 대비 18.5% 증가한 수치입니다. 매출의 6% 이상을 연구 개발에 투자하고 있으며 이는 업계 평균을 상회합니다. 이러한 투자는 유압장치산업에서의 선두 자리를 더욱 공고히하고 Bosch의 전략적 성장 분야 중 하나인 공장 자동화의 성장을 견인합니다.

2023년에 신규 공장 건물, 기계와 톨에 투자한 금액은 약 3억 9천만 유로에 달합니다. 멕시코 케레타로, 슬로베니아 브르니크에 새로 준공한 공장을 통해 Bosch Rexroth는 글로벌 제조 네트워크를 강화하고 균형을 꾀하며 로컬 공급망을 확보하기 위한 노력을 계속하고 있습니다. 예를 들어 로어에 위치한 본사에서 파운드리 현대화가 대부분 완료되었고 새로운 고객 혁신 센터가 문을 열었습니다. 이러한 종류의 센터는 폴란드 바르샤바와 헝가리 부다페스트에도 생겼습니다.

Bosch Rexroth의 혁신 사례로 수소 압축과 핸들링 솔루션, ctrlX OS 운영 체제는 전체 자동화 시장에 열려 있어 Dell Technologies, Congatec, Nokia 같은 우수 파트너를 확보할 수 있고, 새로운 eOC 지원(전자 개방 회로) A10VO 시리즈 60 액시얼 피스톤 펌프는 중간 압력 범위를 커버하여 더 다양하고 유연하게 이동장비용 기

PRESS INFORMATION

계를 사용할 수 있으며, myBODAS 디지털 협업 플랫폼은 사용자와 BODAS 전문가의 능률적인 협업을 통해 특장차의 소프트웨어 개발을 가속화하고, 배터리 생산은 전극과 전지 생산부터 배터리 모듈과 팩 조립, 수명 종료 테스트와 재활용에 이르기까지 전체 가치 흐름을 종합적으로 자동화하는 솔루션입니다. 배터리 재활용 솔루션으로 Bosch Rexroth는 저명한 Hermes Award 후보에 올랐으며 Hannover Messe에서 시상이 이루어질 예정입니다. 4월22일~26일 그곳에서 많은 혁신 제품을 선보일 방침입니다.

인수 및 파트너십: 포트폴리오 및 추가 성장 가능성 강화

미국 기업 HydraForce를 인수하면서 전 세계 직원 2,100명이 한 식구가 되었으며 인수 작업은 2023년 봄에 마무리되었습니다. HydraForce는 기계 및 전기 스크루인 밸브와 컨트롤 블록을 전문으로 하는 기업입니다. 중국에서 Bosch Rexroth는 현지 파트너와 계약을 체결하고 특장 기계의 전기화와 자동화 분야에서 합작법인을 설립하기로 하였습니다. 이곳에서 중국에 맞는 제품을 개발하고 제조 및 마케팅을 진행할 방침입니다.

직원 수: 미국 기업 인수로 인해 급증

2023년 말 전 세계 Bosch Rexroth 직원 수는 약 33,800명이었습니다. 이는 전년도 대비 5.5%, 즉 1,800명 늘어난 수치입니다. HydraForce를 인수하면서 북미/남미 지역은 가장 강력한 성장을 기록했습니다(총 직원 수 40%, 즉 1,300명 증가). 2년간 일자리를 창출한 후 독일의 직원 수는 2022년에 이미 발표한 부분적인 인사이드의 영향으로 약간 감소했습니다(2.8%, 약 400명). 전체 Bosch Rexroth 직원의 42%가량이 독일에서 근무합니다.

Bosch Rexroth 기본 정보

Bosch Rexroth는 구동 및 제어 기술의 세계적인 선도기업으로서 크기에 상관없이 모든 기계 및 시스템의 효율적이고 강력하며 안전한 솔루션을 보장합니다. 이동기계용 및 산업용 장비와 공장 자동화 부문에서 글로벌 애플리케이션 경험과 노하우를 갖추었습니다. 지능형 컴포넌트와 고객 맞춤형 시스템 솔루션, 엔지니어링 및 다양한 서비스를 통해 완전히 연결된 애플리케이션에 필요한 환경을 조성하고 있습니다. 소프트웨어와 사물 인터넷 인터페이스를 포함하여 각종 유압장치, 전기 드라이브 및 제어 기술, 기어 기술, 리니어 모션과 조립 기술 등을 고객에게 제공합니다. 2023년 80개국 이 넘는 나라에서 약 33,800명의 직원들이 약 76억 유로의 영업 매출을 올렸습니다.

Bosch 기본 정보

Bosch 그룹은 기술 및 서비스의 선도적인 글로벌 공급업체입니다. 전 세계 고용 인원이 약 428,000명(2023년 12월 31일 기준)이며 2023년 매출은 916억 유로에 달합니다. 사업 부문은 모빌리티, 산업 기술, 소비재 그리고 에너지 및 건축 기술 등 네 가지로 나뉩니다. Bosch는 앞서가는 IoT 공급업체로서 스마트 홈, 4차 산업, 커넥티드 모빌리티 등을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다. Bosch는 지속 가능하고 안전하며 흥미로운 모빌리티 비전을 추구합니다. 센서 기술, 소프트웨어, 서비스, IoT 클라우드 등에 대한 자사 노하우를 활용하여 단일 소스에서 연결된 크로스-도메인 솔루션을 고객에게 제공합니다. Bosch 그룹의 전략적 목표는 인공지능(AI)이 포함되어 있거나 이를 통해 개발 또는 제조한 다양한 제품과 솔루션으로 연결된 삶을 용이하게 만드는 것입니다. Bosch는 혁신적이고 열정을 불러일으키는 제품과 서비스를 통해 전 세계인의 삶의 질을 개선합니다. 즉 Bosch는 '삶을 위한 발명' 기술을 창조합니다. Bosch 그룹은 Robert Bosch GmbH와 60개국 이상에 있는 약 470개 자회사 및 지사로 이루어집니다. 영업과 서비스 파트너를 포함하면 Bosch의 글로벌 제조, 엔지니어링, 영업 네트워크는 전 세계 거의 모든 국가에 걸쳐 활동하고 있다고 할 수 있습니다. 회사의 미래 성장 기반은 혁신입니다. Bosch가 세계 136개 장소에서 고용한 연구 개발 인력은 약 90,000명이며 그중 48,000여명이 소프트웨어 엔지니어입니다.

PRESS INFORMATION

언론 담당

언론 담당에게 문의하세요



Jan Saeger

기업 홍보 책임자

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de