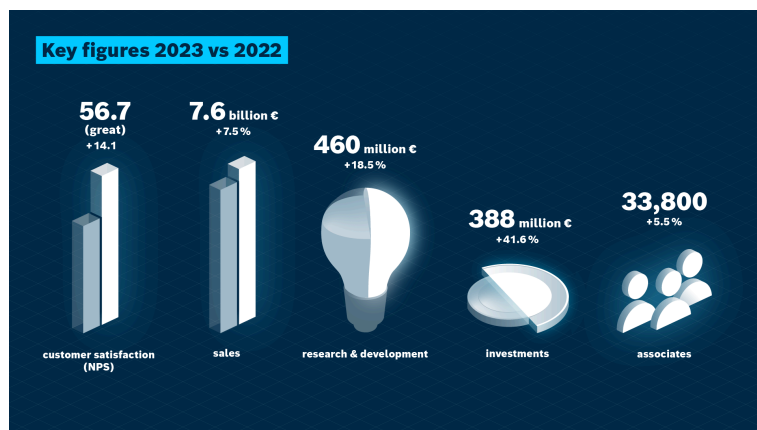


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth ökade försäljningen under 2023 – utmaningar under 2024

Jan Saeger | 2024-04-09 | Lohr am Main / Tyskland

- Försäljningen ökade med 7,5 procent till 7,6 miljarder euro, huvudsakligen på grund av företagsförvärv
- Signifikant förbättrad kundnöjdhet
- Stora investeringar i innovationer och det globala tillverkningsnätverket stödjer tillväxtstrategin
- Återhämtning i orderingången förväntas under andra halvåret av 2024



Bosch Rexroths nyckeltal för 2023 jämfört med 2022

Lohr – Bosch Rexroth redovisade återigen stark tillväxt under räkenskapsåret 2023. Försäljningen ökade med 7,5 procent till cirka 7,6 miljarder euro jämfört med året innan. Tillväxten drevs av företagsförvärv men även av en positiv utveckling i vissa regioner, till exempel Indien. På grund av den ekonomiska nedgången, i synnerhet på huvudmarknaderna, redovisade dock företaget en minskad orderingång på 13,1 procent till cirka 6,4 miljarder euro. Det ger en svagare prognos för det innevarande verksamhetsåret. Bosch Rexroth har en långsiktig tillväxtstrategi och gör investeringar i nya anläggningar och byggnader, till exempel i Tyskland, Slovenien och Mexiko, i modernare produktionsanläggningar samt i forskning och utveckling. I slutet av 2023 hade Bosch Rexroth omkring 33.800 medarbetare över hela världen. Ökningen på 5,5 procent jämfört med året innan beror huvudsakligen på förvärvet av HydraForce som slutfördes 2023.

”Under 2023 lyckades vårt globala team hantera balansakten mellan ett högt kapacitetsutnyttjande inledningsvis följt av en fallande orderingång. Det visar på styrkan hos Bosch Rexroth: Företaget håller en stadig kurs. Samtidigt har kundnöjdheten ökat igen”, säger Steffen Haack, VD på Bosch Rexroth AG. Företaget har stärkt sitt erbjudande till kunder inom hydraulik och fabriksautomation genom innovationer, förvärv och partnerskap, och konsekvent fortsatt med utvecklingen av sitt globala tillverkningsnätverk. Arbetet med att digitalisera kundprocesser och interna processer går framåt, och Bosch Rexroth arbetar konstant med att stärka sitt hållbarhetsarbete och med att integrera det uppköpta företaget HydraForce. ”Även i utmanande tider kan vi luta oss mot vår starka företagskultur, som är formad för att skapa framgång för våra kunder och vårt företag”, säger Haack.

PRESS INFORMATION

Försäljningen: ökar genom förvärv

Försäljningen steg nominellt med 7,5 procent (cirka 530 miljoner euro) till 7,6 miljarder euro. Valutaeffekterna hade en negativ inverkan med cirka 190 miljoner euro, så försäljningen steg med 10,1 procent efter en justering för valutaeffekter. Sedan 2023 har HydraForce och ELMO Motion Control också varit en del av Bosch Rexroths verksamhet och bidrar nu tillsammans med verksamheten på Kassow Robots, som till största delen förvärvades 2022, till den ökade försäljningen.

