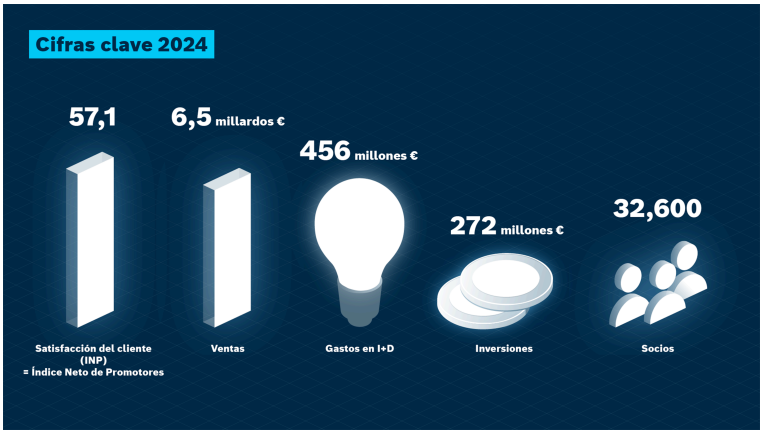
PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth mira al futuro tras el desafiante año financiero de 2024

Jan Saeger | 10/04/2025 | Lohr am Main, Alemania

- Caída de las ventas un 13,6 % hasta los 6500 millones de euros en 2024.
- Se espera una estabilización en el ejercicio económico actual.
- Preparación para la recuperación del negocio
- La satisfacción del cliente vuelve a aumentar
- Alianzas de desarrollo y ventas



Cifras comerciales de Bosch Rexroth en 2024 (fuente de la imagen: Bosch Rexroth)

Lohr am Main – En un entorno de mercado difícil, Bosch Rexroth cerró el ejercicio 2024 con unas ventas significativamente inferiores a las de los dos años anteriores, que fueron muy fuertes. Las ventas en 2024 ascendieron hasta unos 6500 millones de euros. Esto representa un 13,6 % menos que en 2023. La recepción de pedidos en 2024 también reflejó las condiciones económicas. Con 6100 millones de euros, se redujo en torno a un 4,9 % en comparación con el año anterior. Por lo tanto, el descenso ya era significativamente inferior al de 2023. Para el ejercicio económico en curso, Bosch Rexroth espera que la recepción de pedidos y las ventas generales se estabilicen. Con vistas al crecimiento futuro, la empresa sigue invirtiendo de forma selectiva en nuevos edificios, equipos e investigación y desarrollo, apoyando así su estrategia de crecimiento a largo plazo. A finales de 2024, Bosch Rexroth contaba con una plantilla de 32 600 personas en todo el mundo.

«2024 fue un año complicado, como se esperaba. Actualmente estamos viendo que la situación se está estabilizando y ya estamos trabajando de cara a estar preparados para cuando el negocio se recupere. Miramos hacia el futuro y queremos salir reforzados de esta fase para seguir teniendo éxito incluso en un entorno difícil», afirma el Dr. Steffen Haack, CEO de Bosch Rexroth AG.

Las medidas a largo plazo con las que Bosch Rexroth contrarresta la debilidad económica mundial y se adapta a los cambios estructurales en el entorno del mercado incluyen, por ejemplo, la agrupación de actividades en emplazamientos de China, Estados Unidos y Alemania, así como ajustes en la producción, el desarrollo, la administración o las ventas.

En China, Bosch Rexroth ahora está gestionando las actividades de las áreas de productos de una manera mucho más independiente. Esto permite al equipo del tercer mercado más grande de Bosch Rexroth actuar con mayor rapidez y desarrollar, producir y vender productos que se adapten específicamente a las necesidades locales.

En el área de negocio de la automatización de fábricas, Bosch Rexroth está centrando más sus actividades de ventas globales en industrias orientadas al futuro, como la fabricación de baterías, semiconductores y bienes de consumo.

