

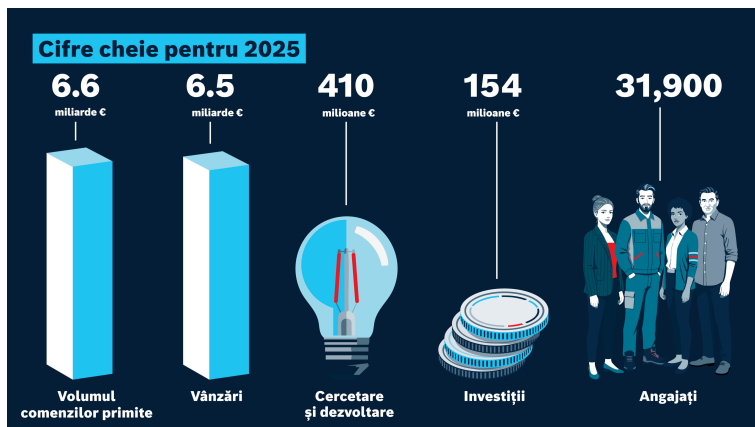
PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth își menține vânzările la un nivel stabil în 2025 și are perspective de creștere în 2026

Jan Saeger | 21.04.2026 | Lohr am Main / Germania

Mediul de afaceri volatil și presiunea pusă de costurile ridicate continuă să fie o provocare

- Vânzări în valoare de 6,45 miliarde euro, cu 1,4 % sub valoarea celor din anul anterior
- Volumul comenzilor primite a crescut cu aproximativ 9 %
- La sfârșitul anului 2025, volumul comenzilor primite depășește vânzările pentru prima dată din 2022
- Creșterea viitoare este susținută de aproximativ 560 de milioane euro pentru investiții, cercetare și dezvoltare
- Ajustări ale costurilor pentru consolidarea competitivității
- Perspectivele de creștere supuse escaladării continue în context geopolitic



Rezultatele financiare ale Bosch Rexroth pentru 2025: (Sursa imaginii: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main – În anul fiscal 2025, Bosch Rexroth a generat vânzări de aproximativ 6,5 miliarde de euro. Astfel, compania a reușit să își mențină activitatea la nivelul anului anterior, în pofida unui mediu care rămâne dificil. Volumul comenzilor primite a înregistrat o creștere semnificativă, crescând cu aproape 9% până la aproximativ 6,6 miliarde de euro, depășind pentru prima dată cifra de afaceri din 2022. Bosch Rexroth se așteaptă la o ușoară creștere pentru anul fiscal curent, dacă situația geopolitică nu escaladează și mai mult. Pentru a asigura creșterea viitoare, Bosch Rexroth a investit aproximativ 560 de milioane de euro în cercetare și dezvoltare, precum și în clădiri și facilități. La sfârșitul anului 2025, compania avea aproximativ 31.900 de angajați la nivel internațional.

„Mediul economic și geopolitic continuă să fie unul dificil pentru clienții noștri și pentru noi. În plus, concurenții din Asia pătrund pe piețele noastre interne. Prin urmare, inovarea, proximitatea față de clienți, adaptabilitatea și atenția acordată costurilor vor continua să fie factori cheie de succes pentru Bosch Rexroth”, afirmă Dr. Jochen Peter, CEO al Bosch Rexroth AG începând din martie 2026. De exemplu, Bosch Rexroth și-a restructurat activitatea în China, și-a consolidat activitățile în Japonia și și-a adaptat continuu portofoliul de produse pentru a răspunde nevoilor clienților. După aproximativ doi ani în care volumul comenzilor primite a fost mai mic decât volumul de vânzări, acest raport s-a îmbunătățit. „Am obținut din nou un volum mai mare de comenzi în 2025 și până

PRESS INFORMATION

În prezent anul acesta – ceea ce ne dă motive să fim optimiști, dar precauți cu privire la viitor, dacă dificultățile actuale la nivel geopolitic nu au un impact mai mare asupra afacerilor”, continuă Peter.

