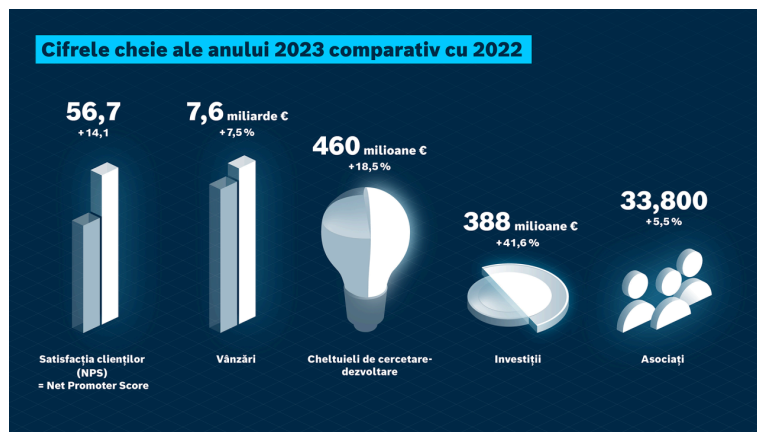


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth cu vânzări mai mari în anul 2023 – provocările anului 2024

Jan Saeger | 09.04.2024 | Lohr am Main/Germania

- Vânzările au crescut cu 7,5 procente, până la 7,6 miliarde de euro, în principal datorită achizițiilor companiei
- Satisfacția clienților îmbunătățită semnificativ
- Investițiile importante făcute în inovații și rețeaua globală de producție susțin strategia de dezvoltare
- Revenirea comenzilor ferme preconizată în a doua jumătate a anului 2024



Cifrele comerciale Bosch Rexroth pentru 2023 comparativ cu 2022.

Lohr – Bosch Rexroth a înregistrat din nou o creștere puternică în anul fiscal 2023. Comparativ cu anul precedent, vânzările au crescut cu 7,5 procente, până la aproximativ 7,6 miliarde de euro. Creșterea a fost stimulată de achizițiile companiei, dar și de dezvoltările regionale favorabile, de exemplu, în India. Totuși, din cauza crizei economice, în special pe piețe principale, compania a înregistrat un declin al comenzilor ferme de 13,1 procente, până la aproximativ 6,4 miliarde de euro. Astfel, perspectivele pentru exercițiul financiar curent sunt afectate. Bosch Rexroth urmărește o strategie de dezvoltare pe termen lung și a investit în uzine și clădiri noi, de exemplu, în Germania, Slovenia și Mexic, în unități de producție mai moderne, precum și în cercetare-dezvoltare. La finalul anului 2023, Bosch Rexroth avea aproximativ 33 800 de angajați la nivel internațional. Creșterea de 5,5 procente comparativ cu anul precedent s-a datorat, în principal, achiziției HydraForce, care a fost finalizată în anul 2023.

„În anul 2023, echipa noastră globală a gestionat activitatea de echilibrare între utilizarea inițial crescută a capacității și scăderea numărului de comenzi ferme de la acel moment. Astfel este demonstrat punctul forte al companiei Bosch Rexroth: am reușit să menținem activitatea companiei pe drumul cel bun. În același timp, a crescut din nou satisfacția clienților”, spune Dr. Steffen Haack, CEO al Bosch Rexroth AG. Compania și-a consolidat oferta pentru clienții cu aplicații în hidraulică și automatizarea fabricii prin inovații, achiziții și parteneriate, dezvoltându-și continuu rețeaua globală de producție. Digitalizarea pentru clienți și procese interne este stimulată în continuare, iar Bosch Rexroth își consolidează în permanență activitățile de sustenabilitate, precum și de integrare a

PRESS INFORMATION

companiei recent achiziționate, HydraForce. „Chiar și în perioade pline de provocări, ne putem baza pe politica noastră corporativă puternică, orientată spre succesul clienților și al companiei noastre”, spune Haack.

Vânzări: creștere datorată achizițiilor

Vânzările au crescut nominal cu 7,5 procente (aproximativ +530 milioane de euro), până la 7,6 miliarde de euro. Efectele de schimb valutar au avut un impact negativ, de aproximativ 190 de milioane de euro, astfel că vânzările au crescut cu 10,1 procente după ajustarea efectelor de schimb valutar. Începând cu anul 2023, la activitatea companiei Bosch Rexroth au participat și HydraForce și ELMO Motion Control și, ca și activitatea Kassow Robots, al cărei pachet majoritar a fost achiziționat în 2022, acum contribuie la înregistrarea unor vânzări mai mari.