Compromiso con los clientes y la innovación

El compromiso de Bosch Rexroth con sus clientes y socios no cesa. Por ejemplo, se ha modernizado el centro de innovación y atención al cliente CU.BE de Ulm. Mediante casos de aplicación específicos, la compañía demuestra cómo las empresas pueden optimizar sus instalaciones y fábricas de forma económica y, al mismo tiempo, actuar de forma más sostenible.

Bosch Rexroth también presentó una serie de innovaciones en la feria de Hannover:

Las criobombas y las soluciones para estaciones de llenado de hidrógeno permiten repostar hidrógeno de forma económica y segura. Esto contribuye al desarrollo de una infraestructura económica de hidrógeno. Bosch Rexroth ha desarrollado las bombas y soluciones en colaboración con FirstElement Fuel, líder del mercado de estaciones de repostaje de hidrógeno de operación comercial, en el nuevo centro de investigación y desarrollo en California.

La plataforma en línea Hydraulic Hub, con el apoyo de la inteligencia artificial, permite un acceso rápido a la información necesaria para el servicio hidráulico y, por lo tanto, aumenta la eficiencia de los equipos de servicio y mantenimiento.

Para la movilidad eléctrica, Bosch Rexroth ofrece soluciones para la producción, desde la célula hasta la batería completa, así como soluciones para el reciclaje al final del ciclo de vida del producto.

El incremento adicional en la satisfacción del cliente demuestra que la empresa sigue satisfaciendo con excelencia las necesidades de los clientes con sus productos, su alta calidad y sus entregas fiables.

Reducción de las ventas en todos los mercados principales

Con 6500 millones de euros, las ventas fueron un 13,6 % inferiores a la cifra del año anterior (2023: 7600 millones de euros). Ajustadas por los efectos del tipo de cambio, las ventas se redujeron un 12,9 %. La mayor caída en las ventas (alrededor del 19 %) se produjo en Alemania y Europa. Bosch Rexroth genera alrededor de la mitad de sus ingresos en esta región. En América del Norte y del Sur, las ventas disminuyeron alrededor de un 13 % interanual. En la región de Asia/Pacífico/Australia, las ventas totales cayeron algo menos de un uno por ciento: el descenso del 4,9 % en China, el tercer mercado más grande para Bosch Rexroth a nivel mundial, no se vio completamente compensado por la evolución positiva del negocio, por ejemplo, en India (+10,2 %) o Malasia (+39,7 %) debido a su volumen de negocio significativamente menor.

Entrada de pedidos: Una disminución menor que en el ejercicio anterior

En 2024, la entrada de pedidos ascendió a unos 6100 millones de euros. Esto supone alrededor de 300 millones de euros, o un 4,9 % menos que el año anterior. Por lo tanto, el descenso es significativamente menor que en 2023, cuando todavía era del 13,1 %. La mejora de las cifras a lo largo de 2024 indica una estabilización en un nivel más bajo en 2025. No obstante, en un entorno económico global caracterizado por la incertidumbre, los clientes a menudo siguen utilizando sus niveles de existencias y se mantienen cautelosos en lo que a la toma de decisiones de inversión se refiere.

Perspectivas para 2025: estabilización y la mirada puesta en la recuperación del negocio

«En el ejercicio en curso, ya estamos viendo los primeros síntomas de estabilización. En el entorno económico y político actual, siguen siendo necesarias una reducción constante de los costes y un alto grado de flexibilidad», afirma Holger von Hebel, CFO de Bosch Rexroth AG.

Al mismo tiempo, la empresa continúa realizando inversiones específicas en su red de producción global y en campos clave para el futuro, como la digitalización, la inteligencia artificial y las tecnologías del hidrógeno.

«Con productos, soluciones y servicios constantemente mejorados, ayudamos a nuestros clientes a alcanzar el éxito económico y a actuar de forma más sostenible, incluso en tiempos difíciles». Estamos preparados para cuando el negocio se recupere y nuestros clientes empiecen a invertir más», afirma Haack.

