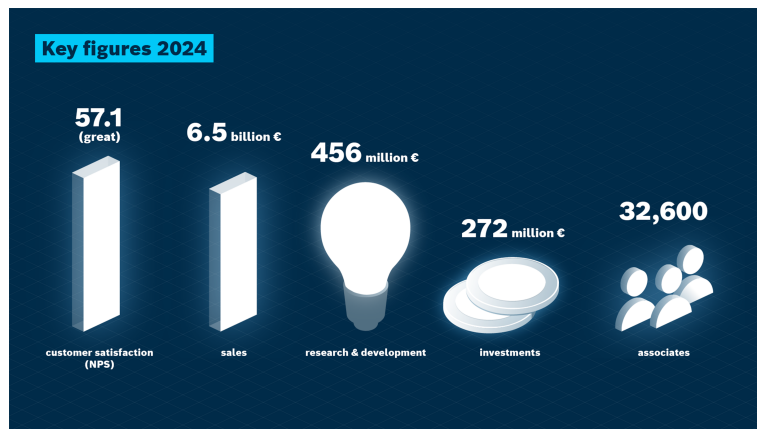


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth ser framover etter utfordrende regnskapsår i 2024

Jan Saeger | 10.04.2025 | Lohr am Main/Tyskland

- Salget gikk ned med 13,6 prosent til 6,5 milliarder euro i 2024
- Forventet stabilisering i inneværende regnskapsår
- Forberedelse til at virksomheten tar seg opp
- Kundetilfredsheten økte igjen
- Partnerskap innen utvikling og salg



Bosch Rexroth finansielle nøkkeltall for 2024 (bildekilde: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main – Bosch Rexroth avsluttet regnskapsåret 2024 i et krevende markedsmiljø med betydelig lavere salg enn i de to svært sterke foregående årene. Salget i 2024 var på til sammen 6,5 milliarder euro. Dette er 13,6 prosent mindre enn i 2023. Ordreinngangen i 2024 gjenspeilet også de økonomiske forholdene. Med 6,1 milliarder euro var den ned med rundt 4,9 prosent sammenlignet med året før. Dermed var nedgangen allerede betydelig lavere enn i 2023. For inneværende regnskapsår forventer Bosch Rexroth at ordreinngangen og det totale salget stabiliserer seg. Med sikte på framtidig vekst fortsetter selskapet å investere målrettet i nye bygninger og utstyr samt i forskning og utvikling, og støtter dermed den langsiktige vekststrategien. På slutten av 2024 var rundt 32 600 medarbeidere ansatt hos Bosch Rexroth globalt.

«Som forventet var 2024 et krevende år. Vi ser for tiden at situasjonen stabiliserer seg, og jobber allerede med å være forberedt på når virksomheten tar seg opp. Vi ser framover og ønsker å komme sterkere ut av dette arbeidet enn tidligere, for å kunne lykkes i et krevende miljø», sier dr. Steffen Haack, administrerende direktør i Bosch Rexroth AG.

PRESS INFORMATION

De langsiktige tiltakene Bosch Rexroth benytter for å motvirke den økonomiske svakheten i verdensøkonomien og tilpasse seg de strukturelle endringene i markedsmiljøet, omfatter f.eks. sammenslåing av virksomhet på steder i Kina, Amerika og Tyskland, samt tilpasning i produksjon, utbygging, forvaltning og salg.

I Kina administrerer Bosch Rexroth nå virksomheten til produktområdene på en mye mer selvstendig måte. Dette gjør det mulig for teamet i Bosch Rexroth tredje største marked å handle raskere og utvikle, produsere og selge produkter som er spesielt tilpasset lokale krav.

Innen fabrikkautomasjon fokuserer Bosch Rexroth mer på fremtidsrettede bransjer som produksjon av batterier, halvledere og forbruksvarer.

Engasjement for kunder og nyskapning

Bosch Rexroths engasjement for sine kunder og partnere er uforminsket. For eksempel er CU.BE kunde- og innovasjonssenteret i Ulm modernisert. Ved hjelp av spesifikke anvendelser viser selskapet hvordan bedrifter kan optimalisere sine anlegg og fabrikker økonomisk og samtidig opptre mer bærekraftig.

