

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth, 15. TÇMB Seminer ve Sergisi'nde en yeni ürün ve çözümlerini tanıttı

Eda Bağ | 20.10.2019 | Kocaeli

Bosch Rexroth, ana sponsorluğunu üstlendiği, 8-11 Ekim 2019 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşen 15. TÇMB Seminer ve Sergisi'nde, çimento sektörüne yönelik en yeni ürün ve çözümlerini tanıttı.

Bosch Rexroth, ana sponsorluğunu üstlendiği, 8-11 Ekim 2019 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşen 15. TÇMB Seminer ve Sergisi'nde, çimento sektörüne yönelik en yeni ürün ve çözümlerini tanıttı. Bosch Rexroth Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Levent Fadiloglu ve Bosch Rexroth Hägglunds Sistem ve Ürünleri Satış Müdürü Ananda Wunschel, gerçekleştirdikleri sunumla katılımcıları Çimento Endüstrisi için Doğrudan Tahrik Teknolojisi konusunda bilgilendirdiler.

TÇMB'nin 1987 yılından beri iki senede bir düzenlediği ve sektöre katkı sağlayan TÇMB Uluslararası Teknik Seminer ve Sergisi, bu yıl "Döngüsel Yeşil Ekonomi ve Dijital Dönüşüme Doğru" ana temasıyla 15. kez düzenlendi. Kentsel katı atıklardan enerji geri kazanımı, Endüstri 4.0, İnovatif üretim teknolojileri, Endüstriyel Simbiyoz ve Sıfır Atık alt başlıklarından oluşan teknik seminer, son yıllarda özellikle Avrupa Birliği'nin çok önem verdiği döngüsel ekonomi konusunda sektörün önde gelenlerini buluşturdu.

Temel Bilgiler Bosch Rexroth

Dünyanın önde gelen tahrik ve kontrol teknolojileri tedarikçilerinden biri olan Bosch Rexroth, her büyüklükteki makine ve sistemlerde verimli, güçlü ve güvenli bir hareket sağlıyor. Şirket, Mobil Uygulamalar, Makine Uygulamaları ve Mühendisliği ve Fabrika Otomasyonu pazar segmentlerinde global uygulama deneyimini bir araya getiriyor. Akıllı bileşenler, özelleştirilmiş sistem çözümleri ve servisleri ile Bosch Rexroth, tamamen ağa bağlı uygulamalar için gerekli ortamı yaratıyor. Bosch Rexroth, nesnelerin internetine yönelik yazılımlar ve arayüzler başta olmak üzere müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol teknolojisi, dişli teknolojisi ve lineer hareket ve montaj teknolojisi sunuyor. 80'den fazla ülkedeki lokasyonda 31.000'in üzerinde çalışan, 2021 yılında yaklaşık 6,2 milyar Euro satış geliri oluştu.

Temel Bilgiler Bosch

Bosch, dünyanın önde gelen teknoloji ve servis tedarikçilerinden biridir. Dünya genelinde yaklaşık 402.600 çalışana sahiptir (31 Aralık 2021 itibarıyla). Şirket, 2021 yılında 78,7 milyar avro satış gerçekleştirdi. Bosch'un faaliyetleri dört sektöre ayrılıyor: Mobilite Çözümleri, Sanayi Teknolojileri, Tüketici Ürünleri ile Enerji ve Bina Teknolojileri. Dünyanın önde gelen IoT şirketlerinden biri olarak Bosch; akıllı evler, Sanayi 4.0 ve ağa bağlı mobilite için yenilikçi çözümler sunmaktadır. Bosch, sürdürülebilir, güvenli ve heyecan verici mobilite vizyonunu takip ediyor. Şirket; sensör teknolojisi, yazılım ve hizmet alanlarındaki tecrübesi ve kendi IoT bulutunu kullanarak müşterilerine; ağa bağlı, farklı alanları bir arada bulduran ve tek bir kaynaktan elde edilen çözümler sunabiliyor. Bosch Grubu'nun stratejik hedefi ya yapay zeka içeren ya da yapay zeka yardımıyla geliştirilmiş veya üretilmiş olan ürünler ve çözümler ile ağa bağlı yaşamı kolaylaştırmaktır. Bosch, yenilikçi olan ve büyük bir ilgi gören ürünler ve servislerle dünya genelinde yaşam kalitesini iyileştirmektedir. Kısacası Bosch, "Yaşam için teknoloji" oluşturur. Bosch Grubu, Robert Bosch GmbH ve yaklaşık 60 ülkedeki yaklaşık 440 bağlı kuruluşu ve bölge şirketinden oluşmaktadır. Satış ve servis ortakları dahil

PRESS INFORMATION

edildiğinde, Bosch'un küresel üretim, mühendislik ve satış ağı neredeyse dünyadaki tüm ülkeleri kapsıyor. Dünya genelinde 400'den fazla lokasyonu ile Bosch Grubu, 2020 yılının ilk çeyreğinden beri iklim nötrdür. Şirketin gelecekteki büyümesinin temeli, yenilikçi gücüdür. Bosch, dünya genelinde yaklaşık 128 lokasyonda araştırma ve geliştirme alanında yaklaşık 76,100 çalışana sahiptir ve bunların arasında 38.000 civarı yazılım mühendisi bulunmaktadır.

Medya İletişim

Lütfen Medya İrtibatımızı arayın

