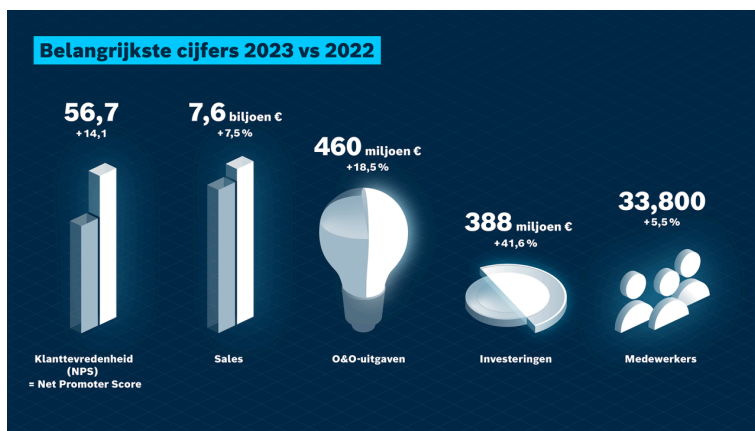


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth met hogere omzet in 2023 - uitdagingen in 2024

Jan Saeger | 09-04-2024 | Lohr am Main / Duitsland

- Omzet stijgt met 7,5 procent naar 7,6 miljard euro, vooral door bedrijfsovernames
- Klanttevredenheid significant verbeterd
- Hoge investeringen in innovaties en wereldwijd productienetwerk ondersteunen groeistrategie
- Herstel in orderontvangst verwacht in tweede helft van 2024



Bedrijfs cijfers Bosch Rexroth voor 2023 vergeleken met die van 2022.

Lohr - Bosch Rexroth boekte opnieuw een sterke groei in het boekjaar 2023. De omzet steeg met 7,5 procent naar ongeveer 7,6 miljard euro ten opzichte van het voorgaande jaar. De groei werd gestimuleerd door bedrijfsovernames, maar ook door positieve regionale ontwikkelingen, bijvoorbeeld in India. Als gevolg van de economische recessie, met name in zijn belangrijkste markten, noteerde het bedrijf echter een daling in de orderontvangst van 13,1 procent tot ongeveer 6,4 miljard euro. Dit verzwakt de vooruitzichten voor het huidige boekjaar. Bosch Rexroth streeft een groeistrategie op lange termijn na en heeft geïnvesteerd in nieuwe fabrieken en gebouwen, waaronder in Duitsland, Slovenië en Mexico, in modernere productiefaciliteiten en in research and development. Eind 2023 had Bosch Rexroth wereldwijd zo'n 33.800 mensen in dienst. De stijging van 5,5 procent ten opzichte van het voorgaande jaar was voornamelijk te danken aan de overname van HydraForce die in 2023 is afgerond.

"In 2023 wist ons wereldwijde team het evenwicht te bewaren tussen een aanvankelijk hoge bezettingsgraad en vervolgens een dalende orderontvangst. Dit toont de kracht van Bosch Rexroth: We hebben het bedrijf op koers gehouden. Tegelijkertijd is de klanttevredenheid opnieuw gestegen," aldus Dr. Steffen Haack, CEO van Bosch Rexroth AG. Het bedrijf heeft zijn aanbod aan klanten van hydrauliek en fabrieksautomatisering versterkt door innovaties, overnames en partnerships, en heeft voortdurend zijn wereldwijde productienetwerk verder ontwikkeld. De digitalisering voor klanten en interne processen wordt gestimuleerd en Bosch Rexroth versterkt voortdurend zijn duurzaamheidsactiviteiten. Daarnaast integreert Bosch Rexroth het overgenomen bedrijf HydraForce.

PRESS INFORMATION

"Zelfs in uitdagende tijden kunnen we vertrouwen op onze sterke bedrijfscultuur, die is gericht op het succes van onze klanten en van ons bedrijf," aldus Haack.

Omzet: toename door overnames

De omzet steeg nominaal met 7,5 procent (ongeveer +530 miljoen euro) tot 7,6 miljard euro. Wisselkoerseffecten hadden een negatief effect van ongeveer 190 miljoen euro, zodat de omzet na correctie voor wisselkoerseffecten steeg met 10,1 procent. Sinds 2023 maken HydraForce en ELMO Motion Control ook deel uit van de activiteiten van Bosch Rexroth en dragen nu bij aan de hogere omzet, net als de activiteiten van Kassow Robots, waarvan het grootste deel in 2022 is overgenomen.

