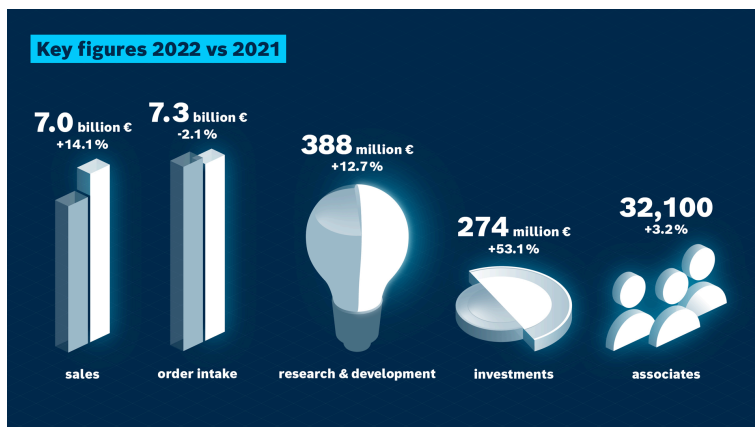


## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth oppnår rekordsalg på 7 milliarder euro i 2022

Jan Saeger | 04.04.2023 | Lohr am Main

- Salget økte med 14,1 prosent til tross for vanskelige betingelser
- Ordreinngangen forblir sterk på 7,3 milliarder euro
- Vekst over hele verden unntatt i Kina
- Investeringer i innovasjoner og produksjonsnettverk har aldri vært høyere
- Oppkjøp og partnerskap for porteføljeutvikling og vekst
- Utsiktene for 2023 gir oss grunn til å være forsiktig optimistiske i et utfordrende marked



Bosch Rexroths finansielle nøkkeltall for 2022 sammenlignet med 2021

**Lohr – Bosch Rexroth oppnådde salg på 7 milliarder euro i 2022, det største tallet i selskapets historie. Sammenlignet med forrige år (6,2 milliarder euro) steg salget med 14,1 prosent. Ordreinngangen falt bare litt (– 2,1 prosent) til 7,3 milliarder euro – det nest høyeste tallet hittil. Oppkjøp og partnerskap styrker produktporteføljen, og vil hjelpe selskapet med å oppnå framtidig vekst og en geografisk balansert konfigurasjon. Investeringer i eksisterende og nye anlegg samt i forskning og utvikling nådde rekordnivåer. På slutten av 2022 hadde Bosch Rexroth en global arbeidsstyrke på rundt 32 100 medarbeidere, en økning på 3 prosent.**

«I 2022 fortsatte vi Bosch Rexroths sterke vekst under vanskelige forhold. Vi fortsetter å utvikle vårt produktspekter innen hydraulikk, elektrifisering og fabrikkautomasjon, og vi styrker det via oppkjøp – med tanke på å oppnå framtidig vekst for å imøtekomme de endrede behovene til kundene våre. Bosch Rexroth er en pålitelig og innovativ partner, selv i krevende tider», sa Dr. Steffen Haack, administrerende direktør i Bosch Rexroth AG.

### Salg: Rekordsalg til tross for skarp nedgang i Kina

Salget økte med 14,1 prosent til 7 milliarder euro – en ny rekord I det forrige året hadde Bosch Rexroth allerede returnert til nivåene før krisen med salg på 6,2 milliarder euro. Bosch Rexroth overgikk den forrige rekorden som ble satt i 2019, med 849 millioner euro.

## PRESS INFORMATION

Den største økningen fant sted i Amerika-regionen (+ 34,8 prosent), med omsetning som nådde 1,4 milliarder euro. I Europa (utenom Tyskland) vokste salget med 16,5 prosent til 2,4 milliarder euro. I Tyskland økte salget med 11,3 prosent til 1,4 milliarder euro. Veksten var lavest i Asia/Afrika/Australia med salg på 1,8 milliarder euro. Årsak: Salg i Kina, regionens største marked og et av Bosch Rexroths største markeder totalt sett, falt med mer enn 9 prosent som følge av koronapandemien. Det er imidlertid opplagt at dette ble kompensert med vekst i andre regioner. I løpet av det forrige året avsluttet Bosch Rexroth all virksomhet i Russland.

I tillegg til reell vekst hadde valutaeffekter og prisøkninger også en virkning på omsetningen. Bosch Rexroth var i stand til å belaste kundene med noe av den kraftige økningen i kostnader til materialer, energi, logistikk og arbeid. Til tross for dette er kostnadene fortsatt svært tunge.

