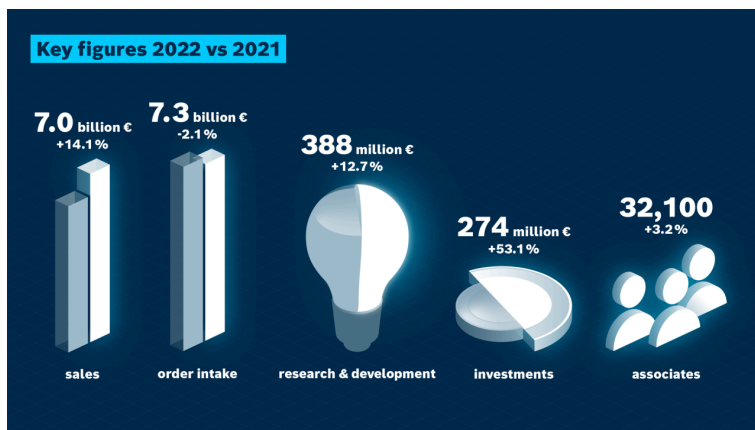


## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth obține vânzări record de 7 miliarde de euro în 2022

Jan Saeger | 04.04.2023 | Lohr am Main

- Vânzările au crescut cu 14,1 procente, în ciuda condițiilor dificile
- Comenzile ferme rămân pe poziția de forță, de 7,3 miliarde de euro
- Creștere în toată lumea, cu excepția Chinei
- Investiții în inovații și în rețeaua de producție la un maxim record
- Achiziții și parteneriate pentru dezvoltarea și creșterea portofoliului
- Perspectivele pentru 2023 sunt optimiste la un nivel precaut într-un mediu dificil



Cifrele financiare Bosch Rexroth pentru 2022 comparativ cu 2021

**Lohr – Bosch Rexroth a obținut vânzări de 7 miliarde de euro în 2022, cea mai mare cifră din istoria companiei. Comparativ cu anul anterior (6,2 miliarde de euro), vânzările au crescut cu 14,1 procente. Comenzile ferme au scăzut ușor (-2,1 procente) până la 7,3 miliarde de euro – a doua cea mai mare cifră de până acum. Achizițiile și parteneriatele consolidează portofoliul de produse și vor ajuta compania să atingă o creștere viitoare și o configurație echilibrată la nivel regional. Investițiile în unități noi și existente, precum și în cercetare și dezvoltare au atins niveluri record. La finalul anului 2022, Bosch Rexroth avea aproximativ 32 100 de angajați la nivel mondial, o creștere de 3 procente.**

„În anul 2022 am continuat traiectoria de creștere puternică a companiei Bosch Rexroth în condiții dificile. Continuăm să ne dezvoltăm oferta în hidraulică, electrificare și automatizarea fabricii și o consolidăm prin achiziții – având în vedere obținerea unei creșteri viitoare și satisfacerea necesităților variabile ale clienților noștri. Bosch Rexroth este un partener de încredere și inovator, chiar și în vremuri pline de provocări,” a declarat dl Steffen Haack, CEO la Bosch Rexroth AG.

### Vânzări: vânzări record, în ciuda scăderii bruște a activității economice în China

Vânzările au crescut cu 14,1 procente, până la 7 miliarde de euro – un nou record. În anul anterior, Bosch Rexroth deja revenise la nivelurile de dinainte de criză, cu vânzări de 6,2 miliarde de euro. Bosch Rexroth a depășit recordul anterior, stabilit în 2019, de 849 de milioane de euro.

## PRESS INFORMATION

Regiunea America s-a bucurat de cea mai mare creștere (+34,8 procente), cu o cifră de afaceri atingând 1,4 miliarde de euro. În Europa (în afară de Germania), vânzările au crescut cu 16,5 procente, până la 2,4 miliarde de euro. În Germania, vânzările au crescut cu 11,3 procente, până la 1,4 miliarde de euro. Creșterea cea mai mică s-a înregistrat în Asia/Africa/Australia, cu vânzări de 1,8 miliarde de euro. Motivul: vânzările din China, cea mai mare piață din regiune și una dintre cele mai mari piețe pentru Bosch Rexroth, per ansamblu, au scăzut cu mai mult de 9 procente, ca urmare a pandemiei de coronavirus. Totuși, creșterea din alte regiuni a compensat în mod evident această scădere. În anul anterior, Bosch Rexroth a încetat complet activitățile comerciale din Rusia.

Pe lângă creșterea reală, efectele schimbului valutar și creșterile de prețuri au avut, de asemenea, un impact asupra cifrei de afaceri. Bosch Rexroth a putut transfera la clienți o parte dintre cele mai abrupte creșteri ale costurilor cu materialele, energia, logistica și manopera. Totuși, presiunea costurilor rămâne foarte mare.