De positieve ontwikkeling in Noord- en Zuid-Amerika (+24 procent) werd vooral beïnvloed door de overname van HydraForce. De sales in Europa buiten Duitsland groeiden met 9,3 procent en in Duitsland met 3,4 procent. In de regio Azië/Afrika/Australië daalde de omzet met 4,6 procent. Er vonden heel verschillende ontwikkelingen in de regio plaats: De scherpe daling in China, dat naast de VS en Duitsland de grootste markt voor Bosch Rexroth is, kon niet worden gecompenseerd door de andere landen in de Aziatische regio. In India, waar Bosch Rexroth al 50 jaar actief is, was de omzet echter ongeveer 30 procent hoger dan in het voorgaande jaar.

Binnenkomende orders: daling door zwakke economie sinds tweede helft 2023

De orderontvangst in 2023 bedroeg ongeveer 6,4 miljard euro. Dit is ongeveer 950 miljoen euro of 13,1 procent minder dan in het voorgaande jaar, toen de op één na hoogste waarde in de geschiedenis van het bedrijf werd bereikt. De zwakke economie en aanhoudende onzekerheid in de meeste regio's van de wereld hebben geleid tot een aanzienlijk lager volume aan nieuwe orders, vooral sinds medio 2023. Bosch Rexroth verwacht een herstel van de orderontvangst in de tweede helft van 2024.

Vooruitzichten voor 2024: concurrentievermogen verbeteren in een moeilijke omgeving

"We verwachten dat het huidige jaar gekenmerkt blijft door de zwakke economie en grote onzekerheden in de economische en politieke omgeving," zegt Holger von Hebel, CFO van Bosch Rexroth AG. Gezien deze omstandigheden, de gestegen materiaal-, energie-, logistieke en arbeidskosten en de aanzienlijke daling van nieuwe orders, blijft de kostendruk erg hoog. Daarom neemt het bedrijf voortdurend maatregelen om het concurrentievermogen te vergroten, bijvoorbeeld door processen verder te automatiseren of door het wereldwijde productienetwerk voortdurend verder te ontwikkelen en beter uit te balanceren. "We gaan doortastend, maar voorzichtig te werk. Zo kunnen we sterk staan in de huidige uitdagende omgeving en tegelijkertijd investeren en innoveren we om voorbereid te zijn op de volgende opleving," voegt von Hebel toe.

Investerings en innovaties ondersteunen de groeistrategie

PRESS INFORMATION

In het kader van zijn groeistrategie op lange termijn investeert Bosch Rexroth in 2023 ongeveer 460 miljoen euro in research and development. Dit is een stijging van 18,5 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Ruim 6 procent van de omzet wordt hieraan besteed, opnieuw meer dan het gemiddelde in de sector. Deze investeringen versterken de leidende positie van de onderneming in hydrauliek en stimuleren de groei in fabrieksautomatisering, een van de strategische groeigebieden van Bosch.

In 2023 bedroegen de investeringen in nieuwe fabrieken, gebouwen, machines en tools ongeveer 390 miljoen euro. Met de onlangs geopende fabrieken in Querétaro, Mexico, en in Brnik, Slovenië, gaat Bosch Rexroth verder met het wereldwijde productienetwerk versterken en verder in balans brengen en lokale toeleveringsketens te versterken. Zo is op het hoofdkantoor in Lohr de modernisering van de gieterij grotendeels voltooid en is er een nieuw klanten- en innovatiecentrum geopend. Meer van dit soort centra zijn gevestigd in Warschau, Polen, en Boedapest, Hongarije.

Voorbeelden van innovaties van Bosch Rexroth zijn oplossingen voor de compressie en handling van waterstof, het ctrlX OS besturingssysteem dat openstaat voor de hele automatiseringsmarkt, waarvoor gerenommeerde partners als Dell Technologies, Congatec of Nokia konden worden binnengehaald, de nieuwe eOC-capable (electronic open circuit) A10VO-serie 60 axiale plunjerpomp die het middendrukgebied bestrijkt waarmee mobiele machines nog veelzijdiger en flexibeler kunnen worden gebruikt, het digitaal samenwerkingsplatform myBODAS voor een efficiënte samenwerking tussen gebruikers en BODAS-experts om de softwareontwikkeling voor terreinvoertuigen te versnellen, evenals uitgebreide automatiseringsoplossingen voor de gehele waardeketen in batterijproductie – van de productie van elektroden en cellen tot de assemblage van batterijmodules en batterijpakketten tot het testen en recyclen aan het einde van de productielijn. Dankzij zijn oplossing voor batterijrecycling, is Bosch Rexroth genomineerd voor de gerenommeerde Hermes Award, die zal worden uitgereikt op de Hannover Messe. Van 22 t/m 26 april presenteert het bedrijf daar veel van zijn innovaties.

