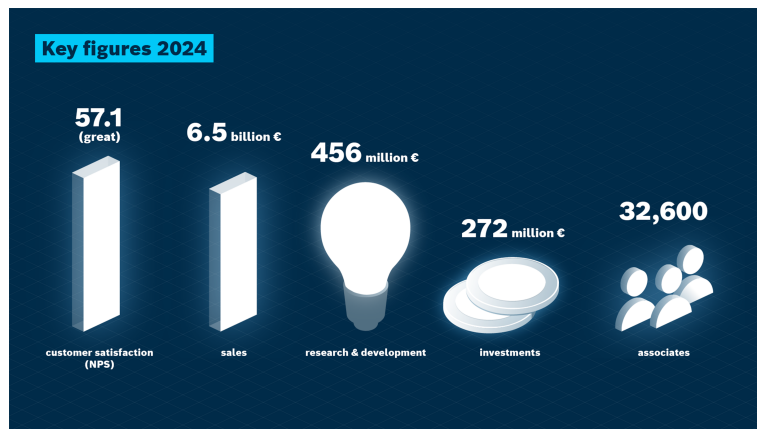


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth privește în perspectivă după anul financiar 2024 dificil

Jan Saeger | 10.04.2025 | Lohr am Main/Germania

- În 2024, vânzările au scăzut cu 13,6% până la 6,5 miliarde de euro
- Se preconizează o stabilizare în anul financiar curent
- Pregătire pentru redresarea activității
- Satisfacția clienților a crescut din nou
- Parteneriate în dezvoltare și vânzări



Cifrele de afaceri Bosch Rexroth 2024: (Sursa imaginii: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main - Bosch Rexroth a încheiat anul financiar 2024 în condiții de piață dificile, cu vânzări semnificativ mai mici decât cele înregistrate în ultimii doi ani foarte puternici. În 2024, vânzările s-au ridicat la o valoare de aproximativ 6,5 miliarde de euro. Această valoare este cu 13,6% mai mică decât în 2023. Și comenzile ferme din 2024 au reflectat condițiile economice. La o valoare de 6,1 miliarde de euro, acestea au scăzut cu aproximativ 4,9% față de anul precedent. Astfel, scăderea era deja semnificativ mai mică decât în 2023. Pentru anul fiscal curent, Bosch Rexroth preconizează o stabilizare a comenzilor ferme și a vânzărilor globale. În vederea creșterii viitoare, compania continuă să investească specific în clădiri noi, echipamente și cercetare și dezvoltare, sprijinindu-și astfel strategia de creștere pe termen lung. La sfârșitul anului 2024, Bosch Rexroth avea aproximativ 32.600 de angajați la nivel internațional.

„După cum era de așteptat, 2024 a fost un an dificil. În prezent, constatăm că situația se stabilizează și deja luăm măsuri pentru a fi pregătiți pentru momentul în care activitatea se va redresa. Privim spre viitor și dorim să ieșim din această fază mai puternici decât înainte, pentru a continua să avem succes chiar și într-un mediu dificil”, afirmă Dr. Steffen Haack, CEO al Bosch Rexroth AG.

PRESS INFORMATION

Măsurile pe termen lung prin care Bosch Rexroth contracarează vulnerabilitatea economică globală și se adaptează schimbărilor structurale ale climatului pieței includ, de exemplu, gruparea activităților în locații din China, America și Germania, precum și ajustări la nivel de producție, dezvoltare, administrație sau vânzări.

În China, Bosch Rexroth gestionează acum activitățile domeniilor de produse într-un mod mult mai independent. Acest lucru permite echipei din cea de-a treia piață ca mărime a Bosch Rexroth să acționeze mai rapid și să dezvolte, să producă și să vândă produse adaptate specific cerințelor locale.

În domeniul de activitate al automatizării fabricilor, Bosch Rexroth își concentrează activitățile de vânzări globale mai mult asupra industriilor orientate spre viitor, cum ar fi fabricarea de baterii, semiconductori și bunuri de consum.

Angajamentul față de clienți și inovație

Angajamentul Bosch Rexroth față de clienții și partenerii săi rămâne constant. De exemplu, a fost modernizat centrul CU.BE pentru clienți și inovație, din Ulm. Prin cazuri specifice de utilizare, compania demonstrează modul în care companiile își pot optimiza economic instalațiile și fabricile și, în același timp, cum pot acționa mai durabil.

