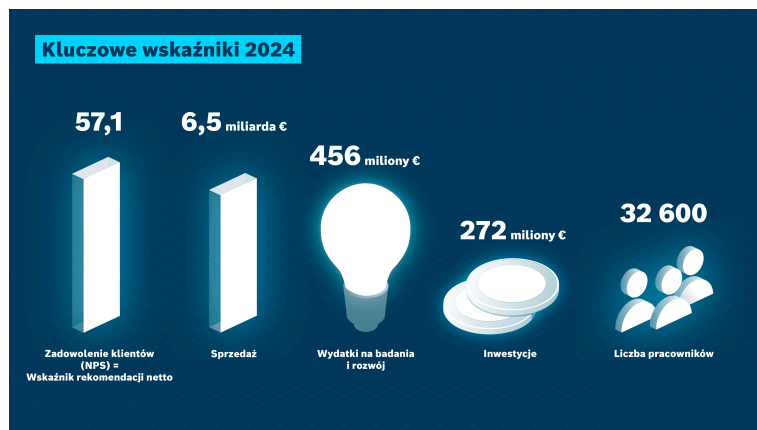


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth patrzy w przyszłość z optymizmem po trudnym roku finansowym 2024

Jan Saeger | 10.04.2025 | Lohr am Main / Niemcy

- Spadek sprzedaży o 13,6 % do poziomu 6,5 mld euro w 2024 roku
- Oczekiwana stabilizacja w bieżącym roku
- Przygotowania na ponowne ożywienie rynku
- Poziom zadowolenia klientów ponownie wzrósł
- Partnerstwa w obszarze rozwoju i sprzedaży



Wyniki finansowe firmy Bosch Rexroth z roku 2024 (źródło zdjęcia: Bosch Rexroth)

Lohr nad Menem – firma Bosch Rexroth zamknęła rok 2024 w trudnym otoczeniu rynkowym, notując znacznie niższą sprzedaż niż w dwóch poprzednich, bardzo silnych latach. Przychód ze sprzedaży firmy w 2024 roku wyniósł około 6,5 miliarda euro. To o 13,6 % mniej niż w 2023 r. Uwarunkowania koniunkturalne odzwierciedlają również poziom zamówień przyjętych w 2024 r. Wyniosły one 6,1 mld euro, co oznacza spadek o ok. 4,9 % w porównaniu do roku poprzedniego. Tym samym spadek był już znacznie niższy niż w 2023 r. W bieżącym roku firma Bosch Rexroth spodziewa się stabilizacji w zakresie przyjętych zamówień i przychodów. Z myślą o przyszłym rozwoju, firma kontynuuje ukierunkowane inwestycje w nowe budynki, urządzenia oraz badania i rozwój, wspierając tym samym długoterminową strategię rozwoju. Pod koniec 2024 roku firma Bosch Rexroth zatrudniała na całym świecie około 32 600 pracowników.

„Zgodnie z oczekiwaniami, rok 2024 był pełen wyzwań. Obecnie obserwujemy stabilizację sytuacji i już teraz pracujemy nad tym, aby być przygotowanymi na ożywienie rynku. Patrzymy w przyszłość i chcemy wyjść z tego etapu silniejsi, tak by zapewnić w przyszłości sukces nawet w trudnym środowisku”, mówi dr Steffen Haack, dyrektor generalny Bosch Rexroth AG.

Długoterminowe działania, dzięki którym Bosch Rexroth przeciwdziała globalnemu osłabieniu gospodarczemu i dostosowuje się do strukturalnych zmian w otoczeniu rynkowym, obejmują m.in. łączenie przedsięwzięć w lokalizacjach w Chinach, Ameryce i Niemczech, a także dostosowania w zakresie produkcji, rozwoju, administracji lub sprzedaży.

W Chinach Bosch Rexroth zarządza obecnie działalnością w obszarach produktowych w znacznie bardziej niezależny sposób. Dzięki temu zespół Bosch Rexroth, działający na trzecim co do wielkości

PRESS INFORMATION

rynku, może szybciej opracowywać, produkować i sprzedawać produkty dostosowane specjalnie do lokalnych wymagań.

W branży automatyzacji przemysłu firma Bosch Rexroth koncentruje swoją działalność w zakresie globalnej sprzedaży na przyszłościowych branżach, takich jak produkcja baterii, półprzewodników i dóbr konsumpcyjnych.

