

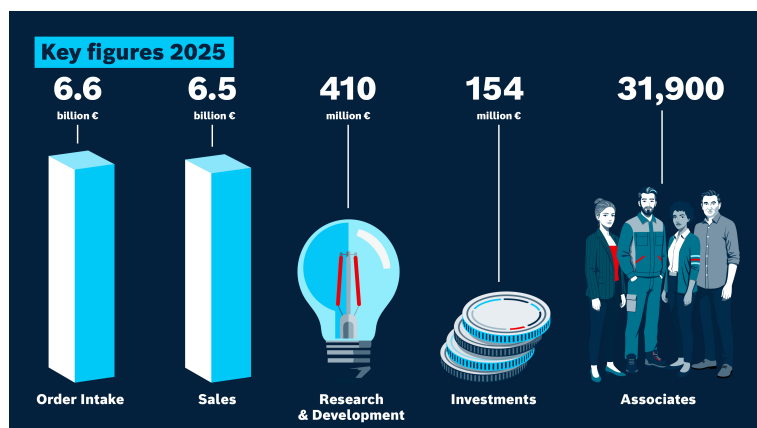
## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth bibehåller en jämn försäljningsnivå under 2025 och ser möjligheter till tillväxt under 2026

Jan Saeger | 2026-04-21 | Lohr am Main/Tyskland

Det instabila näringslivsklimatet och den hårda pressen på kostnaderna är fortfarande en utmaning

- Omsättningen uppgick till 6,45 miljarder euro, 1,4 procent mindre än under fjolåret
- Ordergången ökade med cirka 9 procent
- Ordergången i slutet av 2025 överstegförsäljningen för första gången sedan 2022
- Framtida tillväxt med stöd av cirka 560 miljoner euro till investeringar, forskning och utveckling
- Kostnadsjusteringar för att stärka konkurrenskraften
- Möjligheter till tillväxt med förbehåll för ytterligare geopolitisk upptrappning



Bosch Rexroths ekonomiska resultat för 2025 (bildkälla: Bosch Rexroth)

**Lohr am Main – Under räkenskapsåret 2025 omsatte Bosch Rexroth cirka 6,5 miljarder euro. På företaget lyckades man därmed bibehålla verksamheten på föregående års nivå, trots den fortsatt tuffa situationen. Ordergången ökade kraftigt och steg med nästan 9 procent till cirka 6,6 miljarder euro, vilket var högre än omsättningen för första gången sedan 2022. Bosch Rexroth förväntar sig en svag tillväxt under innevarande räkenskapsår, förutsatt att den geopolitiska situationen inte eskalerar ytterligare. För att säkra framtida tillväxt investerade Bosch Rexroth cirka 560 miljoner euro i forskning och utveckling samt byggnader och anläggningar. Vid utgången av 2025 sysselsatte företaget cirka 31 900 medarbetare över hela världen.**

”Det ekonomiska och geopolitiska läget fortsätter vara en utmaning för oss och våra kunder. Dessutom tränger konkurrenter från Asien in på våra hemmamarknader. Innovation, närhet till kunderna, anpassningsförmåga och kostnadsmedvetenhet kommer därför att fortsätta vara viktiga framgångsfaktorer för Bosch Rexroth”, säger dr Jochen Peter som är VD för Bosch Rexroth AG sedan mars 2026. Bosch Rexroth har till exempel omstrukturerat verksamheten i Kina, stärkt verksamheten i Japan och fortsatt anpassa produktportföljen för att tillgodose kundernas behov. Efter cirka två år med lägre ordergång än försäljning har vi nu förbättrat den kvoten. ”Vi har vunnit fler ordrar igen under 2025 och hittills i år – det gör att vi är försiktigt optimistiska inför framtiden, förutsatt att de nuvarande geopolitiska utmaningarna inte påverkar näringslivet i större skala”, fortsätter Peter.