### **Comenzile ferme: tot la un nivel ridicat**

Bosch Rexroth a primit comenzi în valoare de aproximativ 7,3 miliarde de euro (doar 2,1 procente sub recordul stabilit anul precedent). Factorii negativi precum incertitudinea continuă, reglementările pandemice stricte din China și războiul din Ucraina au fost compensați. Totuși, comenzile ferme au variat pe parcursul anului, în funcție de regiune sau de tehnologie.

### **Investițiile în cercetare și dezvoltare și rețeaua globală de producție: valori record și accent clar pe beneficiile pentru clienți**

Cu un accent clar pe inovații și un aranjament eficient pentru clienți, Bosch Rexroth a investit din nou semnificativ în cercetare și dezvoltare și în rețeaua sa globală de producție.

În 2022, Bosch Rexroth a investit aproximativ 388 milioane de euro în cercetare și dezvoltare. Această valoare reprezintă aproximativ 5,5 procente din cifra de afaceri (anul anterior: 344 milioane de euro, 5,6 procente) și este cea mai mare cifră din istoria companiei. Printre domeniile cheie s-au numărat digitalizarea, electrificarea mașinilor mobile cu ajutorul platformei eLION, automatizarea fabricii cu ajutorul platformei ctrlX AUTOMATION și al robotului mobil autonom ACTIVE Shuttle și al platformei software H4U (Hydraulics for You, hidraulica pentru dumneavoastră) pentru hidraulică industrială. Bosch Rexroth va prezenta aceste inovații și altele la Hannover Messe (17–21 aprilie 2023).

Investițiile în rețeaua globală de producție, cu cele 46 de unități de producție, au crescut cu 53,1 procente, până la 274 milioane de euro (3,9 procente din cifra de afaceri). Aceasta este cea mai mare cifră din ultimii zece ani. Bani au fost utilizați pentru modernizarea unităților existente, prin investirea în clădiri, utilaje și instrumente, dar și pentru a pune bazele unor unități noi. Bosch Rexroth construiește uzine noi în Querétaro (Mexic) și Charlotte (Carolina de Nord, SUA) pentru a răspunde cererii din America de Nord cu un lanț regional de aprovizionare puternic. În Slovenia, trei unități existente sunt reunite într-o uzină nouă din Brnik pentru a veni în sprijinul creșterii din Europa. În Germania, mai mult de 120 de milioane de euro au fost cheltuite pe clădiri de birouri și clădiri logistice, producție și modernizarea completă a turnătoriei din Lohr. În afara Germaniei, cele mai mari investiții s-au făcut în Turcia și China.

## PRESS INFORMATION

Aceste măsuri îmbunătățesc disponibilitatea produselor printr-o rețea de producție echilibrată la nivel regional și prin sustenabilitate, de exemplu, prin optimizarea proceselor de producție sau reducerea distanțelor de transport.

### **Achiziții și parteneriate: consolidarea portofoliului și potențialul de creștere ulterioară**

În anul 2022, Bosch Rexroth a achiziționat mai multe companii și acțiuni în companii și a format companii mixte.

Cea mai mare achiziție a fost cea din sectorul hidraulicii, fiind anunțată în iulie 2022: HydraForce este o companie cu sediul în SUA, specializată în supape cartuș și distribuitoare mecanice și electrice, având aproximativ 2 100 de angajați. De la preluarea acesteia în februarie 2023, a consolidat sectorul de hidraulică compactă al companiei Bosch Rexroth, în special în America de Nord și, de asemenea, va permite o creștere ulterioară în Asia.

În materie de automatizarea fabricii, Elmo Motion Control, cu sediul în Israel, face parte începând cu luna noiembrie din divizia Soluții de automatizare și electrificare. Compania dezvoltă și produce servomotoare și controlere de acționare electrice de top pentru automatizare industrială. Acestea completează portofoliul de produse bazat pe platforma ctrlX AUTOMATION.

Bosch Rexroth a achiziționat în luna mai un pachet majoritar de acțiuni la compania daneză specializată în roboți, Kassow Robots. Kassow Robots dezvoltă și produce roboți colaborativi (coboți) pentru aplicații industriale.

În China, Bosch Rexroth stimulează creșterea prin două noi companii care oferă produse specifice pieței pe segmentul de putere medie: cu Le-AutomatiX în domeniul automatizării fabricii și Weifu Technology Group în hidraulica mobilă și industrială.

