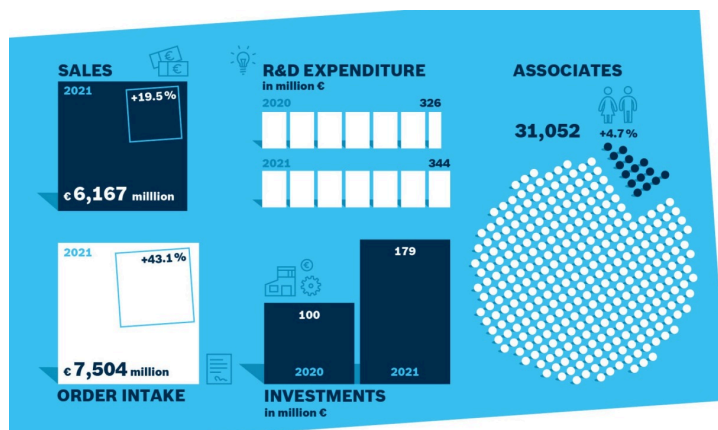


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth pe o traiectorie ascendentă clară

Jan Saeger | 30.03.2022 | Lohr am Main

- Comenzile ferme au atins un nivel record, de 7,5 miliarde de euro
- Vânzările au crescut cu 20 de procente, până la 6,2 miliarde de euro
- Capacitatea de livrare s-a menținut, în ciuda limitărilor impuse de pandemie și de aprovizionare
- Inovații premiate
- Perspectivă optimistă cu limitări



Vânzările, comenzile ferme, asociații, cheltuielile de cercetare-dezvoltarea, investițiile companiei Bosch Rexroth din anul 2021, comparativ cu anul 2020.

Lohr – Bosch Rexroth a încheiat cu succes exercițiul financiar 2021, în ciuda condițiilor cadru care au rămas dificile. Comenzile ferme au crescut cu 44 de procente, până la o valoare record de 7,5 miliarde de euro, în tendință ascendentă. Vânzările au crescut cu 20 de procente, până la 6,2 miliarde de euro. Astfel, compania revine la nivelul de dinainte de criză în al doilea an „pandemic”. Numărul asociațiilor a crescut cu 4,7 procente, până la aproximativ 31.100 la nivel internațional.

„Am avut un an 2021 plin de reușite – datorită performanței excepționale a echipei. În ciuda provocărilor pandemice și economice, am reușit să ne creștem vânzările, asigurând în mod fiabil livrarea către clienții noștri și, astfel, mărindu-le și mai mult nivelul de satisfacție. Am atins un nou record în ceea ce privește comenzile primite. În mod evident, ne aflăm pe un trend ascendent”, explică Rolf Najork, membru al consiliului de administrație al Robert Bosch GmbH, responsabil pentru divizia Tehnologie industrială și CEO la Bosch Rexroth AG.

Vânzările: creștere masivă la nivel internațional

Creșterea vânzărilor din anul 2021 a fost generată de rate de creștere semnificative, din două cifre, în toate regiunile lumii. La 23,5 procente, Bosch Rexroth a înregistrat cea mai mare creștere în Europa, în afară de Germania, comparativ cu anul precedent. Astfel, vânzările au ajuns la un quantum de

PRESS INFORMATION

2 miliarde de euro. În Germania, vânzările au crescut cu 18,2 procente, până la 1,3 miliarde de euro. În America, vânzările au crescut cu 18,3 procente, până la 1,1 miliarde de euro, iar în Asia, cu 15,9 procente, până la 1,8 miliarde de euro. La 6,2 miliarde de euro, vânzările totale au revenit la nivelul anului 2019, anul de dinaintea pandemiei.

Comenzile ferme: Valoare record, ca bază pentru o creștere ulterioară

Bosch Rexroth a atins un total al comenzilor ferme de 7,5 miliarde de euro, cu aproximativ 800 de milioane de euro mai mult față de maximumul comparabil din 2018. Față de anul precedent, Bosch Rexroth și-a majorat volumul de comenzi ferme cu 43,1 procente. Creșterea a accelerat pe parcursul anului, în special în al patrulea trimestru. Valoarea enormă a comenzilor ferme oferă potențialul unei creșteri ulterioare. Divizia de afaceri Hidraulică, semnificativă ca volum, a prezentat o cerere puternică, la fel și activitățile de automatizare a fabricii au câștigat în importanță.