Dezvoltarea favorabilă din America de Nord și de Sud (+24 de procente) a fost influențată în principal de achiziția HydraForce. Vânzările din Europa, în afară de Germania, au crescut cu 9,3 procente, iar în Germania, cu 3,4 procente. În regiunea Asia/Africa/Australia, vânzările au scăzut cu 4,6 procente. În regiune au existat evoluții foarte diferite: scăderea bruscă din China, cea mai mare piață pentru Bosch Rexroth, pe lângă S.U.A. și Germania, nu a putut fi compensată de celelalte țări din regiunea Asia. Cu toate acestea, în India – unde Bosch Rexroth activează de 50 de ani – vânzările au fost cu aproximativ 30 de procente mai mari, comparativ cu anul precedent.

Comenzile primite: declin din cauza unei economii slabe, înregistrate din a doua jumătate a anului 2023

Comenzile ferme din 2023 s-au ridicat la o valoare de aproximativ 6,4 miliarde de euro. Aceasta înseamnă cu aproximativ 950 de milioane de euro, sau 13,1 procente, mai puțin comparativ cu anul precedent, când a fost atinsă a doua cea mai mare valoare din istoria companiei. Economia slabă și incertitudinea permanentă din cele mai multe regiuni ale lumii au dus la un volum semnificativ mai mic al comenzilor noi, în special începând cu jumătatea anului 2023. Bosch Rexroth reconizează revenirea comenzilor ferme în a doua jumătate a anului 2024.

Perspective pentru anul 2024: îmbunătățirea competitivității într-un mediu dificil

„Preconizăm că anul curent va fi marcat în continuare de economia slabă și de incertitudinile majore din mediul economic și cel politic”, declară Holger von Hebel, CFO al Bosch Rexroth AG. Având în vedere aceste condiții, costurile din ce în ce mai mari pentru materiale, energie, logistică și manoperă, precum și declinul semnificativ al comenzilor noi, presiunea costurilor rămâne foarte ridicată. Prin urmare, compania ia în permanență măsuri pentru creșterea competitivității, de exemplu, un nivel mai crescut de automatizare a proceselor sau dezvoltarea ulterioară continuă și o echilibrare îmbunătățită a rețelei globale de producție. „Acționăm în mod hotărât, dar cu grijă. Astfel, putem rezista în mediul plin de provocări în acest moment și, în același timp, investim și inovăm, pentru a fi pregătiți pentru următoarea creștere”, adaugă von Hebel.

PRESS INFORMATION

Investițiile și inovațiile susțin strategia de dezvoltare

În 2023, Bosch Rexroth a investit aproximativ 460 milioane de euro în cercetare și dezvoltare, ca parte a strategiei sale de dezvoltare pe termen lung. Aceasta reprezintă o creștere de 18,5 procente comparativ cu anul precedent. În această zonă sunt investite mai mult de 6 procente din vânzări, din nou o cifră peste media din industrie. Aceste investiții consolidează poziția de lider a companiei în hidraulică și stimulează dezvoltarea în automatizarea fabricii – unul dintre domeniile de dezvoltare strategică ale companiei Bosch.

În anul 2023, investițiile în uzine, clădiri, utilaje și unelte noi au fost în cuantum de aproximativ 390 de milioane de euro. Prin uzinele deschise recent din Querétaro, Mexic, precum și în Brnik, Slovenia, Bosch Rexroth continuă să consolideze și să aducă un echilibru mai bun în rețeaua globală de producție și să întărească lanțurile locale de aprovizionare. De exemplu, la sediul central din Lohr, modernizarea uzinei metalurgice a fost finalizată în mare măsură și s-a deschis un nou centru pentru clienți și inovație. Alte centre de acest fel au fost înființate în Varșovia, Polonia și în Budapesta, Ungaria.

Printre exemplele de inovații de la Bosch Rexroth se numără soluții pentru comprimarea și manipularea hidrogenului, sistemul de operare ctrlX OS deschis pentru întreaga piață de automatizare, care a atras parteneri renumiți, precum Dell Technologies, Congatec sau Nokia, noua pompă cu pistoane axiale A10VO seria 60 cu capabilitate eOC (electronic open circuit – circuit electronic deschis), care acoperă intervalul de presiune medie, cu care mașinile mobile pot fi utilizate în moduri și mai versatile și mai flexibile, platforma de colaborare digitală myBODAS pentru colaborarea eficientă dintre utilizatori și experții BODAS, în scopul accelerării dezvoltării software pentru vehicule utilizate în afara drumurilor publice, precum și soluții cuprinzătoare de automatizare pentru întregul flux de valoare din producția de acumulatori – de la producția de electrozi și celule până la modulul de acumulator și asamblarea seturilor, până la testarea finală și reciclare. Datorită soluției de reciclare a acumulatorilor, Bosch Rexroth a fost nominalizată pentru renumitul Hermes Award, care va fi acordat în cadrul Hannover Messe. În perioada cuprinsă între 22 și 26 aprilie, compania își va prezenta aici multe dintre inovațiile sale.