De asemenea, Bosch Rexroth a prezentat o serie de inovații în cadrul Hannover Messe:

Pompele criogenice și soluțiile pentru stațiile de alimentare cu hidrogen asigură realimentarea economică și sigură cu hidrogen. Acest lucru contribuie la dezvoltarea unei infrastructuri economice pentru utilizarea hidrogenului. Bosch Rexroth a dezvoltat pompele și soluțiile în parteneriat cu FirstElement Fuel, liderul de piață pentru stațiile de alimentare cu hidrogen operate comercial, în cadrul noului centru de cercetare și dezvoltare din California.

Platforma online Hydraulic Hub, susținută de inteligență artificială, permite acces rapid la informațiile necesare pentru servicii de hidraulică și crește, astfel, eficiența echipelor de service și întreținere.

Cu privire la mobilitatea electrică, Bosch Rexroth oferă soluții pentru producție, de la celulă până la bateria completă, precum și soluții pentru reciclare la sfârșitul ciclului de viață al produsului.

Creșterea constantă a satisfacției clienților arată că societatea continuă să satisfacă cerințele clienților la un nivel ridicat prin produsele sale de înaltă calitate și livrările fiabile.

PRESS INFORMATION

Vânzări reduse pe toate piețele principale

La o valoare de 6,5 miliarde de euro, vânzările au fost cu 13,6% mai mici decât cele înregistrate în anul precedent (2023: 7,6 miliarde de euro). Ajustate pentru efectele cursului de schimb, vânzările au scăzut cu 12,9%. Cea mai mare scădere a vânzărilor (de aproximativ 19%) a fost înregistrată în Germania și, respectiv, în Europa. Bosch Rexroth își generează aproximativ jumătate din venituri în această regiune. În America de Nord și de Sud, vânzările au scăzut cu aproximativ 13% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. În regiunea Asia/Pacific/Australia, vânzările globale au scăzut cu puțin sub un procent - scăderea de 4,9% în China, a treia piață ca mărime pentru Bosch Rexroth la nivel internațional, nu a fost complet compensată de evoluțiile comerciale pozitive care au avut loc, de exemplu, în India (+10,2%) sau Malaysia (+39,7%), din cauza volumului de afaceri semnificativ mai scăzut.

Comenzile ferme: scădere mai mică decât în anul precedent

În 2024, comenzile ferme s-au ridicat la aproximativ 6,1 miliarde de euro. Aceasta înseamnă cu aproximativ 300 de milioane de euro sau 4,9% mai puțin decât în anul precedent. Prin urmare, scăderea este semnificativ mai mică decât în 2023, când era încă de 13,1%. Valorile îmbunătățite pe parcursul anului 2024 indică o stabilizare la un nivel mai scăzut în 2025. Cu toate acestea, într-un mediu economic global caracterizat de incertitudine, clienții își folosesc adesea nivelul stocurilor și rămân precauți atunci când iau decizii de investiții.

Perspective pentru 2025: stabilizare și o privire înspre redresarea activităților

„În anul fiscal în curs, observăm în prezent primele semne de stabilizare. Reducerea constantă a costurilor și un grad ridicat de flexibilitate rămân necesare în climatul economic și politic actual”, a declarat Holger von Hebel, CFO al Bosch Rexroth AG.

În același timp, compania continuă să facă investiții țintite în rețeaua sa globală de producție și în domenii-cheie pentru viitor, precum digitalizarea, inteligența artificială și tehnologiile bazate pe hidrogen.

„Prin produse, soluții și servicii îmbunătățite continuu, sprijinim eforturile clienților de a avea succes economic și de a lua măsuri mai sustenabile, chiar și în vremuri dificile. Suntem pregătiți pentru momentul în care activitatea se va redresa, iar clienții noștri vor începe să investească mai mult”, spune Haack.