Cheltuielile și investițiile în cercetare-dezvoltare au crescut considerabil

Bosch Rexroth continuă să investească în viitor: 344 de milioane de euro au intrat în cercetare-dezvoltare, reprezentând o creștere de 5,8 procente. Accentul s-a pus pe electrificarea mașinilor mobile, automatizarea fabricii, portofoliul bazat pe platforma ctrlX AUTOMATION și sistemele cu axe integrate din zona hidraulicii industriale.

La aproximativ 180 de milioane de euro, compania a cheltuit cu 78,2 procente mai mult pentru rețeaua de producție internațională, comparativ cu anul precedent. Investițiile s-au concentrat în principal pe optimizarea, extinderea și reînnoirea capacităților de producție din Germania, Turcia, China și Italia. Planificarea pe termen mediu continuă să includă investiții semnificative în producție și logistică.

„Prin investițiile și activitățile de dezvoltare extinse, dorim să ne creștem nivelul de competitivitate, să lăsăm loc pentru o creștere ulterioară și să garantăm locuri de muncă atractive”, declară dl Najork.

Echipa se mărește, cerere suplimentară de specialiști

Echipa Bosch Rexroth s-a mărit la nivel internațional în anul 2021, în principal datorită utilizării intense a capacităților în producție, cu aproximativ 1.400 de asociați, sau

4,7 procente, ajungând în prezent la aproximativ 31.100 de asociați. Germania a înregistrat cea mai mare creștere absolută (410 asociați în plus sau, respectiv, 3 procente). Cea mai mare cotă de creștere s-a înregistrat în America (+ 15,5 procente sau, respectiv, 384 de asociați). Bosch Rexroth continuă să înregistreze o cerere masivă de personal specializat, mai ales pentru activitățile de automatizare a fabricii, în domenii legate de producție și în dezvoltare software, precum și pentru ingineri în vânzări.

Inovații: premiate și decernate

Noul model Bosch Rexroth de actuator electric de supape subacvatic SVA R2, cel mai compact din lume, a fost premiat la Hannover Messe 2021. Acesta a câștigat Hermes Award 2021, cel mai prestigios premiu industrial la nivel internațional. Actuatorul pentru deschiderea și închiderea supapelor în condiții de siguranță este utilizat pe fundul mării și ajută la reducerea semnificativă a emisiilor de CO2 generate de sistemele proceselor, precum și a riscurilor la adresa mediului. În plus,

PRESS INFORMATION

SVA R2 este adecvat pentru utilizare în viitoarele uzine de procesare, pentru generarea hidrogenului verde, dar și pentru aplicații de captare a carbonului. Primele aplicații pilot sunt în curs de pregătire, la numeroși producători și operatori de sisteme.

Platforma ctrlX AUTOMATION a câștigat premiul pentru inovație „Der Deutsche Innovationspreis 2021”. Aceasta combină lumi care înainte erau complet separate, într-un sistem modular și deschis în permanență: controlul utilajelor, tehnologia informației și Internetul obiectelor. Platforma este deja utilizată de mai multe sute de clienți și se extinde în continuu.

Datorită platformei eLION de la Bosch Rexroth, modulară și scalabilă, producătorii de mașini mobile pot utiliza un grup motopropulsor electric pentru a dezvolta rapid concepte fără emisii locale, pentru aplicații de operare și acționare a mașinilor, hibride sau complet electrice. În acest scop, Bosch Rexroth oferă motoare electrice extrem de eficiente și puternice, generatoare și invertoare combinate cu tehnologie de transmisie și hidraulică, suplimentate prin software modular.

Sustenabilitate pentru clienți și în ceea ce privește propriile procese

Sustenabilitatea joacă un rol major în inovațiile care fac parte din portofoliul de produse Bosch Rexroth. Cele 47 de unități de producție sunt neutre din punct de vedere al efectului climatic încă din anul 2020. Într-o etapă ulterioară, compania reduce emisiile de CO2 indirecte de-a lungul întregii durate de viață a produsului. Aici sunt incluse utilizarea materiei prime, emisiile generate din producția produsilor intermediari la furnizori și utilizarea propriu-zisă a produsului. Obiectivul este acela de a reduce emisiile de CO2 de-a lungul lanțului de aprovizionare cu 15 procente până în 2030.

Perspective pentru anul 2022: optimism cu restricții

„În general, suntem optimiști și preconizăm o creștere ulterioară a vânzărilor semnificativă. Dar, din cauza impactului global, războiul din Ucraina și pandemia încă prezentă, este evident că reprezintă factori de incertitudine”, spune dl Najork. „Siguranța echipelor noastre la nivel internațional va fi întotdeauna prioritatea noastră de top. Ținem legătura îndeaproape cu clienții noștri, atât digital, cât și personal; de exemplu, în noul nostru centru de inovație pentru clienți din Ulm. Și facem tot ce ne stă în putere pentru a continua în mod fiabil livrările către clienții noștri.”