Vânzări totale stabilizate de activitatea din China

Vânzările, la nivel de 6,45 miliarde de euro, au fost cu doar 1,4 % mai mici decât valoarea din anul anterior (6,54 miliarde de euro în 2024) și s-au stabilizat la un nivel mai scăzut comparativ cu 2022 și 2023, ani deosebit de puternici (7 miliarde de euro și, respectiv, 7,5 miliarde de euro). Ajustate pentru cursurile de schimb valutare, vânzările au crescut cu 0,9 la sută. O ușoară creștere față de aceeași perioadă a anului anterior a fost înregistrată în Europa (cu excepția Germaniei) și în regiunea Asia/Africa/Australia. În Germania, cea mai mare piață a companiei în ceea ce privește vânzările, 2025 a înregistrat o ușoară scădere a vânzărilor în comparație cu anul anterior. Creșterea din China, regiunea cu a treia cea mai mare cifră de vânzări, a avut o contribuție semnificativă la stabilizarea vânzărilor globale.

Comenzi: în creștere cu aproximativ 9 %

Volumul comenzilor primite în 2025 s-a ridicat la 6,6 miliarde de euro, ceea ce înseamnă o valoare cu aproximativ 540 de milioane de euro sau 8,9 % mai mare decât în anul anterior. China a înregistrat cea mai mare creștere în ceea ce privește comenzile. Și în Europa și Germania numărul de comenzi primite a fost considerabil mai mare.

Perspective pentru 2026: accent pe creștere, presiunea continuă să fie ridicată

„Anul fiscal 2026 a început bine: la fel ca anul trecut, până în prezent, volumul de comenzi primite depășește cifrele din anul precedent, iar vânzările cresc în consecință, deși cu precauție. Cu toate acestea, mediul de afaceri global rămâne volatil, iar presiunea pusă de costuri este ridicată. Prin urmare, depunem eforturi continue pentru reducerea costurilor, pentru configurarea în funcție de piață și pentru oferta de produse și soluții pentru clienții noștri”, spune Holger von Hebel, CFO al Bosch Rexroth AG.

Investiții semnificative în unități, cercetare și dezvoltare

Pentru a asigura viabilitatea viitoare a portofoliului de produse și soluții, aproximativ 560 de milioane de euro au fost investiți în utilaje, echipamente și clădiri, precum și în cercetare și dezvoltare.

În ultimii trei ani, s-au făcut deja investiții substanțiale în uzine și în întreaga rețea de producție, astfel încât există o capacitate de producție suficientă la nivel internațional pentru momentul în care activitatea comercială se va redresa. În Germania, Bosch Rexroth a investit aproximativ 57 de milioane de euro doar în uzinele germane din Lohr am Main, Elchingen, Nürnberg și Horb. Alte investiții majore au fost făcute în Mexic, Statele Unite și Suedia.

Inovații pentru un nivel mai mare de eficiență, siguranță și durabilitate

În anul fiscal 2025, Bosch Rexroth și-a consolidat portofoliul de produse cu numeroase inovații.

De exemplu, în hidraulica mobilă, noul motor MPR Performance cu pistoane dispuse radial crește productivitatea și eficiența energetică a mașinilor compacte de lucru, iar computerul de înaltă performanță ORC2 creează condițiile de bază necesare ale sistemului pentru funcții autonome ale mașinilor mobile. Platforma ctrlX AUTOMATION a fost îmbunătățită cu funcții AI și putere de calcul sporită pentru controlerul ctrlX COREplus. Totodată, noi aplicații completează sistemul de operare deschis ctrlX OS, cum ar fi o funcție de scanner de securitate pentru verificarea existenței unor vulnerabilități la nivelul parcurilor de mașini. În serviciile de hidraulică, a fost introdus Hydraulic Hub: un set de instrumente digitale care simplifică întreținerea și crește astfel, disponibilitatea mașinilor.

Ajustarea țintită a forței de muncă

La sfârșitul anului 2025, Bosch Rexroth avea aproximativ 31.900 de angajați la nivel internațional. Această reprezintă o scădere cu aproximativ 700 de persoane sau 2,3 % față de anul anterior. Aproximativ 13.200 (41%) dintre toți asociații Bosch Rexroth lucrează în Germania.