Zaangażowanie na rzecz klientów i innowacji

Zaangażowanie firmy Bosch Rexroth na rzecz klientów i partnerów nie słabnie. Przykładem jest modernizacja Centrum Innowacji i Obsługi Klienta CU.BE w Ulm. W tym miejscu, na podstawie konkretnych zastosowań, firma pokazuje, w jaki sposób przedsiębiorstwa mogą optymalizować swoje zakłady i fabryki pod kątem ekonomicznym, a jednocześnie działać w sposób bardziej zrównoważony. Również na targach Hannover Messe firma Bosch Rexroth zaprezentowała szereg innowacji: Pompy kriogeniczne i rozwiązania do stacji napełniania wodorem zapewniają ekonomiczne i bezpieczne tankowanie wodoru. Przyczyniają się one do rozwoju ekonomicznej infrastruktury wodorowej. Firma Bosch Rexroth opracowała je we współpracy z FirstElement Fuel, liderem na rynku komercyjnych stacji tankowania wodoru, w nowym centrum badawczo-rozwojowym w Kalifornii. Platforma internetowa Hydraulic Hub, wspierana przez sztuczną inteligencję, umożliwia szybki dostęp do informacji w zakresie serwisu hydraulicznego, zwiększając tym samym efektywność pracy zespołów serwisowych i konserwacyjnych.

W zakresie elektromobilności firma Bosch Rexroth oferuje technologie obejmujące produkcję komponentów, od ogniwa do kompletnego akumulatora, a także rozwiązania umożliwiające recykling na koniec cyklu życia produktu.

Dalszy wzrost zadowolenia klientów dowodzi, że firma nadal spełnia wysokie wymagania klientów dzięki swoim produktom, wysokiej jakości i niezawodności dostaw.

Niższa sprzedaż na wszystkich głównych rynkach

Sprzedaż na poziomie 6,5 mld euro była o 13,6 % niższa niż w roku poprzednim (2023: 7,6 mld euro). Po uwzględnieniu wpływu kursów walutowych, sprzedaż spadła o 12,9 %. Największy spadek sprzedaży (ok. 19 %) odnotowano w Niemczech i Europie. Bosch Rexroth generuje około połowy swoich przychodów w tym regionie. W Ameryce Północnej i Południowej sprzedaż spadła o około 13 % w ujęciu rok do roku. W regionie Azji/Pacyfiku/Australii ogólna sprzedaż spadła o prawie jeden procent – spadek o 4,9 % w Chinach, trzecim pod względem wielkości rynku firmy Bosch Rexroth na świecie, nie został całkowicie zrekompensowany przez dobre wyniki w takich krajach jak Indie (+10,2 %) czy Malezja (+39,7 %), ze względu na znacznie mniejszy zakres działalności w tych krajach.

Przyjęte zamówienia: spadek mniejszy niż w roku poprzednim

Wartość przyjętych zamówień w 2024 roku wyniosła około 6,1 miliarda euro. To o ok. 300 mln euro, czyli 4,9 % mniej niż w roku poprzednim. Spadek jest więc znacząco niższy niż w 2023 r., kiedy wynosił jeszcze 13,1 %. Poprawa wskaźników na przestrzeni 2024 r. sugeruje, że sytuacja w 2025 r. może się ustabilizować, ale na niższym poziomie niż wcześniej. W obliczu nadal niepewnego światowego otoczenia gospodarczego klienci często korzystają z zapasów i pozostają ostrożni w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

Prognoza na rok 2025: stabilizacja i oczekiwanie na ożywienie koniunktury

„W bieżącym roku obserwujemy pierwsze oznaki stabilizacji. Konsekwentna redukcja kosztów i wysoki stopień elastyczności są nadal niezbędne w obecnym otoczeniu gospodarczym i politycznym”, mówi Holger von Hebel, dyrektor finansowy Bosch Rexroth AG.

Jednocześnie firma kontynuuje ukierunkowane inwestycje w globalną sieć produkcyjną oraz w kluczowe w przyszłości obszary, takie jak cyfryzacja, sztuczna inteligencja i technologie wodorowe.

„Dzięki stale ulepszanym produktom, rozwiązaniom i usługom wspieramy naszych klientów w osiągnięciu sukcesów ekonomicznych i bardziej zrównoważonym działaniu, nawet w trudnych czasach. Jesteśmy gotowi na ożywienie rynku, a także na moment, gdy nasi klienci zaczną ponownie więcej inwestować” – mówi Haack.