Den positiva utvecklingen i Nord- och Sydamerika (+24 procent) berodde huvudsakligen på uppköpet av HydraForce. Försäljningen i Europa förutom Tyskland ökade med 9,3 procent och i Tyskland med 3,4 procent. I regionen Asien/Afrika/Australien minskade försäljningen med 4,6 procent. Utvecklingskurvorna såg mycket olika ut i regionen: Den plötsliga nedgången i Kina, som är den största marknaden för Bosch Rexroth vid sidan om USA och Tyskland, kunde inte kompenseras av de övriga länderna i regionen Asien. I Indien – där Bosch Rexroth har verkat i 50 år – blev dock försäljningen cirka 30 procent högre än året innan.

Inkommande order: nedgång på grund av den svaga ekonomin sedan andra halvåret 2023

Orderingången 2023 uppgick till cirka 6,4 miljarder euro. Det är cirka 950 miljoner euro, eller 13,1 procent, mindre än året innan när det näst högsta värdet i företagets historia uppnåddes. Den svaga ekonomin och det osäkra läget i de flesta av världens regioner har lett till betydligt färre nya order, i synnerhet sedan mitten av 2023. Bosch Rexroth förväntar sig en återhämtning av orderingången under andra halvåret 2024.

Prognos för 2024: ökad konkurrenskraft i en svår miljö

”Vi förväntar oss att det innevarande året fortsätter att präglas av den svaga ekonomin och de stora osäkerhetsmomenten i den ekonomiska och politiska omgivningen”, säger Holger von Hebel, CFO för Bosch Rexroth AG. Med tanke på dessa förhållanden, de stigande kostnaderna för material, energi, logistik och arbete liksom den betydande nedgången i antalet nya beställningar, är kostnadspressen fortsatt mycket hög. Därför fortsätter företaget kontinuerligt att vidta åtgärder som ökar konkurrenskraften; till exempel större automatisering av processer eller fortsatt utveckling och bättre balansering av det globala tillverkningsnätverket. ”Vi arbetar målmedvetet vidare men också med försiktighet. Det gör att vi står starka i dagens utmanande miljö samtidigt som vi kan fortsätta investera och skapa innovationer för att vara förberedda när det vänder”, tillägger von Hebel.

Investeringar och innovationer stödjer tillväxtstrategin

Som ett led i sin långsiktiga tillväxtstrategi investerade Bosch Rexroth ca 460 miljoner euro i forskning och utveckling under 2023. Det innebär en ökning med 18,5 procent jämfört med året innan. Mer än 6 procent av försäljningen går till det området, vilket återigen är över genomsnittet för

PRESS INFORMATION

branschen. Dessa investeringar stärker företagets ledande position inom hydraulik och driver tillväxt inom fabriksautomation – ett av Boschs strategiska tillväxtområden.

2023 uppgick investeringarna i nya anläggningar, byggnader, maskiner och verktyg till ca 390 miljoner euro. Med de nyöppnade anläggningarna i Querétaro i Mexiko samt i Brnik i Slovenien fortsätter Bosch Rexroth att stärka och ytterligare balansera det globala tillverkningsnätverket och att konsolidera de lokala distributionskedjorna. På huvudkontoret i Lohr är exempelvis moderniseringen av gjuteriet i stort sett klar och ett nytt kund- och innovationscenter har öppnats. Fler sådana center har öppnats i Warszawa i Polen samt i Budapest i Ungern.

Exempel på innovationer från Bosch Rexroth omfattar lösningar för komprimering och hantering av vätgas, operativsystemet ctrlX OS som är öppet för hela automatiseringsmarknaden, där välkända företag som Dell Technologies, Congatec eller Nokia är tänkbara partners, den nya eOC-kompatibla (electronic open circuit) axialkolvpumpen A10VO series 60 som är avsedd för det medelhöga tryckintervallet där mobila maskiner kan användas på ännu fler och flexibla sätt, den digitala samarbetsplattformen myBODAS för effektivt samarbete mellan användare och BODAS-expert för att främja programvaruutvecklingen för off-highway-fordon, samt mångsidiga automatiseringslösningar för hela värdeströmmen inom batteriproduktion – från elektrod- och cellproduktion till batterimodul- och paketmontering, slutttestning och återvinning. Med sin batteriåtervinningslösning har Bosch Rexroth nominerats till det välkända Hermes Award, som kommer att tillkännagivas på Hannovermässan. Mellan 22-26 april kommer företaget att presentera många av sina innovationer där.