### **Ordreinnngang: fortsatt på et høyt nivå**

Bosch Rexroth mottok ordrer til en verdi på omkring 7,3 milliarder euro (kun 2,1 prosent under forrige års rekord). Negative faktorer, som den pågående usikkerheten, strenge pandemiregler i Kina og krigen i Ukraina, påvirket tallene. Ordreinngangen varierte imidlertid, alt etter region eller teknologi, i løpet av året.

### **Investeringer i forskning og utvikling og det globale produksjonsnettverket: rekordverdier og tydelig fokus på kundefordeler**

Med tydelig fokus på innovasjoner og et effektivt oppsett for kunder investerte Bosch Rexroth igjen signifikant mer i forskning og utvikling og i det globale produksjonsnettverket.

I 2022 investerte Bosch Rexroth rundt 388 millioner euro i forskning og utvikling. Dette representerer rundt 5,5 prosent av omsetningen (forrige år: 344 milliarder euro; 5,6 prosent) og det største tallet i selskapets historie. Nøkkelområder inkluderte digitalisering, elektrifisering av mobile maskiner med eLION-plattformen, fabrikkautomasjon med ctrlX AUTOMATION-plattformen og ACTIVE Shuttle selvstyrt mobil robot og H4U (Hydraulics for You) programvareplattform for industrihydraulikk. Bosch Rexroth vil presentere disse og andre innovasjon på Hannover Messe (17.–21. april 2023).

Investeringer i det globale produksjonsnettverket med sine 46 produksjonsanlegg, økte med 53,1 prosent til 274 millioner euro (3,9 prosent av omsetningen). Dette er det høyeste tallet i løpet av de siste ti årene. Pengene ble brukt til å modernisere eksisterende anlegg ved å investere i bygninger, maskineri og verktøy, og til å etablere nye anlegg. Bosch Rexroth bygger nye fabrikker i Querétaro (Mexico) og Charlotte (Nord-Carolina i USA) for å møte etterspørselen i Nord-Amerika med en sterk regional forsyningskjede. I Slovenia slås tre eksisterende anlegg sammen til et nytt anlegg i Brnik for å dekke veksten i Europa. I Tyskland ble det brukt mer enn 120 millioner euro på kontor- og logistikkbygninger, produksjon og omfattende modernisering av støperiet i Lohr. Utenfor Tyskland fant de største investeringene sted i Tyrkia og Kina.

Disse tiltakene gjør produktene mer tilgjengelige gjennom et regionalt balansert produksjonsnettverk og øker bærekraftighet, for eksempel ved å optimere produksjonsprosesser eller redusere transportdistanser.

### **Oppkjøp og partnerskap: styrker porteføljen og potensialet for videre vekst**

## PRESS INFORMATION

I 2022 kjøpte Bosch Rexroth en rekke selskaper og aksjer i andre selskaper, og etablerte fellesforetak.

Det største oppkjøpet, som var i hydraulikkbransjen, ble annonsert i juli 2022: HydraForce er en USA-basert spesialist på mekaniske og elektriske patronventiler og blokker med omkring 2100 medarbeidere. Siden overtakelsen i februar 2023 har dette selskapet styrket Bosch Rexroths kompakt hydraulikk-virksomhet, særlig i Nord-Amerika, og vil også bidra til videre vekst i Asia.

Når det gjelder fabrikkautomasjon, har Elmo Motion Control, basert i Israel, vært en del av divisjonen for løsninger innen automasjon og elektrifisering siden november. Selskapet utvikler og produserer avanserte elektriske servoomformere og styreenheter for drivenheter for industriell automatisering. De utfyller produktporteføljen basert på ctrlX AUTOMATION-plattformen.

I mai kjøpte Bosch Rexroth en majoritetspost i det danske selskapet Kassow Robots, som spesialiserer seg på roboter. Kassow Robots utvikler og produserer samarbeidsroboter (coboter) for industrielle bruksområder.

I Kina skaper Bosch Rexroth vekst med to nye selskaper som tilbyr markedsrettede produkter i segmentet for middels motoreffekt: med Le-AutomatiX på området fabrikkautomasjon og Weifu Technology Group på området mobil hydraulikk og industrihydraulikk.

