

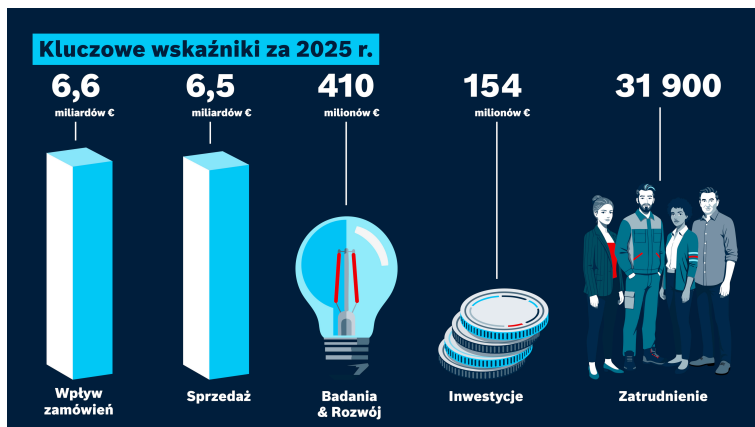
## PRESS INFORMATION

# Firma Bosch Rexroth utrzymała sprzedaż na stabilnym poziomie w 2025 roku i dostrzega perspektywy wzrostu na rok 2026

Jan Saeger | 21.04.2026 | Lohr am Main / Niemcy

Niestabilne środowisko biznesowe i wysoka presja kosztowa nadal stanowią wyzwanie

- Sprzedaż wyniosła 6,45 mld euro, czyli o 1,4 proc. mniej niż rok wcześniej
- Wpływ zamówień wzrósł o około 9 procent
- Wartość portfela zamówień na koniec 2025 r. po raz pierwszy od 2022 r. przewyższyła wartość sprzedaży
- Przyszły wzrost wspierany przez około 560 mln euro na inwestycje, badania i rozwój
- Dostosowanie kosztów w celu wzmocnienia konkurencyjności
- Perspektywy wzrostu uzależnione od dalszej eskalacji geopolitycznej



Wyniki finansowe firmy Bosch Rexroth z roku 2025 (źródło zdjęcia: Bosch Rexroth)

**Lohr am Main – w roku fiskalnym 2025 Bosch Rexroth wygenerowała sprzedaż na poziomie około 6,5 mld euro. W ten sposób firmie udało się utrzymać działalność na poziomie z poprzedniego roku, pomimo utrzymującego się wymagającego otoczenia. Wartość przyjętych zamówień znacznie wzrosła, osiągając poziom około 6,6 mld euro, co stanowi wzrost o prawie 9 procent i po raz pierwszy od 2022 roku przewyższa wartość sprzedaży. Bosch Rexroth spodziewa się niewielkiego wzrostu w bieżącym roku fiskalnym, pod warunkiem że sytuacja geopolityczna nie ulegnie dalszej eskalacji. Aby zapewnić wzrost w przyszłości, firma Bosch Rexroth zainwestowała około 560 milionów euro w badania i rozwój, a także w budynki i obiekty. Na koniec 2025 r. spółka zatrudniała ok. 31 900 pracowników na całym świecie.**

„Środowisko gospodarcze i geopolityczne pozostaje wyzwaniem zarówno dla naszych klientów i dla nas. Ponadto konkurenci z Azji wkraczają na nasze rynki krajowe. Innowacyjność, bliskość klienta, zdolność adaptacji i świadomość kosztów będą zatem nadal kluczowymi czynnikami sukcesu firmy Bosch Rexroth”, mówi dr Jochen Peter, dyrektor generalny Bosch Rexroth AG od marca 2026 r. Na przykład Bosch Rexroth przeprowadziła restrukturyzację działalności w Chinach, zwiększyła aktywność w Japonii i stale dostosowuje swoje portfolio produktów do potrzeb klientów. Po około dwóch latach, w których wartość zamówień była niższa od sprzedaży, wskaźnik ten uległ poprawie.

## PRESS INFORMATION

„W 2025 r. i jak dotąd w tym roku pozyskiwaliśmy więcej zamówień – daje nam to powody do ostrożnego optymizmu na przyszłość, pod warunkiem, że obecne wyzwania geopolityczne nie będą miały większego wpływu na działalność” – kontynuuje Peter.

