

PRESS INFORMATION

Nytt, djärvt utseende utmärker Hägglunds hydrauldrivsystem

Carolina Sahlin | 2022-03-22 | Stockholm, Sverige

Fördelarna med Hägglunds hydrauldrivsystem blir ännu mer framträdande i en uppdaterad, iögonfallande design som gör varumärket Hägglunds ännu synligare inom Rexroth. Förändringen knyter samman idag med igår, och trots en imponerande historia ligger fokus helt och hållet på framtiden. Framför allt bidrar den nya designen till att skapa en tydligare identitet för kunderna.

”Våra drivsystem utvecklas ständigt och det nya utseendet är också ett steg framåt,” säger Wolfram Ulrich, Vice President of Sales för Hägglunds produkter och lösningar. ”Våra kunder kommer att känna igen element i den nya designen, som den karaktäristiska röda färgen från Hägglunds motorer. Samtidigt har Hägglunds logotyp blivit mer avskalad och dynamisk.”

I logotypen har ett nytt element hämtats från kamringen till Hägglunds motorer, vars linjer genomsyrar det visuella. ”En lösning från Hägglunds – i sin helhet – syftar till att hjälpa kunderna framåt. Känslan av rörelse och innovation kommer att utgöra en central del i vår kommunikation”, förklarar Ulrich.

Vikten av en enhetlig identitet Uppdateringen handlar om både tydlighet och utseende. Hägglunds drivsystemslösningar utgör – och kommer även framöver att utgöra – en del av Rexroths produktutbud. Varumärket Hägglunds har en imponerande livslängd, vilket även produkterna har. Namnet Hägglunds har alltid återfunnits på hydraulmotorerna och det har en given plats i kundernas medvetande.

”Hägglunds lösningar har obestridliga fördelar och bakom dem står ett engagerat team. Just därför går varumärket hem hos kunderna”, säger Tobias Brummer, Head of Brand Management and Brand Communications vid Bosch Rexroth. ”Att varumärket Hägglunds får en tydligare positionering är positivt för alla parter. Det blir en dörröppnare till allt som Rexroth erbjuder.”

”Hägglunds gynnas av att vara en del av Rexroth”, instämmer Ulrich. ”Den nya designen förstärker själva varumärket, men det finns tyngd i Rexroths stöd och expertis. Att bli synligare och samtidigt bibehålla kopplingen till Rexroth är det bästa av två världar, både för Hägglunds och för kunderna.”

Mer information om Hägglunds drivsystem finns på vår hemsida.

Grundläggande information om Bosch Rexroth

Bosch Rexroth är en av världens ledande specialister inom driv- och styrteknik och säkerställer effektiva, kraftfulla och säkra rörelser i maskiner och system av alla storlekar. Företagets långa erfarenhet inom globala tillämpningar har delats upp i marknadssegmenten Mobile Applications, Machinery Applications och Engineering samt Factory Automation. Med sina intelligenta komponenter, skraddarsydda systemlösningar och tjänster skapar Bosch Rexroth den miljö som krävs för fullständigt uppkopplade tillämpningar. Bosch Rexroth erbjuder kunderna hydraulik, elektriska driv- och styrsystem och teknik för linjära rörelse och montering, inklusive programvara och uppkopplad teknik. Vi finns i över 80 länder och har omkring 31 000 medarbetare som tillsammans

PRESS INFORMATION

genererade försäljningsintäkter på omkring 6,2 miljarder euro år 2021. I Sverige arbetar cirka 560 personer med försäljning, service, utveckling och produktion. Den svenska försäljningsverksamheten omsätter cirka 1 miljard kronor (2021).

Grundläggande information om Bosch

Bosch Group är en internationell leverantör av teknologi och tjänster, med omkring 402 600 medarbetare globalt (per 31 december 2021). Preliminära siffror visar att försäljningen år 2021 uppgick till 78,7 miljarder euro. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Som ett ledande företag inom IoT erbjuder Bosch innovativa lösningar för smarta hem, Industri 4.0 och uppkopplad mobilitet. Bosch har en vision om hållbar, säker och spännande mobilitet. Företaget drar nytta av sin expertis inom sensorteknologi, mjukvara och tjänster, såväl som sitt eget IoT-moln, för att erbjuda kunder uppkopplade lösningar, från olika domäner, men från en och samma källa. Bosch-koncernens strategiska mål är att göra livet enklare med produkter och lösningar som antingen innehåller artificiell intelligens (AI) eller har utvecklats eller tillverkats med dess hjälp. Bosch höjer människors livskvalité över hela världen, med produkter och lösningar som är både innovativa och intresseväckande. Kort sagt, Bosch skapar teknologi som är "Invented for life". Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 440 dotterbolag och lokala företag i omkring 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Med sina mer än 400 platser över hela världen har Bosch-koncernen varit koldioxidneutral sedan första kvartalet 2020. Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har runt 76 100 medarbetare inom forskning och utveckling runt om i världen och cirka 38 000 mjukvaruutvecklare.

Presskontakt

Hör av dig till vår presskontakt



Carolina Sahlin

(+46)87279133

Carolina.Sahlin@boschrexroth.se



Cecilia Rehn

(+46)87279278

Cecilia.Rehn@boschrexroth.se