### **Asociați: echipa devine din ce în ce mai mare la nivel mondial**

La finalul anului 2022, Bosch Rexroth avea aproximativ 32 100 de angajați. Adică 3,2 procente sau aproximativ 1 000 de asociați mai mult comparativ cu anul precedent. Echipa s-a dezvoltat în toate regiunile. La fel ca anul precedent, Germania a înregistrat cea mai mare creștere absolută (+400 asociați sau 2,8 procente). Lipsa cea mai mare a asociaților se resimte cel mai puternic în automatizarea fabricii și digitalizare.

### **Perspective pentru anul 2023: optimism la un nivel precaut într-un mediu încă dificil**

„Am fost impresionat de modul în care echipa noastră globală a făcut față unui an 2022 intens – cu un deosebit angajament față de clienții noștri și susținută de puternica noastră cultură corporativă. Pentru anul 2023 suntem optimiști la un nivel precaut. Ușoara creștere a vânzărilor în activitatea noastră existentă este completată de vânzările de la companiile nou-achiziționate”, a declarat Holger von Hebel, CFO la Bosch Rexroth AG. Provocările rămân: războiul în desfășurare din Ucraina, disponibilitatea limitată a materialelor și a capacităților de transport, precum și incertitudinile din mediul de afaceri internațional. „De aceea este cu atât mai important să ne îmbunătățim continuu compania. De exemplu, ne consolidăm continuu cultura, care este caracterizată prin agilitate și orientarea spre rezultate, prin intermediul a numeroase activități. În plus, facem progrese cu digitalizarea la toate nivelurile companiei și ne concentrăm acțiunile și mai mult pe sustenabilitate,” a menționat von Hebel.

## PRESS INFORMATION

### Informații de bază Bosch Rexroth

Fiind unul dintre furnizorii de top din lume în tehnologii de acționare și control, Bosch Rexroth asigură o mișcare eficientă, puternică și sigură a mașinilor și sistemelor, indiferent de mărime. Compania se concentrează pe experiența globală în aplicații, pe segmentele de piață Aplicații mobile și industriale, precum și Automatizarea fabricii. Cu ajutorul componentelor sale inteligente, al soluțiilor de sisteme personalizate, al proceselor de inginerie și al serviciilor, Bosch Rexroth creează mediul necesar pentru aplicații complet conectate. Bosch Rexroth le oferă clienților soluții de hidraulică, tehnologie de acționare și control electrică, tehnologia angrenajelor și mișcare liniară, precum și tehnologie de montaj, inclusiv software și interfețe cu Internetul obiectelor (Internet of Things). Cu locații în peste 80 de țări, peste 32 000 de asociați au generat venituri din vânzări de aproximativ 7,0 miliarde de euro în anul 2022.

### Informații de bază Bosch

Grupul Bosch este unul dintre furnizorii de top la nivel global în ceea ce privește tehnologia și serviciile. Angajează aproximativ 420 000 de asociați la nivel internațional (la 31 decembrie 2022). Potrivit cifrelor preliminare, compania a generat vânzări de 88,4 miliarde de euro în 2022. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de afaceri: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Produse de larg consum și Tehnologie energiei și a clădirilor. Fiind unul dintre cei mai importanți furnizori IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, Industria 4.0 și mobilitate conectată. Bosch se află în căutarea unei viziuni legate de mobilitate, care este sustenabilă, sigură și incitantă. Compania își utilizează experiența acumulată în tehnologia senzorilor, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a le oferi clienților soluții conectate, interdisciplinare, dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al grupului Bosch este facilitarea unui stil de viață conectat cu produse și soluții care conțin inteligență artificială (AI) sau au fost dezvoltate sau produse cu ajutorul acestora. Bosch îmbunătățește calitatea vieții la nivel internațional, cu produse și servicii inovatoare, care stârnesc entuziasmul. Pe scurt, Bosch creează tehnologie „Inventată pentru viață”. Grupul Bosch este format din Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de sucursale și companii regionale, în aproximativ 60 de țări. Pe lângă partenerii de vânzări și servicii, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări a companiei Bosch acoperă aproape orice țară din lume. Cu cele peste 400 de locații la nivel internațional, grupul Bosch este neutru din punct de vedere al efectului climatic încă din primul trimestru al anului 2020. Fundația creșterii ulterioare a companiei este puterea sa de inovație. În 128 de locații de pe glob, Bosch dispune de aproximativ 85 000 de asociați în cercetare-dezvoltare, dintre care aproape 44 000 sunt ingineri software.

### Persoană de contact pentru presă

Vă rugăm să luați legătura cu persoana noastră de contact pentru presă.



**Jan Saeger**

Director de comunicare  
corporativă  
+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)