Investiții țintite și continuitate în cercetare și dezvoltare

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth și-a adaptat propriul volum de investiții la situația din 2024, revenind la nivelul din 2022, la aproximativ 270 de milioane de euro, după valoarea record din anul precedent. În 2024, accentul a fost pus pe investițiile în clădiri de producție și logistică la locațiile existente din Germania, America de Nord și România. La o valoare de aproximativ 460 de milioane de euro pentru investiții pe termen lung în cercetare și dezvoltare, raportul este de 7%. Aceste investiții ținute și nivelul ridicat de angajament față de cercetare și dezvoltare, chiar și într-un mediu dificil, subliniază încrederea companiei că activitatea își va reveni și va evolua stabil pe termen lung.

Parteneriatele ca factor de succes

La Bosch Rexroth, parteneriatele continuă să reprezinte un factor de succes pentru a profita de competențe complementare în dezvoltare, pentru a crește viteza de procesare pe piață sau pentru a consolida prezența regională și, astfel, apropierea de client. Prin urmare, compania a înființat întreprinderile comune Le-HydrauliX și Le-ElectriX în China, care au fost extinse în 2024, și a configurat parteneriatul de dezvoltare cu FirstElement Fuel în SUA, cooperarea extinsă consecvent în jurul platformei de automatizare ctrlX AUTOMATION sau cooperarea strânsă cu partenerii de vânzări și tehnologie. În cadrul Hannover Messe în 2024 și 2025, peste 20 de parteneri s-au prezentat la standul Bosch Rexroth.

Informații de bază Bosch Rexroth

Fiind unul dintre furnizorii de top din lume în tehnologii de acționare și control, Bosch Rexroth asigură o mișcare eficientă, puternică și sigură a mașinilor și sistemelor, indiferent de mărime. Compania se concentrează pe experiența globală în aplicații, pe segmentele de piață Aplicații mobile și industriale, precum și Automatizarea fabricii. Cu ajutorul componentelor sale inteligente, al soluțiilor de sisteme personalizate, al proceselor de inginerie și al serviciilor, Bosch Rexroth creează mediul necesar pentru aplicații complet conectate. Bosch Rexroth le oferă clienților soluții de hidraulică, tehnologie de acționare și control electrică, tehnologia angrenajelor și mișcare liniară, precum și tehnologie de montaj, inclusiv software și interfețe cu Internetul obiectelor (Internet of Things). Cu locații în peste 80 de țări, aproximativ 32 600 de asociați au generat venituri din vânzări de 6,5 miliarde de euro în anul 2024.

Informații de bază Bosch

Grupul Bosch este unul dintre furnizorii de top la nivel global în ceea ce privește tehnologia și serviciile. Angajează aproximativ 417 900 de asociați la nivel internațional (la 31 decembrie 2024). Potrivit cifrelor preliminare, compania a generat vânzări de 90,5 miliarde de euro în 2024. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de afaceri: Mobilitate, Tehnologie industrială, Produse de larg consum și Tehnologia energiei și a clădirilor. Prin intermediul activităților sale comerciale, compania are ca scop utilizarea tehnologiei pentru modelarea tendințelor universale precum automatizarea, electrificarea, digitalizarea, conectivitatea și o orientare către sustenabilitate. În acest context, diversificarea amplă a companiei Bosch la nivel de regiuni și industrii consolidează caracterul inovator și soliditatea operațiunilor acesteia. Bosch își utilizează experiența demonstrată, acumulată în tehnologia senzorilor, software și servicii, pentru a le oferi clienților soluții interdisciplinare, dintr-o singură sursă. De asemenea, aplică experiența proprie în conectivitate și inteligență artificială pentru dezvoltarea și fabricarea unor produse sustenabile și ușor de utilizat. Prin tehnologia „Invented for life” (Inventată pentru viață), Bosch dorește să

PRESS INFORMATION

ajute la îmbunătățirea calității vieții și să conserve resursele naturale. Grupul Bosch este format din Robert Bosch GmbH și cele aproape 470 de sucursale și companii regionale, în peste 60 de țări. Pe lângă partenerii de vânzări și service, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări a companiei Bosch acoperă aproape orice țară din lume. Punctul forte inovator Bosch reprezintă cheia dezvoltării ulterioare a companiei. În 136 de locații de pe glob, Bosch dispune de aproximativ 86 900 de asociați în cercetare-dezvoltare, dintre care aproape 48 000 sunt ingineri software.

Persoană de contact pentru presă

Vă rugăm să luați legătura cu persoana noastră de contact pentru presă.



Jan Saeger

Director de comunicare
corporativă

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de