Bosch Rexroth presenterte også en rekke nyvinninger på Hannover Messe:

Kryopumper og løsninger for hydrogenfyllestasjoner sørger for økonomisk og trygg hydrogenpåfylling. Dette bidrar til utviklingen av en økonomisk hydrogeninfrastruktur. Bosch Rexroth har utviklet pumpene og løsningene i samarbeid med FirstElement Fuel, markedsleder for kommersielt drevne hydrogenstasjoner, ved det nye forsknings- og utviklingssenteret i California.

Nettplattformen Hydraulic Hub, støttet av kunstig intelligens, gir rask tilgang til informasjon som trengs for hydraulikkservice, og øker dermed effektiviteten av service- og vedlikeholdsteam.

For elektrisk mobilitet tilbyr Bosch Rexroth løsninger for produksjon fra battericellen til det komplette batteriet, samt løsninger for resirkulering ved slutten av produktets livssyklus.

Den videre økningen i kundetilfredshet viser at selskapet fortsetter å møte kundenes krav på et høyt nivå med sine produkter, høye kvalitet og pålitelige leveranser.

Lavere salg i alle hovedmarkeder

PRESS INFORMATION

Med 6,5 milliarder euro var salget 13,6 prosent under tallet for foregående år (2023: 7,6 milliarder euro). Korrigert for valutakurseffekter har salget gått ned med 12,9 prosent. Størst fall i salget (rundt 19 prosent) var i henholdsvis Tyskland og Europa. Bosch Rexroth genererer rundt halvparten av sine inntekter i dette området. I Nord- og Sør-Amerika gikk salget ned med rundt 13 prosent fra år til år. I Asia/Stillehavsregionen/Australia sank det samlede salget med litt under én prosent – nedgangen på 4,9 prosent i Kina, det tredje største markedet for Bosch Rexroth globalt, ble ikke fullstendig utliknet av den positive virksomhetsutviklingen i India (+10,2 prosent) og Malaysia (+39,7 prosent) på grunn av det betydelige reduserte forretningsvolumet.

Ordreinngang: nedgang mindre enn i foregående år

I 2024 utgjorde ordreinngangen rundt 6,1 milliarder euro. Dette er rundt 300 millioner euro eller 4,9 prosent mindre enn året før. Nedgangen er derfor vesentlig lavere enn i 2023, da den fortsatt var på 13,1 prosent. Forbedringen i tallene i løpet av 2024 tilsier en stabilisering på et lavere nivå i 2025. I et globalt økonomisk miljø preget av usikkerhet, bruker kundene imidlertid ofte fortsatt lagerbeholdningene sine og er forsiktige når de tar investeringsbeslutninger.

Utsikt for 2025: stabilisering og en titt på oppgangen i virksomheten

«I inneværende regnskapsår ser vi for tiden de første tegnene på stabilisering. Konsekvente kostnadsreduksjoner og stor fleksibilitet er fortsatt nødvendig i dagens økonomiske og politiske miljø», sier Holger von Hebel, finansdirektør i Bosch Rexroth AG.

Samtidig fortsetter selskapet å gjøre målrettede investeringer i sitt globale produksjonsnettverk og i viktige fremtidige felt som digitalisering, kunstig intelligens og hydrogenteknologi.

«Med kontinuerlig forbedrede produkter, løsninger og tjenester støtter vi våre kunder i å oppnå økonomisk fremgang og å opptre mer bærekraftig, selv i vanskelige tider. Vi er klare når virksomheten tar seg opp igjen og kundene begynner å investere mer», sier Haack.

