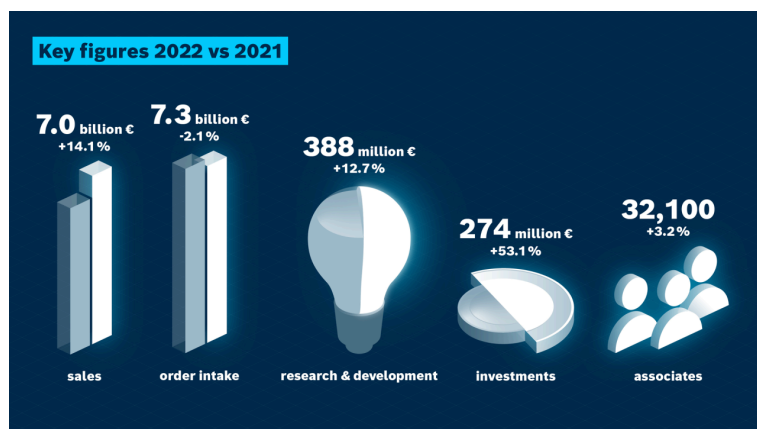


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth alcanza una cifra récord con 7000 millones de euros en ventas en 2022

Jan Saeger | 04/04/2023 | Lohr am Main

- Las ventas aumentan un 14,1 % a pesar de las difíciles condiciones.
- La recepción de pedidos se mantiene fuerte, en 7300 millones de euros.
- Crecimiento en todo el mundo, excepto en China.
- Las inversiones en innovaciones y en la red de producción alcanzan un nivel récord.
- Adquisiciones y asociaciones para el desarrollo y crecimiento del catálogo.
- Perspectivas para 2023 optimistas pero prudentes en un entorno complicado.



Cifras financieras de Bosch Rexroth para 2022 en comparación con 2021.

Lohr – Bosch Rexroth alcanzó ventas por 7000 millones de euros en 2022, la cifra más alta en la historia de la empresa. En comparación con el año anterior (6200 millones de euros), las ventas aumentaron un 14,1 %. La recepción de pedidos descendió ligeramente (-2,1 %) hasta los 7300 millones de euros, la segunda cifra más alta hasta el momento. Las adquisiciones y asociaciones refuerzan el catálogo de productos y ayudarán a la empresa a lograr un crecimiento futuro y una configuración regional equilibrada. Las inversiones en plantas existentes y nuevas, así como en investigación y desarrollo, alcanzaron niveles récord. A finales de 2022, Bosch Rexroth tenía una plantilla global formada por 32100 personas, lo que supone un aumento del 3 %.

"En 2022, continuamos el fuerte crecimiento de Bosch Rexroth en condiciones complicadas. Seguimos desarrollando nuestra oferta en hidráulica, electrificación y automatización de fábricas y la reforzamos mediante adquisiciones para garantizar el futuro crecimiento y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Bosch Rexroth es un socio fiable e innovador, incluso en tiempos complicados", declaró el Dr. Steffen Haack, director general de Bosch Rexroth AG.

Ventas: Récord de ventas a pesar del fuerte retroceso en China.

PRESS INFORMATION

Las ventas aumentaron un 14,1 % hasta los 7000 millones de euros: un nuevo récord. El año anterior, Bosch Rexroth ya había vuelto a los niveles anteriores a la crisis con unas ventas de 6200 millones de euros. Bosch Rexroth superó en 849 millones de euros el récord anterior logrado en 2019.

La región de América registró el mayor aumento (+34,8 %) con una facturación de 1400 millones de euros. En Europa (sin contar Alemania), las ventas aumentaron un 16,5 % hasta los 2400 millones de euros. En Alemania, las ventas aumentaron un 11,3 % hasta los 1400 millones de euros. El menor crecimiento se registró en Asia/África/Australia, con ventas por 1800 millones de euros. El motivo: las ventas en China, el mayor mercado de la región y uno de los mayores para Bosch Rexroth, descendieron más de un 9 % como consecuencia de la pandemia por coronavirus. Sin embargo, el crecimiento en otras regiones compensó dicho descenso. Durante el año anterior, Bosch Rexroth cesó por completo su actividad en Rusia.

