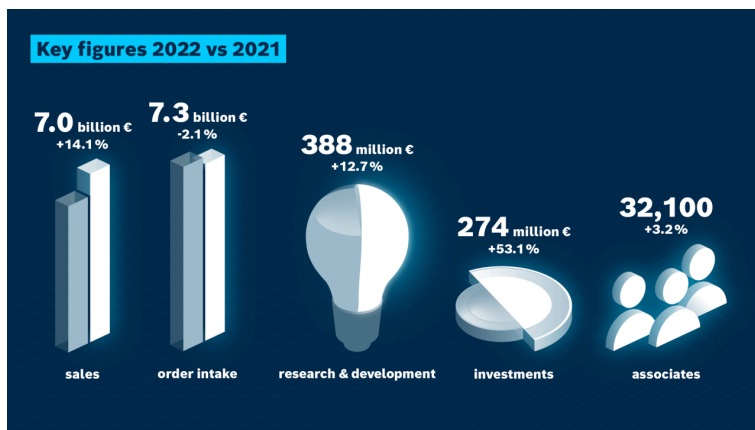


## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth rekordsäljer för 7 miljarder euro under 2022

Jan Saeger | 2023-04-04 | Lohr am Main

- Försäljningen ökade med 14,1 procent trots ett svårt läge
- Orderingången är fortsatt stark på 7,3 miljarder euro
- Ökad tillväxt i hela världen utom Kina
- Rekordhöga investeringar i innovation och produktionsnätverk
- Inköp och partnerskap för utveckling och tillväxt av portföljen
- Prognos för 2023 lätt optimistisk i en krävande miljö



Bosch Rexroths siffror för 2022 jämfört med 2021

**Lohr – Bosch Rexroth nådde en försäljning på hela 7 miljarder under 2022 – ett nytt rekord i företagets historia. Jämfört med året innan (6,2 miljarder euro) ökade försäljningen med 14,1 procent. Orderingången föll lätt (-2,1 procent) till 7,3 miljarder euro – vilket är näst högsta försäljningen hittills. Produktutbudet har stärks med inköp och partnerskap som hjälper företaget med tillväxt och en balanserad regional närvaro. Investeringar i befintliga och nya anläggningar och i forskning och utveckling nådde rekordnivåer. I slutet av 2022 hade Bosch Rexroth en global personalstyrka på ca 32 100 personer, vilket är en ökning med 3 procent.**

”2022 fortsatte vi på Bosch Rexroths starka tillväxtväg under utmanande förhållanden. Vi utvecklar fortsatt våra erbjudanden inom hydraulik, elektrifiering och fabriksautomatisering och stärker dem genom uppköp med målet att nå framtida tillväxt och uppfylla våra kunders ändrade behov. Bosch Rexroth är en tillförlitlig och innovativ partner även i prövande tider”, sade Dr Steffen Haack, vd för Bosch Rexroth AG.

### Försäljning: Rekordförsäljning trots tydliga tapp i Kina

Försäljningen ökade med 14,1 procent till 7 miljarder euro – nytt rekord. Förra året hade Bosch Rexroth återställt situationen som den var före krisen, med en försäljning på 6,2 miljarder euro. Bosch Rexroth slog 2019 års tidigare rekord med 849 miljoner euro.

## PRESS INFORMATION

Nord- och Sydamerika var regionen som ökade mest (+34,8 procent) till en omsättning på 1,4 miljarder euro. I Europa (utanför Tyskland) ökade försäljningen med 16,5 procent till 2,4 miljarder euro. I Tyskland ökade försäljningen med 11,3 procent till 1,4 miljarder euro. Tillväxten var lägst i Asien, Afrika och Australien, med en försäljning på 1,8 miljarder euro. Orsak: Försäljningen i Kina – marknadens största region och en av Bosch Rexroth största marknader som helhet – föll med över 9 procent som resultat av coronapandemin. Men tillväxten i andra regioner överkompenserade detta. Förra året lade Bosch Rexroth ner all sin verksamhet i Ryssland.

