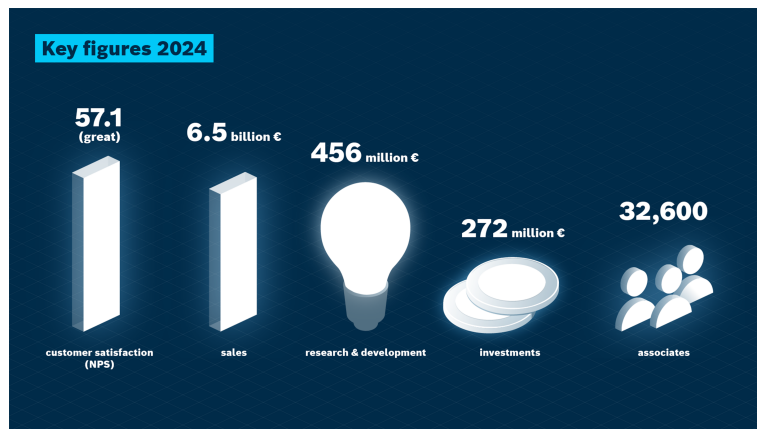


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth blickar framåt efter ett utmanande räkenskapsår 2024

Jan Saeger | 2025-04-10 | Lohr am Main/Tyskland

- Försäljningen minskade med 13,6 procent till 6,5 miljarder euro 2024
- Förväntad stabilisering under innevarande räkenskapsår
- Förberedelse för upphämtning av marknaden
- Kundnöjdheten ökade igen
- Partnerskap inom utveckling och försäljning



Bosch Rexroths nyckeltal för 2024 (Bildkälla: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main – Bosch Rexroth avslutade räkenskapsåret 2024 i en svår marknadsmiljö med betydligt lägre försäljning än under de två mycket starka föregående åren. Försäljningen 2024 uppgick till cirka 6,5 miljarder euro. Det är 13,6 procent mindre än under 2023. Orderingången under 2024 speglade också de ekonomiska förutsättningarna. Den uppgick till 6,1 miljarder euro, en minskning med cirka 4,9 procent jämfört med året innan. Minskningen var således redan betydligt lägre än under 2023. För innevarande räkenskapsår räknar Bosch Rexroth med att orderingången och den totala försäljningen stabiliseras. Med sikte på framtida tillväxt fortsätter företaget att investera målinriktat i nya fastigheter, utrustning samt forskning och utveckling och stöder därmed sin långsiktiga tillväxtstrategi. I slutet av 2024 hade Bosch Rexroth omkring 32 600 medarbetare runt om i världen.

”2024 var som väntat ett utmanande år. Vi ser för närvarande att situationen håller på att stabiliseras och arbetar redan på att vara förberedda när marknaden tar fart. Vi blickar framåt och vill gå starkare ur den här fasen än tidigare för att fortsätta vara framgångsrika även i en tuff miljö”, säger dr Steffen Haack, vd för Bosch Rexroth AG.

PRESS INFORMATION

De långsiktiga åtgärder som Bosch Rexroth vidtar för att bemöta den svaga världsekonomin och anpassa sig till de strukturella förändringarna på marknaden omfattar bland annat sammanslagning av verksamheter på platser i Kina, Amerika och Tyskland samt anpassningar av produktion, utveckling, administration och försäljning.

I Kina sköter Bosch Rexroth nu produktområdenas verksamhet på ett mer oberoende sätt. Detta gör det möjligt för teamet på Bosch Rexroths tredje största marknad att agera snabbare och utveckla, producera och sälja produkter som är skräddarsydda för lokala behov.

Inom affärsområdet Automation riktar Bosch Rexroth in sin globala försäljningsverksamhet mer på framtidsorienterade branscher som tillverkning av batterier, halvledare och konsumentvaror.

Kundengagemang och innovation

Bosch Rexroths engagemang för sina kunder och partners fortsätter med oförminskad styrka. Till exempel har CU.BE:s kund- och innovationscenter i Ulm moderniserats. Med hjälp av specifika applikationer visar företaget hur företag kan optimera sina fabriker på ett ekonomiskt sätt och samtidigt agera mer hållbart.

Bosch Rexroth presenterade också ett antal nyheter på Hannovermässan:

Kryopumpar och lösningar för vätgastankstationer ger ekonomisk och säker vätgastankning. Detta bidrar till utvecklingen av en ekonomisk vätgasinфраstruktur. Bosch Rexroth har utvecklat pumparna och lösningarna i samarbete med FirstElement Fuel, marknadsledande för kommersiellt drivna vätgastankstationer, vid det nya forsknings- och utvecklingscentret i Kalifornien.

Onlineplattformen Hydraulic Hub, som stöds av artificiell intelligens, gör det möjligt att snabbt få tillgång till de uppgifter som behövs för hydraulisk service och effektiviserar därmed service- och underhållsteam.

För eldrivna fordon erbjuder Bosch Rexroth produktionslösningar från cellen till hela batteriet, såväl som lösningar för återvinning i slutet av produktens livscykel.

Med ännu bättre kundnöjdhet visar företaget att man fortsätter att uppfylla kundernas krav på hög nivå av produkter, kvalitet och pålitliga leveranser.