Además del crecimiento real, los efectos de las divisas y el aumento de los precios también influyeron en el volumen de negocio. Bosch Rexroth pudo repercutir en los clientes parte de los fuertes aumentos de los costes de material, energía, logística y mano de obra. Sin embargo, la presión de los costes sigue siendo elevada.

Recepción de pedidos: todavía a un nivel elevado.

Bosch Rexroth recibió pedidos por valor de unos 7300 millones de euros (solo un 2,1 % por debajo del récord del año anterior). Se compensaron factores negativos como la incertidumbre imperante, las estrictas normativas sobre pandemias en China y la guerra en Ucrania. Sin embargo, la recepción de pedidos varió a lo largo del año en función de la región o la tecnología.

Inversiones en investigación y desarrollo y en la red global de producción: valores récord y clara orientación hacia el beneficio del cliente.

Centrándose en las innovaciones y una configuración eficiente para los clientes, Bosch Rexroth volvió a invertir más en investigación y desarrollo y en su red global de producción.

En 2022, Bosch Rexroth invirtió unos 388 millones de euros en investigación y desarrollo. Esto representa alrededor del 5,5 % del volumen de negocio (año anterior: 344 millones de euros; 5,6 %) y la cifra más alta en la historia de la empresa. Las áreas clave fueron la digitalización, la electrificación de las máquinas móviles con la plataforma eLION, la automatización de fábricas con la plataforma ctrlX AUTOMATION y el robot móvil autónomo ACTIVE Shuttle y la plataforma de software H4U (Hydraulics for You o la hidráulica para usted) para la hidráulica industrial. Bosch Rexroth presentará estas y otras innovaciones durante la feria de Hannover (17-21 de abril de 2023).

Las inversiones en la red global de producción, con sus 46 centros de producción, aumentaron un 53,1 % hasta los 274 millones de euros (3,9 % del volumen de negocio). Se trata de la cifra más alta de la última década. El dinero se utilizó para modernizar los centros existentes invirtiendo en edificios, maquinaria y herramientas, así como para crear nuevos centros. Bosch Rexroth está construyendo nuevas plantas en Querétaro (México) y Charlotte (Carolina del Norte, EE. UU.) para satisfacer la demanda en Norteamérica con una sólida cadena de suministro regional. En Eslovenia, los tres centros existentes se fusionan en una nueva planta en Brnik para favorecer el crecimiento en Europa. En Alemania, se invirtieron más de 120 millones de euros en edificios de oficinas y logística, producción y modernización integral de la fundición en Lohr. Fuera de Alemania, las mayores inversiones se llevaron a cabo en Turquía y China.

PRESS INFORMATION

Estas medidas mejoran la disponibilidad de los productos mediante una red de producción equilibrada regionalmente y la sostenibilidad; por ejemplo, optimizando los procesos de producción o reduciendo las distancias de transporte.

Adquisiciones y asociaciones: refuerzo del catálogo y potencial para seguir creciendo.

En 2022, Bosch Rexroth adquirió varias empresas y participaciones en empresas, pero también creó empresas conjuntas.

La mayor adquisición se produjo en el negocio hidráulico y se anunció en julio de 2022: HydraForce es una empresa estadounidense especializada en válvulas de cartucho y distribuidores mecánicos y eléctricos, que cuenta con una plantilla de 2100 personas. Desde su adquisición en febrero de 2023, ha reforzado el sector de la hidráulica compacta de Bosch Rexroth, sobre todo en Norteamérica, y también favorecerá un mayor crecimiento en Asia.

En cuanto a la automatización de fábricas, Elmo Motion Control, con sede en Israel, forma parte desde noviembre de la división Soluciones de Automatización y Electrificación. La empresa desarrolla y produce servoaccionamientos eléctricos y controladores de accionamiento para la automatización industrial. Complementan el catálogo de productos basado en la plataforma ctrlX AUTOMATION.