### **Medarbeidere: Teamet vokser over hele verden**

På slutten av 2022 var rundt 32 100 medarbeidere ansatt hos Bosch Rexroth. Det er 3,2 prosent eller rundt 1000 flere medarbeidere enn forrige år. Teamet vokste i alle regioner. I likhet med forrige år registrerte Tyskland den høyeste absolutte veksten (400 flere ansatte eller 2,8 prosent). Etterspørselen etter medarbeidere er størst i fabrikkautomasjon og digitalisering.

### **Utsikter for 2023: Det er grunn til å være forsiktig optimistiske i et utfordrende marked**

«Jeg ble imponert av hvordan det globale teamet vårt taklet utfordringene i 2022 – med å ivareta kundene våre på beste måte og samtidig bevare en sterk bedriftskultur. Vi er forsiktig optimistiske når det gjelder 2023. Beskjeden salgsvekst i vår eksisterende virksomhet kompletteres av salg i våre nyanskaffede selskaper», sa Holger von Hebel, økonomidirektør i Bosch Rexroth AG. Utfordringene gjenstår: den pågående krigen i Ukraina, begrenset tilgjengelighet på materialer og transportkapasitet og usikkerhet i det internasjonale bedriftsmiljøet. «Dette gjør det enda viktigere å forbedre selskapet vårt hele tiden. For eksempel styrker vi stadig bedriftskulturen vår, som er karakterisert av smidighet og resultatorientering via utallige aktiviteter. Dessuten trapper vi opp digitaliseringen i alle deler av selskapet, og vi fokuserer aktivitetene våre enda mer på bærekraftighet», sa von Hebel.

### **Grunnleggende informasjon Bosch Rexroth**

Som en av verdens ledende leverandører av driv- og kontrollteknologier, sikrer Bosch Rexroth effektiv, kraftig og sikker bevegelse i maskiner og systemer av alle størrelser. Selskapet samler global applikasjons erfaring i markedssegmentene mobile og industrielle applikasjoner samt fabrikkautomasjon. Med sine smarte komponenter, tilpassede systemløsninger, engineering og tjenester skaper Bosch Rexroth det nødvendige miljøet for fullt tilkoblede anvendelser. Bosch Rexroth tilbyr sine kunder hydraulikk, elektrisk driv- og kontrollteknologi, girteknologi og lineær

## PRESS INFORMATION

bevegelse og monteringsteknologi, inkludert programvare og grensesnitt til IoT. Med tilstedeværelse i over 80 land genererte mer enn 32 000 ansatte en salgsinntekt på omtrent 7,0 milliarder euro i 2022.

### Grunnleggende informasjon Bosch

Bosch-gruppen er en ledende global leverandør av teknologi og tjenester. Selskapet har rundt 420 000 ansatte globalt (per 31. desember 2022). Ifølge foreløpige tall omsatte selskapet for 88,4 milliarder euro i 2022. Selskapet er delt inn i fire forretningssektorer: Mobilitetsløsninger, industrideknologi, forbruksvarer og energi- og byggteknologi. Som en ledende IoT-leverandør tilbyr Bosch innovative løsninger for smarte hjem, industri 4.0 og tilkoblet mobilitet. Bosch forfølger en visjon om mobilitet som er bærekraftig, trygg og spennende. Selskapet bruker sin ekspertise innen sensorteknologi, programvare og tjenester, samt sin egen IoT-sky, for å tilby sine kunder tilkoblede løsninger på tvers av domene fra én enkelt kilde. Bosch-gruppens strategiske mål er å gjøre det enklere å leve sammen med produkter og løsninger som enten inneholder kunstig intelligens (AI) eller som er utviklet eller produsert ved hjelp av AI. Bosch forbedrer livskvaliteten globalt, med produkter og tjenester som er innovative og vekker entusiasme. Kort sagt, Bosch skaper teknologi som er «Invented for life». Bosch-gruppen består av Robert Bosch GmbH og dets rundt 440 datterselskaper og regionale selskaper i rundt 60 land. Inkludert salgs- og servicepartnere, dekker Boschs globale produksjons-, engineering- og salgsnettverk nesten alle land i verden. Med sine mer enn 400 lokasjoner globalt har Bosch-gruppen vært karbonnøytral siden første kvartal 2020. Grunnlaget for selskapets fremtidige vekst er dens innovative styrke. På 128 lokasjoner over hele verden, sysselsetter Bosch rundt 85 000 ansatte innen forskning og utvikling, hvorav nesten 44 000 er programvareingeniører.

### Pressekontakt

Kontakt vår pressekontakt



**Jan Saeger**

Leder for  
bedriftskommunikasjon  
+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)