Bosch Rexroth la Hannover Messe

În cadrul târgului comercial Hannover Messe în desfășurare, Bosch Rexroth prezintă un nou concept:

În cadrul „Zonei de producție pentru apărare” recent înființate, compania prezintă tehnologii de fabricație care pot fi utilizate atât în producția civilă, cât și în cea din domeniul apărării. În plus, Bosch Rexroth este reprezentată în „Application Park” cu expoziții privind producția și reciclarea

PRESS INFORMATION

bateriilor, precum și la standul comun al Ministerului Federal pentru Afaceri Economice și al Platformei Energetice Industria 4.0, în cadrul proiectului de cercetare Fluid 4.0. Prin această abordare, Bosch Rexroth se adresează clienților și părților interesate de la Hannover Messe într-un mod semnificativ mai specific industriei decât în trecut.

Bosch Rexroth face parte din Grupul Bosch de 25 de ani

În mai 2001, Bosch Automation Technology a fuzionat cu Mannesmann Rexroth, ceea ce înseamnă că Bosch Rexroth contribuie de 25 de ani la succesul Grupului Bosch și la o distribuție mai echilibrată între diviziile Bosch. „În ciuda numărului mare de schimbări, un lucru a rămas neschimbat de-a lungul anilor: angajamentul neobosit al echipei Bosch Rexroth față de clienții noștri, expertiza tehnologică remarcabilă și pasiunea pentru produsele noastre”, afirmă Dr. Steffen Haack, fost CEO al Bosch Rexroth AG până la sfârșitul lunii februarie și în prezent membru al Comitetului executiv responsabil pentru activitățile de inginerie și identificarea de noi domenii strategice de creștere. Compania are în spate o istorie de peste 230 de ani, începută cu Ludwig Rexroth în 1795.

Informații de bază Bosch Rexroth

Fiind unul dintre furnizorii de top din lume în tehnologii de acționare și control, Bosch Rexroth asigură o mișcare eficientă, puternică și sigură a mașinilor și sistemelor, indiferent de mărime. Compania se concentrează pe experiența globală în aplicații, pe segmentele de piață Aplicații mobile și industriale, precum și Automatizarea fabricii. Cu ajutorul componentelor sale inteligente, al soluțiilor de sisteme personalizate, al proceselor de inginerie și al serviciilor, Bosch Rexroth creează mediul necesar pentru aplicații complet conectate. Bosch Rexroth le oferă clienților soluții de hidraulică, tehnologie de acționare și control electrică, tehnologia angrenajelor și mișcare liniară, precum și tehnologie de montaj, inclusiv software și interfețe cu Internetul obiectelor (Internet of Things). Cu locații în peste 80 de țări, aproximativ 31 900 de asociați au generat venituri din vânzări de 6,5 miliarde de euro în anul 2025.

Informații de bază Bosch

Grupul Bosch este unul dintre furnizorii de top la nivel global în ceea ce privește tehnologia și serviciile. Angajează aproximativ 413 000 de asociați la nivel internațional (la 31 decembrie 2025). Compania a generat vânzări de 91 miliarde de euro în 2025. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de afaceri: Mobilitate, Tehnologie industrială, Produse de larg consum și Tehnologie energiei și a clădirilor. Prin intermediul activităților sale comerciale, compania are ca scop utilizarea tehnologiei pentru modelarea tendințelor universale precum automatizarea, digitalizarea, electrificarea și inteligența artificială. În acest context, diversificarea amplă a companiei Bosch la nivel de regiuni și industrii consolidează caracterul inovator și soliditatea operațiunilor acesteia. Bosch își utilizează experiența demonstrată, acumulată în hardware, software și servicii, pentru a le oferi clienților soluții interdisciplinare, dintr-o singură sursă. De asemenea, aplică experiența proprie în conectivitate și inteligență artificială pentru dezvoltarea și fabricarea unor produse sustenabile și ușor de utilizat. Prin tehnologia „Invented for life” (Inventată pentru viață), Bosch dorește să ajute la îmbunătățirea calității vieții și să conserve resursele naturale. Grupul Bosch este format din Robert Bosch GmbH și cele aproape 500 de sucursale și companii regionale, în peste 60 de țări. Pe lângă partenerii de vânzări și service, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări a companiei Bosch acoperă aproape orice țară din lume. Punctul forte inovator Bosch reprezintă cheia dezvoltării ulterioare a companiei. Bosch dispune de aproximativ 82 000 de asociați în cercetare-dezvoltare.

Persoană de contact pentru presă

Vă rugăm să luați legătura cu persoana noastră de contact pentru presă.

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Director de comunicare
corporativă

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de