Förutom verklig tillväxt påverkades omsättningen också av valutaeffekter och prisökningar. Bosch Rexroth kunde delvis kompensera ökade kostnader för material, energi, logistik och personal genom högre priser till kund. Men kostnadspressen är fortsatt mycket hög.

### **Orderingången ännu hög**

Bosch Rexroth hade en orderingång på ca 7,3 miljarder euro – bara 2,1 procent under föregående års rekordnivå. Fortsatt osäkerhet, hårda pandemirestriktioner, kriget i Ukraina och andra negativa faktorer har inte påverkat orderingången. Men orderingången varierade under året mellan olika regioner och produktområden.

### **Investeringar i forskning, utveckling och globalt produktionsnätverk: rekordnivåer och tydligt fokus på kundfördelar**

Bosch Rexroth investerade betydligt mer i forskning, utveckling och det globala produktionsnätverket, med ett tydligt fokus på innovationer och effektivare lösningar för kunden.

2022 investerade Bosch Rexroth ca 388 miljoner euro i forskning och utveckling. Det motsvarar ungefär 5,5 procent av omsättningen (föregående år: 344 miljoner euro – 5,6 procent) och den högsta siffran i företagets historia. Huvudområdena är digitalisering, elektrifiering av mobila maskiner med eLION-plattformen, fabriksautomatisering med ctrlX AUTOMATION-plattformen och den självkörande roboten ACTIVE Shuttle samt programvaruplattformen H4U (Hydraulics for You) för industrihydraulik. Bosch Rexroth presenterar dessa och andra innovationer på Hannovermässan (17–21 april 2023).

Investeringarna i det globala produktionsnätverket med 46 produktionsanläggningar ökade med 53,1 procent till 274 miljoner euro (3,9 procent av omsättningen). Det är den högsta siffran på tio år. Med pengarna moderniserades befintliga anläggningar med investeringar i byggnader, maskiner och verktyg, och nya anläggningar etablerades. Bosch Rexroth bygger nya anläggningar i Querétaro (Mexiko) och Charlotte (North Carolina i USA) för att tillgodose den nordamerikanska efterfrågan med en stark regional distributionskedja. I Slovenien håller tre befintliga anläggningar på att slås ihop till en ny fabrik i Brnik för tillväxt i Europa. I Tyskland investerades över 120 miljoner euro i kontors- och logistikbyggnader, produktion och omfattande modernisering av gjuteriet i Lohr. Utanför Tyskland stod Turkiet och Kina för de största investeringarna.

Åtgärderna förbättrar tillgången på produkter i ett regionalt balanserat produktionsnätverk samt hållbarheten, exempelvis genom optimering av produktionsprocesser eller kortare transporter.

### **Uppköp och partnerskap: stärker utbudet och tillväxtpotentialen**

2022 köpte Bosch Rexroth flera företag samt andelar i företag och upprättade joint ventures-projekt.

## PRESS INFORMATION

Det största uppköpet var inom hydraulik och tillkännagavs i juli 2022: HydraForce är ett amerikanskt företag specialiserat på mekaniska och elektriska patronventiler och serieplattor inom hydraulik, med ca 2 100 medarbetare. Sedan överföringen i februari 2023 har företaget stärkt Bosch Rexroths verksamhet inom kompakt hydraulik, särskilt i Nordamerika, och bäddar också för ytterligare tillväxt i Asien.

Inom fabriksautomatisering har det israeliska företaget Elmo Motion Control ingått i divisionen Automation and Electrification Solutions sedan november. Företaget utvecklar och tillverkar högklassiga servodrivenheter och styrenheter för industriell automatisering. De kompletterar produktportföljen som baseras på plattformen ctrlX AUTOMATION.

Bosch Rexroth köpte en majoritetsandel i den danska robotspecialisten Kassow Robots i maj. Kassow Robots utvecklar och tillverkar samarbetande robotar (cobotar) för industriapplikationer.

I Kina driver Bosch Rexroth på tillväxten med två nya företag med marknadsspecifika produkter i mellaneffektsegmentet: Le-AutomatiX inom fabriksautomatisering och Weifu Technology Group inom mobil- och industrihydraulik.