### **Całkowita sprzedaż ustabilizowała się dzięki działalności w Chinach**

Sprzedaż na poziomie 6,45 mld euro była niższa tylko o 1,4 proc. od wyniku z poprzedniego roku (6,54 mld euro w 2024 r.) i ustabilizowała się na niższym poziomie w porównaniu ze szczególnie silnymi latami 2022 i 2023 (odpowiednio 7 mld euro i 7,5 mld euro). Po uwzględnieniu kursów walut sprzedaż wzrosła o 0,9 procent. Niewielki wzrost w ujęciu rok do roku odnotowano w Europie (z wyłączeniem Niemiec) oraz regionie Azji/Afryki/Australii. W Niemczech, które są największym rynkiem zbytu firmy, w 2025 r. zanotowano nieznaczny spadek sprzedaży w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost w Chinach, regionie o trzeciej co do wielkości sprzedaży, w znacznym stopniu przyczynił się do stabilizacji ogólnej sprzedaży.

### **Zamówienia: wzrost o około 9 procent**

Wartość zamówień w 2025 r. wyniosła 6,6 miliarda euro, co stanowi wzrost o około 540 milionów euro, czyli o 8,9 procent, w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy wzrost zamówień odnotowano w Chinach. Znacznie więcej zamówień otrzymaliśmy również w Europie i Niemczech.

### **Perspektywy na 2026 r.: koncentracja na wzroście, presja nadal jest wysoka**

„Rok fiskalny 2026 dobrze się rozpoczął: podobnie jak w roku ubiegłym, wartość zamówień na dzień dzisiejszy przewyższa liczbę z roku poprzedniego, a sprzedaż rośnie odpowiednio, choć ostrożnie. Niemniej jednak globalne otoczenie biznesowe przechodzi zmiany, a presja kosztowa jest wysoka. Dlatego też nieustannie pracujemy nad redukcją kosztów, naszą strukturą zorientowaną na rynek oraz ofertą produktów i rozwiązań dla naszych klientów”, mówi Holger von Hebel, dyrektor finansowy Bosch Rexroth AG.

### **Rozległe inwestycje w zakłady, badania i rozwój**

Aby zapewnić przyszłą rentowność portfolio produktów i rozwiązań, zainwestowano około 560 milionów euro w maszyny, urządzenia i budynki, a także w badania i rozwój. W poprzednich trzech latach dokonano znacznych inwestycji w zakłady i całą sieć produkcyjną, dzięki czemu, gdy gospodarka zacznie się odradzać, zdolności produkcyjne na całym świecie będą wystarczające. W Niemczech Bosch Rexroth zainwestowała ok. 57 mln euro w zakłady w Lohr am Main, Elchingen, Norymberdze i Horb. Kolejne duże inwestycje poczyniono w Meksyku, Stanach Zjednoczonych i Szwecji.

### **Innowacje poprawiające wydajność, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój**

W roku fiskalnym 2025 Bosch Rexroth dodatkowo wzmocniła swój portfel produktów licznymi innowacjami. Przykładowo, w hydraulice mobilnej nowy silnik tłokowy promieniowy MPR Performance zwiększa wydajność i efektywność energetyczną kompaktowych maszyn roboczych, a komputer o wysokiej wydajności ORC2 tworzy systemowe podstawy dla autonomicznych funkcji w maszynach mobilnych. Platforma ctrlX AUTOMATION została wzbogacona o funkcje sztucznej inteligencji i zwiększoną moc obliczeniową modułu sterującego ctrlX COREplus. Otwarty system operacyjny ctrlX OS uzupełniają także nowe aplikacje, takie jak Security Scanner, służąca do sprawdzania parków maszynowych pod kątem luk w zabezpieczeniach. W zakresie serwisu hydraulicznego wprowadzono Hydraulic Hub: pakiet cyfrowych usług, który upraszcza utrzymanie w ruchu maszyn, a tym samym zwiększa ich dostępność.

### **Ukierunkowane dostosowanie siły roboczej**

Pod koniec 2025 roku firma Bosch Rexroth zatrudniała na całym świecie około 31 900 pracowników. Oznacza to spadek o około 700 osób, czyli 2,3 proc., w porównaniu z rokiem poprzednim. Około 13 200 (41 procent) wszystkich pracowników firmy Bosch Rexroth pracuje w Niemczech.

