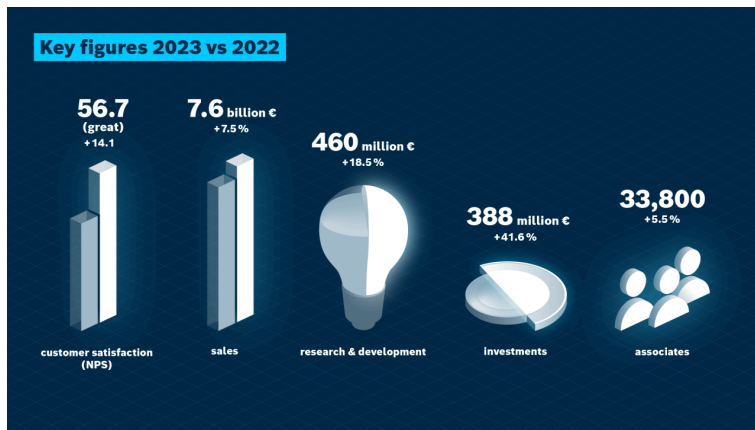


## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth med større salgsvolum i 2023 – utfordringer i 2024

Jan Saeger | 09.04.2024 | Lohr am Main i Tyskland

- Salgsvolumet økte med 7,5 prosent til 7,6 milliarder euro, hovedsakelig som følge av selskapsoppkjøp
- Mye mer fornøyde kunder
- Høy investering i innovasjoner og et globalt produksjonsnettverk utgjør grunnlaget for vekststrategien
- Forventet bedring i ordreinngangen i andre halvdel av 2024



Bosch Rexroths finansielle nøkkeltall for 2023 sammenlignet med 2022.

**Lohr – Bosch Rexroth har igjen satt vekstrekorder i regnskapsåret 2023. Salget steg med 7,5 prosent sammenlignet med forrige år til 7,6 milliarder euro. Veksten skyldes selskapsoppkjøp, men også positive regionale utviklinger, for eksempel i India. Som følge av økonomiske nedgangstider – særlig i viktige markeder – har selskapet imidlertid registrert en nedgang i ordreinngangen på 13,1 prosent til omtrent 6,4 milliarder euro. Dette svekker utsiktene for innværende regnskapsår. Bosch Rexroth har satt opp en vekststrategi med langvarig perspektiv og har investert i nye anlegg og bygninger, for eksempel i Tyskland, Slovenia og Mexico, i tillegg til mer moderne produksjonsmidler og forskning og utvikling. På slutten av 2023 var rundt 33 800 medarbeidere ansatt hos Bosch Rexroth verden over. Økningen på 5,5 prosent sammenlignet med forrige år skyldtes hovedsakelig oppkjøpet av HydraForce som ble fullført i 2023.**

«I 2023 har det globale teamet vårt håndtert balansegangen mellom opprinnelig høy kapasitetsutnyttelse og deretter fallende ordreinngang. Dette viser hva vi i Bosch Rexroth er flinke til: Vi har klart å holde virksomheten på rett kurs. Samtidig har kundene igjen blitt enda mer fornøyde», sier Dr. Steffen Haack, CEO i Bosch Rexroth AG. Selskapet har styrket tilbudet til kunder innen hydraulikk og fabrikkautomatisering ved hjelp av innovasjoner, oppkjøp og partnerskap og har kontinuerlig utviklet det globale produksjonsnettverket. Digitalisering for kunder og interne prosesser drives framover, og Bosch Rexroth styrker bærekraftsarbeidet kontinuerlig samtidig som de integrerer det oppkjøpte selskapet HydraForce. «Selv i vanskelige tider kan vi stole på den

## PRESS INFORMATION

tydelige bedriftskulturen, som retter seg mot gode resultater for både kundene og selskapet», sier Haack.

### **Salg: økning via oppkjøp**

Salgsvolumet økte nominelt med 7,5 prosent (omtrent +530 millioner euro) til 7,6 milliarder euro. Valutakurser har hatt en negativ innvirkning på omtrent 190 millioner euro, slik at salgsvolumet økte med 10,1 prosent etter å ha justert for dette. Siden 2023 har HydraForce og ELMO Motion Control også vært en del av virksomheten til Bosch Rexroth og bidrar nå til høyere salgsvolum på samme måte som med Kassow Robots hvor vi overtok aksjemajoriteten i 2022.