Având în vedere războiul din Ucraina și pandemia, Bosch Rexroth continuă să se adapteze la condițiile cadru. De exemplu, mai concret, progresul cererii este coordonat împreună cu clienții și furnizorii. Pentru a garanta livrările se încheie contracte pe termen lung, acolo unde este cazul, și se stabilesc surse secundare de aprovizionare pentru a permite achizițiile locale de pe piațe. Echipele de experți evaluează în permanență riscurile la adresa aprovizionării și iau măsuri preventive. Același lucru este valabil și pentru rețelele de transport globale.

Apar oportunități, de exemplu, din proiecte de infrastructură finanțate de administrațiile naționale, care pun în mișcare cererea pentru utilaje de construcții. În Europa și America de Nord, se evidențiază înființarea unor noi uzine de producție pentru toate tipurile de mărfuri, vizând regionalizarea lanțurilor de aprovizionare. Inițiativele internaționale și măsurile administrațiilor naționale pentru protecția climei impun un grad mai mare de modernizare a mașinilor și sistemelor instalate pentru creșterea eficienței energetice. Transformarea digitală a ingineriei mecanice rămâne, de asemenea, un promotor al dezvoltării. Prin conceptul „Industria 4.0 Asia Centrală” din Xi'an, China, compania testează noi piețe și aplicații pe cea mai mare piață industrială din lume.

PRESS INFORMATION

Informații de bază Bosch Rexroth

Fiind unul dintre furnizorii de top din lume în tehnologii de acționare și control, Bosch Rexroth asigură o mișcare eficientă, puternică și sigură a mașinilor și sistemelor, indiferent de mărime. Compania se concentrează pe experiența globală în aplicații, pe segmente de piață precum aplicații mobile, aplicații și inginerie pentru utilaje, precum și automatizarea fabricii. Cu ajutorul componentelor sale inteligente, al soluțiilor de sisteme și serviciilor personalizate, Bosch Rexroth creează mediul necesar pentru aplicații complet conectate. Bosch Rexroth le oferă clienților soluții de hidraulică, tehnologie de acționare și de control, tehnologia angrenajelor și tehnologia mișcării liniare, precum și tehnologie de asamblare, inclusiv software și interfețe cu Internet of Things. Cu locații în peste 80 de țări, peste 31.000 de asociați au generat venituri din vânzări de aproximativ 6,2 miliarde de euro în anul 2021.

Informații de bază Bosch

Grupul Bosch este unul dintre furnizorii de top la nivel global în ceea ce privește tehnologia și serviciile. Angajează aproximativ 402.600 de asociați la nivel internațional (la 31 decembrie 2021). Compania a generat vânzări de 78,7 miliarde de euro în 2021. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de afaceri: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Produse de larg consum și Tehnologia energiei și a clădirilor. Fiind unul dintre cei mai importanți furnizori IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, Industria 4.0 și mobilitate conectată. Bosch se află în căutarea unei viziuni legate de mobilitate, care este sustenabilă, sigură și incitantă. Compania își utilizează experiența acumulată în tehnologia senzorilor, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a le oferi clienților soluții conectate, interdisciplinare, dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al grupului Bosch este facilitarea unui stil de viață conectat cu produse și soluții care conțin inteligență artificială (AI) sau au fost dezvoltate sau produse cu ajutorul acesteia. Bosch îmbunătățește calitatea vieții la nivel internațional, cu produse și servicii inovatoare, care stârnesc entuziasmul. Pe scurt, Bosch creează tehnologie „Inventată pentru viață.” Grupul Bosch este format din Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de sucursale și companii regionale, în aproximativ 60 de țări. Pe lângă partenerii de vânzări și service, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări a companiei Bosch acoperă aproape orice țară din lume. Cu cele peste 400 de locații la nivel internațional, grupul Bosch este neutru din punct de vedere al efectului climatic încă din primul trimestru al anului 2020. Fundația creșterii ulterioare a companiei este puterea sa de inovație. În 128 de locații de pe glob, Bosch dispune de aproximativ 76.100 de asociați în cercetare-dezvoltare, dintre care peste 38.000 sunt ingineri software.

Persoană de contact pentru presă

Vă rugăm să luați legătura cu persoana noastră de contact pentru presă.



Jan Saeger

Director de comunicare
corporativă

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de