Förvärv och partnerskap: stärker utbudet och tillväxtpotentialen

Förvärvet av det USA-baserade företaget HydraForce med ca 2.100 medarbetare över hela världen slutfördes våren 2023. HydraForce är specialiserade på mekaniska och elektriska skruvventiler och styrblock. I Kina har Bosch Rexroth ingått avtal med lokala partners för att etablera joint venture-projekt inom områdena elektrifiering av off-highway-maskiner och automatisering. De kommer att utveckla, tillverka och marknadsföra produkter specifikt för den regionen.

Medarbetare: teamet växte betydligt, huvudsakligen beroende på företagsförvärv i USA

I slutet av 2023 hade Bosch Rexroth omkring 33.800 medarbetare över hela världen. Det är 5,5 procent mer eller ca 1.800 personer fler än året innan. I och med förvärvet av HydraForce kunde regionen Nord-/Sydamerika redovisa den starkaste tillväxten (totalt +40 procent eller ca 1.300 medarbetare). Efter två år med jobbtillväxt sjönk antalet medarbetare något i Tyskland, vilket också berodde på den partiella omlokalisering av verksamheten som tillkännagavs redan 2022 (med 2,8 procent eller ca 400). Ca 42 procent av alla Bosch Rexroth-medarbetare arbetar i Tyskland.

Grundläggande information om Bosch Rexroth

Bosch Rexroth är en av världens ledande specialister inom driv- och styrteknik och säkerställer effektiva, kraftfulla och säkra rörelser i maskiner och system av alla storlekar. Företagets långa erfarenhet inom globala tillämpningar har delats upp i marknadssegmenten Mobile Applications,

PRESS INFORMATION

Machinery Applications och Engineering samt Factory Automation. Med sina intelligenta komponenter, skräddarsydda systemlösningar och tjänster skapar Bosch Rexroth den miljö som krävs för fullständigt uppkopplade tillämpningar. Bosch Rexroth erbjuder kunderna hydraulik, elektriska driv- och styrsystem och teknik för linjära rörelse och montering, inklusive programvara och uppkopplad teknik. Vi har kontor i fler än 80 länder, med cirka 33.800 medarbetare som genererade försäljningsintäkter på cirka 7,6 miljarder euro 2023.

Grundläggande information om Bosch

Bosch Group är en internationell leverantör av teknologi och tjänster, med omkring 428 000 medarbetare globalt (per 31 december 2023). Preliminära siffror visar att försäljningen år 2023 uppgick till 91,6 miljarder euro. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Som ett ledande företag inom IoT erbjuder Bosch innovativa lösningar för smarta hem, Industri 4.0 och uppkopplad mobilitet. Bosch har en vision om hållbar, säker och spännande mobilitet. Företaget drar nytta av sin expertis inom sensorteknologi, mjukvara och tjänster, såväl som sitt eget IoT-moln, för att erbjuda kunder uppkopplade lösningar, från olika domäner, men från en och samma källa. Bosch-koncernens strategiska mål är att göra livet enklare med produkter och lösningar som antingen innehåller artificiell intelligens (AI) eller har utvecklats eller tillverkats med dess hjälp. Bosch höjer människors livskvalité över hela världen, med produkter och lösningar som är både innovativa och intresseväckande. Kort sagt, Bosch skapar teknologi som är "Invented for life". Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 470 dotterbolag och lokala företag i omkring 60 länder. Medräknat partner för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har runt 90 000 medarbetare inom forskning och utveckling på 136 platser runt om i världen, varav omkring 48 000 är programvaruutvecklare.

Presskontakt

Hör av dig till vår presskontakt



Jan Saeger

Ansvarig för
företagskommunikation
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de