Målrettede investeringer og kontinuitet i forskning og utvikling

Bosch Rexroth justerte sitt eget investeringsvolum til situasjonen i 2024, og brakte det tilbake til nivå 2022 med rundt 270 millioner euro, etter rekordtallet året før. I 2024 var fokuset på investeringer i produksjon og logistikkbygninger ved eksisterende anlegg i Tyskland, Nord-Amerika og Romania. Med rundt 460 millioner euro for langsiktige investeringer i forskning og utvikling, er andelen 7 prosent. Disse målrettede investeringene og det høye engasjementet for forskning og utvikling, selv i et vanskelig miljø, understreker selskapets tillit til at virksomheten vil komme seg og utvikle seg på en stabil måte på lang sikt.

PRESS INFORMATION

Partnerskap som en suksessfaktor

Ved Bosch Rexroth er partnerskap fortsatt en suksessfaktor for å dra nytte av utfyllende utviklingskompetanse, for å øke tempoet i markedsbehandlingen eller for å styrke den regionale tilstedeværelsen og dermed også nærheten til kunden. Derfor satte selskapet opp fellesforetakene Le-HydrauliX og Le-ElectriX i Kina, som ble utvidet i 2024, og utviklingspartnerskapet med FirstElement Fuel i USA, det konsekvent utvidede samarbeidet rundt automatiseringsplattformen ctrlX AUTOMATION, eller det nære samarbeidet med salgs- og teknologipartnere. På Hannover Messe i 2024 og 2025, var det mer enn 20 partnere som presenterte seg på Bosch Rexroth.

Grunnleggende informasjon Bosch Rexroth

Som en av verdens ledende leverandører av driv- og kontrollteknologier, sikrer Bosch Rexroth effektiv, kraftig og sikker bevegelse i maskiner og systemer av alle størrelser. Selskapet samler global applikasjonserfaring i markedssegmentene mobile og industrielle applikasjoner samt fabrikkautomasjon. Med sine smarte komponenter, tilpassede systemløsninger, engineering og tjenester skaper Bosch Rexroth det nødvendige miljøet for fullt tilkoblede anvendelser. Bosch Rexroth tilbyr sine kunder hydraulikk, elektrisk driv- og kontrollteknologi, girteknologi og lineær bevegelse og monteringsteknologi, inkludert programvare og grensesnitt til IoT. Med tilstedeværelse i over 80 land genererte omtrent 32 600 medarbeidere en salgsinntekt på omtrent 6,5 milliarder euro i 2024.

Grunnleggende informasjon Bosch

Bosch-gruppen er en ledende global leverandør av teknologi og tjenester. Selskapet har rundt 417 900 ansatte globalt (per 31. desember 2024). Ifølge foreløpige tall omsatte selskapet for 90,5 milliarder euro i 2024. Selskapet er delt inn i fire forretningssektorer: Mobilitet, industriteknologi, forbruksvarer og energi- og byggteknologi. Selskapet har som mål å bruke teknologi for å bidra til å forme universelle trender som automatisering, elektrifisering, digitalisering, konnektivitet og en orientering mot bærekraft. I denne sammenhengen styrker Boschs brede diversifisering på tvers av regioner og bransjer selskapets innovasjonsevne og robusthet. Bosch bruker sin velprøvde ekspertise innen sensorteknologi, programvare og tjenester til å tilby kundene løsninger på tvers av domener fra én og samme kilde. Selskapet bruker også sin ekspertise innen konnektivitet og kunstig intelligens til å utvikle og produsere brukervennlige og bærekraftige produkter. Med teknologi som er "Invented for life", ønsker Bosch å bidra til å forbedre livskvaliteten og bevare naturressursene. Bosch-gruppen består av Robert Bosch GmbH og rundt 470 datterselskaper og regionale selskaper i over 60 land. Inkludert salgs- og servicepartnere dekker Boschs globale produksjons-, engineering- og salgsnettverk nesten alle verdens land. Boschs innovasjonskraft er nøkkelen til selskapets videre utvikling. På 136 lokasjoner over hele verden, sysselsetter Bosch rundt 86 900 ansatte innen forskning og utvikling, hvorav nesten 48 000 er programvareingeniører.

Pressekontakt

Kontakt vår pressekontakt

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Leder for
bedriftskommunikasjon
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de