Ukierunkowane inwestycje i ciągłość w dziedzinie badań i rozwoju

PRESS INFORMATION

W 2024 r. firma Bosch Rexroth dostosowała wolumen własnych inwestycji do aktualnej sytuacji, powracając do poziomu z 2022 r., tj. do ok. 270 mln euro, po osiągnięciu najwyższego poziomu inwestycji w roku poprzednim. W 2024 r. skoncentrowano się na inwestycjach w budynki produkcyjne i logistyczne w istniejących lokalizacjach w Niemczech, Ameryce Północnej i Rumunii. Z kolei około 460 milionów euro zostało przeznaczone na długoterminowe inwestycje w badania i rozwój, co stanowi 7 % całkowitych inwestycji. Te ukierunkowane inwestycje i wysoki poziom zaangażowania w badania i rozwój, nawet w trudnych warunkach, podkreślają pewność firmy, że rynek się ożywi, a rozwój będzie stabilny w perspektywie długoterminowej.

Partnerstwo jako czynnik sukcesu

W firmie Bosch Rexroth partnerstwa nadal stanowią czynnik sukcesu, pozwalający na wykorzystanie uzupełniających się kompetencji w obszarze rozwoju, zwiększający szybkość obsługi rynków oraz wzmacniający obecność regionalną i tym samym zapewniający bliskość w kontaktach z klientami. Przykładem takich działań są rozszerzone w 2024 r. wspólne przedsięwzięcia Le-HydrauliX i Le-Electrix w Chinach, partnerska współpraca z FirstElement Fuel w USA, konsekwentnie rozwijana współpraca wokół platformy automatyzacji ctrlX AUTOMATION, czy też ścisła współpraca z partnerami handlowymi i technologicznymi. Podczas targów Hannover Messe w latach 2024 i 2025 na stoisku firmy Bosch Rexroth zaprezentowało się ponad 20 partnerów.

Podstawowe informacje o Bosch Rexroth

Jako jeden z największych na świecie dostawców technologii napędów i sterowania, Bosch Rexroth gwarantuje sprawny, mocny i bezpieczny ruch w maszynach i systemach dowolnej wielkości. Firma łączy globalne doświadczenie w zakresie wdrażania zastosowań w segmencie mobilnym i przemysłowym, jak i w automatyzacji przemysłu. Za pomocą inteligentnych komponentów, spersonalizowanych rozwiązań systemowych, inżynierii i usług, firma Bosch Rexroth tworzy odpowiednie środowisko wymagane przez zastosowania w pełni oparte na sieci. Bosch Rexroth oferuje swoim klientom rozwiązania z zakresu hydrauliki, napędów elektrycznych i technologii sterowania, technologii przekładni oraz techniki przemieszczeń liniowych i montażu, w tym oprogramowanie i interfejsy do Internetu rzeczy. Nasze oddziały znajdujące się w ponad 80 krajach, zatrudniające około 32 600 pracowników, wygenerowały w 2024 r. sprzedaż na poziomie 6,5 miliarda euro.

Podstawowe informacje o firmie Bosch

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Zatrudnia około 417.900 pracowników na całym świecie (dane z 31 grudnia 2024 r.). Według wstępnych danych sprzedaż firmy w 2024 roku wyniosła 90,5 miliarda euro. Jej działalność dzieli się na cztery sektory: mobilność, technologia przemysłowa, artykuły konsumpcyjne, energetyka oraz technologia budowlana. W swojej działalności biznesowej firma chce wykorzystywać technologię do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak: automatyzacja, elektryfikacja, cyfryzacja, łączność i zorientowanie na zrównoważony rozwój. W tym kontekście szeroka dywersyfikacja firmy Bosch w różnych regionach i branżach wzmacnia jej innowacyjność i stabilność. Bazując na swojej bezspornej wiedzy specjalistycznej w dziedzinie technologii czujników, oprogramowania i usług, Bosch oferuje klientom połączone rozwiązania od jednego dostawcy. Bosch wykorzystuje swoje doświadczenie w obszarach sieci i sztucznej inteligencji również do opracowywania i wytwarzania przyjaznych dla użytkownika i zrównoważonych produktów. Wdrażając koncepcję "Technologia bliżej nas", chce przyczynić się do poprawy jakości życia ludzi i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 470 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Uwzględniając partnerów handlowych i serwisowych, globalną sieć produkcyjną, inżynierską i sprzedażową, firma Bosch obecna jest w prawie każdym kraju na świecie. Podstawą

PRESS INFORMATION

dalszego rozwoju firmy jest jej innowacyjność. Firma zatrudnia w 136 ośrodkach na całym świecie 86 900 pracowników w działach badań i rozwoju, w tym ponad 48 000 inżynierów oprogramowania.

Kontakt z prasą

Skontaktuj się z naszym zespołem ds. kontaktów z prasą



Jan Saeger

Dyrektor działu
komunikacji firmowej
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de