Lägre försäljning på alla huvudmarknader

PRESS INFORMATION

Med 6,5 miljarder euro var försäljningen 13,6 procent lägre än under föregående år (2023: 7,6 miljarder euro). Efter justering för valutakurseffekter minskade försäljningen med 12,9 procent. Den största nedgången i försäljningen (cirka 19 procent) skedde i Tyskland respektive övriga Europa. Bosch Rexroth genererar ungefär hälften av sina intäkter i regionen. I Nord- och Sydamerika minskade försäljningen med cirka 13 procent jämfört med året innan. I Asien/Stillahavsområdet/Australien minskade den totala försäljningen med knappt en procent – nedgången på 4,9 procent i Kina, den tredje största marknaden för Bosch Rexroth över hela världen, vägdes inte helt upp av den positiva affärsutvecklingen i exempelvis Indien (+10,2 procent) eller Malaysia (+39,7 procent) på grund av deras betydligt lägre affärsvolym.

Orderingången: mindre nedgång än under föregående år

Under 2024 uppgick orderingången till cirka 6,1 miljarder euro. Det är cirka 300 miljoner euro eller 4,9 procent mindre än året innan. Därmed är nedgången betydligt lägre än 2023, då den fortfarande var 13,1 procent. De förbättrade siffrorna under 2024 tyder på en stabilisering på en lägre nivå under 2025. I en global ekonomisk miljö som kännetecknas av osäkerhet använder kunderna ofta sina lagernivåer och är fortsatt försiktiga när de fattar investeringsbeslut.

Utsikter för 2025: stabilisering och en titt på uppgången i näringslivet

”Under innevarande räkenskapsår ser vi för närvarande de första tecknen på stabilisering. Konsekventa kostnadsreduceringar och stor flexibilitet behövs i dagens ekonomiska och politiska klimat”, säger Holger von Hebel, CFO på Bosch Rexroth AG.

Samtidigt fortsätter företaget att göra riktade investeringar i sitt globala produktionsnätverk och inom viktiga framtidsområden som digitalisering, artificiell intelligens och tekniker för vätgas.

”Med ständigt förbättrade produkter, lösningar och tjänster hjälper vi våra kunder att nå ekonomisk framgång och agera mer hållbart, även i tuffa tider. Vi är redo när marknaden tar fart igen och våra kunder börjar investera mer”, säger Haack.

Målinriktade investeringar och kontinuitet i forskning och utveckling

Bosch Rexroth anpassade sin egen investeringsvolym till situationen 2024 och återgick till 2022 års nivå på cirka 270 miljoner euro, efter rekordsiffran från föregående år. Under 2024 låg fokus på investeringar i produktions- och logistikbyggnader på befintliga anläggningar i Tyskland, Nordamerika och Rumänien. Långsiktiga investeringar i forskning och utveckling uppgår till cirka 460 miljoner euro och är 7 procent. Dessa målinriktade investeringar och det stora engagemanget för forskning och utveckling, även i en svår situation, understryker företagets tillförsikt om att näringslivet kommer att återhämta sig och utvecklas på ett stabilt sätt på lång sikt.

PRESS INFORMATION

Partnerskap som framgångsfaktor

Partnerskap fortfarande en framgångsfaktor för Bosch Rexroth, att dra nytta av kompletterande utvecklingskompetens, för att påskynda marknadsbearbetningen eller för att stärka den regionala närvaron och därmed närheten till kunderna. Företaget bildade därför de gemensamma företagen Le-HydrauliX och Le-ElectriX i Kina, som utvidgades 2024, partnerskapet för utveckling med FirstElement Fuel i USA, det ständigt utökade samarbetet kring automatiseringsplattformen ctrlX AUTOMATION och det nära samarbetet med försäljnings- och teknikpartners. På Hannovermässan 2024 och 2025 presenterades över 20 partners i Bosch Rexroth monter.

Grundläggande information om Bosch Rexroth

Bosch Rexroth är en av världens ledande specialister inom driv- och styrteknik och säkerställer effektiva, kraftfulla och säkra rörelser i maskiner och system av alla storlekar. Företagets långa erfarenhet inom globala tillämpningar har delats upp i marknadssegmenten Mobile Applications, Machinery Applications och Engineering samt Factory Automation. Med sina intelligenta komponenter, skräddarsydda systemlösningar och tjänster skapar Bosch Rexroth den miljö som krävs för fullständigt uppkopplade tillämpningar. Bosch Rexroth erbjuder kunderna hydraulik, elektriska driv- och styrsystem och teknik för linjära rörelse och montering, inklusive programvara och uppkopplad teknik. Vi har kontor i fler än 80 länder, med cirka 32.600 medarbetare som genererade försäljningsintäkter på cirka 6,5 miljarder euro 2024.

Grundläggande information om Bosch

Bosch Group är en internationell leverantör av teknologi och tjänster, med omkring 417.900 medarbetare globalt (per 31 december 2024). Preliminära siffror visar att försäljningen år 2024 uppgick till 90,5 miljarder euro. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Målet med affärsaktiviteterna är att med hjälp av teknik bidra till forandandet av universella trender inom bland annat automation, elektrifiering, digitalisering, anslutbarhet och ökad hållbarhet. I detta sammanhang stärker Boschs breda diversifiering över regioner och branscher företagets innovationsförmåga och robusthet. Bosch drar nytta av sin beprövade expertis inom sensorteknologi, mjukvara och tjänster för att erbjuda kunder lösningar från olika domäner, men från en och samma källa. Företaget använder också sin expertis inom anslutbarhet och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka användarvänliga och hållbara produkter. Med en teknologi som är "Invented for life" vill Bosch bidra till ökad livskvalitet och bevarandet av naturresurser. Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 470 dotterbolag och lokala företag i omkring 60 länder. Medräknat partner för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Boschs innovativa styrka är nyckeln till företagets fortsatta utveckling. Bosch har runt 86.900 medarbetare inom forskning och utveckling på 136 platser runt om i världen, varav nästan 48.000 är programvaruutvecklare.

Presskontakt

Hör av dig till vår presskontakt

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Ansvarig för
företagskommunikation
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de