### **Bosch Rexroth na targach Hannover Messe**

Na trwających obecnie targach Hannover Messe firma Bosch Rexroth prezentuje nową koncepcję: W nowo powstałym „Obszarze Produkcji Obronnej” firma prezentuje technologię produkcji, która może być wykorzystana zarówno w produkcji technologii cywilnych, jak i obronnych. Ponadto firma Bosch Rexroth będzie reprezentowana w „Application Park” poprzez eksponaty z produkcji i recyklingu

## PRESS INFORMATION

akumulatorów, a także na wspólnym stoisku Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Platformy Energetycznej Przemysłu 4.0 w ramach projektu badawczego Fluid 4.0. Dzięki temu podejściu firma Bosch Rexroth zwraca się do klientów i zainteresowanych stron na targach Hannover Messe w sposób znacznie bardziej ukierunkowany na specyfikę branży.

### **Bosch Rexroth jest częścią Grupy Bosch od 25 lat**

W maju 2001 r. firma Bosch Automation Technology połączyła się z firmą Mannesmann Rexroth, dzięki czemu firma Bosch Rexroth od 25 lat przyczynia się do sukcesu Grupy Bosch i bardziej zrównoważonej dystrybucji między działami firmy Bosch. „Pomimo wielu zmian, jedna rzecz nie zmienia się od lat: niestrudzone zaangażowanie zespołu Bosch Rexroth na rzecz naszych klientów, wyjątkowa wiedza technologiczna i pasja do naszych produktów” – mówi dr Steffen Haack, który do końca lutego pełnił funkcję prezesa zarządu Bosch Rexroth AG, a obecnie jest członkiem zarządu odpowiedzialnym za działalność inżynierską i identyfikację nowych strategicznych obszarów wzrostu. Firma może poszczycić się historią liczącą ponad 230 lat, którą zapoczątkował Ludwig Rexroth w 1795 roku.

## **Podstawowe informacje o Bosch Rexroth**

Jako jeden z największych na świecie dostawców technologii napędów i sterowania, Bosch Rexroth gwarantuje sprawny, mocny i bezpieczny ruch w maszynach i systemach dowolnej wielkości. Firma łączy globalne doświadczenie w zakresie wdrażania zastosowań w segmencie mobilnym i przemysłowym, jak i w automatyzacji przemysłu. Za pomocą inteligentnych komponentów, spersonalizowanych rozwiązań systemowych, inżynierii i usług, firma Bosch Rexroth tworzy odpowiednie środowisko wymagane przez zastosowania w pełni oparte na sieci. Bosch Rexroth oferuje swoim klientom rozwiązania z zakresu hydrauliki, napędów elektrycznych i technologii sterowania, technologii przekładni oraz techniki przemieszczeń liniowych i montażu, w tym oprogramowanie i interfejsy do Internetu rzeczy. Nasze oddziały znajdujące się w ponad 80 krajach, zatrudniające około 31 900 pracowników, wygenerowały w 2025 r. sprzedaż na poziomie 6,5 miliarda euro.

## **Podstawowe informacje o firmie Bosch**

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Zatrudnia około 412.000 pracowników na całym świecie (dane z 31 grudnia 2025 r.). Według wstępnych danych sprzedaż firmy w 2025 roku wyniosła 91 miliarda euro. Jej działalność dzieli się na cztery sektory: mobilność, technologia przemysłowa, artykuły konsumpcyjne, energetyka oraz technologia budowlana. W swojej działalności biznesowej firma chce wykorzystywać technologię do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak: automatyzacja, elektryfikacja, cyfryzacja, łączność i zorientowanie na zrównoważony rozwój. W tym kontekście szeroka dywersyfikacja firmy Bosch w różnych regionach i branżach wzmacnia jej innowacyjność i stabilność. Bazując na swojej bezspornej wiedzy specjalistycznej w dziedzinie technologii czujników, oprogramowania i usług, Bosch oferuje klientom połączone rozwiązania od jednego dostawcy. Bosch wykorzystuje swoje doświadczenie w obszarach sieci i sztucznej inteligencji również do opracowywania i wytwarzania przyjaznych dla użytkownika i zrównoważonych produktów. Wdrażając koncepcję "Technologia bliżej nas", chce przyczynić się do poprawy jakości życia ludzi i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 490 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Uwzględniając partnerów handlowych i serwisowych, globalną sieć produkcyjną, inżynierską i sprzedażową, firma Bosch obecna jest w prawie każdym kraju na świecie. Podstawą dalszego rozwoju firmy jest jej innowacyjność. Firma zatrudnia w 136 ośrodkach na całym świecie 82 000 pracowników w działach badań i rozwoju.

## PRESS INFORMATION

### Kontakt z prasą

Skontaktuj się z naszym zespołem ds. kontaktów z prasą



**Jan Saeger**

Dyrektor działu  
komunikacji firmowej  
+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)