

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth przyznaje nagrody studentom Politechniki Warszawskiej

Benita Sasim | 02.04.2024 | Polska | PI00089

W dniu 7 marca rozstrzygnięto XXVII edycję Konkursu im. dr. inż. Marka Poncyliusza na najlepszą pracę inżynierską/ magisterską na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych (SiMR) Politechniki Warszawskiej. Konkurs ma długą i bogatą tradycję, trwając nieprzerwanie od 1997 roku. Jednym ze sponsorów tego wydarzenia jest firma Bosch Rexroth, a w skład komisji konkursowej tegorocznej edycji z ramienia firmy weszła również Jolanta Kowalczyk – Sales Manager Didactics & Training. Głównym celem konkursu jest wybór i promocja najciekawszych prac dyplomowych - zarówno inżynierskich, jak i magisterskich - obronionych na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych. Nagroda za najlepszą pracę jest wspaniałym wyróżnieniem, jakie może otrzymać młody naukowiec i jest formą docenienia wybitnych absolwentów wydziału. Inż. Piotr Bomba został ogłoszony zwycięzcą XXVII edycji Konkursu na najlepszą pracę dyplomową obronioną na SiMR w ostatnim roku. Otrzymał Nagrodę Dziekana Wydziału za pracę inżynierską zatytułowaną "Opracowanie technologii wytwarzania oraz badania bio-inspirowanego chwytaka wykorzystującego zjawisko solidyfikacji granulatu". Nagrodę publiczności zdobyła mgr inż. Karolina Grabska za pracę magisterską pt. "Zastosowanie sztucznej inteligencji do modelowania Adaptacyjnych Tłumików Uderzeniowych".

Firma Bosch Rexroth również przyznała swoje nagrody YOU DECIDE.1. Piotr Bomba - otrzymał nagrodę finansową, możliwość odbycia rocznego stażu w Bosch Rexroth lub udział w pokazie szkoleniowym w Centrum Doświadczeń Klienta CU.BE Factory of the Future Lab.**2. Szymon Kozłowski** - również otrzymał nagrodę finansową, możliwość odbycia rocznego stażu w Bosch Rexroth lub udział w pokazie szkoleniowym w Centrum Doświadczeń Klienta CU.BE Factory of the Future Lab.**3. Mateusz Krawczak** – otrzymał zaproszenie do zwiedzania CU.BE Factory of the Future Lab lub Mobile and Industrial World.

Wszyscy laureaci otrzymali także narzędzia Bosch. Pozostali finaliści konkursu będą mogli zwiedzić nasze Centrum Doświadczeń Klienta CU.BE Factory of the Future Lab lub Mobile and Industrial World. Otrzymali również zestawy upominków od Bosch Rexroth.

Niniejszym chcielibyśmy serdecznie pogratulować wszystkim laureatom tego konkursu i życzyć wszelkiej pomyślności i sukcesów!

Podstawowe informacje o Bosch Rexroth

Jako jeden z największych na świecie dostawców technologii napędów i sterowania, Bosch Rexroth gwarantuje sprawny, mocny i bezpieczny ruch w maszynach i systemach dowolnej wielkości. Firma łączy globalne doświadczenie w zakresie wdrażania zastosowań w segmencie mobilnym i przemysłowym, jak i w automatyzacji przemysłu. Za pomocą inteligentnych komponentów, spersonalizowanych rozwiązań systemowych, inżynierii i usług, firma Bosch Rexroth tworzy odpowiednie środowisko wymagane przez zastosowania w pełni oparte na sieci. Bosch Rexroth oferuje swoim klientom rozwiązania z zakresu hydrauliki, napędów elektrycznych i technologii sterowania, technologii przekładni oraz techniki przemieszczeń liniowych i montażu, w tym oprogramowanie i interfejsy do Internetu rzeczy. Nasze oddziały znajdują się w ponad 80 krajach,

PRESS INFORMATION

zatrudniające przeszło 32 000 pracowników, wygenerowały w 2022 r. przychody ze sprzedaży na poziomie blisko 7,0 miliardów euro.

Podstawowe informacje o firmie Bosch

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Zatrudnia około 421 000 pracowników na całym świecie (dane z 31 grudnia 2022 r.). Sprzedaż firmy w 2022 roku wyniosła 88,2 miliarda euro. Jej działalność dzieli się na cztery sektory: mobilność, technologia przemysłowa, artykuły konsumpcyjne, energetyka oraz technologia budowlana. Jako wiodący dostawca Internetu rzeczy (IoT), Bosch oferuje innowacyjne rozwiązania dla inteligentnych domów, Przemysłu 4.0 i mobilności zintegrowanej w sieci. Wizją Grupy Bosch jest mobilność, która jest rozwijana w sposób zrównoważony, bezpieczny i fascynujący. Bazując na swoim doświadczeniu w dziedzinie technologii czujników, oprogramowania i usług, a także wykorzystując własną chmurę IoT, Bosch oferuje klientom oparte na sieci i łączące różne domeny rozwiązania, pochodzące od jednego dostawcy. Strategicznym celem Grupy Bosch jest ułatwianie życia poprzez produkty i rozwiązania wyposażone w sztuczną inteligencję (AI), albo opracowane lub wyprodukowane z jej pomocą. Bosch poprawia jakość życia ludzi na całym świecie, oferując im produkty i usługi, które są innowacyjne i wzbudzają entuzjazm. Mówiąc krótko, Bosch tworzy "technologię bliżej nas". Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 470 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Uwzględniając partnerów handlowych i serwisowych, globalną sieć produkcyjną, inżynieryjną i sprzedażową, firma Bosch obecna jest w prawie każdym kraju na świecie. Swój rozwój firma opiera na sile innowacyjności. Firma zatrudnia 85 500 pracowników, w tym ponad 44 000 inżynierów oprogramowania, w działach badań i rozwoju w 136 ośrodkach na całym świecie.

Kontakt z prasą

Skontaktuj się z naszym zespołem ds. kontaktów z prasą



Benita Sasim

+48 22 738 18 28

benita.sasim@boschrexroth.pl