Bosch Rexroth adquirió en mayo una participación mayoritaria en el especialista danés en robots Kassow Robots. Kassow Robots desarrolla y produce robots colaborativos (cobots) para aplicaciones industriales.

En China, Bosch Rexroth impulsa el crecimiento con dos nuevas empresas que ofrecen productos específicos para el mercado en el segmento de potencia media: con Le-AutomatiX en la automatización de fábricas y con Weifu Technology Group en la hidráulica móvil e industrial.

Colaboradores: el equipo aumenta en todo el mundo

A finales de 2022, Bosch Rexroth contaba con una plantilla de 32100 personas. Esto supone un 3,2 % o unos 1000 colaboradores más que el año anterior. El equipo aumentó en todas las regiones. Al igual que el año anterior, Alemania registró el mayor crecimiento absoluto (+400 empleados o el 2,8 %). La necesidad de colaboradores crece en la automatización y digitalización de fábricas.

Perspectivas para 2023: Optimismo moderado en un entorno complicado

"Me impresionó cómo nuestro equipo global afrontó un año 2022 tan complicado con un gran compromiso con nuestros clientes y apoyado en nuestra sólida filosofía corporativa. Somos optimistas pero prudentes para 2023. El ligero crecimiento de las ventas en nuestro negocio actual se complementa con las ventas en las empresas adquiridas", afirmó Holger von Hebel, director financiero de Bosch Rexroth AG. Los retos continúan abiertos: la guerra en Ucrania, la disponibilidad limitada de materiales y capacidades de transporte y la incertidumbre en el entorno empresarial internacional. "Por ello, resulta esencial mejorar nuestra empresa de forma continua. Por ejemplo, reforzamos nuestra filosofía, caracterizada por la agilidad y la orientación a los resultados, a través de numerosas actividades. Además, estamos aumentando la digitalización en todas las áreas de la empresa y centrando nuestras acciones en la sostenibilidad", declaró von Hebel.

PRESS INFORMATION

Información básica de Bosch Rexroth

Como uno de los principales proveedores mundiales de tecnologías de accionamiento y control, Bosch Rexroth garantiza un movimiento eficiente, potente y seguro en máquinas y sistemas de cualquier tamaño. La empresa acumula conocimiento a nivel mundial por sus aplicaciones en los segmentos de mercado de Aplicaciones Móviles e Industriales y Automatización de Fábricas. Con sus componentes inteligentes, soluciones para sistemas customizadas, ingeniería y servicios, Bosch Rexroth crea el entorno necesario para aplicaciones totalmente conectadas. Bosch Rexroth ofrece a sus clientes tecnología hidráulica, de accionamiento y control eléctrico, tecnología de engranajes y tecnología de movimiento y montaje lineal, incluyendo software e interfaces para el Internet de las cosas. Con sedes en más de 80 países, más de 32000 asociados generaron ingresos de ventas por 7000 millones de euros en 2022.

Información básica de Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea alrededor de 420000 asociados en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2022). Según las cifras preliminares, la empresa generó ventas por 88400 millones de euros en 2022. Sus operaciones se dividen en cuatro sectores de negocio: Soluciones de Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología de Energía y Construcción. Como proveedor líder de IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para hogares inteligentes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue una visión de la movilidad que sea sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube de IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas y multidominio desde una única fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contienen inteligencia artificial (IA) o que han sido desarrollados o fabricados con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios que son innovadores y despiertan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que está "Inventada para la vida". El Grupo Bosch está formado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 empresas filiales y regionales en unos 60 países. Incluyendo a los socios de ventas y servicios, la red global de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. Con sus más de 400 emplazamientos en todo el mundo, el Grupo Bosch es neutro en carbono desde el primer trimestre de 2020. La base del crecimiento futuro de la empresa es su fuerza innovadora. En 128 emplazamientos en todo el mundo, Bosch emplea a unos 85000 colaboradores en investigación y desarrollo, de los cuales casi 44000 son ingenieros de software.

Contacto de prensa

Póngase en contacto con nuestro contacto de prensa



Jan Saeger

Jefe de Comunicación

Empresarial

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de