Den positive utviklingen i Nord- og Sør-Amerika (+24 prosent) skyldtes hovedsakelig oppkjøpet av HydraForce. Salg i Europa utenfor Tyskland økte med 9,3 prosent og i Tyskland med 3,4 prosent. I Asia/Afrika/Australia sank salgsvolumet med 4,6 prosent. Utviklingen var veldig ulik i denne regionen: Det var ikke mulig å kompensere for den kraftige nedgangen i Kina, Bosch Rexroths største marked sammen med USA og Tyskland, ved hjelp av andre land i Asia. I India – hvor Bosch Rexroth har vært aktiv i 50 år – var salgsvolumet imidlertid 30 prosent høyere enn året før.

### **Inngående ordre: reduksjon som følge av økonomiske nedgangstider siden andre halvdel av 2023**

Ordreinngangen i 2023 var på til sammen 6,4 milliarder euro. Dette er omtrent 950 millioner euro, eller 13,1 prosent, mindre enn forrige år da man oppnådde den nest høyeste verdien i selskapets historie. Den svake økonomien og den pågående usikkerheten i verdens fleste regioner har ført til et betydelige lavere volum av nye ordre, særlig siden midten av 2023. Bosch Rexroth forventer at ordreinngangen skal bedre seg igjen i andre halvdel av 2024.

### **Utsikter for 2024: forbedret konkurransevne i et vanskelig miljø**

«Vi forventer at inneværende år fortsatt vil preges av dårlig økonomi og omfattende usikkerhet i det økonomisk og politiske miljøet», sier Holger von Hebel, CFO i Bosch Rexroth AG. Med tanke på disse forholdene, økt material-, energi-, logistikk- og arbeidskostnader samt den betydelige nedgangen i nye ordre holder kostnadstrykket seg veldig høyt. Selskapet fortsetter derfor å iverksette tiltak som skal øke konkurransevnen. For eksempel bedre automatisering av prosesser eller fortløpende videreutvikling og bedre balansering av det globale produksjonsnettverket. «Vi beveger oss tydelig, men forsiktig framover. Dermed er vi i stand til å tåle de nåværende utfordringene, samtidig som vi investerer og innoverer slik at vi er klare til neste oppgang», fortsetter von Hebel.

### **Investeringer og innovasjoner støtter opp under vekststrategien**

Som del av den langsiktige vekststrategien har Bosch Rexroth i 2023 investert rundt 460 millioner euro i forskning og utvikling. Dette utgjør en økning på 18,5 prosent sammenlignet med året før. Mer enn 6 prosent av salget går til dette området, noe som igjen er over bransjegjennomsnittet.

## PRESS INFORMATION

Disse investeringene styrker selskapets ledende stilling innen hydraulikk og bidrar til vekst innen fabrikkautomasjon – én av de strategiske vekstområdene til Bosch.

I 2023 har investeringer i nye anlegg, bygninger, maskiner og verktøy utgjort til sammen rundt 390 millioner euro. Med nyåpnede anlegg i Querétaro i Mexico samt i Brnik i Slovenia fortsetter Bosch Rexroth å styrke og balansere det globale produksjonsnettverket samt konsolidere lokale forsyningskjeder. På hovedkvarteret i Lohr ble for eksempel moderniseringen av støperiet i stor grad fullført, og det ble åpnet et nytt kunde- og innovasjonssenter. Andre sentere av denne typen er opprettet i Warszawa og Budapest.

Eksempler på innovasjoner fra Bosch Rexroth omfatter løsninger for komprimering og håndtering av hydrogen, operativsystemet ctrlX OS åpent for hele automatiseringsmarkedet, som kan brukes med anerkjente samarbeidspartnere som Dell Technologies, Congatec og Nokia, den nye eOC-kompatible (elektronisk åpen krets) A10VO-serie 60 aksialstempelpumpen som dekker det middels store trykknivået for enda mer allsidig og fleksibel bruk av mobile maskiner, myBODAS digital samarbeidsplattform for effektivt samarbeid mellom brukere og BODAS-eksportører som setter fart på programvareutviklingen for terrengkjøretøy, samt omfattende automatiseringsløsninger for hele verdikjeden innen batteriproduksjon – fra elektrode- og celleproduksjon via batterimoduler og pakkemontering til testing på slutten av linjen og resirkulering. Med sin batterigjenvinningsløsning er Bosch Rexroth nominert til den anerkjente Hermes-prisen, som blir presentert på Hannover-messen . Fra 22. til 26. april vil selskapet presentere mange av nyvinningene sine der.