### **Medarbetare: teamet växer i hela världen**

I slutet av 2022 hade Bosch Rexroth omkring 32 100 medarbetare. Det är 3,2 procent mer – ca 1 000 personer – jämfört med året innan. Teamet växte i alla regioner. Och precis som året innan stod Tyskland för den största ökningen i antal (+400 medarbetare eller 2,8 procent). Behovet av medarbetare är störst inom fabriksautomatisering och digitalisering.

### **Prognos för 2023: försiktig optimism i en fortsatt tuff miljö**

”Jag imponerades av hur vi globalt hanterade det intensiva 2022 – med stort fokus på kunderna och stöd i form av vår starka företagskultur. Vi är försiktigt optimistiska inför 2023. Något högre försäljning i befintlig verksamhet kompletteras av försäljning i nyligen uppköpta bolag”, säger Holger von Hebel, ekonomidirektör för Bosch Rexroth AG. Utmaningarna kvarstår: kriget i Ukraina, begränsad tillgång på material- och transportkapacitet och osäkerhet inom den internationella affärslandskapet. ”Det gör det än viktigare att ständigt förbättra företaget. Exempelvis stärker vi fortsättningsvis vår kultur, som kännetecknas av agilitet och resultatfokus, genom flera aktiviteter. Dessutom ökar vi digitaliseringstakten i alla delar av företaget och fokuserar än mer på hållbarhet”, säger von Hebel.

### **Grundläggande information om Bosch Rexroth**

Bosch Rexroth är en av världens ledande specialister inom driv- och styrteknik och säkerställer effektiva, kraftfulla och säkra rörelser i maskiner och system av alla storlekar. Företagets långa erfarenhet inom globala tillämpningar har delats upp i marknadssegmenten Mobile Applications, Machinery Applications och Engineering samt Factory Automation. Med sina intelligenta komponenter, skraddarsydda systemlösningar och tjänster skapar Bosch Rexroth den miljö som krävs för fullständigt uppkopplade tillämpningar. Bosch Rexroth erbjuder kunderna hydraulik, elektriska driv- och styrsystem och teknik för linjära rörelse och montering, inklusive programvara och uppkopplad teknik. Vi finns i över 80 länder och har omkring 32 000 medarbetare som tillsammans genererade försäljningsintäkter på omkring 7 miljarder euro år 2022.

## PRESS INFORMATION

I Sverige arbetar cirka 560 personer med försäljning, service, utveckling och produktion. Den svenska försäljningsverksamheten omsätter cirka 1,8 miljard kronor (2022).

### Grundläggande information om Bosch

Bosch Group är en internationell leverantör av teknologi och tjänster, med omkring 420 000 medarbetare globalt (per 31 december 2022). Preliminära siffror visar att försäljningen år 2022 uppgick till 88,4 miljarder euro. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Som ett ledande företag inom IoT erbjuder Bosch innovativa lösningar för smarta hem, Industri 4.0 och uppkopplad mobilitet. Bosch har en vision om hållbar, säker och spännande mobilitet. Företaget drar nytta av sin expertis inom sensorteknologi, mjukvara och tjänster, såväl som sitt eget IoT-moln, för att erbjuda kunder uppkopplade lösningar, från olika domäner, men från en och samma källa. Bosch-koncernens strategiska mål är att göra livet enklare med produkter och lösningar som antingen innehåller artificiell intelligens (AI) eller har utvecklats eller tillverkats med dess hjälp. Bosch höjer människors livskvalité över hela världen, med produkter och lösningar som är både innovativa och intresseväckande. Kort sagt, Bosch skapar teknologi som är "Invented for life". Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 440 dotterbolag och lokala företag i omkring 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Med sina mer än 400 platser över hela världen har Bosch-koncernen varit koldioxidneutral sedan första kvartalet 2020. Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har runt 85 000 medarbetare inom forskning och utveckling på 128 platser runt om i världen och cirka 44 000 mjukvaruutvecklare.

### Presskontakt

Hör av dig till vår presskontakt



**Jan Saeger**

Ansvarig för  
företagskommunikation  
+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)