Inversiones específicas y continuidad en investigación y desarrollo

Bosch Rexroth ajustó su propio volumen de inversión a la situación en 2024, volviendo al nivel de 2022 de unos 270 millones de euros, tras la cifra récord del ejercicio previo. En 2024, las inversiones se concentraron en edificios de producción y logística en los emplazamientos existentes de Alemania, América del Norte y Rumanía. Con alrededor de 460 millones de euros para inversiones a largo plazo en investigación y desarrollo, la proporción es del 7 por ciento. Estas inversiones específicas, y el alto nivel de compromiso con la investigación y el desarrollo, incluso en un entorno complejo, recalcan la confianza de la empresa en que el negocio se recuperará y desarrollará de manera estable en el largo plazo.

Asociaciones como factor de éxito

En Bosch Rexroth, las asociaciones siguen siendo un factor de éxito para aprovechar competencias complementarias en el desarrollo, aumentar la velocidad de procesamiento del mercado o reforzar la presencia regional y, por lo tanto, la proximidad al cliente. Por ello, la empresa creó las empresas conjuntas Le-HydrauliX y Le-ElectriX en China, que se expandieron en 2024, y la asociación de desarrollo con FirstElement Fuel en EE. UU., la cooperación constantemente ampliada en torno a la plataforma de automatización ctrlX AUTOMATION, o la estrecha cooperación con socios de ventas y tecnología. En la feria de Hannover de 2024 y 2025, más de 20 socios visitaron el stand de Bosch Rexroth.

Información básica de Bosch Rexroth

Como uno de los principales proveedores mundiales de tecnologías de accionamiento y control, Bosch Rexroth garantiza un movimiento eficiente, potente y seguro en máquinas y sistemas de cualquier tamaño. La empresa acumula conocimiento a nivel mundial por sus aplicaciones en los segmentos de mercado de Aplicaciones Móviles e Industriales y Automatización de Fábricas. Con sus componentes inteligentes, soluciones para sistemas customizadas, ingeniería y servicios, Bosch Rexroth crea el entorno necesario para aplicaciones totalmente conectadas. Bosch Rexroth ofrece a sus clientes tecnología hidráulica, de accionamiento y control eléctrico, tecnología de engranajes y tecnología de movimiento y montaje lineal, incluyendo software e interfaces para el Internet de las cosas. Con sede en más de 80 países, nuestros 32.600 colaboradores generaron unos ingresos por ventas de unos 6500 millones de euros en 2024.

Información básica de Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea alrededor de 417 900 asociados en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2024). Según las cifras preliminares, la empresa generó ventas por 90 500 millones de euros en 2024. Sus operaciones se dividen en cuatro sectores de negocio: Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología de Energía y Construcción. Con sus actividades empresariales, la empresa pretende utilizar la tecnología para ayudar a dar forma a tendencias universales como la automatización, la electrificación, la digitalización, la conectividad y una orientación hacia la sostenibilidad. En este contexto, la amplia diversificación de Bosch entre regiones e industrias refuerza su capacidad de innovación y solidez.

PRESS INFORMATION

Bosch utiliza su experiencia comprobada en tecnología de sensores, software y servicios para ofrecer a los clientes soluciones multidominio desde una sola fuente. También aplica su experiencia en conectividad e inteligencia artificial para desarrollar y fabricar productos sostenibles y fáciles de usar. Con una tecnología que es “Invented for life”, Bosch quiere ayudar a mejorar la calidad de vida y conservar los recursos naturales. El Grupo Bosch está formado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 470 filiales y empresas regionales en más de 60 países. Incluyendo a los socios de ventas y servicios, la red global de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La fuerza innovadora de Bosch es clave para el desarrollo futuro de la empresa. En 136 lugares de todo el mundo, Bosch emplea a unos 86 900 colaboradores en investigación y desarrollo, de los cuales casi 48 000 son ingenieros de software.

Contacto de prensa

Póngase en contacto con nuestro contacto de prensa

Jan Saeger
Jefe de Comunicación
Empresarial
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de