Overnames en partnerships: versterking van het productaanbod en potentieel voor verdere groei

De overname van het Amerikaanse bedrijf HydraForce met wereldwijd zo'n 2100 medewerkers, is in het voorjaar van 2023 afgerond. HydraForce is gespecialiseerd in mechanische en elektrische inschroefbare kleppen en regelblokken. In China heeft Bosch Rexroth overeenkomsten gesloten met lokale partners om joint ventures op te zetten op het gebied van de elektrificatie van terreinmachines en automatisering. Ze gaan specifieke producten voor deze regio ontwikkelen, produceren en op de markt brengen.

Medewerkers: het team groeide aanzienlijk, voornamelijk door overnames in de Verenigde Staten

Eind 2023 had Bosch Rexroth wereldwijd zo'n 33.800 mensen in dienst. Dat is 5,5 procent of ongeveer 1.800 meer dan het jaar daarvoor. Met de overname van HydraForce liet de regio Noord/Zuid-Amerika de sterkste groei zien (in totaal respectievelijk +40 procent of ongeveer 1.300 medewerkers). Na twee jaar van nieuwe werkgelegenheid daalde het aantal medewerkers in Duitsland licht, ook door de gedeeltelijke verplaatsing van activiteiten die al in 2022 waren

PRESS INFORMATION

aangekondigd (met 2,8 procent of ongeveer 400 werknemers). Ongeveer 42 procent van alle werknemers van Bosch Rexroth werkt in Duitsland.

Basisinformatie Bosch Rexroth

Als een van 's werelds toonaangevende leveranciers van aandrijf- en besturingstechnologieën zorgt Bosch Rexroth voor efficiënte, krachtige en veilige bewegingen in machines en systemen van elke omvang. In het bedrijf bundelt wereldwijde kennis van toepassingen in de marktsegmenten mobiele en industriële toepassingen en fabrieksautomatisering. Met intelligente componenten, op maat gemaakte systeemoplossingen, engineering en diensten creëert Bosch Rexroth de omgeving die nodig is voor volledig geconnecteerde toepassingen. Bosch Rexroth biedt klanten hydrauliek, elektrische aandrijf- en besturingstechnologie, tandwieltechnologie en lineaire bewegings- en assemblagetechniek inclusief software en interfaces voor het 'Internet of Things'. Met vestigingen in meer dan 80 landen genereerden zo'n 33.800 medewerkers in 2023 een omzet van 7,6 miljard euro.

Basisinformatie Bosch

De Bosch Groep is een toonaangevende, wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Het bedrijf heeft wereldwijd ongeveer 428.000 medewerkers in dienst (per 31 december 2023). Het bedrijf genereerde in 2023 een omzet van 91,6 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vierbedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming, biedt Bosch innovatieve oplossingen voor Smart Home, Industry 4.0 en Connected Mobility. Bosch heeft een visie op mobility die duurzaam, veilig en enerverend is. Het bedrijf gebruikt de expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten, evenals de eigen IoT-cloud, om klanten connected solutions aan te bieden. Single source oplossingen, die de grenzen tussen vakgebieden doorbreken. De strategische doelstelling van de Bosch Groep is om een connected leven mogelijk te maken, met producten en oplossingen die ofwel kunstmatige intelligentie (AI) bevatten of met behulp daarvan zijn ontwikkeld of geproduceerd. Bosch verbetert wereldwijd de kwaliteit van leven met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasme opwekken. Kortom, Bosch creëert technologie die is "Invented for life". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en ongeveer 470 dochter- en regionale ondernemingen in meer dan 60 landen. Het wereldwijde productie-, engineering- en verkoopnetwerk van Bosch, inclusief verkoop- en servicepartners, dekt bijna elk land ter wereld. De basis voor de toekomstige groei van het bedrijf is de innovatieve kracht. Op 136 locaties over de hele wereld heeft Bosch ongeveer 90.000 medewerkers in dienst die zicht toewijden aan onderzoek en ontwikkeling, waarvan bijna 48.000 software-ingenieurs.

Persvoorlichter

Contact opnemen met onze persvoorlichter



Jan Saeger

Hoofd
bedrijfscommunicatie
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de