### **Oppkjøp og partnerskap: styrker porteføljen og potensialet for videre vekst**

Oppkjøpet av det USA-baserte selskapet HydraForce med omtrent 2100 medarbeidere globalt ble fullført våren 2023. HydraForce spesialiserte seg på mekaniske og elektriske innskruingsventiler og ventilblokker. I Kina har Bosch Rexroth inngått avtaler med lokale partnere for å opprette samarbeidsprosjekter i områder som elektrifisering av terrenggående maskiner og automatisering . De skal utvikle, produsere og markedsføre bestemte produkter for denne regionen.

### **Medarbeidere: Temaet har blitt mye større, først og fremst på grunn av oppkjøp i USA**

På slutten av 2023 var rundt 33 800 medarbeidere ansatt hos Bosch Rexroth verden over. Det er 5,5 prosent eller rundt 1800 flere enn forrige år. Med oppkjøpet av HydraForce har regionen Nord- og Sør-Amerika oppnådd den største veksten (et samlet tall på 40 prosent eller rundt 1300 medarbeidere). Etter å ha skapt arbeidsplasser i to år har antallet ansatte i Tyskland gått litt ned, også på grunn av delvis omplassering av aktiviteter som allerede ble annonsert i 2022 (med 2,8 prosent eller omtrent 400). Rundt 42 prosent av alle ansatte i Bosch Rexroth jobber i Tyskland.

### **Grunnleggende informasjon Bosch Rexroth**

Som en av verdens ledende leverandører av driv- og kontrollteknologier, sikrer Bosch Rexroth effektiv, kraftig og sikker bevegelse i maskiner og systemer av alle størrelser. Selskapet samler global applikasjons erfaring i markedssegmentene mobile og industrielle applikasjoner samt fabrikkautomasjon. Med sine smarte komponenter, tilpassede systemløsninger, engineering og

## PRESS INFORMATION

tjenester skaper Bosch Rexroth det nødvendige miljøet for fullt tilkoblede anvendelser. Bosch Rexroth tilbyr sine kunder hydraulikk, elektrisk driv- og kontrollteknologi, girteknologi og lineær bevegelse og monteringsteknologi, inkludert programvare og grensesnitt til IoT. Med tilstedeværelse i over 80 land genererte omtrent 33 800 medarbeidere en salgsinntekt på omtrent 7,6 milliarder euro i 2023.

### Grunnleggende informasjon Bosch

Bosch-gruppen er en ledende global leverandør av teknologi og tjenester. Selskapet har rundt 428 000 ansatte globalt (per 31. desember 2023). Ifølge foreløpige tall omsatte selskapet for 91,6 milliarder euro i 2023. Selskapet er delt inn i fire forretningssektorer: Mobilitet, industrideknologi, forbruksvarer og energi- og byggteknologi. Som ledende IoT-leverandør tilbyr Bosch innovative løsninger for smarte hjem, industri 4.0 og tilkoblet mobilitet. Bosch forfølger en visjon om mobilitet som er bærekraftig, trygg og spennende. Selskapet bruker sin ekspertise innen sensorteknologi, programvare og tjenester, samt sin egen IoT-sky, for å tilby sine kunder tilkoblede løsninger på tvers av domene fra én enkelt kilde. Bosch-gruppens strategiske mål er å gjøre det enklere å leve sammen med produkter og løsninger som enten inneholder kunstig intelligens (AI) eller som er utviklet eller produsert ved hjelp av AI. Bosch forbedrer livskvaliteten globalt, med produkter og tjenester som er innovative og vekker entusiasme. Kort sagt: Bosch lager teknologi som er «Invented for life». Bosch-gruppen består av Robert Bosch GmbH og rundt 470 datterselskaper og regionale selskaper i over 60 land. Inkludert salgs- og servicepartnere dekker Boschs globale produksjons-, teknikk- og salgsnettverk nesten alle verdens land. Grunnlaget for selskapets fremtidige vekst er dens innovative styrke. På 136 anlegg verden over sysselsetter Bosch rundt 90 000 ansatte innen forskning og utvikling, hvorav nesten 48 000 er programvareutviklere.

### Pressekontakt

Kontakt vår pressekontakt



**Jan Saeger**

Leder for  
bedriftskommunikasjon  
+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)