Achiziții și parteneriate: consolidarea portofoliului și potențialul de creștere ulterioară

Achiziția HydraForce, companie cu sediul în S.U.A. cu aproximativ 2 100 de asociați la nivel internațional, a fost finalizată în primăvara anului 2023. HydraForce este specializată în supape mecanice și electrice cu înșurubare, precum și în blocuri de control. În China, Bosch Rexroth a încheiat contracte cu parteneri locali pentru a înființa companii mixte în domeniul electrificării utilajelor utilizate în afara drumurilor publice și automatizării. Acestea vor dezvolta, produce și comercializa produse specifice pieței din această regiune.

Asociații: echipa s-a mărit semnificativ, în principal datorită achiziției din Statele Unite

La finalul anului 2023, Bosch Rexroth avea aproximativ 33 800 de angajați la nivel internațional. Adică 5,5 procente sau cu aproximativ 1 800 mai mult comparativ cu anul precedent. Odată cu achiziția HydraForce, regiunea Americii de Nord/Sud a înregistrat cea mai solidă creștere (în total

PRESS INFORMATION

+40 de procente sau, respectiv, 1 300 de asociați). După doi ani de creare de locuri de muncă, numărul de asociați din Germania a scăzut ușor, și din cauza relocării parțiale a activităților, anunțată încă din anul 2022 (cu 2,8 procente sau aproximativ 400). Aproximativ 42 de procente dintre toți asociații Bosch Rexroth lucrează în Germania.

Informații de bază Bosch Rexroth

Fiind unul dintre furnizorii de top din lume în tehnologii de acționare și control, Bosch Rexroth asigură o mișcare eficientă, puternică și sigură a mașinilor și sistemelor, indiferent de mărime. Compania se concentrează pe experiența globală în aplicații, pe segmentele de piață Aplicații mobile și industriale, precum și Automatizarea fabricii. Cu ajutorul componentelor sale inteligente, al soluțiilor de sisteme personalizate, al proceselor de inginerie și al serviciilor, Bosch Rexroth creează mediul necesar pentru aplicații complet conectate. Bosch Rexroth le oferă clienților soluții de hidraulică, tehnologie de acționare și control electrică, tehnologia angrenajelor și mișcare liniară, precum și tehnologie de montaj, inclusiv software și interfețe cu Internetul obiectelor (Internet of Things). Cu locații în peste 80 de țări, aproximativ 33 800 de asociați au generat venituri din vânzări de 7,6 miliarde de euro în anul 2023.

Informații de bază Bosch

Grupul Bosch este unul dintre furnizorii de top la nivel global în ceea ce privește tehnologia și serviciile. Angajează aproximativ 428 000 de asociați la nivel internațional (la 31 decembrie 2023). Potrivit cifrelor preliminare, compania a generat vânzări de 91,6 miliarde de euro în 2023. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de afaceri: Mobilitate, Tehnologie industrială, Produse de larg consum și Tehnologia energiei și a clădirilor. Fiind unul dintre cei mai importanți furnizori IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, Industria 4.0 și mobilitate conectată. Bosch se află în căutarea unei viziuni legate de mobilitate, care este sustenabilă, sigură și incitantă. Compania își utilizează experiența acumulată în tehnologia senzorilor, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a le oferi clienților soluții conectate, interdisciplinare, dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al grupului Bosch este facilitarea unui stil de viață conectat cu produse și soluții care conțin inteligență artificială (AI) sau au fost dezvoltate sau produse cu ajutorul acesteia. Bosch îmbunătățește calitatea vieții la nivel internațional, cu produse și servicii inovatoare, care stârnesc entuziasmul. Pe scurt, Bosch creează tehnologie „Inventată pentru viață”. Grupul Bosch este format din Robert Bosch GmbH și cele aproape 470 de sucursale și companii regionale, în peste 60 de țări. Pe lângă partenerii de vânzări și service, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări a companiei Bosch acoperă aproape orice țară din lume. Fundația creșterii ulterioare a companiei este puterea sa de inovație. În 136 de locații de pe glob, Bosch dispune de aproximativ 90 000 de asociați în cercetare-dezvoltare, dintre care aproape 48 000 sunt ingineri software.

Persoană de contact pentru presă

Vă rugăm să luați legătura cu persoana noastră de contact pentru presă.



Jan Saeger

Director de comunicare
corporativă

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de