## PRESS INFORMATION

### Total försäljning stabiliserad av verksamheten i Kina

Försäljningen, som uppgick till 6,45 miljarder euro, var endast 1,4 procent lägre än föregående år (6,54 miljarder euro 2024) och har stabiliserats på en lägre nivå jämfört med de särskilt starka åren 2022 och 2023 (7 miljarder euro respektive 7,5 miljarder euro). Med hänsyn till valutajusteringen ökade försäljningen med 0,9 procent. En svag tillväxt på årsbasis noterades i Europa (exklusive Tyskland) och Asien/Afrika/Australien-regionen. I Tyskland, som är företagets största marknad sett till omsättningen, minskade försäljningen något under 2025 jämfört med året innan. Tillväxten i Kina, regionen med den tredje största omsättningen, bidrog i hög grad till att stabilisera den totala försäljningen.

### Ordrar: ökade med cirka 9 procent

Orderingången 2025 uppgick till 6,6 miljarder euro, vilket är cirka 540 miljoner euro eller 8,9 procent mer än året innan. I Kina noterades den starkaste ordertillväxten. Betydligt fler ordrar mottogs också i Europa och Tyskland.

### Utsikterna för 2026: fokus på tillväxt, fortsatt högt tryck

”Räkenskapsåret 2026 har börjat bra: I likhet med förra året har orderingången hittills överstigit föregående års siffror och försäljningen ökar på motsvarande sätt, om än försiktigt. Det globala näringslivsklimatet är emellertid fortfarande instabilt och det är hård press på kostnaderna. Vi arbetar därför kontinuerligt med att reducera kostnaderna, med vårt marknadsfokuserade upplägg och med våra produkt- och lösningserbjudanden för kunderna”, säger Holger von Hebel, CFO på Bosch Rexroth AG.

### Omfattande investeringar i anläggningar, forskning och utveckling

För att säkerställa att produkt- och lösningsportföljen fortsätter vara lönsam investerades cirka 560 miljoner euro i maskiner, utrustning och byggnader samt i forskning och utveckling. Under de tre föregående åren har betydande investeringar redan gjorts i fabriker och hela produktionsnätet, så det finns tillräcklig mycket produktionskapacitet globalt när verksamheten återhämtar sig. I Tyskland investerade Bosch Rexroth omkring 57 miljoner euro enbart i de tyska fabriker i Lohr am Main, Elchingen, Nürnberg och Horb. Ytterligare stora investeringar gjordes i Mexiko, USA och Sverige.

### Innovationer för ökad effektivitet, säkerhet och hållbarhet

Under räkenskapsåret 2025 stärkte Bosch Rexroth ytterligare sin produktportfölj med många innovationer. Inom mobil hydraulik, till exempel, ökas produktiviteten och energieffektiviteten hos kompakta arbetsmaskiner tack vare den nya radialkolvmotorn MPR Performance, och högprestandadatorn ORC2 skapar systemförutsättningar för autonoma funktioner i mobila maskiner. Plattformen ctrlX AUTOMATION har förbättrats med AI-funktioner och mer datorkraft för styrenheten ctrlX COREplus. Nya appar kompletterar också det öppna operativsystemet ctrlX OS, till exempel en säkerhetsskanner för att leta efter sårbarheter i maskinparker. Inom hydraulservice introducerades Hydraulic Hub: en digital verktygslåda som förenklar underhållet och därmed förbättrar maskintillgängligheten.

### Riktad justering av arbetsstyrkan

Vid utgången av 2025 sysselsatte Bosch Rexroth cirka 31 900 medarbetare över hela världen. Det innebär en minskning med cirka 700, eller 2,3 procent, jämfört med föregående år. Cirka 13 200 (41 procent) av alla Bosch Rexroth-medarbetare arbetar i Tyskland.

### Bosch Rexroth på Hannover Messe

På den pågående mässan Hannover Messe visar Bosch Rexroth upp ett nytt koncept: I det nya ”Försvarsproduktionsområdet” presenterar företaget teknik som kan användas till produktion av både civil och försvarsrelaterad teknik. Dessutom finns Bosch Rexroth representerat i

## PRESS INFORMATION

”Applikationsparken” med utställningar om produktion och återvinning av batterier, såväl som vid den gemensamma monter för förbundsministeriet för ekonomi och klimatåtgärder och energis plattform Industri 4.0 som en del av forskningsprojektet Fluid 4.0. Utifrån detta tillvägagångssätt vänder sig Bosch Rexroth till kunder och berörda parter på Hannover Messe på ett betydligt mer branschspecifikt sätt än tidigare.

### **Bosch Rexroth har ingått i Bosch-koncernen i 25 år**

I maj 2001 slogs Bosch Automation Technology samman med Mannesmann Rexroth, så Bosch Rexroth har bidragit till Bosch-koncernens framgångar och en mer balanserad fördelning bland Bosch-avdelningarna under 25 års tid. ”Trots att förändringens vindar blåser finns det en sak som är oförändrad: Bosch Rexroth-teamets outtröttliga engagemang för våra kunder, den enastående tekniska kompetensen och passionen för våra produkter”, säger dr Steffen Haack, som var VD för Bosch Rexroth AG fram till slutet av februari och nu är ledamot i företagsledningen med ansvar för ingenjörsvksamheten och för att identifiera nya strategiska tillväxtområden. Företaget ser tillbaka på en historia som sträcker sig mer än 230 år tillbaka i tiden och som tog sin början med Ludwig Rexroth 1795.

### **Grundläggande information om Bosch Rexroth**

Bosch Rexroth är en av världens ledande specialister inom driv- och styrteknik och säkerställer effektiva, kraftfulla och säkra rörelser i maskiner och system av alla storlekar. Företagets långa erfarenhet inom globala tillämpningar har delats upp i marknadssegmenten Mobile Applications, Machinery Applications och Engineering samt Factory Automation. Med sina intelligenta komponenter, skräddarsydda systemlösningar och tjänster skapar Bosch Rexroth den miljö som krävs för fullständigt uppkopplade tillämpningar. Bosch Rexroth erbjuder kunderna hydraulik, elektriska driv- och styrsystem och teknik för linjära rörelse och montering, inklusive programvara och uppkopplad teknik. Vi har kontor i fler än 80 länder, med cirka 31.900 medarbetare som genererade försäljningsintäkter på cirka 6,5 miljarder euro 2025.

### **Grundläggande information om Bosch**

Bosch Group är en internationell leverantör av teknologi och tjänster, med omkring 413 000 medarbetare globalt (per 31 december 2025). Företaget omsatte 91 miljarder euro 2025. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: mobilitet, industriteknik, konsumentprodukter och energi- och byggnadsteknik. Målet med affärsaktiviteterna är att använda teknik för att bidra till att forma universella trender inom bland annat automatisering, digitalisering, elektrifiering och artificiell intelligens. I detta sammanhang stärker Boschs breda diversifiering över regioner och branscher företagets innovationsförmåga och robusthet. Bosch drar nytta av sin beprövade expertis inom hardware, mjukvara och tjänster för att erbjuda kunder lösningar från olika domäner, men från en och samma källa. Företaget använder också sin expertis inom anslutbarhet och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka användarvänliga och hållbara produkter. Med en teknologi som är ”Invented for life” vill Bosch bidra till ökad livskvalitet och bevarandet av naturresurser. Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 500 dotterbolag och lokala företag i omkring 60 länder. Medräknat partner för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Boschs innovativa styrka är nyckeln till företagets fortsatta utveckling. Bosch har runt 82.000 medarbetare inom forskning och utveckling.

### **Presskontakt**

Hör av dig till vår presskontakt

## PRESS INFORMATION



**Jan Saeger**

Ansvarig för  
företagskommunikation  
+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)